

“Nuestros alumnos tienen más empleabilidad, y en la mitad del tiempo”

Gianpaolo Santorsola CEO de Davante

Davante refuerza su conexión con las empresas mediante acuerdos, seguimiento de empleabilidad y nuevos itinerarios formativos adaptados al mercado.

La Formación Profesional atraviesa uno de sus momentos de mayor crecimiento, impulsada por la demanda de perfiles técnicos, la elevada empleabilidad y la búsqueda de itinerarios conectados con la realidad laboral. Davante, el mayor grupo de formación para el empleo de España, responde a esta transformación con un modelo basado en formación práctica, flexibilidad y especialización. Con más de 100 centros, 140.000 alumnos y presencia en España, Portugal e Italia, incorpora iniciativas como FP Máster para reforzar la preparación del alumnado.

¿Qué factores explican este cambio de percepción de la Formación Profesional entre estudiantes, familias y empresas?

El cambio de percepción responde a varios factores. El primero es la empleabilidad: las familias comprueban que la FP abre puertas reales al mercado laboral. En Davante, el 60% de los alumnos trabaja seis meses después de

“Las empresas contratan personas que resuelven problemas reales, no solo titulaciones”

terminar, frente a una media española del 51% en grado superior y del 36% en grado medio en un año. Además, según Infoempleo, la FP es el nivel formativo más requerido por las empresas, con casi un 47% de las vacantes, por delante de las titulaciones universitarias.

También ha cambiado la mirada social. La FP ha dejado atrás el estigma de ser una opción secundaria. Y hay un tercer factor clave: la velocidad. Es una formación más corta, práctica y conectada con lo que piden las empresas. En Davante decimos que nuestros alumnos aprenden haciendo. Y hoy eso significa encontrar empleo antes.



¿Por qué las compañías muestran cada vez más interés por incorporar perfiles de FP?

Porque las empresas contratan personas que resuelven problemas reales, no solo titulaciones. Los perfiles de FP, bien formados, pueden aportar desde el primer día, y eso tiene un valor enorme. En Davante mantenemos un diálogo constante con el tejido empresarial para saber qué necesitan, qué habilidades faltan y qué competencias demanda el mercado, apoyándonos también en convenios con compañías como InfoJobs o Telefónica.

De esa escucha surgen cambios en la oferta formativa: certificaciones técnicas específicas, competencias digitales, idiomas profesionales, soft skills recomendadas por la Unión Europea o módulos transversales. Además, acabamos de cerrar un acuerdo con Google para incorporar formaciones oficiales de inteligencia artificial en todas nuestras titulaciones. El título abre la puerta, pero lo que diferencia en un proceso de selección son esas competencias añadidas. Un ejemplo lo tenemos en unos alumnos de Madrid que han desarrollado una app capaz de traducir lenguaje de signos a texto mediante inteligencia artificial, despertando el interés de

“El título abre la puerta, pero lo que diferencia son las competencias añadidas”

medios y de Fundación ONCE. Este es el talento que el mercado demanda.

De hecho, Davante cuenta con una oferta formativa muy amplia y una modalidad de Formación Abierta propia. ¿Qué aporta este modelo?

La Formación Abierta responde a una necesidad muy concreta: facilitar el estudio a personas que trabajan, cuidan de sus hijos, no tienen cerca un centro o no pueden asumir un horario fijo. Por eso combina la libertad del online —estudiar cuando y donde quieras, sin mínimo de presencialidad— con la posibilidad de acudir a un centro para resolver dudas, hacer talleres prácticos o recibir apoyo. Pero la clave es el acompañamiento: cada alumno cuenta con un tutor real que conoce su situación, su ritmo y sus dificultades. Este componente

humano minimiza el abandono y evita que la formación a distancia se convierta en una simple plataforma con contenidos.

Recientemente habéis lanzado FP Máster...

FP Máster nace de otra realidad que también veíamos muy clara: el mercado laboral va más rápido que los temarios. Las empresas progresan constantemente, las tecnologías cambian, y un ciclo formativo, por bueno que sea, no puede actualizarse al mismo ritmo. Nosotros sí podemos. Por eso hemos construido un itinerario único que integra la FP oficial, con toda su carga práctica y su valor en el mercado de trabajo, con un máster que tiene acreditación universitaria por la UDIMA y que puedes cursar en paralelo durante los dos años del grado. No es un añadido de última hora, está integrado en el recorrido formativo.

¿A quién va dirigido especialmente?

Pues al alumno que quiere seguir creciendo sin tener que empezar de cero en otra institución educativa. A un profesional que busque promocionar. A quien quiere mejorar su currículum profesional. Nuestra labor no termina cuando el alumno acaba sus prácticas y obtiene un trozo de papel. Termina cuando consigue trabajo, y si puede ser un trabajo con unas buenas condiciones, pues mejor aún.

¿Cómo trabajáis para que la formación esté realmente alineada con las demandas del mercado laboral?

Trabajamos en dos direcciones. Por un lado, mantenemos acuerdos con más de 30.000 entidades de referencia y colaboramos en iniciativas como el Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona o los talleres de empleabilidad con Adecco. Por otro, hacemos seguimiento de nuestros alumnos tras graduarse: si trabajan, continúan formándose o mejoran su salario. En sectores clave, el 90% está trabajando o sigue estudiando. Como el mercado cambia rápido y muchos empleos de 2030 aún no existen, actualizamos la oferta formativa de forma constante para seguir siendo útiles y líderes en el sector.

