

“La sostenibilidad definirá el éxito empresarial en la próxima década”

Carmelo Santillán CEO de CSR Consulting



“La sostenibilidad definirá el éxito empresarial en la próxima década”

El Dr. Carmelo Santillán Ramos, CEO de CSR Consulting y especialista en sostenibilidad corporativa, analiza cómo el ESG está redefiniendo el acceso a capital, la regulación y la competitividad empresarial a nivel global.

En un entorno empresarial cada vez más regulado y orientado hacia la sostenibilidad, las estrategias ESG (Environmental, Social and Governance) han dejado de ser una tendencia para convertirse en un elemento fundamental de competitividad y permanencia en el mercado.

Para el Dr. Carmelo Santillán Ramos, CEO de CSR Consulting, las empresas que no integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus modelos de negocio enfrentarán importantes desafíos en los próximos años.

“La sostenibilidad no definirá solo quién crece, sino quién permanece en el mercado en la próxima década”, afirma el Dr. Carmelo Santillán Ramos.

Desde CSR Consulting, firma especializada en sostenibilidad corporativa y cumplimiento ESG, se impulsa la transformación estratégica de empresas en distintos sectores mediante soluciones enfocadas en sostenibilidad, cumplimiento regulatorio, responsabilidad social corporativa y fortalecimiento de cadenas de suministro sostenibles.

El Dr. Santillán señala que actualmente los inversionistas, organismos internacionales y grandes corporativos están priorizando compañías que demuestren prácticas sostenibles medibles y alineadas con estándares internacionales.

“Hoy el acceso a capital, las oportunidades comerciales y la reputación corporativa dependen cada vez más de la capacidad de las empresas para demostrar resultados concretos en materia ESG”, explica.

CSR Consulting ha fortalecido su presencia internacional mediante alianzas estratégicas y acreditaciones globales que le permiten operar en distintos mercados. La firma es el primer partner de EcoVadis en Latinoamérica y cuenta con acreditación internacional para operar en América, Europa —con excepción de Europa del Este— y la región EMEA, incluyendo África.

“Hoy CSR Consulting se ha consolidado como un referente internacional en sostenibilidad corporativa. Nuestra visión es acompañar a las organizaciones en su transición hacia modelos de negocio más resilientes, responsables y competitivos a nivel global”, destaca.

Además de impulsar estrategias ESG, la consultora trabaja en temas relacionados con compras sostenibles, evaluación de proveedores, responsabilidad social, gobernanza corporativa y certificaciones internacionales, respondiendo a las nuevas exigencias del mercado global.

El siguiente paso para la firma será consolidar su expansión internacional y fortalecer el liderazgo de CSR Consulting como referente ESG en América Latina, respaldados por alianzas estratégicas globales y una visión enfocada en la sostenibilidad empresarial de largo plazo.

Para el Dr. Carmelo Santillán Ramos, el futuro empresarial estará definido por aquellas organizaciones capaces de integrar sostenibilidad, innovación y rentabilidad dentro de una misma estrategia corporativa.

“La sostenibilidad ya no es un elemento reputacional; hoy es un requisito de competitividad, permanencia y crecimiento empresarial”, concluye.

En los últimos años, ¿qué decisiones han marcado un punto de inflexión en su trayectoria como director general de CSR Consulting?

La decisión clave fue entender que la sostenibilidad no era una tendencia, sino un cambio estructural. Apostamos por construir una firma con vocación internacional desde el inicio, alineada con estándares globales como GRI, CDP y CSRD. Esa anticipación nos permitió posicionarnos en distintos mercados en un momento en el que muchas empresas aún no dimensionaban la magnitud del cambio.

¿Cómo ha evolucionado su estilo de liderazgo desde que asumió la dirección hasta hoy?

Mi liderazgo ha evolucionado desde un enfoque técnico hacia uno estratégico, centrado en visión, talento y ejecución. Hoy el reto no es solo hacer bien las cosas, sino cons-

truir equipos capaces de operar en entornos complejos y sostener el crecimiento en el tiempo.

CSR Consulting ha crecido en un contexto cada vez más exigente. ¿Qué visión le permitió anticiparse a ese cambio?

La sostenibilidad dejó de ser un elemento reputacional para convertirse en un requisito de competitividad. Hoy, las empresas que no integran criterios ESG enfrentan riesgos reales en acceso a capital, cumplimiento regulatorio y posicionamiento internacional.

¿Cuál ha sido el momento más complejo en este proceso de crecimiento y qué aprendió de él?

El principal reto ha sido escalar a nivel internacional sin comprometer la calidad. Esto implicó fortalecer procesos, estructura y cultura organizacional.

¿Hasta qué punto el posicionamiento actual de CSR Consulting es resultado de una estrategia planificada o de adaptación continua?

Es una combinación de ambos factores. Desde el inicio existió una visión clara basada en estándares internacionales e innovación. Sin embargo, el mercado ESG evoluciona constantemente, por lo que la capacidad de adaptación ha sido clave.

La sostenibilidad ha pasado de ser un valor añadido a una exigencia. ¿Cómo ha influido ese cambio en su forma de tomar decisiones?

Hoy no es posible tomar decisiones empresariales sin considerar su impacto ambiental, social y de gobernanza. El ESG se ha convertido en un factor central en la gestión de riesgos y en la creación de valor a largo plazo.

¿Qué papel juega el equipo en esta evolución y cómo ha trabajado para alinearlos con su visión?

El equipo es el activo más importante. Ningún crecimiento sostenible se logra sin talento alineado con una visión clara.

CSR Consulting ha experimentado un crecimiento significativo. ¿Qué datos reflejan esta evolución?

En 2025 trabajamos con más de 120 clientes en cuatro países, con una base sólida en México, y registramos un crecimiento del 40% en facturación. Desde 2018, hemos apoyado a más de 250 empresas y desarrollado más de mil proyectos.

¿Qué papel juega la innovación en su estrategia actual?

Estamos impulsando nuevos servicios ESG en Latinoamérica, especialmente en compras sostenibles y

certificaciones internacionales como EFR, promovida desde España.

Más allá del ámbito empresarial, ¿qué papel juega la divulgación en sostenibilidad?

Hemos consolidado una presencia relevante en el entorno digital, alcanzando a más de 3,3 millones de personas al año y superando los 12 millones de impresiones con contenidos especializados en sostenibilidad.

Mirando hacia adelante, ¿qué retos se plantea para seguir impulsando a CSR Consulting?

El siguiente paso es la internacionalización, ampliando nuestra presencia en Latinoamérica, Estados Unidos y España, así como en regiones EMEA. La inteligencia artificial aplicada al ESG será clave en esta evolución.