

EL PLÁSTICO RECICLADO GANA TERRENO EN GRANDES INFRAESTRUCTURAS EUROPEAS

La innovación aplicada a materiales circulares impulsa nuevos modelos constructivos más eficientes, sostenibles y competitivos en sectores clave como la obra pública y la industria.

La utilización de plástico reciclado como solución estructural en grandes infraestructuras ya no es una idea experimental, sino una realidad en expansión. Un ejemplo destacado es el desarrollo del sistema EcoCribb en la autopista M6 del Reino Unido, donde se han transformado 111 toneladas de residuos plásticos en un muro de contención de alta resistencia. Este proyecto simboliza un cambio de paradigma en el sector, en el que los materiales circulares dejan de ser una alternativa para convertirse en una opción principal.

Detrás de esta evolución se encuentra la actividad de Hahn Iberia, filial del grupo Hahn en la península ibérica, que desde 2023 opera en España y Portugal con una clara vocación de expansión internacional. La compañía basa su propuesta en el uso del material hanit®, un plástico reciclado que se emplea en más de 2.000 aplicaciones diferentes y cuya producción supera las 95.000 toneladas anuales.

La innovación no se limita a un departamento concreto, sino que forma parte del ADN empresarial, que se manifiesta en tres niveles: el desarrollo de nuevas materias primas, la reinterpretación de productos tradicionales en materiales reciclados y la creación de soluciones específicas junto a los clientes. Este enfoque permite adaptarse a sectores muy diversos, desde la construcción hasta la industria o la seguridad vial.

Veamos otro ejemplo: el caso del muro EcoCribb ilustra cómo el plástico reciclado puede competir directamente con materiales convencionales como el hormigón. Su diseño modular y ligero facilita la ins-

talación, reduce la necesidad de maquinaria pesada y acorta los tiempos de ejecución. Además, mantiene los estándares de seguridad exigidos en infraestructuras en servicio, demostrando su viabilidad técnica. “Estamos viendo cómo soluciones que antes se percibían como alternativas ahora se convierten en opciones principales dentro de los proyectos”, señala Raul Bon, Managing Director de Hahn Iberia. “El mercado empieza a valorar no solo el coste inicial, sino el impacto global del producto a lo largo de su vida útil”.

El impacto ambiental es otro de los factores clave, por ejemplo, en el proyecto de la M6, la huella de carbono se redujo en más de un 80 % respecto a soluciones tradicionales, evidenciando el potencial de la economía circular en términos tanto ecológicos como económicos. Este tipo de iniciativas también está influyendo en guías técnicas y recomendaciones del sector, lo que favorece su replicabilidad en proyectos de mayor escala.

DE ALTERNATIVA A ESTÁNDAR EN EL SECTOR

En el ámbito industrial, Hahn también desarrolla soluciones personalizadas que optimizan procesos y reducen costes operativos: desde canales de cableado hasta bases para bombas de calor o separadores de carretera, la versatilidad del material permite abordar necesidades muy diversas. “Cuando trabajamos con un cliente, no solo pensamos en el producto final, sino en cómo mejorar todo el proceso”, explica Raul Bon. “Eso nos permite aportar eficiencia y abrir nuevas posibilidades que antes no se contemplaban”.

Uno de los retos principales ha sido dar a conocer estas soluciones y lograr su aceptación en el mercado. Tradicionalmente, el criterio del precio ha dominado la toma de decisiones, especialmente en el sector público. Sin embargo, esta tendencia está cambiando progresivamente.

Las soluciones desarrolladas con hanit® destacan por su durabilidad, bajo mantenimiento y menor coste total a largo plazo. Esto las convierte en una opción más ren-



Raul Bon, Managing Director de Hahn Iberia

RUMBO DE FUTURO

Hahn Iberia aspira a consolidarse en el mercado ibérico y actuar como puente hacia Latinoamérica. Su foco se centra en infraestructuras ligeras, urbanización e industria, sectores donde el uso de materiales reciclados puede generar un mayor impacto. “Tenemos una propuesta que combina sostenibilidad, rendimiento y competitividad”, explica Raul Bon. “Esto nos sitúa en una posición muy sólida para crecer en los próximos años”.

La presión regulatoria europea impulsa la economía circular, convirtiendo los materiales sostenibles en un requisito clave para acceder a proyectos públicos y privados

frente a materiales convencionales, especialmente en proyectos donde la vida útil es un factor determinante. “Cuando el producto está diseñado para durar décadas sin mantenimiento, el precio inicial pierde peso en la decisión”, afirma Raul Bon. “Ahí es donde realmente se ve la ventaja de los materiales circulares”.

REGULACIÓN Y COMPETITIVIDAD IMPULSAN LA DEMANDA

El impulso de la Unión Europea ha sido decisivo en este proceso. La creciente pre-

sión regulatoria y la incorporación de criterios ambientales en la contratación pública han convertido la sostenibilidad en un requisito imprescindible. Lo que antes era un valor añadido ahora es una condición de entrada en muchos proyectos.

Este cambio normativo está generando nuevas oportunidades para las empresas que han apostado por la economía circular. Además de mejorar su posicionamiento, les permite acceder a licitaciones y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Aun así, desde Hahn consideran que la velocidad de implementación podría ser mayor. “Las herramientas están ahí, como la compra pública verde, pero todavía queda camino por recorrer para acelerar su adopción”. En paralelo, la integración de criterios circulares está demostrando ser una ventaja competitiva real. Las empresas que han incorporado estos principios no solo responden a las exigencias regulatorias, sino que también ofrecen productos más eficientes y sostenibles.

www.hanit.es



Muros Contencioin M6 (Reino Unido)



Obra túnel ferroviario TELT Lyon-Turin, ejecutada por Campenon Bernard, con bloques para dovelas hanit®