

# “Impulsamos nuestro liderazgo con innovación, tecnología y compromiso sostenible”

**Carla Gaya** CEO de Eladiet

**Con más de cuatro décadas de trayectoria, Eladiet llega a Vitafoods Europe 2026 como uno de los referentes europeos en complementos alimenticios naturales y soluciones CDMO 360°. La compañía aprovechará esta cita internacional para reforzar su posicionamiento en innovación en producto, ciencia, calidad, tecnología y sostenibilidad. Hablamos con su CEO, Carla Gaya.**

*¿Qué expectativas y metas estratégicas se ha fijado Eladiet para esta edición de Vitafoods?*

Para nosotros, Vitafoods es mucho más que una feria: es el punto de encuentro global donde se define el futuro del sector. Esta edición, además celebrándose en Barcelona, tiene un valor especial. Nuestro objetivo es consolidar relaciones estratégicas, abrir nuevas oportunidades internacionales y mostrar al mercado todo lo que hoy representa Eladiet: una compañía europea sólida, innovadora y preparada para liderar los próximos retos de la suplementación natural.

*En un mercado tan competitivo, ¿qué valor añadido aporta Vitafoods a una compañía con el modelo CDMO 360° de Eladiet?*

Nos permite demostrar que somos un partner integral. Muchas empresas buscan algo más que fabricar un producto: necesitan acompañamiento en la conceptualización, desarrollo de fórmulas diferenciales, innovación en producto, escalado industrial, soporte regulatorio internacional y control de calidad. Nuestro modelo CDMO 360° responde precisamente a esa necesidad, integrando conocimiento de mercado, capacidad de desarrollo, capacidad industrial, tecnología y soporte técnico-regulatorio.

*Desde su perspectiva como expertos con más de 40 años de trayectoria, ¿cuáles son las tendencias que están redefiniendo el futuro del sector?*

Estamos viviendo un cambio de paradigma muy relevante: el consumidor ya no busca únicamente no estar enfermo, sino sentirse bien, vivir mejor y cuidar su salud de forma preventiva. Esto amplía enormemente el abanico de consumidores y también el portafolio de soluciones que el mercado puede ofrecer. Vemos crecer áreas como el bienestar digestivo, el descanso, la salud emocional, la energía, la salud femenina, la longevidad saludable o el equilibrio metabólico.

**“El consumidor ya no busca únicamente no estar enfermo, sino sentirse bien, vivir mejor y cuidar su salud de forma preventiva”**

*Han decidido presentar innovaciones clave. ¿Qué papel juegan la innovación en producto y las nuevas tecnologías de fabricación?*



La innovación es central en nuestra visión de negocio, pero no la entendemos solo como una cuestión de formato o tecnología. Para nosotros, innovar significa identificar nuevas necesidades de salud, desarrollar combinaciones de ingredientes con sentido científico, mejorar la experiencia de uso y crear productos diferenciales, eficaces y adaptados al consumidor actual. En Eladiet creemos firmemente en el poder de la naturaleza. Nuestro compromiso es estudiarla a fondo, comprender sus posibilidades y encontrar la mejor manera de ponerla a disposición del consumidor, para que pueda beneficiarse de ella con productos seguros, rigurosos y de calidad. Los formatos galénicos avanzados como Tablet in Tablet, bicapa, tricapa o cápsulas líquidas con pellets son una herramienta clave para ofrecer soluciones más completas, seguras y eficaces.

*¿Cómo contribuye Eladiet a la vanguardia del sector salud?*

Contribuimos combinando innovación de producto, conocimiento científico, capacidad industrial y rigor analítico. La inversión constante en tecnología nos permite desarrollar nuevas formas de dosificación, optimizar procesos y responder con agilidad a las necesidades del mercado. Además, damos mucha importancia al desarrollo de métodos analíticos propios y a la mejora continua de nuestras capacidades de control.

*Con certificaciones como ISO 14001 y EcoVadis, ¿cómo integran la sostenibilidad en sus procesos?*

La sostenibilidad forma parte de nuestra forma de crecer. Trabajamos en eficiencia energética, reducción de impacto ambiental, mejora continua de procesos, uso responsable de recursos, packa-

ging más eco-responsable y selección rigurosa de proveedores.

*Con presencia en más de 50 países y un 35% de ventas internacionales, ¿cuál es la estrategia para seguir escalando globalmente?*

Nuestra estrategia combina proximidad local y excelencia global. Crecemos junto a partners estratégicos en mercados clave, adaptando productos y regulación a cada país, pero manteniendo un estándar industrial único.

*En términos de eficacia real y rigor científico, ¿cómo asegura Eladiet la calidad de cada producto?*

La calidad no se inspecciona al final: se diseña desde el inicio. Desde la selección de materias primas hasta el producto terminado, trabajamos con controles rigurosos, validación de procesos, estudios de estabilidad y métodos analíticos adaptados a cada formulación. Nuestro compromiso es que cada producto responda a lo que promete: calidad, seguridad, eficacia y confianza.

En Vitafoods queremos trasladar un mensaje claro: el mercado de los suplementos en Europa necesita compañías capaces de unir ciencia, innovación de producto, tecnología industrial, rigor analítico y responsabilidad sostenible. Eladiet está preparada para liderar esa nueva etapa del sector.

