

EccoFreight refuerza su apuesta por la logística sostenible

La logística responsable —entendida como la capacidad de medir, reportar y optimizar el impacto— se ha convertido en una exigencia estratégica para el transporte internacional. EccoFreight, firma especializada en gestión multimodal, ha consolidado un modelo pionero basado en la trazabilidad del dato y la tecnología propia, ofreciendo a sus clientes una alternativa integral a la gestión logística tradicional basada únicamente en el coste y el *transit time*.

“Al principio, hablar de logística verde parecía una utopía”, explica Fernando Giménez-Guervós, CEO de la compañía, quien defiende que “sostenibilidad y rentabilidad no son conceptos excluyentes, sino complementarios”. La empresa asegura haber evolucionado desde un modelo de transitario tradicional hacia

una figura de consultor logístico sostenible, alineado con las necesidades ESG de sus clientes.

TECNOLOGÍA PROPIA

La tecnología se ha convertido en uno de los pilares de esa estrategia. Entre sus principales desarrollos destaca Carbontech, una plataforma propia certificada por Smart Freight Centre para el cálculo y reducción de emisiones de CO₂ en el transporte de mercancías. La herramienta permite integrar información de emisiones dentro de la operativa logística habitual de las empresas.

A ello se suman soluciones de Business Intelligence orientadas al análisis de volúmenes y rendimiento de transportistas, así como sistemas de geolocalización y seguimiento en tiempo real mediante CargoTracking. Según la compañía, el objetivo es transformar datos complejos en decisio-

nes operativas y estratégicas más eficientes.

Desde EccoFreight consideran que el mercado ha alcanzado un punto de no retorno en materia de sostenibilidad. La entrada en vigor de normativas como la CSRD, que obliga a grandes empresas a reportar información auditada sobre su impacto ambiental, ha acelerado la demanda de soluciones vinculadas al cálculo de emisiones y la trazabilidad logística. En este sentido, los clientes de EccoFreight ya disponen de información relativa al Alcance 3 integrada en facturas y herramientas digitales, lo que facilita responder a las exigencias regulatorias, de inversores y de consumidores finales.

PERSPECTIVAS

Otro de los desafíos señalados por la compañía es la gestión de operaciones multimodales, espe-



La compañía defiende que la sostenibilidad ya es una exigencia operativa y regulatoria en el transporte de mercancías

cialmente por la fragmentación de la información entre transporte marítimo, aéreo y terrestre. “La multimodalidad solo es eficiente cuando todos los nodos comparten la misma visibi-

lidad de datos”, sostiene Giménez-Guervós.

En paralelo, EccoFreight continúa avanzando en su expansión internacional a través de EccoNetwork, una red global de más de 80 agentes presentes en mercados como China, India, Vietnam, Brasil, México, Alemania o España. La compañía prevé reforzar esta red e incorporar nuevas capacidades de Inteligencia Artificial para mejorar la eficiencia operativa y consolidarse como referencia global en green forwarding.