

“La gestión de residuos es una herramienta estratégica para las empresas”

María Izquierdo Martínez Directora General de INPROECO

En un contexto de creciente exigencia normativa y transformación digital, INPROECO defiende un modelo que convierte la gestión de residuos en una palanca de eficiencia, control y toma de decisiones. Hablamos con su Directora General, María Izquierdo Martínez.

¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa y cuál es su estructura actual?

Hace más de 15 años, cuando la gestión de residuos era un entorno fragmentado, con alta carga burocrática y criterios dispares entre comunidades autónomas, impulsamos este proyecto con un objetivo claro: poner orden.

Desde el inicio, apostamos por estructurar y profesionalizar la gestión desde el lado del productor, aportando trazabilidad, seguridad jurídica y eficiencia operativa en un contexto donde predominaba la dispersión. Esa experiencia nos permitió anticipar una necesidad que hoy es evidente: las empresas no necesitaban un proveedor puntual, sino un acompañamiento continuo.

Y dieron el paso...

Así es. De ese modo nació nuestro concepto de partner medioambiental, como un único interlocutor que integra conocimiento técnico, operativa y visión estratégica, y que actúa como una extensión real de los equipos de nuestros clientes. Con el tiempo, y adelantándonos a la evolución del sector, dimos el paso hacia Grupo INPWASTE, incorporando nuevas capacidades: INPROECO, como eje del servicio al pro-

La compañía asegura que integrar la normativa en la operativa diaria permite transformar el cumplimiento en valor estratégico para las empresas.

ductor; Partner Waste, orientada a profesionales del sector; e INPRONET Solutions, nuestra división tecnológica.

Hoy ofrecemos un modelo integral que combina gestión diaria, tecnología y visión estratégica, en un contexto en el que la economía circular ya no es una opción, sino una exigencia.

¿Qué perfil de cliente es el más habitual en INPROECO y qué sectores están liderando la demanda de sus servicios?

Trabajamos principalmente con grandes empresas, especialmente en sectores como el retail, la industria alimentaria y la energía. Observamos que la mayor demanda proviene de compañías integradas en grandes grupos europeos, donde la sostenibilidad, el control operativo y el análisis de datos —in-



cluyendo reporting y trazabilidad— forman parte central de la estrategia corporativa.

En paralelo, a través del grupo, también colaboramos estrechamente con gestores de residuos, SCRAPs y otros agentes del ecosistema, lo que nos permite tener una visión global de toda la cadena.

¿Qué ventajas competitivas aporta su apuesta por la digitalización frente a modelos tradicionales de gestión ambiental?

Nuestra digitalización parte de un enfoque diferente: no empieza en el dato final, sino en el origen, en el propio contenedor. Mientras otros modelos trabajan sobre información ya generada, nosotros activamos la gestión desde la operativa diaria. Con un solo clic, el personal puede solicitar servicios, comunicarse con su gestor y acceder a información que mejora la segregación.

Esto genera un dato real, trazable y respaldado documentalmente desde su origen, dando visibilidad a la central corporativa sobre lo que ocurre en cada punto y aportando una base só-

lida para auditorías y toma de decisiones. Así, transformamos la gestión diaria en decisiones más informadas que optimizan procesos, reducen costes y permiten anticiparse a los cambios regulatorios y del negocio.

En un entorno regulatorio cada vez más exigente, ¿cómo ayudan a convertir el cumplimiento normativo en una oportunidad estratégica para las empresas?

El cumplimiento normativo ya no es solo una obligación, es un factor que impacta directamente en la operativa, los costes y la toma de decisiones de las empresas. El problema es que muchas organizaciones lo siguen abordando de forma reactiva, como un trámite. Ahí es donde nosotros cambiamos el enfoque: llevamos la normativa al terreno operativo, integrándola en el día a día para que deje de ser una carga y empiece a generar valor.

Cuando tienes control real sobre lo que ocurre —datos fiables, trazabilidad y procesos bien definidos— el cumplimiento deja de ser una preocupación y se convierte en una herramien-

ta para optimizar, anticiparse y tomar mejores decisiones.

¿Queda espacio para la innovación en un sector como este?

Más que espacio, hay necesidad. El sector está en plena transformación y uno de los grandes retos en Europa sigue siendo disponer de un dato unificado, fiable y realmente útil. Estamos viendo cómo la innovación se orienta hacia la gobernanza del dato, la simulación de escenarios mediante inteligencia artificial y, sobre todo, hacia la mejora de los flujos de información entre actores. La interconexión y la agilización de procesos siguen siendo asignaturas pendientes.

¿Cuáles son los planes de la compañía para los próximos años?

Nuestros planes de futuro responden a un cambio de fondo en el sector: pasar de gestionar residuos a gestionar información y decisiones. El primer gran reto es construir un sistema realmente conectado. Hoy cada actor —productores, gestores, transportistas o administraciones— opera con sus propias herramientas, pero el sector sigue fragmentado. Nuestro objetivo es avanzar hacia un modelo donde esos sistemas no solo convivan, sino que se integren, permitiendo que la información fluya de forma automática, fiable y sin fricciones. Porque el reto ya no es digitalizar procesos aislados, sino estructurar y dar valor al dato del residuo a lo largo de toda la cadena.

El segundo eje es democratizar esa transformación. La digitalización no puede quedarse en grandes compañías: estamos trabajando para llevar modelos simples, accesibles y operativos también a pequeñas empresas, haciendo posible que todo el tejido empresarial tenga acceso a trazabilidad, control y toma de decisiones.

Y, por último, el productor. En un entorno de creciente presión normativa, necesita más que nunca estructura, criterio y representación. Por eso hemos impulsado una asociación nacional que busca ordenar, dar voz y acompañar al productor en este nuevo escenario.

