

Galicia Business School

Apuesta por la Inteligencia Artificial

La escuela de negocios gallega que ha formado a casi 900 directivos en dos años finaliza su proyecto formativo con fondos Next Generation y abre una nueva etapa con programas online centrados en competencias digitales para directivos.

Galicia Business School, escuela de negocios gallega especializada en formación directiva para profesionales y empresas, entra en la recta final de uno de los programas que mejor resume su evolución reciente: Generación Digital Pymes, una iniciativa del Gobierno de España impulsada con fondos Next Generation para ayudar a empresarios y profesionales a impulsar la digitalización de sus organizaciones a través de formación y mentoría en transformación digital.

En solo dos años, esta iniciativa ha permitido a la escuela formar gratuitamente a casi 900 profesionales de más de 500 empresas en 24 ediciones repartidas por toda Galicia. Una cifra que refleja mucho más que el alcance de una convocatoria concreta: también resume la trayectoria de una escuela joven, fundada en 2016, que en menos de una década ha convertido la digitalización, la cercanía a la empresa y la innovación metodológica en algunas de sus principales señas de identidad.

De fondos Next Generation a apuesta estratégica

Para Galicia Business School, el recorrido de Generación Digital Pymes refleja una forma muy concreta de entender la formación directiva: no como una respuesta puntual a una convocatoria pública, sino como una oportunidad para acercar su experiencia a las pymes gallegas. “Donde otros centros formativos han buscado la rentabilidad en el corto plazo, nosotros aprovechamos desde el principio la oportunidad para acercar la excelencia de nuestros programas al mayor número de empresas posible”, explica Eduardo García Erquiaga, director del centro. “Lo que hemos comprobado en estos años es que muchas empresas ya no necesitan que se les convenza de que deben digitalizarse; eso ya lo saben. Lo que necesitan es criterio y acompañamiento para decidir por dónde empezar, qué

priorizar y cómo convertir la tecnología en una solución real a sus problemas”.

La escuela ha desarrollado este programa en distintos puntos de Galicia, con 24 ediciones en total, acercando la formación en transformación digital a perfiles directivos de sectores muy diversos. Lo ha hecho, además, apoyándose en un modelo que lleva años consolidando: profesorado formado íntegramente por profesionales en activo, metodología participativa y una relación muy estrecha con la realidad empresarial.

Una escuela de negocios “boutique”

Lejos de competir por volumen o notoriedad masiva, Galicia Business School ha construido una posición propia como escuela

“La presencialidad digital es nuestra forma de entender la formación online en directo, sin renunciar a la interacción ni al componente humano”



Eduardo García Erquiaga, director de Galicia Business School.

boutique, muy conectada con las necesidades de directivos y empresas. Buena parte de esa fortaleza se apoya en su experiencia en formación in company, que, como señalan desde la escuela, hoy representa más de la mitad de su actividad y refuerza una idea clara de lo que debe ser la formación directiva: práctica, flexible y orientada a resultados.

A ello se suma una apuesta temprana por la formación online e híbrida. La escuela fue reconocida por publicaciones nacionales e internacionales, como Forbes, entre los mejores centros para cursar un MBA, poco después de iniciar su andadura online a raíz de la pandemia en 2020. Desde entonces, ha desarrollado un sistema propio de “presencialidad digital”, concebido para que el alumno no sienta que simple-

mente asiste a una videollamada, sino que participa en una experiencia formativa real, dinámica y conectada con el aula.

Para Pedro García Huerta, director de Marketing Digital y Sistemas de Galicia Business School, esa ha sido una de las claves del crecimiento de la institución en los últimos años. “Tras la pandemia, muchas escuelas volvieron a la formación exclusivamente presencial. Nosotros vimos la oportunidad de ser punteros en presencialidad digital en España. La presencialidad digital es nuestra forma de entender la formación online en directo, sin renunciar a la interacción, la exigencia ni al componente humano. Este enfoque ha sido esencial para desarrollar programas como Generación Digital Pymes y también para abrir ahora una nueva etapa”.

El siguiente paso: IA aplicada a la empresa

Esta nueva etapa comenzará a tomar forma en mayo con el arranque del Programa Experto en IA para la Empresa, una nueva propuesta orientada a quienes quieren aplicar la inteligencia artificial a su trabajo con un enfoque práctico. El programa abordará cuestiones como productividad, automatización, análisis de datos y generación de contenidos. Será, además, el primero de una serie de nuevos programas que la escuela irá lanzando en los próximos meses, todos ellos centrados específicamente en competencias digitales para directivos y en formato completamente online.

“Estamos entrando en una fase distinta”, apunta Eduardo García Erquiaga. “Hace unos años la conversación giraba en torno a la transformación digital en sentido amplio. Hoy, además de eso, los directivos necesitan aprender a trabajar con nuevas herramientas, entender bien la inteligencia artificial y saber cómo aplicarla con sentido en sus organizaciones. Ahí es donde podemos aportar valor”.

Esta nueva etapa coincide también con la consolidación de las nuevas instalaciones de la escuela en Teo, desde donde reforzará su actividad en el área de Santiago de Compostela con más espacios, mejores recursos y aulas totalmente equipadas, que se suman a su sede de Vigo.

Así, Galicia Business School quiere consolidar una posición cada vez más definida en Galicia: la de una escuela de negocios que quizá no ha buscado ser la más conocida, pero sí convertirse en una de las que mejor entiende hacia dónde se mueve la empresa y qué necesitan hoy sus directivos para seguir siendo competitivos.



Para mas información sobre Programa Experto en IA para la Empresa

