

“Somos el primer eslabón para que cada vehículo llegue limpio, preparado y a tiempo”

Tomas Garcias director general de Tomgar Canarias

Tomgar Canarias consolida su especialización en limpieza, preparación y control de flotas para rent a car y concesionarios, con más de 3.000 servicios diarios.

Tomgar Canarias es una empresa especializada en limpieza, preparación y control de flotas, con más de 15 años de experiencia en el sector. Su actividad se centra en una parte poco visible, pero esencial, del rent a car y la automoción: garantizar que cada vehículo esté limpio, revisado, preparado y disponible cuando el cliente lo necesita. La compañía trabaja para empresas de alquiler de vehículos y concesionarios, tanto de vehículo nuevo como de ocasión, ofreciendo servicios de limpieza, preparación y traslado de vehículos.

En un mercado donde los tiempos son ajustados y la imagen del coche influye directamente en la experiencia del usuario, Tomgar Canarias aporta organización, control y capacidad de respuesta mediante un sistema propio de seguimiento del servicio y control de auditorías.

Cuando alguien alquila un coche o recoge un vehículo en un concesionario, normalmente solo ve el resultado final. ¿Qué trabajo hay detrás para que ese coche esté listo a tiempo y en buenas condiciones?

Cuando alguien alquila un coche o recoge un vehículo en un concesionario, normalmente solo



“La tecnología, unida al compromiso de nuestro equipo, permite que una gestión compleja parezca mucho más fácil”

“En nuestro sector, cada acción debe estar perfectamente medida para mantener el control y ofrecer un buen servicio”

ve el resultado final: un coche limpio, preparado y listo para salir. Pero detrás hay un trabajo muy coordinado y un equipo humano especializado, formado para que cada paso se cumpla correctamente y dentro de los tiempos previstos.

El proceso incluye la revisión de aspectos básicos como la pre-

sión de los neumáticos o los niveles, además del aspirado, la limpieza interior y exterior, y un repaso final antes de la entrega. Todo ello permite que el vehículo llegue al cliente en buenas condiciones, con la imagen adecuada y con la garantía de que está disponible cuando se necesita.

En el rent a car todo va muy rápido: entradas, salidas, limpiezas, traslados, picos de temporada... ¿Cómo se gestiona ese ritmo sin perder el control?

Sí. Es un sector muy dinámico, en el que cada acción debe estar perfectamente medida. La información es clave, tanto en las entradas como en las salidas de vehículos, para poder mantener un control preciso y ofrecer un buen servicio.

El factor humano es esencial, igual que la formación y el conocimiento específico de un sector que no es sencillo. Hoy, la tecnología, unida al compromiso de nuestros responsables y operarios, permite que una gestión tan compleja parezca mucho más fácil.

Además, las empresas de rent a car exigen calidad, volumen de vehículos y una respuesta rápida. Cada día es diferente, por eso

mantenemos un análisis operativo constante, que consensuamos con nuestros clientes para identificar nuevas mejoras internas. Las reservas pueden cambiar de un día para otro, y eso obliga a mantener siempre un servicio profesional, ágil y de calidad.

En el caso de los concesionarios, ¿qué cambia cuando trabajáis con vehículo nuevo o con vehículo de ocasión?

La realidad es que son dos servicios muy distintos, tanto por los productos utilizados como por el tipo de preparación que requiere cada vehículo. El vehículo nuevo debe tratarse con un cuidado especial: el objetivo es limpiarlo y dejarlo intacto para la entrega, siguiendo las pautas correspondientes, porque cualquier detalle mal acabado se percibe enseguida.

En cambio, en un vehículo de ocasión hay que trabajar con mayor profundidad, prestando especial atención a los posibles desperfectos, tanto exteriores como interiores. Por eso nuestros operarios están en formación continua para cada proceso, tanto en vehículo nuevo como en vehículo de ocasión.

Comentabas que tenéis un sistema de control propio. ¿Qué os permite saber, medir o mejorar que antes era más difícil de gestionar?

Contamos con más de 340 personas comprometidas al 100% y realizamos más de 3.000 limpiezas diarias en 26 centros distribuidos en cuatro regiones de España. Ese volumen exige un control exhaustivo de cada procedimiento. Para hacerlo bien, hoy la tecnología es crucial para nuestro sector, y gracias a nuestro sistema, podemos hacer un se-

Una trayectoria de crecimiento y especialización

La trayectoria de Tomgar Canarias en los últimos años ha estado marcada por el crecimiento, la especialización y la consolidación dentro del sector de la automoción.

La empresa inició su actividad en el ámbito de la limpieza de edificios y locales, donde construyó una estructura sólida que le permitió apostar por nuevas áreas de negocio. Entre ellas, la automoción, un sector en el que hoy se encuentra plenamente consolidada.

En este tiempo, Tomgar Canarias ha registrado un incremento significativo tanto en personal como en clientes, que han confiado en la compañía gracias a la implicación, participación y compromiso de su plantilla. Un factor que la empresa considera esencial para entender el momento actual en el que se encuentra.

guimiento en tiempo real de cada servicio y conocer la geolocalización de cada vehículo.

Muchas veces estos servicios se ven como algo auxiliar, pero pueden afectar mucho a la imagen de una marca. ¿Creéis que el sector está valorando cada vez más esa parte del proceso?

Como bien dices, a menudo se ve como un servicio auxiliar, casi como el último eslabón de la cadena. Pero nosotros no lo compartimos. Para ofrecer un buen servicio, la calidad debe ir acompañada de una estructura y de un coste acorde. Nosotros lo valoramos mucho porque creemos que, en realidad, somos el primer eslabón de la cadena: si un vehículo se entrega tarde o en malas condiciones de limpieza, aparecen las reclamaciones y la insatisfacción del cliente. Eso daña nuestra imagen, pero sobre todo la imagen de la marca para la que trabajamos. Y es algo que no podemos permitir. Por eso creemos que cada vez más empresas entienden que contar con un operativo consolidado es crucial para ofrecer un servicio de calidad óptima.



Equipo administrativo



Equipo operativo