

Las empresas buscan socios tecnológicos para afrontar la era de la IA

* Juan Antonio Monge destaca la importancia de soluciones seguras, flexibles y preparadas para integrar la inteligencia artificial en las organizaciones



Juan Antonio Monge, Country Product Manager B2B de ASUS

EcoBrands • 7:00 - 22/06/2026

La transformación digital de las empresas ha entrado en una etapa marcada por la inteligencia artificial, la seguridad y la necesidad de adaptar la tecnología a cada modelo de trabajo. Ya no basta con incorporar dispositivos fiables: las organizaciones buscan soluciones que mejoren su **competitividad, simplifiquen la gestión y aporten valor durante todo el ciclo de vida tecnológico**. Juan Antonio Monge, Country Product Manager B2B de [ASUS Spain](#), explica que la relación entre las compañías y sus proveedores tecnológicos ha evolucionado de forma clara. "Si antes la prioridad se centraba en disponer de dispositivos fiables y competitivos en precio, hoy las organizaciones buscan **soluciones integrales que contribuyan directamente a mejorar su competitividad y sus resultados de negocio**".

La seguridad ocupa un lugar central en esa evolución porque el aumento de las amenazas digitales y las exigencias regulatorias en protección de datos obligan a las empresas a **reforzar sus infraestructuras**. A la vez, los modelos híbridos de trabajo han elevado la demanda de equipos más versátiles, conectados y preparados para ofrecer una **experiencia fluida dentro y fuera de la oficina**.

"Las organizaciones ya no buscan únicamente un proveedor de hardware, sino socios tecnológicos capaces de asesorarlas y acompañarlas en sus decisiones"

A estos factores se suma la **inteligencia artificial**, que está generando una nueva necesidad de dispositivos capaces de ejecutar cargas de trabajo con eficiencia, seguridad y alto rendimiento. "Las organizaciones ya no buscan únicamente un proveedor de *hardware*. Necesitan socios tecnológicos capaces de asesorarlas, acompañarlas en la toma de decisiones y ayudarles a optimizar el coste total de propiedad de sus infraestructuras", destaca Juan Antonio Monge.

ASUS Business plantea este acompañamiento como una relación que va más allá del suministro de equipos. "Ser un aliado tecnológico significa entender que cada organización tiene unos objetivos, unos procesos y unos retos específicos". Ese enfoque abarca desde la selección y el despliegue inicial hasta la administración, el soporte técnico y la renovación de los dispositivos.



La inteligencia artificial marca una nueva etapa

La inteligencia artificial ha dejado de ser una tecnología experimental para convertirse en una herramienta con aplicaciones reales en la actividad empresarial. "Muchas organizaciones ya han superado la fase de exploración inicial y están avanzando hacia la implantación de casos de uso concretos en áreas como la gestión documental, la automatización de procesos, el análisis de información o la colaboración", explica Juan Antonio Monge. Este avance exige **mantener el control sobre la seguridad, la privacidad y la gobernanza de los datos**. Aquí, los equipos preparados para IA adquieren un papel relevante. "Los AI PCs incorporan capacidades de procesamiento local que permiten ejecutar determinadas tareas de inteligencia artificial directamente en el dispositivo". Esto **mejora el rendimiento, reduce la latencia y protege la información sensible** al disminuir la dependencia de recursos externos o de la nube.

La combinación de CPU, GPU y NPU también abre **nuevas posibilidades de productividad, automatización y asistencia inteligente** para los usuarios. "Gracias a ello, las empresas pueden aprovechar todo el potencial de la IA de una forma más eficiente, segura y sostenible", añade el Country Product Manager B2B de ASUS Spain.

"Los AI PCs permiten ejecutar tareas de inteligencia artificial directamente en el dispositivo, mejorando rendimiento, seguridad y eficiencia"

Soluciones adaptadas para ganar eficiencia

Para Juan Antonio Monge, la innovación no consiste en sumar herramientas, sino en **facilitar el trabajo diario**. "La verdadera innovación tecnológica no consiste en añadir más herramientas, sino en hacer que el trabajo diario sea más sencillo, eficiente y natural para las personas". Así, la automatización permite reducir tareas repetitivas y liberar tiempo para actividades de mayor valor; al mismo tiempo, las soluciones basadas en IA mejoran la gestión de la información, las reuniones, las comunicaciones internas y la creación de contenidos.

Pero la **experiencia de usuario** también resulta clave: "Cuando la tecnología es intuitiva, la adopción resulta más rápida y la necesidad de formación disminuye considerablemente". Por ello, **la personalización es otro eje de la estrategia de ASUS Business**, porque "no existen dos organizaciones iguales. Cada empresa tiene una estructura, unos procesos, unos objetivos y unas prioridades diferentes", recuerda Juan Antonio Monge. "Las necesidades de una pyme, una gran corporación o una administración pública requieren respuestas distintas".



Esta adaptación marcará también la evolución de ASUS Business en los próximos años, en los que la compañía seguirá reforzando áreas como la seguridad, la productividad, la gestión inteligente de dispositivos y la sostenibilidad, siempre con una escucha activa del mercado y una colaboración estrecha con el canal y sus *partners* tecnológicos. "Nuestra misión es **ayudar a las organizaciones a convertir la tecnología en una ventaja competitiva**", concluye Juan Antonio Monge.

El valor del ecosistema tecnológico

La estrategia de ASUS Business también se apoya en la **colaboración con el canal y los integradores tecnológicos**. Para Juan Antonio Monge, esta red resulta clave para ofrecer una experiencia completa y adaptada a cada organización. La combinación de asesoramiento, soporte especializado y conocimiento del cliente permite **acompañar mejor los procesos de transformación digital**, algo indispensable en un mercado donde las necesidades cambian con rapidez. "Contar con un ecosistema coordinado ayuda a anticipar demandas, simplificar despliegues y garantizar que cada solución encaje con los objetivos reales de la empresa", subraya Juan Antonio Monge, Country Product Manager B2B de ASUS Spain.

Producido por EcoBrands

Recomendados

- [Coche eléctrico sí o no: analizamos a efectos prácticos su coste real y la experiencia de uso ¿Compensa?](#)
- [Cáncer de próstata: la importancia de la detección precoz para mejorar el diagnóstico y la supervivencia](#)
- [La nueva salud inmediata, digital y preventiva](#)