

“Somos el socio tecnológico de las empresas ante los nuevos retos industriales”

Pedro Peña, CEO y **Laia Peña**, Chief Administrative Officer

Tempel Group impulsa soluciones integradas en automatización, comunicación industrial y eficiencia energética, consolidando su crecimiento internacional y su papel como partner estratégico.



Tempel Group es un grupo tecnológico-industrial con presencia internacional que desarrolla proyectos de ingeniería basados en la automatización y comunicación industrial, así como proyectos de eficiencia energética basados en las baterías industriales. “Queremos acompañar a las empresas en un entorno marcado por la complejidad tecnológica y energética, aportando soluciones integradas que garanticen la continuidad operativa, la optimización de recursos y la adaptación a los nuevos retos del mercado”, explica Laia Peña, Chief Administrative Officer.

Para seguir con este papel es actuar de socio tecnológico, con la capacidad de entender cada contexto y diseñar soluciones a medida para nuestros clientes, en pocas semanas Tempel Group inaugurará la ampliación de su oficina central HQ. “Con esta ampliación aumentamos nuestra capacidad logística y de recepción, lo que nos dará la infraestructura necesaria para seguir creciendo”, asegura Pedro Peña, CEO de la compañía.

¿Cuáles diríais que han sido los momentos clave en la evolución de la compañía hasta consolidarse como el grupo tecnológico-industrial que es hoy?

Tempel nace en 1978 en Barcelona en un contexto industrial muy distinto al actual, con un modelo centrado en la distribución de producto. Uno de los momentos clave en nuestra evolución fue entender que ese modelo, por sí solo, dejaba de ser suficiente ante un entorno cada vez más técnico y exigente y necesitábamos aportar valor añadido a nuestros clientes.

A partir de ahí, la compañía inició una transformación progresiva hacia un modelo basado en la integración de soluciones, incorporando sistemas personalizados para mejorar

la gestión y el control de la energía, equipamientos clave para la supervisión eficiente de las instalaciones fotovoltaicas y una tecnología punta para el control y la automatización en la industria.

Otro hito que consideramos básico para nuestro crecimiento ha sido la internacionalización, una palanca estratégica clave en el crecimiento del grupo, que ha permitido no solo expandir la actividad, sino también desarrollar una estructura capaz de combinar visión global y adaptación local.

Y, por supuesto, la nueva ampliación que estamos terminando de nuestras oficinas centrales HQ, que inauguraremos en pocos días, y que sumará a las oficinas propias en Europa, Latam y EEUU, lo que nos hacen un partner estratégico global para nuestros clientes.

Una de las características del grupo es la combinación entre energía, ingeniería y tecnología. ¿Cómo se ha construido este modelo empresarial y qué ventajas aporta a los clientes y a la propia compañía?

El modelo actual de Tempel se ha construido de forma progresiva, respondiendo a una realidad clara: los retos industriales ya no pueden abordarse desde una única disciplina.

La combinación de energía, ingeniería y tecnología nos permite ofrecer soluciones integradas, donde no solo seleccionamos componentes, sino que diseñamos sistemas completos adaptados a cada necesidad. Esto se traduce en una mayor eficiencia y fiabilidad en los proyectos, así como en la capacidad de simplificar la complejidad para el cliente, actuando como un único interlocutor técnico.

En un entorno donde la criticidad de las operaciones es cada vez mayor, esta capacidad de integración se convierte en un elemento diferencial.

¿Qué papel ha jugado la internacionalización en el crecimiento del grupo?

La internacionalización ha sido una palanca estratégica clave en el crecimiento de Tempel. La presencia en distintos mercados ha permitido expandir la actividad y desarrollar

“Con la ampliación de las oficinas centrales HQ aumentamos nuestra capacidad productiva y logística, lo que nos dará la infraestructura necesaria para seguir creciendo”

“Nuestra capacidad de integrar energía, ingeniería y tecnología nos permite simplificar la complejidad para el cliente”

una estructura capaz de combinar visión global y adaptación local. Disponemos de una estructura consolidada en el mercado europeo, con cinco oficinas en España, dos en Portugal y una en Italia. A nivel internacional, nuestra presencia se extiende a Estados Unidos, donde disponemos de una oficina, así como a Latinoamérica, con oficinas propias en nueve países y de una planta de ensamblaje en Monterrey (México).

Operar en estos entornos ha reforzado la capacidad del grupo para entender diferentes realidades industriales y responder con soluciones ajustadas a cada contexto. El principal reto ha sido precisamente este: no replicar un modelo, sino saber interpretarlo y adaptarlo a cada mercado, manteniendo coherencia como grupo.

¿Cómo está evolucionando Tempel para responder a retos como la digitalización o la eficiencia energética y qué oportunidades detectan en este nuevo escenario industrial?

El modelo de negocio de Tempel combina distintas líneas de actividad que se complementan entre sí, lo que nos permite mantener un equilibrio entre especialización y diversificación. Esto nos ha hecho evolucionar hacia un modelo integral que combina almacenamiento energético (incluyendo sistemas BESS), sistemas de respaldo, comunicación industrial y soluciones de control.

Además, estamos incorporando criterios de sostenibilidad y eficiencia como parte estructural de los proyectos, no como elementos adicionales, sino como factores clave en la toma de decisiones.

De cara al futuro, ¿cuáles son las prioridades estratégicas del grupo en los próximos años?

Las prioridades estratégicas de Tempel pasan por seguir consolidando su presencia internacional y reforzar nuestro posicionamiento como grupo tecnológico en el ámbito industrial. También será clave continuar avanzando en la integración de soluciones, así como en la incorporación de criterios de eficiencia y sostenibilidad en todas las áreas del negocio.

El objetivo es seguir creciendo de forma sostenible, adaptándonos a un entorno en constante evolución y manteniendo la capacidad de anticiparnos a las necesidades del mercado, siempre de la mano de nuestros partners.

