

Galicia Business School apuesta por la IA como palanca de competitividad empresarial

La escuela gallega, que ha formado a casi 900 directivos en dos años, impulsa una nueva generación de programas orientados a productividad, automatización y toma de decisiones en empresa.

La inteligencia artificial ha dejado de ser una tendencia emergente para convertirse en una herramienta con impacto directo en la competitividad empresarial. En este nuevo escenario, la formación directiva evoluciona hacia un enfoque más aplicado, orientado a la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la capacidad de integrar tecnología en el negocio.

Galicia Business School, la escuela especializada en formación para directivos y empresas, sitúa su estrategia en esta línea, y entra en la recta final de Generación Digital Pymes, un programa impulsado por el Gobierno de España con fondos Next Generation que ha permitido formar a casi 900 profesionales de más de 500 empresas en 24 ediciones en Galicia.

Más allá del volumen de participantes, el programa ha servido como indicador de una transformación en las prioridades del tejido empresarial. Si en una primera fase la digitalización se abordaba como un objetivo general, hoy la demanda se centra en su aplicación concreta: qué tecnologías adoptar, cómo integrarlas y qué impacto generan en productividad y resultados. “Muchas empresas



Eduardo García Erquiaga, director de Galicia Business School.

ya no necesitan que se les convenza de que deben digitalizarse; eso ya lo saben. Lo que necesitan es criterio para priorizar, decidir y convertir la tecnología en una solución real a sus procesos”, explica Eduardo García Erquiaga, director del centro.

DE LA DIGITALIZACIÓN A LA EFICIENCIA OPERATIVA: EL SALTO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Sobre esta base, Galicia Business School lanza en mayo el Programa Experto en IA para la Empresa, una iniciativa centrada en el uso práctico de la inteligencia artificial en entornos corporativos.

El objetivo es trasladar la IA desde el plano conceptual al operativo, abordando su impacto en ámbitos clave como la automatización de procesos, el análisis de datos, la generación de contenidos o la mejora de la productividad individual y colectiva.

El programa se enmarca en una

“La inteligencia artificial se consolida como una herramienta con impacto directo en la productividad y la competitividad empresarial”

estrategia más amplia orientada a reforzar la capacitación de directivos en competencias digitales de alto impacto. “Hace unos años la conversación giraba en torno a la transformación digital en sentido amplio. Hoy, además de eso, las empresas necesitan profesionales capaces de trabajar con nuevas herramientas, entender bien la inteligencia artificial y aplicarla con criterio en sus organizaciones”, apunta Eduardo García Erquiaga.

Esta evolución responde a un cambio estructural: la tecnología ya no es solo un elemento de soporte, sino un factor determinante en la competitividad. En este contexto, la capacidad de los equipos directivos para interpretar, seleccionar y aplicar herramientas digitales se convierte en una ventaja estratégica.

FORMACIÓN ORIENTADA A RESULTADOS Y TRANSFERENCIA AL NEGOCIO

El modelo de Galicia Business School se apoya en un enfoque práctico, orientado a la transferencia directa al entorno empresarial. La escuela trabaja con profesorado formado por profesionales en activo y metodologías participativas que buscan trasladar los contenidos al contexto real de cada empresa.

Este planteamiento se refuerza con su experiencia en formación in company, que representa una parte relevante de su actividad y le permite adaptar los programas a necesidades específicas de negocio.

A ello se suma su desarrollo de la “presencialidad digital”, un sistema propio de formación online en directo diseñado para mantener niveles altos de interacción, exigencia y participación. “La clave no está solo en ofrecer formación online, sino en hacerlo con un modelo que permita trabajar de forma activa y mantener el nivel de implicación del alumno”, explica Pedro García Huerta, director de Marketing Digital y Sistemas.

Este formato facilita la escalabilidad de los programas y amplía su alcance, manteniendo al mismo tiempo el foco en la aplicación práctica y en la generación de impacto en el negocio.

CAPACITACIÓN DIRECTIVA EN UN ENTORNO DE CAMBIO TECNOLÓGICO

La inteligencia artificial se consolida como una herramienta transversal con impacto en múltiples áreas de la empresa. La diferencia competitiva no estará únicamente en el acceso a la tecnología, sino en la capacidad para integrarla de forma eficiente en procesos, equipos y decisiones. Así, el impulso de programas centrados en inteligencia artificial se enmarca en una estrategia de consolidación que combina crecimiento, especialización y adaptación al contexto empresarial. Por ello, Galicia Business School también ha reforzado recientemente sus instalaciones en Teo, que se suman a su sede de Vigo, y continúa desarrollando un modelo híbrido que integra formación presencial, online y programas a medida para empresas. “El objetivo es posicionarnos como un actor relevante en la formación de directivos en un momento en el que la adopción tecnológica se acelera y la competencia exige mayor capacidad de adaptación”, señala Pedro García.

Para más información sobre Programa Experto en IA para la Empresa

