

# Crestanevada impulsa su crecimiento con su evento **Desafío 2026**

Más de 400 profesionales se reúnen en Granada en un evento clave marcado por la expansión, la innovación y el compromiso social

Crestanevada ha celebrado los días 27 y 28 de marzo en Granada una nueva edición de su evento corporativo anual, Desafío 2026, reuniendo a más de 400 asistentes entre empleados, directivos, partners y profesionales procedentes de toda España. La cita se consolida como un espacio estratégico para compartir visión, reforzar alianzas y definir el rumbo de la compañía en un contexto de crecimiento y transformación.

La jornada principal tuvo lugar el 28 de marzo en el Palacio de los Córdova, frente a la Alhambra, un enclave emblemático que refuerza el vínculo de la compañía con Granada y su proyección como futura Capital Europea de la Cultura 2031. Bajo el concepto Desafío 2026, la empresa presentó su hoja de ruta para los próximos años, centrada en la expansión de su red comercial, el fortalecimiento de su posicionamiento y la asunción de nuevos retos empresariales y sociales.

La Fundación Crestanevada canalizará la acción social de la empresa con más de 600.000 euros ya invertidos en iniciativas sociales y deportivas



Durante el encuentro, Crestanevada compartió algunos de los principales indicadores de su evolución. La compañía cuenta ya con más de 40 centros en España y supera los 250 empleados, consolidando un crecimiento sostenido que contribuye a la generación de empleo y actividad económica tanto en Granada como en el resto del territorio nacional.

En la apertura institucional, el CEO de Crestanevada, Francisco García Cervi, destacó el momento actual de la empresa como una etapa decisiva. Subrayó que Desafío 2026 simboliza una “fase de ambición, consolidación y crecimiento, basada en un proyecto sólido que mantiene intactos nuestros valores de cercanía, esfuerzo y mejora continua”.

Asimismo, puso en valor la importancia del evento como punto de conexión del ecosistema empresarial vinculado a la compañía, destacando “la oportunidad que supone reunir en Granada a cientos de profesionales para compartir conocimiento, fortalecer rela-

ciones y proyectar el impacto de la empresa a nivel nacional”.

El programa combinó contenido estratégico, inspiración y reconocimiento. Entre los momentos más destacados, la intervención del psiquiatra y divulgador Luis Gutiérrez Rojas, quien abordó las claves del bienestar y la motivación en el ámbito empresarial, poniendo el foco en el propósito como motor del desarrollo profesional.

## COMPROMISO SOCIAL

Uno de los hitos más relevantes de la jornada fue la presentación de la Fundación Crestanevada, una nueva estructura destinada a canalizar la acción social, deportiva e inclusiva de la compañía. La fundación nace tras una inversión acumulada superior a 600.000 euros en iniciativas sociales, deportivas y culturales en toda España, con más de 3.000 beneficiarios directos cada año.

La entidad impulsará proyectos vinculados al deporte base, la inclusión de colectivos en riesgo

El evento Desafío 2026 marca una etapa de ambición, crecimiento y consolidación para Crestanevada con una clara proyección nacional

de exclusión y el desarrollo del entorno local donde la compañía tiene presencia. Con ello, Crestanevada refuerza su compromiso con la sociedad y da un paso más en la estructuración de su Responsabilidad Social Corporativa.

El evento contó también con la participación de representantes de iniciativas sociales y deportivas vinculadas a la compañía, así como de asociaciones y clubes que ya colaboran con Crestanevada, evidenciando el impacto real de sus programas de apoyo.

En el ámbito deportivo, destacó la presencia de Raúl Ortiz Correa y Raúl Ortiz Navas, cam-

## UNA PREVIA EXCLUSIVA

Como antesala, el 27 de marzo los asistentes participaron en una visita nocturna a la Alhambra, una experiencia exclusiva que reforzó el carácter cultural del encuentro. La jornada se completó con un cóctel en la terraza del Hotel Eurostars San Antón, desde donde los invitados pudieron contemplar vistas panorámicas de la ciudad. La jornada concluyó con un cóctel que permitió a los asistentes disfrutar de la gastronomía local en un ambiente distendido, seguido de una celebración temática que puso en valor la cultura andaluza a través de la música y el flamenco.

peones del Dakar Classic 2026 con el equipo Inmobiliaria 1 Crestanevada. Su participación simboliza la apuesta de la empresa por el patrocinio deportivo y los valores de esfuerzo, superación y arraigo territorial. La convención sirvió además como escenario para celebrar su reciente victoria, en un momento especialmente significativo para el equipo y para la compañía.

Por su parte, el director general de Crestanevada, Fernando García, explicó el significado del concepto Desafío 2026 como “hoja de ruta estratégica que define los objetivos de crecimiento y consolidación en el corto y medio plazo”.

El encuentro incluyó también un acto de reconocimiento a patrocinadores y al equipo humano de la empresa, poniendo en valor el compromiso, la implicación y el talento de las personas que forman parte del proyecto, considerados pilares fundamentales de su evolución.

Con esta nueva edición de Desafío 2026, Crestanevada consolida su posicionamiento como una compañía en crecimiento dentro del sector de la automoción, refuerza su estrategia de expansión nacional y avanza en su compromiso con el entorno social, deportivo y cultural.

