

Inspired Education Group en España

Excelencia educativa en los mejores colegios del país

Su propuesta abarca toda la trayectoria educativa, desde los 0 hasta los 18 años, mediante una metodología que combina las mejores prácticas internacionales con un enfoque centrado en el alumno. Esta continuidad garantiza una formación coherente y de alto nivel en todas las etapas.

El grupo integra una visión global con el respeto por la identidad propia de cada centro, preservando su arraigo cultural y esencia, en función de su ubicación, contexto, perfil de familias y propuesta académica. De este modo, se refuerzan proyectos educativos ya consolidados dentro de una comunidad que es, a la vez, internacional y cercana. Con este enfoque, la relación con las familias es clave, con una comunicación constante y una implicación activa en el proceso educativo. Como señala Elena Benito, “los colegios son una extensión de las familias en la tarea de educar”.

UN MODELO BASADO EN TRES PILARES

La propuesta se estructura en torno a la excelencia académica, el deporte y las artes escénicas, una combinación que impulsa tanto el rendimiento como el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y la resiliencia. Como explica Nadim Nsouli, fundador y CEO del grupo, este equilibrio permite formar alumnos preparados para desenvolverse con éxito en cualquier entorno.

En España, el grupo cuenta con 18 colegios, tres de ellos con residencia de estudiantes, más de 16.400 alumnos de más de 116 nacionalidades y cerca de 3.000 profesionales. Una presencia que responde a la creciente demanda de educación internacional y continuidad académica.

CONSOLIDACIÓN Y RECONOCIMIENTO NACIONAL

Los colegios del grupo en España cuentan con un sólido reconocimiento en los principales rankings educativos, reflejo de la calidad de sus proyectos académicos y su atención personalizada.

En el ámbito de los colegios españoles, Colegios Ramón y Cajal se sitúa entre los centros mejor valorados del país. En Madrid, Colegio San Patricio mantiene una posición destacada desde hace más de dos décadas, consolidándose como uno de los referentes educativos, mientras que Mirabal

Inspired Education se ha consolidado como el grupo líder mundial de colegios premium, con una red de 125 centros en 30 países que forman a más de 95.000 estudiantes.



Elena Benito, Directora Ejecutiva de Inspired Education en España



International School figura de forma recurrente entre los cinco mejores. Fuera de la capital, La Miranda destaca entre los principales colegios privados de Barcelona gracias a su enfoque innovador y a su reconocimiento como Apple Distinguished School, y Colegio Mestral lidera en Ibiza.

Por su parte, en el entorno de los colegios internacionales, King's College School, Kensington School y The British School - El Colegio Británico se posicionan como referentes dentro de la educación británica en Madrid, destacando por su excelencia académica y su proyección internacional.

“Estos reconocimientos reflejan nuestra apuesta por la excelencia y la mejora continua en cada uno de nuestros colegios, así como el

esfuerzo compartido de estudiantes, profesores y familias, que hacen posible que nuestros centros sean reconocidos entre los referentes educativos del país”, señala Elena Benito.

CONSOLIDACIÓN ESTRATÉGICA Y DIVERSIDAD CURRICULAR

La presencia del grupo en España se ha consolidado mediante la integración de centros con una fuerte identidad propia, que hoy conforman una red de ocho colegios británicos, dos colegios internacionales y ocho colegios de currículo español, todos ellos de reconocido prestigio.

En esta línea, la incorporación más reciente, The British School - El Colegio Británico, que se unió el

pasado verano, ha reforzado el posicionamiento del grupo en el segmento británico. Desde entonces, el centro ha experimentado un notable impulso, con mejoras relevantes tanto en sus instalaciones como en su propuesta académica.

RESULTADOS QUE AVALAN EL LIDERAZGO

La eficacia del modelo se refleja en el acceso de los alumnos a universidades de primer nivel como University of Oxford, University of Cambridge, Harvard University, Stanford University o Imperial College London.

En España, los estudiantes acceden a instituciones de reconocido prestigio como Universidad de Navarra, IE University, ESADE, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Autónoma de Madrid.

King's College School Alicante lidera en resultados de IB en España, mientras King's College School Soto de Viñuelas encabeza el ranking en Madrid y King's College School La Moraleja destaca en IGCSE. A estos resultados se suman Colegios Ramón y Cajal y Kensington School, que en las últimas convocatorias del IB han obtenido resultados sobresalientes en su primera promoción. Mirabal International School, Colegio San Patricio y Colegio Mestral continúan, por su parte, entre los centros más destacados en sus respectivas regiones.

INNOVACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL

En Inspired Education, la tecnología se integra con un propósito pedagógico claro: enriquecer el aprendizaje y facilitar la labor docente mediante herramientas avanzadas, incluidas soluciones de inteligencia artificial. Su uso se aborda desde una perspectiva responsable, quedando al margen en las etapas tempranas.

Este planteamiento se refuerza a través de una cultura colaborativa que impulsa el intercambio de mejores prácticas entre colegios y la participación en iniciativas globales como el Day of AI, promovido por el Massachusetts Institute of Technology. Como señala Elena Benito, el objetivo es formar alumnos con criterio en un entorno cada vez más digital.

Fuera del aula, el grupo impulsa el desarrollo integral a través del deporte y mantiene un firme compromiso social, con programas de becas dirigidos a estudiantes con talento y vocación, como el Nsouli Scholars Programme.