

Gonzalo Gimeno fundador de Elefant Travel

“El criterio es el valor en los viajes de lujo a medida”



Gonzalo Gimeno, fundador de Elefant Travel, redefine el viaje de lujo a medida. Hablamos con él para conocer su criterio y la filosofía de la empresa.

¿Qué es Elefant Travel y cómo se posiciona en el sector del turismo de lujo?

En Elefant Travel diseñamos viajes de lujo a medida, aunque nuestra forma de trabajar se aleja del modelo tradicional. No partimos de programas existentes, sino que construimos cada viaje desde cero, interpretando al cliente y dando forma a una expe-

“Hoy el lujo está más cerca de la precisión y el silencio que de la acumulación”, sostiene el fundador de Elefant Travel

riencia con coherencia. Fundé Elefant Travel con esa idea: que cada viaje respondiera a una lógica propia, no a un catálogo. Operamos desde España, principalmente desde Madrid y Barcelona, con una estructura en Medellín que nos permite dar servicio en Latinoamérica. Somos también la primera agencia española galardonada como una de las 12 más influyentes del mundo en 2017.

Desde la fundación de Elefant Travel en 2004, ¿cómo ha evolucionado el concepto de lujo en el viaje?

El turismo de lujo ha crecido mucho, pero también se ha estandarizado. Se ha vuelto muy eficiente en la distribución de experiencias, pero eso no siempre construye viajes memorables. Muchos itinerarios hoy en día son intercambiables. En ese proceso, el sector ha dejado de ser exigente en cómo se conciben los viajes.

¿Cuál es la alternativa que proponen desde Elefant Travel?

Trabajar desde la artesanía y el lujo con sentido a través de un equipo humano de especialistas en la personalización de un viaje. Diseñar un viaje a medida implica tomar decisiones: qué incluir, qué eliminar y cómo ordenar la experiencia en el tiempo. Cada viaje responde a una idea, no a un catálogo. Eso limita el número de proyectos que podemos asumir, pero nos permite mantener un nivel de exigencia alto.

¿Qué busca hoy su cliente?

Busca algo que no puede construir por sí mismo. Hoy en día la información es accesible, pero el criterio no. Trabajamos con personas que no bus-

can comparar opciones comerciales, sino tomar decisiones bien fundamentadas por especialistas. Para nosotros, el valor está en la interpretación, no en la simple ejecución de una petición.

¿Cómo definen el lujo en el viaje actualmente?

Durante años se ha asociado a la acumulación. Hoy el lujo está más cerca de la precisión y el silencio. No es una cuestión de precio, aunque hablemos de proyectos con una inversión elevada por la complejidad que conllevan, sino de cómo está concebida la arquitectura del viaje. Un viaje de lujo es aquel que responde de forma exacta a una persona concreta.

¿Puede cualquier cliente trabajar con Elefant Travel?

Nuestro proceso de diseño de un viaje requiere tiempo y una implicación. Funciona mejor con quienes valoran que el diseño de un viaje es una obra de autor y no una solución inmediata. En ese sentido, el primer paso no es solicitar un presupuesto, sino iniciar una conversación personal.