

"Las soluciones de almacenamiento ya son clave para la competitividad energética"

Daniel Fernández Martínez Country Manager Iberia de GREEN POWER

Green Power refuerza su posicionamiento como partner estratégico de Huawei apostando por el soporte técnico especializado, la innovación y la gestión inteligente de la energía.

Con el avance del autoconsumo y la generación de energía de origen renovable, el almacenamiento energético está transformando la manera en la que empresas, productores y particulares gestionan su energía. Green Power ha conseguido posicionarse como uno de los partners de referencia en el sector, gracias a una combinación de innovación, conocimiento técnico y acompañamiento especializado. Como Value Added Partner de Huawei, la compañía trabaja para ofrecer soluciones adaptadas a cada proyecto, apoyándose en un equipo de ingenieros y técnicos que acompaña al cliente desde el diseño hasta la puesta en marcha y mantenimiento.

¿Por qué el almacenamiento se ha convertido en un elemento tan importante para empresas y usuarios?

El almacenamiento energético es clave para aprovechar mejor todas las fuentes de energía y gestionarlas con mayor eficiencia. Empresas y usuarios buscan reducir costes, ganar independencia y optimizar su consumo, y el almacenamiento resulta fundamental para lograrlo. Además, el bajo coste de las renova-

bles impulsa la competitividad de la Península Ibérica, convirtiéndola en un mercado estratégico para nuevas industrias e inversiones. Esta combinación reduce costes operativos, aportando estabilidad y flexibilidad al sistema energético.

¿Qué valor aporta Green Power en el acompañamiento técnico y estratégico de cada proyecto?

Green Power cuenta con más de 15 años de experiencia en energías renovables, presencia en Europa y África y una trayectoria de proyectos que supera los 9 GW. Este recorrido nos ha dado un profundo conocimiento del mercado y de las necesidades de cada cliente y proyecto. Nuestro valor añadido está en el acompañamiento integral durante todo el proceso: soporte técnico y asesoramiento estratégico en financiación, logística o marketing. Así adaptamos cada solución a sus particularidades y nos consolidamos como socio de confianza a largo plazo.

Green Power es Value Added Partner de Huawei. ¿Qué implica exactamente esta colaboración y cómo repercute en la calidad del servicio que ofrecéis a vuestros clientes?

Ser Value Added Partner de Huawei supone mucho más que



"La energía ya no es solo un recurso de consumo, sino un activo estratégico que debe gestionarse de forma inteligente"

una colaboración comercial: implica mantener un compromiso constante con la excelencia, la innovación y la calidad del servicio. Trabajar junto a una compañía líder a nivel mundial nos exige una actualización continua y una alta especialización en todas las áreas de la empresa.

Además, todos nuestros departamentos pasan por procesos de certificación y evaluación muy exigentes, tanto internos como externos, lo que garantiza que nuestros clientes reciban un servicio fiable, ágil y alineado con los más altos

estándares del sector. En la práctica, esta colaboración se traduce en soluciones más eficientes, mayor soporte técnico y una experiencia mucho más sólida y segura para cada cliente.

Y Huawei sigue reforzando su apuesta por el almacenamiento energético con nuevas soluciones adaptadas a cada segmento del mercado...

La energía ya no es solo un recurso de consumo, sino un activo estratégico que debe gestionarse de forma inteligente. Las soluciones de almacenamiento de Huawei permiten optimizar su uso, almacenarla en los momentos más eficientes y utilizarla cuando la demanda o el mercado lo requieran, maximizando la rentabilidad de cada proyecto.

Huawei refuerza su propuesta con soluciones adaptadas a cada segmento, desde instalaciones C&I hasta grandes proyectos utility-scale. Sistemas como LUNA2000-241-2S1 o LUNA2000-5015 incorporan inteligencia artificial y optimización energética para mejorar el rendimiento, prolongar la vida útil de las baterías y responder con agilidad a los patrones de consumo.

Uno de vuestros puntos fuertes es el trabajo de los departamentos de Solution y Service. ¿Cómo es ese trabajo diario y qué importancia tiene la rapidez de respuesta?

En un sector tan dinámico, la capacidad de respuesta y el acompañamiento técnico marcan la diferencia. Por eso, Green Power cuenta con equipos de Solution y Service distribuidos por toda Iberia, ofreciendo un soporte cercano, ágil y adaptado a cada cliente y proyecto.

El trabajo comienza en la fase de diseño, con asesoramiento y formación sobre las últimas soluciones de

"En un sector tan dinámico, la capacidad de respuesta y el acompañamiento técnico marcan la diferencia"

Huawei, ajustando cada propuesta a los requisitos de la instalación. Después, acompañamos todo el proceso, desde la recepción de materiales hasta la puesta en marcha, con soporte presencial y remoto.

Nuestro compromiso continúa durante toda la vida útil del proyecto, mediante soporte técnico, seguimiento y formaciones especializadas para optimizar el rendimiento y maximizar la eficiencia a largo plazo.

¿Qué tendencias y desafíos creéis que marcarán los próximos años en almacenamiento, autoconsumo y gestión inteligente de la energía?

La transición energética avanza rápidamente y una de sus principales tendencias es la descentralización del sistema energético. Las nuevas tecnologías de gestión permiten acercar la generación al punto de consumo mediante modelos como las microrredes o las comunidades energéticas. En este escenario, las soluciones de almacenamiento y gestión inteligente resultan esenciales para garantizar estabilidad, eficiencia e integración renovable.

Entre los grandes desafíos en España destaca la electrificación de la demanda energética. Actualmente, alrededor del 25% del consumo total procede de fuentes renovables, lo que evidencia un amplio margen de mejora. Para acelerar este proceso, es clave que el marco regulatorio acompañe a las empresas en la electrificación de sus procesos productivos, facilitando inversiones que permitan aprovechar el bajo coste de la energía renovable y avanzar hacia un modelo más competitivo y sostenible.



Descarga de un sistema de 2MWh en un proyecto de Green Power