

Edison Next impulsa la competitividad empresarial en España con el modelo ESE

La energía ha dejado de ser un simple coste operativo para convertirse en un factor estratégico que impacta directamente en la cuenta de resultados de las empresas.

En un entorno marcado por la volatilidad de precios, la creciente electrificación industrial, la presión regulatoria y fiscal, y los objetivos de descarbonización, las compañías buscan ahora resiliencia, control en tiempo real y garantía de resultados más allá del ahorro energético puntual.

En este contexto, Edison Next Spain ha consolidado el modelo de Empresa de Servicios Energéticos (ESE) como una herramienta clave para mejorar la competitividad empresarial. Este enfoque integral centraliza todos los servicios energéticos bajo un único interlocutor, simplificando la gestión y optimizando el rendimiento de las instalaciones a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

BENEFICIOS ECONÓMICOS

“El socio energético no se limita a suministrar tecnología, sino que asume la inversión, opera las instalaciones y garantiza los ahorros”, explican desde Edison Next. Tradicionalmente fragmentadas entre múltiples proveedores, funciones como consultoría e ingeniería energética, diseño e instalación de soluciones de eficiencia, suministro, operación y mantenimiento, reposición de equipos y financiación,

La eficiencia, la continuidad y el control se consolidan como variables estratégicas que transforman el riesgo energético en ventaja competitiva

se integran bajo el modelo ESE, aportando ventajas económicas, operativas y medioambientales.

Entre los beneficios económicos destacan la reducción estructural del gasto energético, la eliminación de barreras de inversión inicial y la optimización continua del rendimiento. En el plano operativo, el modelo ESE asegura continuidad energética, monitorización avanzada y gestión simplificada, mientras que en sostenibilidad permite una reducción significativa de emisiones de CO₂, integración de energías renovables y aceleración de los objetivos de descarbonización corporativa.

UN SOCIO ESTRATÉGICO

La apuesta de Edison Next se centra en un trinomio esencial para la competitividad: eficiencia, continuidad y control energético. La digitalización, la analítica de datos y la monitorización en tiempo real permiten que las empresas conviertan la gestión energética en una ventaja competitiva tangible. Este enfoque ha sido probado en sectores como el químico, papelero, alimentación, vidrio, farmacéutico y automoción, con más de 2.500 proyectos y 2.450 GWh gestionados en España, generando ahorros energéticos superiores a 500 GWh y evitando más de 120.000 toneladas de CO₂.

Con presencia en más de 40 ciudades y un equipo de más de 950 profesionales, Edison Next refuerza su posición como socio estratégico para empresas que buscan transformar la transición energética en una palanca real de competitividad y sostenibilidad.

Edison Next gestiona más de 2.450 GWh y 2.500 proyectos en España, ofreciendo soluciones integrales para empresas de múltiples sectores

Más información
edisonnext.es

