



Jordi Abellán Presidente de Grupo Abellán

“Un buen acabado no es decoración, sino lo que hace que un producto destaque”

Con una larga trayectoria a sus espaldas, Grupo Abellán es una compañía de referencia en España dentro del sector del hot stamping y el estampado en relieve para el sector gráfico. Hablamos con su presidente, Jordi Abellán.



¿Cuáles fueron los orígenes de Grupo Abellán y cuál es su estructura actual?

Grupo Abellán nace como una empresa familiar dentro de las artes gráficas, con una apuesta clara por la especialización. Hoy somos un equipo técnico cualificado, con instalaciones preparadas para trabajos exigentes y maquinaria avanzada. Trabajamos principalmente en el mercado nacional, aunque también colaboramos con clientes internacionales en packaging, editorial y marcas premium.

Grupo Abellán ha logrado consolidarse en un sector muy compe-

titivo. ¿Cuál ha sido la clave de su posicionamiento en la industria gráfica?

No competir en precio. Nos hemos centrado en calidad, en trabajos complejos y en acabados donde el detalle marca la diferencia. Eso nos ha permitido posicionar-

La clave del posicionamiento de Grupo Abellán ha sido apostar por la calidad y la especialización en lugar de competir en precio

nos en proyectos donde el cliente busca destacar, no abaratar.

Su especialización en hot stamping, serigrafía y acabados especiales, ¿qué valor diferencial aporta hoy frente a soluciones más estandarizadas?

Aportamos diferenciación real. Un buen acabado no es decoración, es lo que hace que un producto destaque y se perciba como de mayor valor. Ahí es donde marcamos la diferencia frente a soluciones estándar.

¿Qué papel juegan la innovación y la inversión tecnológica en su

modelo productivo y cómo impactan en la calidad final?

Es clave. Invertir en tecnología nos permite trabajar con más precisión, reducir errores y ofrecer mejores resultados. Sin inversión, es imposible mantener el nivel que exige el mercado.

Ante nuevas demandas como personalización, tiradas cortas y sostenibilidad, ¿cómo está evolucionando su propuesta?

Nos estamos adaptando a un modelo más flexible. Trabajamos mejor tiradas cortas, más personalización y procesos más eficientes. También estamos incorporando soluciones

más sostenibles porque el mercado ya lo exige.

En el contexto de FESPA, ¿qué tendencias marcarán el futuro del sector y qué oportunidades abre para Grupo Abellán?

Menos volumen y más valor. El producto impreso necesita diferenciarse, y los acabados especiales cada vez son más importantes. Para nosotros es una oportunidad clara porque es justo donde estamos especializados.