

Innovar para transformar

Cómo Valoriza impulsa la evolución de los servicios urbanos

La compañía impulsa proyectos de inteligencia artificial, economía circular y seguridad laboral para transformar la gestión urbana y mejorar la calidad de vida de millones de ciudadanos.

La gestión de residuos y los servicios urbanos afrontan uno de sus momentos más decisivos. En un contexto marcado por la emergencia climática, la presión regulatoria y el crecimiento de las ciudades, Valoriza Servicios Medioambientales ha situado la innovación tecnológica en el centro de su estrategia para redefinir la sostenibilidad urbana.

La compañía trabaja sobre una idea clara: transformar la gestión de residuos y los servicios ambientales mediante soluciones tecnológicas aplicadas, capaces de mejorar la eficiencia operativa, reducir el impacto ambiental y reforzar la seguridad de las personas.

En España, cada ciudadano genera más de 450 kilos de residuos al año, una cifra que refleja la magnitud del desafío. Para afrontarlo, Valoriza ha intensificado durante 2025 su apuesta por la innovación abierta, reforzando su presencia en ecosistemas como South Summit, Science for Industry, BIND o Patio Campus. El objetivo es acelerar la incorporación de soluciones desarrolladas junto a startups, universidades y centros tecnológicos.

Innovación abierta y alianzas estratégicas

La estrategia ya se ha traducido en alianzas con entidades como Tecnalia, ITAINNOVA, el Instituto Eduardo Torroja, la Universidad Politécnica de Madrid o la Universidad Complutense. Además, la colaboración con startups especializadas permite testar nuevas herramientas y acortar los tiempos de implantación tecnológica en los servicios urbanos.

Entre los proyectos más relevantes destacan SOS Agua XXI, centrado en la gestión eficiente del ciclo del agua; CICLICOM y



TECNOCIR, orientados a la circularidad de materiales y residuos industriales; o CO2MCHRETE, enfocado en reducir la huella de carbono en el sector de la construcción mediante la reutilización de residuos. También sobresale VALDESC, destinado a mejorar la trazabilidad de los residuos de construcción y demolición.

La innovación alcanza igualmente a la participación ciudadana. Iniciativas como CENTS4PACK

fomentan la correcta separación de envases mediante sistemas de incentivos, integrando a la ciudadanía en los procesos de economía circular.

Inteligencia artificial y digitalización

Uno de los avances más significativos de la compañía es la incorporación de inteligencia artificial y gemelos digitales en las plantas de tratamiento. A través del proyec-

La compañía aplica inteligencia artificial y gemelos digitales para optimizar la gestión de residuos y reducir el consumo energético

to DIGITAL WASTE, Valoriza desarrolla réplicas virtuales capaces de simular el funcionamiento de las instalaciones en tiempo real para anticipar incidencias, optimizar parámetros operativos y mejorar la toma de decisiones.

El resultado, según la compañía, es una mayor eficiencia energética, una reducción de costes y una gestión basada en datos. La tecnología deja así de ser una herramienta experimental para convertirse en un elemento operativo con impacto directo en el día a día.

La digitalización también ha llegado a la gestión interna. Valoriza ha incorporado "PANDO", un copiloto digital basado en inteligencia artificial que centraliza el conocimiento acumulado en la organización. La herramienta permite a los equipos consultar procedimientos, normativas y experiencias previas en cuestión de segundos, agilizando la operativa y mejorando la capacidad de respuesta.

Tecnología centrada en las personas

Uno de los aspectos más diferenciales de la estrategia de Valoriza es su enfoque humano. La

compañía insiste en que la innovación no debe limitarse a mejorar la productividad, sino también contribuir al bienestar y la seguridad de los trabajadores.

En esta línea, se han desplegado dispositivos inteligentes con detección automática de caídas, botones SOS y sistemas de geolocalización para reforzar la protección de los operarios de limpieza viaria y recogida de residuos. Además, la empresa ha incorporado pulseras inteligentes capaces de detectar de forma temprana golpes de calor, un riesgo cada vez más relevante ante el aumento de las temperaturas extremas.

Otro de los proyectos destacados es la implantación de la tecnología de Lixo para identificar residuos en tiempo real desde el momento de la recogida. Esta solución permite analizar la calidad de la separación, optimizar rutas y mejorar la eficiencia global de los sistemas de recogida selectiva.

La compañía también ha reforzado sus sistemas de ciberseguridad mediante herramientas basadas en inteligencia artificial, como Zepo.ai, con el objetivo de aumentar la protección tecnológica y reforzar la concienciación interna frente a amenazas digitales.

Un modelo basado en colaboración y sostenibilidad

Para Valoriza, la innovación no se plantea como una cuestión de imagen corporativa, sino como una herramienta práctica orientada a generar resultados medibles. Cada desarrollo debe demostrar viabilidad técnica, impacto ambiental y eficiencia económica antes de escalar al conjunto de operaciones.

La colaboración se ha convertido además en otro de los pilares de su modelo. La empresa trabaja con administraciones públicas, startups, centros de investigación e inversores para acelerar el desarrollo de soluciones y reducir riesgos en la implantación de nuevas tecnologías.

Junto a ello, la formación continua y el reconocimiento del talento interno forman parte de una estrategia orientada a integrar la innovación en la cultura corporativa y convertirla en una palanca permanente de transformación.

En un contexto en el que las ciudades necesitan ser más eficientes, resilientes y sostenibles, Valoriza busca consolidar un modelo en el que la tecnología, la economía circular y la colaboración permitan responder a los grandes retos urbanos de los próximos años.