

“El gran reto es la coordinación del dato”

Jose Caride General Manager Iberia Checkpoint ALS

Checkpoint ALS impulsa etiquetas, RFID y soluciones digitales para mejorar la trazabilidad textil, facilitar el Pasaporte Digital de Producto y conectar sostenibilidad, circularidad y experiencia de cliente.

Checkpoint Apparel Labeling Solutions (ALS) transforma cada prenda en un activo inteligente mediante etiquetas, RFID y soluciones digitales que permiten identificar, rastrear y conectar el producto durante todo su ciclo de vida. Desde la fabricación hasta el punto de venta y la postventa, ALS ayuda a marcas y retailers a mejorar la trazabilidad, la eficiencia y la experiencia del consumidor.

Con nuevas regulaciones y una mayor demanda de transparencia y sostenibilidad, ALS impulsa iniciativas como el Pasaporte Digital de Producto, la economía circular y la optimización omnicanal, integrando el mundo físico y digital desde la propia etiqueta.

La llegada del Pasaporte Digital de Producto (PDP) marcará un antes y un después en términos de transparencia, información y trazabilidad. ¿Cómo estáis abordando este reto y qué papel puede jugar la inteligencia artificial?

No hay duda de que el mundo avanza hacia un modelo más sostenible, reduciendo la huella medioambiental y fomentando un sistema que tenga un impacto positivo en las personas y en el planeta.

Un punto muy importante en este camino para alcanzar los objetivos se conseguirá mediante un análisis minucioso de la industria textil y sus diferentes ámbitos: los materiales que utilizamos, los pro-

“La transparencia es crucial para fomentar prácticas sostenibles y responsables en la industria textil”

cesos necesarios para fabricar productos y los proveedores con los que colaboramos. Por este motivo, se analizarán meticulosamente las emisiones, los consumos de agua, los productos químicos que utilizamos, los residuos que generamos, el uso de los recursos y nuestro impacto en las comunidades y los ecosistemas.

Desde Checkpoint ALS trabajamos en desarrollar soluciones para controlar y poder mostrar todos estos impactos en los productos de nuestros clientes, a través de nuestras etiquetas y de herramientas como el PDP.

Creemos que uno de los mayores retos tecnológicos será manejar todos los datos que se enmarcan en la vida útil de cualquier producto, desde su diseño, fabricación, distribución y en muchos casos reutilización o reciclado. Para poder manejar todos estos datos, teniendo en cuenta el marco de las transacciones dentro de cada empresa, la IA es una de las claves.



¿Cómo cambiará el PDP la relación entre empresas y consumidores?

La transparencia es crucial para fomentar prácticas sostenibles y responsables en la industria textil. Este sector debe adaptarse a estas nuevas normativas que obligan a las empresas a mostrar sus procesos de fabricación y su cadena de suministro de manera responsable. Herramientas como el PDP pretenden acercar al consumidor la información relevante del ciclo de producción, fomentando un consumo responsable, maximizando la durabilidad de los productos textiles y minimizando los residuos.

Estos esfuerzos no solo buscan reducir el impacto ambiental, sino también mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas del sector textil.

Las cadenas de suministro viven un momento de especial presión e incertidumbre. ¿Cómo puede la tecnología de Checkpoint ALS ayudar a reforzar su resiliencia y capacidad de adaptación?

Los clientes comprometidos buscan proveedores y fabricantes que compartan la misma responsabilidad y el mismo compromiso que ellos a la hora de garantizar su cadena de suministro. Desde Checkpoint ALS cumplimos con es-

“Añadir tecnología a cada prenda cambia completamente la forma en que se comercializa el producto”

trictos estándares de calidad, sociales y medioambientales en todos nuestros mercados. Actualmente podemos garantizar el mismo servicio en todo el mundo, con la misma capacidad de respuesta. Es para nosotros uno de nuestros grandes valores: un único punto de comunicación con nuestros clientes con coordinación global en todos nuestros puntos de fabricación.

La sostenibilidad y la economía circular se han convertido en prioridades para empresas, reguladores y consumidores. ¿De qué forma contribuís a hacerlas más tangibles y medibles?

La circularidad de la industria textil no solo abarca los materiales o a los modelos de negocio y de comercialización, sino que también

afecta a los propios sistemas productivos. En Checkpoint ALS adoptamos metodologías y tecnologías innovadoras para avanzar hacia unos procesos más eficientes, limpios y optimizados.

Además, mediante la implementación de tecnología RFID en nuestras etiquetas, ayudamos a nuestros clientes a rastrear y gestionar eficazmente los productos textiles a lo largo de todo su ciclo de vida, controlando la trazabilidad desde el inicio de la vida útil, hasta su reutilización o reciclado.

El retail inteligente avanza hacia experiencias más ágiles, conectadas y sin fricción. ¿Cómo se traduce esto en soluciones concretas para marcas, distribuidores y consumidores?

Añadir tecnología a cada prenda, con RFID en la etiqueta, cambia completamente la forma en que se comercializa el producto. Abre un amplio abanico de posibilidades como, por ejemplo, el autocobro, la localización en tienda física, la trazabilidad de la cadena de suministro o los probadores asistidos.

¿Cuáles diríais que son los grandes retos en la intersección entre tecnología, sostenibilidad, trazabilidad y experiencia de usuario?

En mi opinión, el gran reto es la coordinación del dato. Para poder extraer un beneficio real de todos estos aspectos, debemos coordinar muchísimos datos entre muchas partes o departamentos de las empresas y el usuario. De nada sirve aportar o extraer datos de cada producto, si finalmente no los integramos en las empresas y los ponemos al alcance de los usuarios de forma tangible.

www.checkpoint.com

