

“Nosotros nos encargamos del desarrollo integral, y el socio estratégico de su propia rentabilidad”

Juan Andrés Romero CEO de CLERHP Estructuras

CLERHP impulsa Larimar City & Resort como una plataforma internacional de desarrollo urbano, inversión y colaboración empresarial en uno de los mercados con mayor proyección del Caribe.

CLERHP inició su actividad vinculada a la ingeniería y las estructuras, evolucionando posteriormente hacia un modelo de negocio centrado en el desarrollo inmobiliario internacional y la gestión integral de proyectos de gran escala. Así, CLERHP ha consolidado Larimar City & Resort como su principal proyecto estratégico y como un ejemplo de innovación, planificación urbana, sostenibilidad y creación de oportunidades de inversión en mercados de alto crecimiento.

¿Cómo ha evolucionado el modelo de negocio de CLERHP y su apuesta internacional?

CLERHP nació vinculada a la ingeniería y el cálculo de estructuras, y esa base técnica sigue siendo hoy uno de nuestros principales elementos diferenciadores. Con el tiempo entendimos que podíamos aportar más valor integrando toda la cadena del desarrollo inmobiliario: diseño, ingeniería, cálculo estructural, ejecución de obra, comercialización y gestión integral de proyectos.

La evolución internacional responde también a una visión estratégica. Vimos en mercados como República Dominicana una oportunidad para desarrollar proyectos de gran escala en entornos con crecimiento, estabilidad y proyección a largo plazo. No queríamos limitarnos a construir edificios; queríamos participar en la creación de destinos y ecosistemas urbanos capaces de generar inversión, actividad económica y comunidad.

Además, el hecho de ser una compañía cotizada nos obliga a trabajar bajo estándares muy exigentes de control, planificación y transparencia, algo especialmente valorado por socios e inversores internacionales.

¿Qué representa Larimar City & Resort dentro de la estrategia corporativa del grupo?

Larimar City & Resort representa la materialización de nuestra visión sobre cómo deben desarrollarse las ciudades del futuro. Es el principal proyecto estratégico del grupo y el mejor ejemplo de integración entre urbanismo, negocio, innovación y calidad de vida.

Lo diferencial de Larimar no es únicamente su ubicación o dimensión, sino el concepto global que existe detrás. Estamos desarrollando una ciudad planificada desde cero donde residencial, ocio, deporte, restauración, tecnología y servicios conviven dentro de un mismo ecosistema.

Además, el proyecto combina una fuerte visión lifestyle con una sólida estructura de inversión y desarrollo. Larimar funciona también como una plataforma B2B abierta a operadores, promotores e inversores internacionales.

¿Qué tipo de alianzas busca CLERHP para impulsar el crecimiento de Larimar y futuros proyectos?

Buscamos alianzas que aporten valor real al ecosistema del proyecto. Trabajamos con operadores, fondos, family offices, empresas tecnológicas, desarrolladores

y canales profesionales que compartan una visión de crecimiento a largo plazo.

Nuestro modelo no está pensado únicamente desde la promoción tradicional, también con la promoción delegada, o con la creación de una plataforma internacional de desarrollo inmobiliario donde puedan integrarse distintos actores especializados.

Dentro del proyecto hemos desarrollado modelos específicos para terceros desarrolladores e inversores, como la comercialización de activos (edificios completos) con un servicio “llave en mano” o como hemos denominado, el modelo de promoción delegada. Cualquier compañía que quiera desarrollar un proyecto inmobiliario en República Dominicana puede hacerlo dentro de Larimar City apoyándose en nuestra estructura técnica, urbanística y operativa. Nosotros nos encargamos del desarrollo integral y el socio estratégico se centra únicamente en su propia rentabilidad.

Estos modelos también están facilitando la entrada de nuevos desarrolladores e inversores patrimonialistas interesados tanto en la venta residencial como en la conservación de activos destinados al arrendamiento, a día de hoy dos grandes firmas han entrado bajo



“Invitamos a los valientes empresarios de España a descubrir a nuestro lado el país del Caribe con mayor potencialidad del momento”

este tipo de modelo de negocio en nuestra Smart city.

Creemos en estas alternativas de negocio y especialmente en la capacidad de generar sinergias entre compañías, redes comerciales

y socios estratégicos internacionales. Larimar City está concebido para crecer desde la colaboración, la coinversión y la integración de nuevos operadores dentro del propio proyecto.

Larimar también refleja una apuesta por la innovación y la sostenibilidad aplicadas al urbanismo. ¿Cómo influyen estos elementos en la competitividad y el valor del proyecto a largo plazo?

Hoy, la sostenibilidad y la innovación forman parte del valor estructural de cualquier desarrollo competitivo. Trabajamos desde una visión de urbanismo consciente, donde la tecnología debe estar al servicio de las personas y de la eficiencia de la ciudad. Esto implica planificación inteligente, optimización de recursos, movilidad e integración paisajística.

A largo plazo, este enfoque aumenta la competitividad y la capacidad de adaptación del proyecto ante las nuevas demandas internacionales.

¿Cuáles son ahora las prioridades de crecimiento de CLERHP?

Nuestra prioridad es seguir consolidando Larimar City & Resort como un referente internacional y continuar ampliando nuestra red de alianzas y presencia en mercados estratégicos.

Estamos reforzando especialmente el canal profesional y B2B en Europa y América, acompañando a empresas e inversores que quieren crecer en República Dominicana a través de un modelo que integra desarrollo, promoción, comercialización y experiencia de cliente dentro de un ecosistema urbano completo.

Porque cuando desarrollas una ciudad real desarrollas también un entorno económico y social completo. Y para lograrlo es fundamental mantener una visión de largo recorrido, avanzar con paso firme y rodearse de personas capaces de convertir ideas ambiciosas en realidades sostenibles en el tiempo.

Invitamos a los valientes empresarios de España a descubrir a nuestro lado el país del Caribe con mayor potencialidad del momento.

