

“Construimos para emocionar al que habita el espacio y dar certezas al que invierte”

Antonio García Director de SPMX Group

¿Cuál es la visión empresarial que define hoy a la compañía dentro del sector inmobiliario y arquitectónico?

Nuestra visión es reinterpretar el lujo residencial alejándonos de la ostentación para abrazar lo que llamamos “lujo silencioso”. Como firma nacida en Madrid con alma mexicana, practicamos una filosofía de slow real estate: no operamos por volumen, sino por la selección estratégica de activos singulares. Nuestro objetivo es crear proyectos boutique donde el diseño contemporáneo dialogue de tú a tú con el clasicismo, elevando la arquitectura a una experiencia sensorial y convirtiendo cada propiedad en un activo refugio con alta capacidad de revalorización.

SPMX Group integra promoción, arquitectura, interiorismo y construcción. ¿Qué ventajas competitivas aporta este modelo integral?

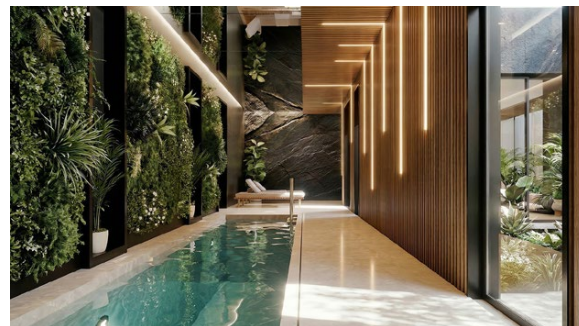
La principal ventaja es el control absoluto del relato del proyecto y la eliminación del clásico “teléfono escacharrado” del sector. En el modelo tradicional, el concepto arquitectónico suele diluirse o abarataarse en la fricción entre el estudio, el promotor y la constructora. Al tener el control integral, garantizamos que la idea original y el detalle milimétrico se materialicen exactamente como se pensaron, sin desviaciones de tiempo ni de presupuesto.

Es un modelo en el que asumimos la responsabilidad total. Un reflejo claro es que la dirección conceptual y arquitectónica de nuestros proyectos recae directamente en Antonio García Martín, arquitecto y consejero delegado de SPMX. Su implicación en primera línea no es un formalismo, sino la garantía de coherencia técnica y de control de la ejecución desde el primer boceto hasta la entrega final.

¿Qué elementos diferenciales definen sus proyectos frente a otros desarrollos residenciales del mercado?

El equilibrio entre el respeto por el legado histórico y la máxima vanguardia técnica. Diseñamos auténticos santuarios urbanos de hiperprivacidad. Restauramos fachadas y molduras señoriales, pero incorporamos en el interior un nivel de domótica, aislamiento y eficiencia muy avanzado. Además, elevamos el concepto de zonas comunes con amenidades hi-

SPMX Group redefine el lujo residencial en Madrid con una estrategia basada en diseño, hiperprivacidad y control integral del proceso inmobiliario. Hablamos con su director, Antonio García.



perespecializadas: canal de nado, gimnasio, sauna y cromoterapia. En proyectos insignia como GP20 hemos creado una colección estrictamente limitada de 18 residencias de autor. Esta concepción de exclusividad integral protege el valor del inmueble y el mercado lo avala: **GP20 está vendido al 50% sobre plano**, confirmando el enorme apetito por estos activos refugio. Para gestionar esta alta demanda, **la comercialización se realiza junto a aProperties.**

La personalización es uno de los pilares de su propuesta. ¿Qué importancia tiene la experiencia del cliente en sus proyectos?

Es nuestro centro neurálgico porque entendemos que el verdadero lujo es la ausencia de fricción y la hiperadaptación. No hay dos personas iguales y, por tanto, tampoco deberían existir dos viviendas idénticas. No ofrecemos un catálogo cerrado de acabados, sino un proceso de cocreación. Nuestro equipo actúa como intérprete del

estilo de vida del cliente, adaptando los volúmenes, la luz y los materiales para que el espacio refleje su identidad real. Todo ello se realiza dentro de un servicio integral que simplifica la experiencia: el cliente solo tiene que preocuparse de entrar a vivir.

¿Qué tendencias están marcando actualmente la demanda en el mercado residencial de alto nivel?

Estamos viendo claramente la desaparición de la ostentación y el auge del bienestar íntimo. El comprador actual, especialmente el capital internacional que ha consolidado a Madrid como capital europea del lujo residencial, exige privacidad, confort térmico invisible y salud. Existe una demanda creciente de espacios limpios, con techos de gran altura y una maximización de la luz natural. También se valoran los materiales nobles, como la madera de roble natural o la piedra, y la existencia de amenidades privadas que permi-

La compañía apuesta por el “lujo silencioso”, con proyectos boutique donde el diseño contemporáneo dialoga con el clasicismo arquitectónico

tan mantener el equilibrio físico y mental sin necesidad de salir del edificio.

¿Cómo integran la sostenibilidad y la eficiencia energética en el desarrollo de sus proyectos?

Para nosotros, la sostenibilidad no es una etiqueta de marketing, sino la base de nuestra ingeniería estructural. Diseñamos los edificios buscando la máxima pasividad energética. Implementamos siste-

mas de aerotermia de alto rendimiento, suelo radiante, cerramientos de alta eficiencia y ventilación inteligente. Además, sometemos nuestros proyectos a certificaciones internacionales rigurosas como BREEAM, que evalúan de forma objetiva la sostenibilidad y la huella energética de la construcción. Para el inversor esto se traduce en un activo future proof, preparado para futuras normativas europeas y con una liquidez potencialmente superior en el mercado secundario.

¿Qué papel juega la innovación —en diseño, tecnología o materiales— en la estrategia de SPMX?

Para nosotros la innovación es una herramienta de protección de valor, no un escape tecnológico. Utilizamos tecnología avanzada integrada para que el protagonismo lo tenga el espacio. En proyectos como GP20 ejecutamos una compleja transformación estructural de una estructura híbrida de madera y metal, adaptándola a los estándares del siglo XXI sin comprometer su carácter protegido. Innovar, en definitiva, es crear espacios que envejezcan con dignidad y aumenten su valor con el tiempo.

¿Cuáles son los principales objetivos de crecimiento de SPMX Group en los próximos años?

Nuestro objetivo es escalar el impacto y el concepto manteniendo intacta nuestra esencia. Contamos con una estructura de capital privado estable que nos otorga autonomía operativa y nos permite crecer de forma selectiva. La compañía acumula una amplia experiencia en el centro de Madrid. Solo en 2024 hemos intervenido en más de 4.000 metros cuadrados de superficie, incluyendo la rehabilitación estructural integral de edificios residenciales de gran formato y reformas premium en enclaves como Príncipe de Vergara, Alcalá 141 o Velázquez 75.

En los próximos años el foco estará en exportar nuestra filosofía de slow real estate a desarrollos más complejos, identificando activos en ubicaciones prime donde nuestro modelo integral permita alcanzar márgenes de revalorización difícilmente accesibles para la promoción tradicional.

SPMX
G R O U P

spmgroup.com