



Climatización en España

Crece en eficiencia sin perder de vista al consumidor

El mercado de la climatización en España entra en una nueva etapa. Tras la recuperación iniciada a finales de 2024, el sector ha registrado en 2025 un crecimiento del 11,4%, impulsado por la demanda de confort, la rehabilitación del parque inmobiliario y la adaptación a fenómenos climáticos cada vez más extremos.

Son algunas de las conclusiones que recoge el estudio "Una radiografía de la climatización en los hogares españoles", elaborado por Bosch Home Comfort, división del Grupo Bosch especializada en soluciones de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria. El informe,

basado en el análisis del comportamiento real del consumidor, parte de una muestra representativa en la que predominan viviendas en propiedad (77%), mayoritariamente pisos (68%) y con superficies medias de entre 50 y 150 m², lo que permite contextualizar el uso y la adopción de estas soluciones en el parque residencial español.

RETOS DEL SECTOR

Este punto de partida permite entender los grandes retos estructurales del sector y sitúa la transición energética como uno de los principales ejes de cambio. La descarbonización del sector ya no se entiende como un proceso lineal ni basado en una única tecnología. La regulación europea y nacional avanza hacia objetivos ambiciosos, como la eliminación progresiva de combustibles fósiles o la reducción de gases fluorados, pero al mismo tiempo reconoce la necesidad de soluciones flexibles. En este escenario, la electrificación

mediante bombas de calor gana protagonismo, con crecimientos cercanos al 38% en equipos de agua caliente sanitaria, pero convive con tecnologías híbridas y el uso de gases renovables como palancas complementarias para abordar la renovación del parque existente.

La rehabilitación se posiciona como uno de los grandes motores del mercado de climatización. España cuenta con un parque edificatorio envejecido, lo que abre una oportunidad significativa para sustituir sistemas ineficientes por soluciones más avanzadas. Este proceso no solo responde a exigencias normativas, sino también a una mayor sensibilidad del usuario hacia el ahorro energético y el confort.

FORMACIÓN

Sin embargo, el comportamiento del consumidor revela una realidad compleja. Aunque la eficiencia energética es el principal criterio (41%), existe una brecha entre intención y uso real: los hogares quieren ahorrar, pero mantienen hábitos poco optimizados. Además, uno de cada cuatro no sabe qué sistema es más eficiente, lo que evidencia la necesidad de mayor pedagogía. A ello se suma otro desafío: aunque más de la mitad de los hogares dispone de equipos conectados, su potencial sigue infrautilizado. La digitalización, junto con la electrificación y la gestión energética, es uno de los tres grandes ejes de transformación, pero requiere mayor capacitación de usuarios y profesionales.

En definitiva, el mercado de la climatización en España no solo crece, sino que evoluciona hacia un modelo más eficiente, conectado y sostenible. El reto trasciende lo tecnológico y normativo para centrarse en el consumidor. Por ello Bosch Home Comfort considera como fundamental proporcionarle la información necesaria para que pueda tomar decisiones más informadas y conscientes para su hogar y alinear sus necesidades reales con las soluciones más eficientes del mercado.

Más información
bosch-homecomfort.es

