

Central Hisúmer

refuerza su especialización en espirituosos premium

Cuando en 1994 Central Hisúmer inició su actividad como importadora de bebidas espirituosas, lo hizo con una idea clara: traer a España los destilados más representativos de cada país.

Sus primeros pasos incluyeron la importación de marcas icónicas como Black Death Vodka, junto a referencias consolidadas como Grand Macnish y Lauders, además de mezcales procedentes de México. Con el tiempo, la apuesta evolucionó hacia una creciente especialización en destilados premium, especialmente en whisky Single Malt.

WHISKY&CO

Fundada en 2001 en Lisboa por Alfredo Gonçalves, Whisky&Co nació de la colección privada que su impulsor reunió tras viajar a más de 60 países en busca de botellas singulares. Esa pasión dio lugar a un espacio que trasciende la venta para convertirse en referente cultural del whisky en Portugal, combinando co-

mercialización física y online con catas y formación especializada.

Su prestigio internacional se consolidó pronto: en 2003 obtuvo el primer puesto en el Single Malt Glenfiddich Whisky Collectors Contest; en 2005 su colección fue reconocida por Guinness World Records como la mayor del mundo; y en 2019 recibió la visita de Jim Murray, autor de 'The Whisky Bible'. Hoy representa un modelo de especialización en alta gama alineado con la premiumización del mercado: curaduría selectiva, relato de origen y experiencia sensorial para un consumidor que busca autenticidad y conocimiento.

UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

La asociación entre Central Hisúmer y Whisky&Co, en la que Hisúmer ostenta la mayoría, responde

a una visión compartida: entender la premiumización no como una moda, sino como una transformación estructural. Lejos de planteamientos orientados a la rotación, la alianza se articula en torno a una lógica de curaduría selectiva y posicionamiento en alta gama. La capacidad estructural y de distribución de Hisúmer en España se complementa con la autoridad cultural y la especialización histórica de Whisky&Co en Portugal. Esta combinación consolida un portfolio enfocado en espirituosos premium y super-premium, con especial profundidad en whisky Single Malt, reforzando su propuesta en la Península Ibérica.

El consumidor actual no demanda solo producto, sino relato, origen, trazabilidad y experiencia. En este contexto, la asociación permite ofrecer no solo marcas, sino proyectos con identidad, sustentados por conocimiento técnico, formación especializada y activaciones de alto valor añadido.



ESPECIALIZACIÓN Y COHERENCIA

En un entorno cada vez más competitivo, la coherencia estratégica es un activo clave. La integración entre ambas entidades no responde a una expansión oportunista, sino a una afinidad profunda en criterios de selección y visión de mercado. Comparten una metodología basada en excelencia técnica y sensorial, solidez del storytelling y potencial real de desarrollo. No se trata de acumular referencias, sino de construir una oferta clara y estructurada que evite la saturación, refuerce el posicionamiento

premium y ofrezca al canal horeca y al retail especializado una propuesta coherente en España y Portugal.

La asociación amplía la escala sin diluir la esencia. Hisúmer aporta estructura, análisis estratégico y herramientas digitales avanzadas, mientras que Whisky&Co suma profundidad cultural y legitimidad en el coleccionismo. El resultado es un modelo ibérico de referencia en espirituosos de alta gama, sustentado en calidad, conocimiento y excelencia sostenida.