

“Hoy somos un operador de referencia en el transporte de vehículos”

Alicia González CEO de Transportes Boada

Con más de tres décadas de trayectoria, Transportes Boada ha desde una empresa familiar en Valladolid hasta un operador logístico internacional. Hablamos con su CEO, Alicia González Sáinz.

¿Cuáles fueron los orígenes de la compañía?

Transportes Boada nació en 1991 como una empresa familiar especializada en el transporte de vehículos, especialmente coches, con base en Valladolid y una clara apuesta por la calidad del servicio y la cercanía con el cliente. Desde entonces, hemos experimentado un crecimiento constante, ampliando nuestra capacidad operativa, nuestra presencia internacional y nuestra estructura logística.

La evolución de la compañía ha estado marcada por la profesionalización, la inversión continua en flota propia y tecnología, y la adaptación permanente a las necesidades del mercado. Hoy somos un operador consolidado en el transporte de vehículos a nivel nacional e internacional, manteniendo los valores de compromiso, fiabilidad y atención personalizada que nos han acompañado desde el inicio. Prueba de ello es la confianza que depositan en nosotros nuestros principales clientes, los fabricantes de vehículos de las grandes marcas europeas, realizando el transporte de sus coches recién fabricados desde cada planta a su país de destino.

Operan con flota propia y sin intermediarios, algo poco habitual en el sector. ¿Qué ventajas competitivas les aporta este modelo?

Trabajar con flota propia y gestión directa nos permite tener un control total sobre la operativa, los tiempos de entrega y la calidad del servicio. Eliminamos intermediarios, lo que se traduce en mayor agilidad, trazabilidad y capacidad de respuesta ante cualquier incidencia. Además, así mantenemos una relación más cercana con nuestros clientes, le ofrecemos soluciones adaptadas y garantizamos altos estándares de seguridad y profesionalidad en cada transporte. Creemos que esa capacidad de control y compromiso es uno de nuestros principales valores diferenciales.

¿Cómo se estructura actualmente la empresa en términos de flota, equipo humano y centros logísticos?

Actualmente contamos con una amplia flota propia de portavehículos y un equipo humano altamente cualificado en las áreas de tráfico,

logística, administración y operaciones. Disponemos de instalaciones logísticas cerca de factorías, estratégicamente ubicadas para optimizar rutas, tiempos y capacidad operativa, lo que nos permite gestionar un elevado volumen de vehículos con eficiencia y flexibilidad, además de contar con taller propio donde realizamos las reparaciones necesarias tras los viajes. La coordinación entre tecnología, personal y medios propios es clave para mantener un servicio fiable y competitivo.

¿Qué papel juega la internacionalización en su estrategia de crecimiento?

La internacionalización es una parte fundamental de nuestra estrategia de crecimiento. Operamos de forma habitual en diferentes países europeos, lo que nos ha permitido diversificar mercados, ampliar nuestra cartera de clientes y consolidar relaciones comerciales a largo plazo.

Alicia González subraya que el control directo de la flota propia es uno de los principales factores diferenciales de Transportes Boada en un sector altamente externalizado

Con la internacionalización estamos en constante aprendizaje: conocemos nuevas formas de trabajar y modelos de gestión más eficientes; nos adaptamos a estándares internacionales de calidad y servicio; desarrollamos —y esto es muy importante— una visión más estratégica y global del negocio; nos anticipamos a tendencias del sector que suelen surgir antes en determinados mercados europeos; y, por último, mejora nuestra capacidad de negociación y colaboración internacional. El transporte internacional exige altos niveles de coordinación, cumplimiento normativo y capacidad logística, y precisamente ahí es donde Transportes Boada ha sabido posicionarse como un operador fiable y especializado.

¿Cómo impacta la tecnología en la eficiencia y la relación con el cliente?

La tecnología se ha convertido en una herramienta esencial para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer mayor transparencia al cliente. Contamos con sistemas de seguimiento en tiempo real, gestión digital de operaciones y control logístico que nos permiten optimizar rutas, reducir tiempos y mejorar la planificación.

Para el cliente, esto se traduce en información actualizada, mayor capacidad de seguimiento y una comunicación más ágil y directa. La digitalización también nos ayuda a anticiparnos a posibles incidencias



La internacionalización ha permitido a la compañía mejorar su visión estratégica, elevar estándares de calidad y consolidar relaciones comerciales a largo plazo

y a tomar decisiones más rápidas y eficientes.

La empresa ha apostado por la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. ¿Qué iniciativas destacaría y cómo influyen en su posicionamiento?

La sostenibilidad forma parte de nuestra visión de futuro. Trabajamos continuamente en la renovación y modernización de la flota para reducir emisiones y mejorar la eficiencia energética, además de

optimizar rutas para minimizar el impacto ambiental.

También apostamos por políticas de responsabilidad social vinculadas al bienestar de nuestro equipo, la seguridad laboral y la colaboración con nuestro entorno. Creemos que hoy la competitividad no solo depende del servicio, sino también del compromiso social y medioambiental que una empresa es capaz de demostrar. Además, tenemos el orgullo de ser de las primeras empresas certificadas por AENOR en UNE EN ISO SR-0225-RS, Responsabilidad Social Corporativa; de hecho, nuestro certificado es el número 10. Así como otros muchos logros y certificados, como la

medalla de plata ECOVADIS, muy reconocida a nivel europeo por los fabricantes de automóviles.

¿Cuáles son hoy los principales elementos diferenciales de Transportes Boada frente a otros operadores logísticos del sector?

Además de la gestión directa con flota propia, lo que nos diferencia es la experiencia acumulada durante más de tres décadas y la capacidad de ofrecer un servicio cercano, flexible y altamente especializado, junto con el gran equipo humano que hace que todo esto sea posible. A ello se suma una fuerte apuesta por la tecnología, la trazabilidad y la profesionalización de todos nuestros procesos. En un sector donde muchas operaciones están externalizadas, nosotros mantenemos un control integral del servicio.

¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

El sector logístico vive una transformación constante y nuestros principales retos pasan por seguir creciendo de forma sostenible, continuar avanzando en digitalización y adaptarnos a las nuevas exigencias medioambientales y regulatorias.

También queremos seguir reforzando nuestra presencia internacional, atraer talento especializado y mantener la capacidad de innovación que nos permita ofrecer soluciones cada vez más eficientes y competitivas. Nuestro objetivo es seguir evolucionando sin perder la cercanía y el compromiso que siempre han definido a Transportes de vehículos Boada.

