

“El Facility Management no es un servicio auxiliar, es un elemento estratégico”

Javier Rodríguez Baquero, CEO y **Sergio Cayarga**, director comercial y marketing

Samsic Iberia consolida dos décadas de crecimiento en España apostando por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y un modelo de servicio cada vez más integrado y estratégico.

El grupo grupo Samsic en España se ha consolidado como uno de los actores principales del sector facility Management. La compañía llegó a España hace ya 20 años, con la compra de la empresa Bisonte en Santander. Hoy, la sede central se encuentra en Madrid y tienen 15 delegaciones repartidas por el territorio nacional. Su volumen de venta supera los 130 millones de euros y la plantilla, las 6.000 personas. Un doble aniversario que coincide además con el 40 aniversario de la matriz francesa. Conversamos con Javier R. Baquero (J.R.B.), CEO de Samsic Iberia, y con Sergio Cayarga (S.C.), director comercial y marketing.

En ese crecimiento futuro, ¿qué peso tiene la sostenibilidad?

J.R.B.- La sostenibilidad es un eje clave de nuestra estrategia y, por ello, alineamos nuestros objetivos con la Agenda 2030. Impulsamos iniciativas concretas y medibles que van más allá de las exigencias normativas. En 2025, nuestra estrategia se ha articulado en torno a varias acciones: una calculadora de impacto medioambiental para servicios de limpieza ya implantada en clientes estratégicos; la estandarización de productos ecolabel, gracias a la cual el 53% de los residuos generados por nuestras operaciones no llega al vertedero; la creación del Fondo de Dotación Christian Roulleau; y el programa Caring for Forest, con 67.826 árboles

plantados en Europa. Además, hemos reducido más de un 4% nuestras emisiones de carbono respecto a 2024.

¿Cómo imagináis el futuro del Facility Management en los próximos años?

S.C.- El gran reto del Facility Management es dejar de ser un servicio auxiliar para convertirse en un elemento estratégico en la gestión de activos. En Samsic trabajamos para ser un partner clave de nuestros clientes, ayudándoles a avanzar hacia un modelo más digital, sostenible e integrado. Combinamos capacidad local con la experiencia internacional de uno de los grandes actores mundiales del sector. Nuestro objetivo es reforzar nuestro papel como integrador de servicios, impulsor de innovación y referente en sostenibilidad.

La innovación es uno de vuestros ejes...

S.C.- Sí. Para nosotros, la inno-

vación es un eje transversal que debe traducirse en una mejora real de la calidad del servicio y en mayor valor para el cliente. La aplicamos en la digitalización de operaciones, el uso de datos para la toma de decisiones y la implantación de soluciones avanzadas, como IoT y herramientas de gestión, para ser más eficientes y predictivos. Además, incorporamos progresivamente robótica y maquinaria autónoma, especialmente en limpieza. Estas tecnologías nos permiten optimizar recursos, mejorar la productividad, reforzar la trazabilidad y liberar a nuestros equipos para tareas de mayor valor añadido.

¿Cómo trabajáis la formación, el talento y la cultura interna para seguir evolucionando como compañía?

J.R.B.- Para Samsic España, las 6.000 personas que forman parte de nuestra plantilla son nuestro principal valor. Por ello, fijamos nuestras políticas de recursos humanos sobre una relación de confianza y compromiso con nuestros colaboradores, garantizando entornos de trabajo seguros, inclusivos e impulsando planes de desarrollo profesional interno. Trabajamos por la diversidad —el 79% de nuestra plantilla son mujeres y un 8 % son personas con discapacidad—, y para mejorar la capacitación de nuestros colaboradores, en 2025 hemos realizado más de 32.000 horas de formación.



Javier R. Baquero y Sergio Cayarga