

"El verdadero valor de una marca energética se mide en el soporte y la confianza"

Qiqi Zheng Regional Manager de España y Portugal Felicity Solar

Felicity Solar refuerza su expansión internacional con fabricación propia, soporte local y soluciones integradas para distribuidores e instaladores.

El crecimiento de la energía solar y el almacenamiento energético está transformando la manera en la que empresas y distribuidores afrontan la transición energética. Felicity Solar ha construido su expansión internacional apostando por un modelo basado en fabricación propia, trazabilidad completa y soluciones integradas para el mercado profesional. Con presencia global y una clara orientación B2B, la compañía trabaja junto a distribuidores e instaladores ofreciendo productos orientados a autonomía energética, fiabilidad y soporte técnico cercano.

¿Cómo ha evolucionado Felicity Solar desde sus inicios y cuáles han sido los momentos clave de vuestro crecimiento internacional?

Desde nuestra fundación en 2007 en Guangzhou, Felicity Solar ha evolucionado con una visión clara: construir una marca energética global capaz de ofrecer soluciones fiables, eficientes y accesibles. Nuestro crecimiento internacional ha sido firme y sostenido, entrando en nuevos mercados y reforzando estructuras locales para crecer junto a distribuidores, instaladores y clientes a largo plazo.

Para nosotros, expandirnos no significa solo exportar productos, sino invertir en cada mercado y desarrollar relaciones duraderas. Un hito clave fue la apertura, en 2023, de nuestro centro de investigación de ingeniería de control de nube inteligente para almacenamiento de energía fotovoltaica. Este avance refuerza nuestra capacidad de innovación y nuestra filosofía: combinar fabricación propia, servicio local y tecnología adaptada a las necesidades reales del mercado.

¿Qué importancia tiene contar con un equipo local y una atención cercana en un mercado cada vez más competitivo y globalizado?

En un mercado cada vez más globalizado, la presencia local marca una diferencia fundamental. En Felicity Solar no solo queremos desarrollar una marca global, sino construir relaciones sólidas en cada mercado donde operamos.

Por eso invertimos en estructura local, soporte cercano y desarrollo a largo plazo. En España contamos con equipo comercial, soporte técnico, postventa, apoyo de marketing y centro logístico local. Esto nos permite ofrecer una respuesta más rápida en suministro e incidencias y acompañar a distribuidores e ins-



Qiqi Zheng con clientes en las instalaciones de la empresa en China

"No buscamos únicamente desarrollar tecnología, sino construir soluciones energéticas fiables, accesibles y adaptadas al mercado"

taladores con mayor cercanía, confianza y eficiencia.

¿Cómo influye la fabricación propia y el control de todo el proceso en la calidad y fiabilidad de vuestros productos?

La fabricación propia es uno de los pilares de Felicity Solar. Desarro-

"El verdadero valor de una marca se construye a través del servicio, la cercanía y el compromiso a largo plazo"

llar y fabricar directamente nuestras baterías, inversores y soluciones inteligentes de monitorización, como FSolar, nos permite controlar todo el proceso productivo y garantizar altos estándares de calidad y fiabilidad.

Este control integral ayuda a minimizar errores, optimizar el rendimiento de los productos y adaptarnos con rapidez a las necesidades de cada mercado. Además, todos nuestros productos cuentan con las certificaciones europeas necesarias, reflejo de nuestro compromiso con la seguridad y el cumplimiento normativo. Creemos que combinar innovación, fabricación propia y mejora continua es clave para ofrecer soluciones competitivas, fiables y orientadas a relaciones duraderas con nuestros partners.

¿Qué buscan hoy distribuidores e instaladores en soluciones de almacenamiento y energía solar?

Distribuidores e instaladores buscan mucho más que un buen producto. El mercado demanda soluciones fiables, soporte técnico rápido, disponibilidad de stock y marcas capaces de ofrecer estabilidad y acompañamiento a largo plazo.

También son clave la rapidez de respuesta, la facilidad de instalación, el mantenimiento sencillo y

la reducción de incidencias. A ello se suma una demanda creciente de soluciones orientadas al autoconsumo, la independencia energética y la eficiencia, tanto en aplicaciones residenciales como comerciales. En Felicity Solar respondemos con fabricación propia, soporte local y una propuesta que combina calidad, servicio y cercanía para acompañar el crecimiento de nuestros partners.

¿Por qué el soporte técnico y el acompañamiento al cliente se han convertido en factores tan importantes dentro del mercado B2B?

Porque en el mercado B2B el producto necesita ir acompañado de un respaldo técnico rápido, cercano y eficiente. Distribuidores e instaladores trabajan con proyectos exigentes, donde cualquier incidencia puede afectar a plazos, costes y operativa.

En Felicity Solar entendemos el servicio como una parte esencial de la relación con nuestros partners. Por eso apostamos por soporte local, comunicación directa y acompañamiento continuo, desde la puesta en marcha hasta la resolución de incidencias, formación técnica y postventa. Contar con un equipo que responda en el mismo idioma y ofrezca soluciones ágiles permite generar confianza y construir relaciones a largo plazo.

¿Qué valores han sido fundamentales para llevar a Felicity Solar hasta donde está hoy y qué objetivos os marcáis para los próximos años?

Desde nuestros inicios, el crecimiento de Felicity Solar se ha basado en esfuerzo, innovación, concentración e integridad. La constancia y la mejora continua nos han permitido consolidarnos como una marca global con presencia cada vez más cercana en los mercados locales.

En España y Portugal, nuestros objetivos pasan por seguir creciendo, ampliar la red de distribuidores y fortalecer nuestra estructura local. Queremos consolidar Felicity Solar como una marca reconocida no solo por la calidad de sus soluciones, sino también por la confianza, el soporte y el compromiso con cada cliente.

