

Grupo Redpiso consolida su liderazgo en el sector inmobiliario

El Grupo Redpiso consolida su posición de liderazgo en el mercado inmobiliario español tras cerrar un ejercicio 2025 marcado por la expansión de su red y la optimización de sus métricas de calidad.

La compañía ha alcanzado el hito de las 25.000 reseñas verificadas, manteniendo una calificación media de entre 4,6 y 4,8 estrellas solo en 2025, un indicador de eficiencia operativa y satisfacción del cliente en el sector de la intermediación inmobiliaria.

EXPANSIÓN Y CAPILARIDAD: LA RED DE LAS 300 OFICINAS

Lo que comenzó en 2007 como un proyecto de 21 oficinas en Madrid, liderado por Adrián Carreño y Manuel Fernández, ha evolucionado hasta convertirse en una infraestructura robusta con cerca de 300 oficinas operativas en todo el territorio nacional entre Redpiso y Dcredit. Esta expansión no solo refuerza la presencia de marca de Redpiso, sino que garantiza una capilaridad única para dar respuesta a las necesidades de un mercado inmobiliario cada vez más exigente.

La visión global del negocio permite generar sinergias que optimizan el ciclo de vida de la transacción inmobiliaria, desde la captación hasta el soporte hipotecario o servicio postventa.

Grupo Redpiso ha alcanzado las 25.000 reseñas verificadas, con una calificación media de 4,6 estrellas

REPUTACIÓN CORPORATIVA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO

“Asegurarnos de que el cliente ha tomado la decisión más adecuada es una responsabilidad de gran magnitud”, afirma Manuel Fernández, CEO del Grupo. “Nuestra capacidad para procesar y valorar cada comentario, independientemente de su naturaleza, es lo que nos permite progresar y consolidarnos como el referente del sector”.

VISIÓN DE FUTURO Y ESCUCHA ACTIVA

La estrategia de Redpiso para 2026 se centra en la escucha activa y la diversificación de canales de comunicación y con su portal de transparencia que permite



trasladar opiniones de los clientes o trabajadores de forma anónima. La compañía apuesta por una relación de proximidad, utilizando el feedback directo como herramienta de mejora continua para seguir enriqueciendo su cartera de servicios y mantener su ventaja competitiva en el mercado de la intermediación financiera e inmobiliaria.

La compañía cuenta con cerca de 300 oficinas operativas en toda España entre Redpiso y Dcredit, reforzando su presencia y capilaridad en el mercado inmobiliario

Un Grupo con vocación de líder

El Grupo Redpiso nació en 2007, fundado por Adrián Carreño y Manuel Fernández, con una red inicial de 21 oficinas en Madrid en plena crisis, con la intención de convertirse en un referente en el sector de la intermediación financiera e inmobiliaria. Hoy, el Grupo Redpiso cuenta con cerca de 300 oficinas en todo el territorio nacional. Actualmente, el Grupo Redpiso está compuesto por tres grandes empresas que trabajan en sinergia: Redpiso Servicios Inmobiliarios, Dcredit Servicios Financieros (financiación para sus clientes), Redtax (gestoría y asesoría jurídica para clientes y franquiciados). Esta estructura integrada y colaborativa garantiza una oferta de servicios completa y de alta calidad para todos sus clientes y empleados.