

“Desarrollamos proyectos hoteleros llave en mano”

Jorge Merino CEO de Proffetional Group

Proffetional Group ha consolidado una propuesta especializada en hospitality premium y de lujo para dar respuesta a grandes cadenas hoteleras en todo el mundo.

Proffetional Group se ha posicionado como una compañía especializada en el desarrollo integral de proyectos hoteleros, con una propuesta que combina ejecución, equipamiento e interiorismo bajo una misma visión. A través de su estructura, en la que también se integra el estudio creativo Room 1804 Design, el grupo ha reforzado su presencia en el sector hospitality, especialmente en el segmento upscale y de lujo. Con más de dos décadas de trayectoria y una clara vocación internacional, la firma trabaja hoy en mercados clave de Europa, África y América, colaborando con algunas de las principales cadenas hoteleras.

¿Cómo se articula la relación entre Proffetional y Room 1804 Design dentro de Proffetional Group y qué aporta esta integración al cliente final?

Lo primero que hay que entender es que Room 1804 Design y Proffetional son dos compañías que trabajan dentro de un mismo contexto: el desarrollo y la ejecución de proyectos hoteleros. Room 1804 Design se centra en los proyectos de interiorismo para hoteles y para todos los espacios que forman parte de ellos. Por su parte, Proffetional asume la ejecución de obra, la gestión de compras, la instalación y todo lo relacionado con el FF&E y el OS&E.

Esta integración nos permite ofrecer a nuestros clientes un

“Las grandes cadenas valoran nuestra experiencia específica en hospitality y nuestra capacidad para ejecutar proyectos complejos en distintos mercados”

servicio global y desarrollar un hotel llave en mano, algo que aporta mayor control del proceso, más agilidad y una coordinación mucho más eficaz en todas las fases del proyecto.

Proffetional Group cuenta con una clara proyección internacional. ¿En qué mercados están trabajando actualmente y dónde están poniendo el foco de crecimiento?

Además de nuestra sede en Madrid, contamos con oficinas en Casablanca (Marruecos), que abrimos hace ya más de doce años. En estos momentos, uno de nuestros principales focos de expansión está en América, donde tenemos presencia a través de oficinas en Miami, Santo Domingo y Ciudad de México.

Desde estas sedes damos servicio a distintos mercados de Latinoamérica, una región que, para nosotros, tiene un peso cada vez mayor, y donde vemos



un gran potencial de crecimiento en el sector hotelero.

¿Qué oportunidades están encontrando en este mercado y qué tipo de proyectos están desarrollando allí?

En América seguimos encontrando proyectos urbanos, pero gran parte de nuestra actividad está muy vinculada a los resorts. Se trata de hoteles de gran dimensión, muy completos y con una enorme riqueza de espacios y ambientes.

Trabajar en un resort es especialmente interesante porque implica intervenir en múltiples universos dentro de un mismo proyecto: habitaciones, restaurantes, zonas comunes, áreas de ocio y experiencias diferenciadas. Esta diversidad hace que cada desarrollo sea especialmente atractivo y exigente desde el punto de vista creativo y técnico.

A lo largo de los años han trabajado con importantes cadenas hoteleras. ¿Qué perfil de cliente define mejor a Proffetional Group y qué valoran especialmente de ustedes?

Somos una compañía profundamente especializada: el 99% de nuestro portafolio está formado por proyectos hoteleros. Traba-

“Con Room 1804 Design y Proffetional ofrecemos un servicio global y desarrollar hoteles llave en mano”

jamos principalmente en el segmento upscale y lujo, y esto hace que nuestro perfil de cliente esté muy vinculado a cadenas hoteleras que buscan un socio con conocimiento específico del sector.

Lo que más valoran de nosotros es, precisamente, esta experiencia acumulada. Llevamos más de 22 años desarrollando proyectos hoteleros en América, África y Europa, lo que nos permite entender muy bien las necesidades de cada marca, de cada operador y de cada tipo de activo.

En el segmento de hoteles de lujo, donde la exigencia es máxima, ¿cuál diría que es la principal propuesta de valor de Proffetional Group frente a otros actores del sector?

Nuestra principal propuesta

de valor está en conocer a fondo las exigencias de un proyecto de lujo: la excelencia, el nivel de detalle, la singularidad de cada espacio y la necesidad de ejecutar con precisión para responder a estándares muy altos.

Las marcas nos buscan, como decía, por nuestra experiencia hotelera, pero también por nuestra capacidad para adaptarnos a proyectos complejos, con identidad propia y con requerimientos muy específicos. En este segmento no basta con construir o instalar; hay que comprender perfectamente el producto y saber materializarlo con coherencia y calidad.

¿Qué proyectos señalaría como más representativos de su trayectoria?

Uno de los proyectos más representativos de nuestra trayectoria fue Nobu Ibiza, que inauguramos en 2018. Fue especialmente importante para nosotros porque se trató del primer hotel Nobu que se abrió en Europa y supuso un punto de inflexión por su repercusión internacional.

A partir de ahí hemos seguido trabajando en proyectos de gran relevancia para marcas de primer nivel. Entre ellos, destacaría Four Seasons Madrid y Casablanca (Marruecos), Fairmont Mayakoba y Fairmont Acapulco (México), Banyan Tree Mayakoba (México), así como grandes proyectos con Hyatt y Meliá. Todos ellos reflejan muy bien nuestra capacidad para trabajar con firmas de referencia en distintos mercados y contextos.

¿Qué papel juega la innovación en su forma de trabajar y qué retos creen que marcarán el futuro del sector?

La innovación es fundamental porque es una de las claves para diferenciarse. Si una empresa quiere ofrecer un producto exclusivo y realmente distinto a sus clientes, tiene que ser capaz de diseñar y ejecutar proyectos diferenciales.

En cuanto a los retos del sector, uno de los más importantes es seguir desarrollando hoteles con un firme compromiso con la sostenibilidad. El equilibrio entre excelencia, diseño, operatividad y sostenibilidad será decisivo en los próximos años.

Hotel Four Seasons Madrid



La Zambra Resort

