

# Global Hybrid Orthodontics

## El grupo Geniova reorganiza su oferta y estrena marca internacional

**La compañía española impulsa su “Ingeniería Híbrida” con dos líneas diferenciadas, Geniova y Specialist, renovando su ecosistema digital.**

En un movimiento que busca consolidar su expansión internacional y clarificar su propuesta clínica, Geniova Technologies SL ha anunciado su evolución corporativa hacia Global Hybrid Orthodontics, una nueva identidad que reordena el grupo bajo un paraguas global y segmenta su oferta en dos marcas principales: Geniova y Specialist. El cambio llega tras la acogida obtenida en el Congreso Albala dejo y en Expodental 2026, y se acompaña de un relanzamiento digital que incluye web pública y plataforma de gestión de casos para la línea premium.

La decisión de unificar la compañía bajo una identidad internacional responde a un momento de madurez del proyecto. La empresa deja atrás su fase de crecimiento temprano para estructurarse como un ecosistema global más especializado, con soluciones diferenciadas según el perfil del paciente.

En el sector dental, donde la ortodoncia invisible ha vivido una rápida popularización, la propuesta de valor se desplaza cada vez más hacia la capacidad de resolución clínica, la predictibilidad y la eficiencia operativa en consulta, especialmente en casos complejos o con mayores exigencias biomecánicas.

### DOS MARCAS PARA DOS NECESIDADES CLÍNICAS

Bajo Global Hybrid Orthodontics, el grupo plantea una división clara. Por un lado, Geniova (The Professional Standard) se posiciona como la marca orientada a profesionales que buscan optimizar tiempos y estandarizar protocolos. La compañía la define como una opción “de confianza” para integrar tratamientos de ortodoncia de alta calidad en la práctica diaria, con guías clínicas y procesos simplificados



El grupo segmenta su oferta en dos marcas: Geniova, para protocolos guiados y maximizar tiempo en clínica, y Specialist, orientada a especialistas y un control integral del tratamiento

que permitan resultados “predecibles, rápidos y seguros”.

Por otro, el anuncio introduce Specialist (The Expert Choice) como línea específicamente diseñada para especialistas que requieren “control absoluto de la

biomecánica”. El argumento diferencial se apoya en la combinación de alineadores con ingeniería de arcos NiTi, una unión que ofrece una versatilidad que la ortodoncia invisible tradicional no alcanza según el tipo de caso.

Más allá del naming, el reposicionamiento busca ordenar el relato tecnológico en torno a un concepto que la empresa ya venía comunicando: la tecnología híbrida, que combina la potencia del arco de NiTi con la discreción de la férula.

Desde su comité de dirección, se describe este enfoque como un “nuevo tipo de ortodoncia” que une lo mejor de dos mundos y se diseña en 3D, con fabricación a medida en España.

También enmarca el paso como un cambio de escala: “No nos hemos limitado a cambiar

un nombre: hemos rediseñado nuestra arquitectura de empresa para ser el partner global que el sector demandaba”, señalan. Y añaden: “Con Global Hybrid Orthodontics, pasamos de vender productos a ofrecer ingeniería aplicada. Geniova y Specialist representan el equilibrio perfecto entre la sencillez guiada y la maestría clínica”. Esta estructura es especialmente relevante en una categoría donde conviven múltiples modelos de prestación: desde sistemas altamente estandarizados hasta abordajes que dependen del expertise del ortodoncista y de herramientas que faciliten un control más fino del movimiento.

Así, el grupo presenta dos soluciones: una orientada a los tratamientos guiados y otra centrada en el control integral del tratamiento.

### Sobre Global Hybrid Orthodontics

Con sede en España, Geniova Technologies SL es pionera en el desarrollo de ortodoncia híbrida. A través de su nueva identidad, Global Hybrid Orthodontics, la compañía busca consolidar su expansión internacional mediante la integración de ingeniería digital y biomecánica avanzada en la clínica dental.

### RENOVACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMA PREMIUM PARA SPECIALIST

El rebranding llega acompañado de una renovación digital pensada para que la marca se experimente también “en pantalla”: nueva web corporativa y una plataforma de gestión de casos vinculada a Specialist que eleva el listón en experiencia de uso. La interfaz gana agilidad y orden, con un flujo de trabajo diseñado para reducir fricciones en la operativa técnica y centralizar, en un mismo entorno, la información clínica y el seguimiento del tratamiento. El resultado es un espacio que funciona como centro de gestión avanzado, más allá del portal clásico de envío y control de casos, y que encaja con una propuesta orientada a la excelencia.

La reestructuración incluye nuevo sitio global y una plataforma Specialist actualizada, pensada para agilizar la gestión de todo tipo de casos con una experiencia más intuitiva

En paralelo, Geniova mantiene su promesa de eficacia y estética, apoyada en un enfoque híbrido que combina la potencia del arco de NiTi con la discreción de la férula. Ese sello tecnológico, patentado a nivel mundial, se sostiene desde una base nacional: sede en España, diseño y fabricación local y una estrategia de crecimiento que se apoya en integrar ingeniería digital y biomecánica avanzada en la clínica dental, con vocación claramente internacional.