

“Si aún no has invertido en IA y cuántica... estás perdiendo tiempo”

Joxe Etxebarria Presidente de Global Datum

Hablamos con Joxe Etxebarria, presidente de Luolio Invest Holding, empresa galardonada con el Premio a la Innovación en Soluciones Híbridas de IA y Computación Cuántica en la IX edición de los Premios Tecnología e Innovación de La Razón.

Su grupo es una de las 17 compañías líderes galardonadas en esta edición de los premios. ¿Podemos preguntarle dónde está colocado el trofeo?

Lo tengo en mi despacho, bien visible y en una ubicación privilegiada. Lo he colocado junto a la foto de la entrega del premio, enmarcada y sobre un aparador junto a mi mesa. Me gusta porque es un orgullo; siempre me alegra el día verme con esa sonrisa.

Se dedican a combinar inteligencia artificial y computación cuántica. ¿Cuánto tiempo han tardado en llegar a soluciones concretas, prácticas, que puedan ofrecer a las empresas?

Seguramente la cuántica está suponiendo un proceso más largo que la IA, pero en ambos casos es un periodo de maduración bastante lento. Disponemos de productos como la herramienta Qiskit Function, desarrollada en IBM Quantum, el asesor bursátil perfecto para banca; y en la parte de IA contamos con asistentes y optimizadores para la recogida de residuos. Todo eso gracias a una inversión muy potente, económica y con coraje empresarial, por qué no decirlo.

Global DataQuantum pertenece a un tridente de Luolio Invest Holding que integra también Global Datum IA y BPO. Son la parte del holding volcada en tecnología e innovación. ¿Cuántas personas forman esos equipos?

En la división Global Datum trabajan actualmente 79 personas, sumando los equipos de BPO, IA y Quantum; de ellas, el 40% cuenta con grado académico de doctorado en sus respectivas disciplinas.



Joxe Etxebarria, presidente de Global Datum, grupo que pertenece a Luolio Invest Holding.

Su apuesta está enfocada en la competitividad empresarial. Son muchas las compañías que están invirtiendo en IA. ¿Qué les ofrecen ustedes?

En primer lugar, didáctica y pedagogía tecnológica. Intentamos ponernos en el lugar de quien necesita ayuda para explicar dónde está la mejora, qué representa automatizar procesos administrativos, comerciales... Casi le diría que es como diseñar un mapa que muestra el efecto de la potencia de la innovación tecnológica en los diferentes procesos. Innovación híbrida, ahora mismo, claro.

Invertir en tecnología es crecer. ¿Diría usted que es, sobre todo, ahorro?

Es un error buscar un retorno cortoplacista. A cada tecnología hay que darle tiempo y por eso resulta, en ocasiones, tan complicado convencer a direcciones y consejos de administración, especialmente de empresas industriales y pymes, de que son inversiones necesarias e inaplazables. A eso lo llamamos primer paso evangelizador, con todo el respeto: una fase en la que reforzamos el acompañamiento a los departamentos de innovación.

Los equipos directivos tienen claro que invertir en IA es ineludible, pero las plantillas temen que su implantación haga desaparecer puestos de trabajo...

Es de lo primero que me pre-

guntan en las empresas que visito, después del apretón de manos de rigor —en Euskadi seguimos siendo clásicos—: “¿Cuánta gente va a irse a la calle si viene la IA?”. Lo que respondo es que automatizar procesos es dedicar a las personas a otras tareas, seguramente menos liosas y estresantes.

Ustedes forman y enseñan en las empresas porque hace falta personal cualificado.

Es un cambio de forma y de organización. El mismo equipo va a pasar de dar servicio a un cliente a poder trabajar para cuatro. Les damos herramientas para producir más rápido, mejor, llegar a más sitios... Eso es facilitar las tareas diarias. La IA sin datos no es nada; el primer paso es ordenar la información para obtener conclusiones. Y para eso no hace falta disponer de instalaciones o maquinaria muy avanzadas: nosotros aportamos soluciones a cada caso concreto, porque la IA siempre es útil.

¿Es esa la actual brecha digital el momento precuántico que vivimos?

Todo es IA y, desde la puesta en marcha de BasQ —Basque Quantum—, la iniciativa que está posicionando Euskadi como hub cuántico mundial, todo es cuántico. Pero no olvidemos que la informática tradicional es la que facilita los datos. La IA no va a sustituir los ERP, CRM o los sistemas de control de pro-

unos cuatro años, puso en marcha BIQAIN, un plan de acción con un ecosistema de competitividad en torno a tecnologías cuánticas aplicadas a la industria. Todo lo que sea innovación nos entusiasma desde siempre, así que fue abrir los ojos a esta nueva revolución que nos va a pillar trabajando.

En ese tiempo ya disponen de soluciones concretas. Hablemos de la aplicación que maximiza la inversión.

A través de uno de los programas de BIQAIN contactamos con BBVA. Qiskit Function es una de las once aplicaciones de la plataforma de IBM. El banco quería optimizar su cartera de valores y hemos conseguido gestionar inversiones con algoritmos cuánticos avanzados. Es eficiente al segundo, actualizable al segundo y accesible. Evalúa carteras de activos en el periodo de tiempo que se determine. Y esto es solo un botón de muestra de lo que viene, especialmente en sanidad y logística.

También trabajan la logística maximizada tecnológicamente...

Sí, usamos algoritmos para optimizar rutas, consultoría, exportación y distribución. Ayudamos a empresas a colocar su producto en mercados internacionales. Y nunca es suficiente: cada una de nuestras empresas está obligada a ir de la mano de lo más avanzado tecnológicamente.

Son un grupo tecnológico eminentemente pero también disponen de empresas de comunicación y producción audiovisual, de logística...¿En todo aplican el valor del dato?

Trabajamos análisis de medios y redes sociales para mejorar resultados. La clave es conocer a la audiencia. Hemos publicado un informe de Tendencias Digitales 2026 centrado en comunidad, contenido inspirador y experiencias personalizadas. Parece que superamos lo viral para buscar conexión real.

¿La revolución cuántica está más cerca de lo previsto?

La ventaja cuántica está a la vuelta de la esquina. Si aún no has invertido, vas tarde. Ya convivimos con la generación cuántica.

El presidente de Luolio Invest Holding defiende que la automatización no destruye empleo, sino que libera a los equipos para tareas de mayor valor y productividad

ducción. A mí me gusta decir que, con datos del pasado, IA y cuántica intentan predecir el futuro.

Se diría de Euskadi que es una plaza con muy buena salud digital. ¿Está de acuerdo?

Sí. Aquí se concentran empresas enormes como Iberdrola, BBVA o Gestamp, junto a un gran conglomerado de pymes. Generalizar es osado, pero es cierto que las grandes ejercen de primeras de la cordada y nos sitúan en un nivel de digitalización sobresaliente. Apuntan por cuántica e IA y ponen en marcha una cascada que arrastra a sus subcontratas. Estamos aprovechando la ola.

¿Cuándo adoptaron ustedes la apuesta por la cuántica? Para muchos sigue siendo ciencia ficción...

La iniciativa institucional de la Diputación Foral de Bizkaia, hace