

“Integramos humanoides en nuestras plantas, acelerando el aprendizaje industrial”

Fran Muñoz

Country Manager Sales de la División Bearings & Industrial Solutions de Schaeffler Iberia

Schaeffler impulsa la transformación industrial con soluciones basadas en automatización, digitalización y eficiencia operativa



Schaeffler es una compañía industrial y tecnológica con más de 80 años de experiencia en soluciones de alta precisión para la automoción, la industria y la movilidad. Como Motion Technology Company, su papel va más allá de los componentes: acompaña a sus clientes durante todo el ciclo de vida de la máquina, desde el diseño y la fabricación hasta el mantenimiento y el recambio. Con una visión integrada, combina ingeniería, innovación y capacidad industrial para impulsar modelos más eficientes, sostenibles y digitalizados en un entorno de transformación acelerada.

El sector industrial y de la automoción está viviendo una transformación acelerada marcada por la electrificación, la digitalización y la automatización. Desde su posición en Schaeffler Iberia, ¿cómo están viviendo este cambio y qué oportunidades están identificando?

Estamos viviendo una transformación profunda y una de las mayores oportunidades de las últimas décadas. La electrificación, la digitalización y la automatización están redefiniendo procesos y modelos de negocio, precisamente en ámbi-

tos donde Schaeffler aporta valor: monitorización inteligente, sensorización avanzada, mantenimiento predictivo o robótica. En España, además, confluyen retos como la eficiencia operativa, la sostenibilidad, la transición energética, la falta de talento cualificado y la necesidad de digitalizarse para competir. Nuestra estructura y portfolio nos permiten acompañar a los clientes con soluciones adaptadas a unas necesidades que evolucionan muy rápido.

Robótica, automatización o fábricas inteligentes... ¿Qué papel quiere jugar Schaeffler en este nuevo escenario?

Queremos ser un socio tecnológico de referencia en una transformación que ya está en marcha. La robótica, la automatización y las fábricas inteligentes están cambiando la industria, y Schaeffler aporta innovación, precisión, eficiencia y fiabilidad.

El futuro estará marcado por la IA, el machine learning, los cobots, la modularidad y la escalabilidad. Tecnologías como Schaeffler Intelligent Actuators, que integra motor, electrónica y sensores, permiten automa-

tizar tareas complejas, mejorar la eficiencia energética y ganar flexibilidad en producción.

También vemos un enorme potencial en la robótica humana, porque exige capacidades que dominamos: rodamientos, actuadores y sensores para articulaciones complejas como rodillos, caderas, brazos o manos. Además, estamos integrando humanoides en nuestras propias plantas, acelerando el aprendizaje industrial.

Reconocimientos como el Hermes Award en Hannover Messe y nuestras alianzas estratégicas refuerzan esta apuesta. Nuestro objetivo es claro: ayudar a automatizar mejor, producir mejor y mantener mejor.

¿Cómo se traduce el equilibrio entre su base industria tradicional y nuevas tecnologías?

Este equilibrio es una de nuestras mayores fortalezas. Schaeffler combina 80 años de historia, una base industrial sólida y experiencia en tecnologías de alta precisión con una evolución hacia una compañía más tecnológica, ágil y orientada al futuro.

En el día a día, trabajamos con los clientes no solo desde

el producto, sino desde la aplicación completa y su ciclo de vida. La integración de Vitesco ha reforzado áreas como electrónica de potencia y sensorística, claves en movilidad eléctrica y automatización avanzada. Esta combinación nos permite ofrecer soluciones modulares y escalables en un entorno que cambia muy rápido.

¿Qué papel juega el mercado ibérico dentro de la estrategia global de Schaeffler y qué factores lo hacen especialmente interesante?

El mercado ibérico tiene un papel muy relevante en nuestra estrategia global. España y Portugal cuentan con una base industrial diversa, con sectores como automoción, energía, alimentación o intralogística en plena transformación, lo que lo convierte en un mercado especialmente atractivo.

Valoramos especialmente la combinación de talento, cercanía al cliente y apertura a la innovación. Es un mercado que apuesta por automatización, eficiencia energética, sensorización y digitalización, ámbitos

“Mejoramos la disponibilidad, el rendimiento y la sostenibilidad de los equipos, acompañando a los clientes durante todo el ciclo de vida de sus activos”

que encajan plenamente con nuestra propuesta. Para Schaeffler, Iberia es una parte estratégica de nuestra red global.

¿Qué supone para Schaeffler participar en Advanced Factories y qué mensaje quieren trasladar a los asistentes?

Participar en Advanced Factories 2026 es muy importante para nosotros porque es uno de los grandes puntos de encuentro de la industria, especialmente en todo lo relacionado con automatización, robótica y digitalización. Nos permite estar cerca de las conversaciones que realmente están marcando el futuro del sector, escuchar a los clientes y compartir nuestra visión.

El mensaje que queremos transmitir es claro: Schaeffler está preparada para acompañar a la industria en esta nueva etapa. Como Motion Technology Company, combinamos experiencia industrial, capacidad tecnológica y una oferta integral para ayudar a nuestros clientes a avanzar hacia modelos más inteligentes, más eficientes y más sostenibles.

Sin entrar en detalles técnicos, ¿qué mostrará Schaeffler allí?

En Advanced Factories mostraremos soluciones que reflejan la evolución de Schaeffler hacia un proveedor tecnológico integral, con desarrollos en automatización, robótica, eficiencia industrial, digitalización y monitorización avanzada. Nuestro objetivo es mejorar la disponibilidad, el rendimiento y la sostenibilidad de los equipos, acompañando a los clientes durante todo el ciclo de vida de sus activos.

La propuesta combina componentes, sistemas y servicios para generar impacto real en planta y en ámbitos como la robótica humanoide o la intralogística avanzada. Como The Motion Technology Company, queremos mostrar cómo el movimiento también genera datos, inteligencia y nuevas oportunidades para la industria.

