

ENCAMINA, del liderazgo en tecnología Microsoft en España a referente internacional en 2030

La consultora tecnológica, reconocida por Microsoft en España, impulsa un plan estratégico hasta 2030 para duplicar su negocio y reforzar su proyección internacional.

El reconocimiento de Microsoft como Partner of the Year en España en 2025 ha confirmado el momento de consolidación que atraviesa ENCAMINA. La consultora tecnológica, especializada en soluciones de Data & AI, Digital Workplace y modernización de aplicaciones dentro del ecosistema Microsoft, afronta ahora una nueva etapa con un plan estratégico que fija 2030 como horizonte y sitúa la inteligencia artificial como gran palanca de crecimiento.

El premio Partner of the Year de Microsoft en España en 2025 refuerza la posición de ENCAMINA como firma de referencia en especialización tecnológica

Con 25 años de trayectoria, la compañía ha construido una posición diferencial dentro del mercado tecnológico gracias a una apuesta sostenida por la especialización. Este enfoque le ha permitido convertirse en una de las firmas más reconocidas del entorno Microsoft en España, y reforzar su papel como socio de referencia para grandes corporaciones inmersas en procesos de transformación digital. Para Hugo de Juan, CEO de ENCAMINA, la evolución de la empresa en los últimos años se explica por una combinación de tres factores muy definidos. El primero es la hiperespecialización en tecnología Microsoft, una decisión estratégica que ha marcado su desarrollo desde el origen. “Hacer pocas cosas muy bien ha sido siempre nuestra forma de entender el negocio. Esta especialización nos ha permitido construir una credibili-



Hugo de Juan, CEO de ENCAMINA



Pako Giménez y Hugo de Juan, socios fundadores de ENCAMINA

dad muy sólida ante clientes que necesitan acompañamiento real en un entorno de cambio acelerado”, afirma.

A esta especialización se suma el talento como segundo gran eje del crecimiento. La compañía ha reunido perfiles altamente cualificados, capaces de combinar conocimiento técnico, visión de negocio y comprensión de las necesidades de las grandes organizaciones, cosa que ha resultado decisiva en un momento en el que las empresas buscan equipos fiables y expertos para afrontar entornos cada vez más complejos.

El tercer elemento que explica su posicionamiento es el modelo boutique con el que trabaja ENCAMINA. Frente a las grandes consultoras generalistas, la firma valenciana defiende una ejecución más especializada, homogénea y cercana, apoyada en la creatividad, la agilidad y una cultura propia que la compañía identifica con su filosofía de “Pensar en Colores”. “Con esta propuesta en mente, podemos competir desde la excelencia focalizada y ofrecer a los clientes una

experiencia más consistente”, explica Hugo de Juan.

UN PLAN PARA DUPLICAR EL NEGOCIO

La nueva hoja de ruta de la empresa marca un objetivo claro: alcanzar los 50 millones de euros de facturación en 2030, más del doble de los 21 millones con los que prevé cerrar 2026. El crecimiento se apoyará exclusivamente en soluciones y tecnología Microsoft, el ámbito en el que ENCAMINA ha desarrollado toda su experiencia.

La empresa quiere reforzar todavía más esta posición de especialista y profundizar en las áreas en las que ya es un referente. “No queremos dispersarnos. Queremos seguir creciendo en aquello que mejor sabemos hacer y donde realmente aportamos valor”, señala el CEO.

Y es aquí donde la inteligencia artificial ocupa un lugar central, ya que la compañía considera que la IA, y especialmente la generativa, está redefiniendo la manera en la que operan las organizaciones y se ha convertido en un elemen-



to estructural para la competitividad. “La revolución de la IA es necesaria para cualquier sector y cualquier territorio. Ya está transformando procesos, decisiones y formas de trabajar”.

ENCAMINA está articulando un portfolio completo alrededor de esta tecnología, con servicios que combinan consultores especializados y un ecosistema creciente de agentes de inteligencia artificial integrados en los procesos de trabajo.

La gran empresa es hoy el principal foco de esta expansión, al concentrar la mayor parte de la inversión en transformación y automatización avanzada. Este modelo, responde a la visión que la compañía tiene sobre el futuro inmediato del sector. ENCAMINA proyecta un modelo en el que su equipo humano estará reforzado por un número creciente de agentes de inteligencia artificial. Según explican, este enfoque será también un ejemplo para sus clientes: “Actualmente ya tenemos tantos agentes de IA como equipo humano, y eso nos va a permitir escalar en los servi-

La compañía prevé alcanzar 50 millones de facturación en 2030 con una estrategia basada en inteligencia artificial, talento experto y crecimiento internacional

cios que ofrecemos. Visualizamos una prestación de servicios híbrida en la que la capacidad humana y la IA se complementan para elevar la productividad, automatizar tareas y escalar la calidad”.

EUROPA, PRIMER PASO DE UNA AMBICIÓN GLOBAL

ENCAMINA aborda su expansión internacional como una evolución natural de su actividad, pero también como una transformación interna. La compañía trabaja ya con profesionales de 15 nacionalidades y presta servicio a clientes con presencia en múltiples países, tanto desde matrices ubicadas en España como a través de filiales internacionales que acaban ampliando el alcance de la relación.

Europa aparece como el espacio prioritario para ese crecimiento, aunque la empresa entiende que el mercado tecnológico actual tiene un alcance global. “La digitalización, la especialización y la capacidad de ejecución han reducido barreras y amplían el acceso a organizaciones de cualquier parte del mundo. La combinación de agentes IA con nuestros consultores será ganadora, y esta fórmula será válida para cualquier empresa en cualquier país”, asegura Hugo de Juan.

Con esta visión, ENCAMINA quiere consolidar un posicionamiento claro frente a las grandes consultoras multinacionales. Su propuesta se apoya en tres rasgos: especialización profunda en Microsoft, talento estable y experto, y una forma de ejecutar los proyectos basada en la innovación y la creatividad.

Todo ello, unido al reconocimiento obtenido por Microsoft y al impulso del nuevo plan estratégico, sitúa a la compañía ante una etapa decisiva para reforzar su liderazgo en España y proyectarlo en el exterior.