

# FI GROUP BY EPSA IMPULSA LA FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN COMO PALANCA DE COMPETITIVIDAD



Iván Ruiz, Hub Director de FI Group by EPSA en España

**Durante más de dos décadas, la innovación ha sido el eje sobre el que se ha construido el crecimiento de FI Group. La consultora, nacida en Barcelona bajo el nombre de F. Iniciativas, se ha consolidado como un actor internacional especializado en la financiación de la innovación empresarial.**

La compañía, que acompaña a más de 15.000 empresas en distintos países y ha contribuido a generar más de 2.000 millones de euros en ahorros para sus clientes, y desde abril 2025 ha unido fuerzas junto con EPSA.

Para Iván Ruiz, Hub Director de FI Group by EPSA en España, el crecimiento de la compañía responde a una misión que se ha mantenido constante desde sus orígenes. “Desde nuestro nacimiento, nuestra visión ha sido la misma: acompañar y fomentar la I+D+i y la atracción de inversiones de nuestros clientes”, explica.

## DE CONSULTORA ESPECIALIZADA A ACTOR GLOBAL

Cuando la firma inició su actividad, muchas empresas ya realizaban inversiones en tecnología o desarrollo, pero no contaban con el conocimiento necesario para acceder a los instrumentos de financiación pública disponibles o estructurar correctamente esos proyectos. En ese contexto, FI Group by EPSA encontró su espacio como socio técnico especializado. “Desde el principio hemos querido ser un socio experto, técnico y cercano, capaz de traducir la innovación en proyectos financiables y fiscalmente optimizados”, señala Ruiz. Ese posicionamiento ha marcado la evolución de la compañía, que ha crecido de forma orgánica e internacional mante-

La consultora, nacida en Barcelona hace más de 25 años, acompaña hoy a más de 18.000 empresas en la financiación de sus proyectos de innovación y crecimiento.

niendo una fuerte especialización técnica y una relación de largo plazo con sus clientes.

## CUATRO ÁREAS

La unión con EPSA, materializada hace aproximadamente un año, representa el paso más reciente en esta evolución. Gracias a esta alianza, FI Group by EPSA ha reforzado el alcance de sus servicios a través 4 grandes áreas complementarias: la primera es Innovación, que constituye el núcleo histórico del negocio y engloba servicios como deducciones fiscales por I+D+i, bonificaciones fiscales, ayudas autonómicas, nacionales y europeas o instrumentos como el patent box. A ella se suman otras tres divisiones: Tax, centrada en fiscalidad inmobiliaria; Transformación y Compras, orientada a la optimización

La unión con EPSA impulsa un modelo de optimización financiera que combina incentivos a la I+D+i, fiscalidad, eficiencia energética y transformación empresarial.

de procesos y costes empresariales; y Energía, que incluye servicios vinculados a los certificados de ahorro energético y a la sostenibilidad.

Según Ruiz, esta estructura permite ofrecer una propuesta integral a las empresas. “Esto nos convierte en una solución única a nivel global, siendo hoy mejores que hace un año”, afirma.

## INNOVACIÓN TRANSVERSAL A TODOS LOS SECTORES

El trabajo de FI Group by EPSA se extiende hoy a prácticamente todos los sectores productivos. La compañía colabora con empresas de ámbitos como la industria y la manufactura avanzada, la automoción, la energía, la tecnología, el sector agroalimentario, la salud o las infraestructuras. Para Iván Ruiz, la innovación es un fenómeno transversal que atraviesa toda la economía. Por ello, el criterio principal para trabajar con una empresa no es el sector al que pertenece, sino su capacidad de transformación. “Nuestro foco no está en el sector, sino en la capacidad innovadora y de transformación de cada compañía”, subraya.

Este enfoque ha permitido a la consultora gestionar más de 2.000 millones de euros en ahorros para sus clientes. Según Ruiz, esta cifra es el resultado de una relación sostenida en el tiempo con las empresas y de un modelo de acompañamiento estratégico. “Gestionar una cifra así no es una cuestión de volumen comercial, sino de confianza sostenida en el tiempo”, explica.

## INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA

En el actual panorama económico, marcado por la presión inflacionista, la transformación digital y la transición energética, los incentivos a la I+D+i han adquirido una relevancia creciente para las empresas españolas. Ruiz considera que estas deducciones fiscales han pasado de ser un incentivo complementario a convertirse en una auténtica

palanca de competitividad. “En el contexto que vivimos hoy, las deducciones por I+D+i ya no son un complemento; son una palanca estratégica de competitividad”, afirma.

En determinados sectores, especialmente en aquellos intensivos en tecnología, el impacto de estos instrumentos puede ser decisivo para mantener la inversión y el empleo cualificado. “En algunos casos hablamos de un impacto directo en su capacidad de seguir invirtiendo y mantener empleo cualificado”, añade.

## CONVERTIR LA INNOVACIÓN EN RETORNO FINANCIERO

Una parte esencial del trabajo de FI Group by EPSA consiste en transformar ideas técnicas en activos financieros capaces de generar retorno para las empresas. Para ello, la consultora aplica una metodología estructurada que comienza con la identificación de actividades susceptibles de acogerse a incentivos de innovación o programas de financiación pública. A partir de ahí se realiza la optimización económica y fiscal de la inversión, se garantiza la seguridad jurídica mediante certificaciones y, finalmente, se monetizan los incentivos a través de deducciones fiscales, abonos monetarios u otras fórmulas financieras.

Según Ruiz, la clave de este proceso es la solidez técnica y normativa que respalda cada proyecto. “No vendemos falsas expectativas, sino retorno con base normativa sólida y metodología contrastada”, afirma.

## SIMPLIFICAR EL ACCESO A LAS AYUDAS PÚBLICAS

Junto a los incentivos fiscales y energéticos, uno de los grandes desafíos para las empresas sigue siendo la complejidad administrativa asociada a las ayudas públicas. En este ámbito, el papel de FI Group by EPSA consiste en simplificar el proceso y reducir la carga interna de las compañías. “La clave es convertir un proceso burocrático en un proyecto gestionado con metodología empresarial”, explica Ruiz. La consultora analiza convocatorias, diseña estrategias de presentación, redacta memorias técnicas y económicas y acompaña a las empresas durante todo el proceso, desde la solicitud hasta el cierre del expediente.

Con más de 1.400 profesionales y presencia en más de 30 oficinas, la compañía combina una estructura internacional con equipos locales que mantienen una relación directa con el cliente. En este contexto, desde la dirección de la empresa se insiste en que el objetivo final de la compañía continúa siendo el que inspiró su creación: impulsar la innovación empresarial y facilitar que las compañías puedan acceder a los recursos necesarios para crecer y competir en un entorno cada vez más exigente.