

“Nuestro propósito es construir un mundo más sano y más seguro”

Luis Solera CEO de Bioiberica

Bioiberica refuerza su liderazgo en biomoléculas de origen natural con una sólida base científica, integración vertical y un firme compromiso con la sostenibilidad.

“En Bioiberica llevamos 50 años comprometidos con mejorar la salud y el bienestar de las personas, los animales y las plantas. Nuestro propósito es conseguir un mundo más sano y más seguro”, así resume el trabajo de la compañía su CEO, Luis Solera, con quien hoy hablamos para conocer más sobre esta compañía global de ciencias de la vida que investiga, produce y comercializa biomoléculas de origen natural para desarrollar principios activos farmacéuticos e ingredientes funcionales para la industria farmacéutica, nutracéutica, veterinaria, de nutrición animal y agrícola.

El año pasado celebrasteis el 50 aniversario de la compañía. Si miráis atrás, ¿cuáles diríais que han sido los momentos clave que han definido la evolución de Bioiberica?

Uno de los principales logros fue la apuesta temprana por la producción del principio activo farmacéutico heparina; hoy en día, Bioiberica lidera la fabricación de heparina en Occidente. Además, una parte fundamental de nuestra identidad desde el inicio ha sido demostrar científicamente la eficacia de nuestro portafolio.

Otro hito relevante fue desarrollar un modelo de integración vertical, lo que nos otorgó mayor control, trazabilidad y consistencia en toda la cadena de valor. Esto adquirió especial relevancia cuando entramos a formar parte del grupo SARIA.

Finalmente, cabe resaltar el desarrollo de ingredientes funcionales y productos para salud animal y vegetal, impulsados por nuestro enfoque de economía circular.

¿Qué líneas o soluciones destacaríais actualmente y qué os ha llevado a estar en Vitafoods?

En el ámbito de la salud humana, se distinguen nuestras soluciones innovadoras administradas en dosis mínimas diarias orientadas a la movilidad, como el colágeno nativo Collavant[®]n2; la matriz de ácido hialurónico Mobilee[®] para el bienestar articular y muscular; Dermial[®], destinado a la nutricos-

mética; y DAOgest[®], enfocado en el manejo de la intolerancia a la histamina oral que se encuentra en los alimentos. La participación en Vitafoods representa una oportunidad estratégica relevante, ya que es un espacio esencial para profesionales que requieren más que ingredientes: buscan respaldo científico, diferenciación y una perspectiva a largo plazo alineada con las principales tendencias en salud y bienestar.

¿Cuáles diríais que son las principales ventajas diferenciales de Bioiberica, especialmente en términos de base científica e integración vertical?

Nuestra principal ventaja diferencial es la combinación de una base científica muy sólida con un modelo de integración vertical real. Controlamos todo el proceso, desde la materia prima hasta el ingrediente final, lo que nos permite garantizar calidad, seguridad y trazabilidad. Además, invertimos de forma continua en investigación, tanto preclínica como clínica, para desarrollar soluciones con evidencia científica contrastada. Esto nos permite generar un alto nivel de confianza en nuestros clientes y en el mercado.



“Invertimos de forma continua en investigación para ofrecer soluciones con evidencia científica contrastada”

¿Cómo se articula la sostenibilidad dentro del modelo de Bioiberica y de qué manera impacta en vuestra actividad diaria?

La sostenibilidad está integra-

da en nuestro modelo de negocio y forma parte de nuestras decisiones diarias, actualmente más del 90% de nuestros coproductos son valorizados. Apostamos por un uso responsable de los recursos, por procesos cada vez más eficientes y por una gestión ética y transparente de toda la cadena de valor. En la práctica, esto se traduce en inversiones continuas para reducir nuestro impacto ambiental, en altos estándares de calidad y cumplimiento, y en una visión de largo plazo que busca equilibrar crecimiento, impacto social y respeto por el entorno.

“Más del 90% de nuestros coproductos son valorizados: la sostenibilidad está integrada en nuestro modelo de negocio y forma parte de nuestras decisiones diarias”

¿Qué papel juega la cultura corporativa en Bioiberica y cómo influye en vuestra forma de trabajar y crecer?

La cultura corporativa es un elemento clave en Bioiberica. Fomentamos una forma de trabajar basada en los valores de la confianza, el respeto, el compromiso y la proactividad. Desde el año pasado estamos también reforzando principios culturales clave, como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la integridad y la creación de valor para los empleados, los clientes, el medio ambiente, la sociedad y los stakeholders.

¿Cuáles son las principales líneas de innovación en las que estáis trabajando de cara a los próximos años y cuáles crees que son los retos más importantes a los que deberá hacer frente el sector?

De cara al futuro, vemos una fuerte tendencia de mercado en los alimentos funcionales. En el 2025, la empresa líder mundial en el sector lácteo lanzó la primera leche del mercado con colágeno, utilizando nuestro colágeno nativo Collavant[®]n2, y este año en el stand de Vitafoods mostramos nuevos formatos y aplicaciones en alimentos funcionales. Seguiremos desarrollando soluciones cada vez más eficaces, con mayor respaldo científico y un enfoque sostenible.

En cuanto a los retos del sector, creemos que es muy importante conectar adecuadamente con los consumidores, ofreciendo transparencia y aval científico de los productos.

