



Energía, agua y resiliencia

La estrategia con la que **Cox** gana peso internacional

En un contexto internacional marcado por la tensión entre grandes bloques económicos y la creciente securitización de la energía y el agua, Cox ha hecho de la internacionalización una palanca de estabilidad y crecimiento. La compañía entiende su expansión exterior no solo como una estrategia empresarial, sino como una herramienta de autonomía estratégica para los países en los que opera.

En pocos años, la empresa se ha consolidado como una utility global con presencia en cuatro continentes. Su crecimiento se ha apoyado en la priorización de mercados con alta demanda energética e hídrica, marcos regulatorios en evolución y una clara necesidad de inversión en infraestructuras críticas. El objetivo corporativo es posicionarse como actor global de referencia en energía y agua sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y social en las geografías donde está presente.

VISIÓN DE LARGO PLAZO

La combinación de experiencia técnica, capacidad para ejecutar proyectos complejos y una visión de largo plazo ha permitido replicar su modelo en distintos países. La compañía se apoya en alianzas locales y en una gestión activa del riesgo geopolítico y regulatorio para consolidar su implantación regional. Proyectos como la planta termosolar Khi Solar One, en Sudáfrica, o la planta híbrida solar-gas de Hassi R'Mel, en Argelia, han funcionado como plataformas para reforzar su presencia y exportar capacidades técnicas a otros mercados.

Cox aspira a consolidarse como socio estratégico de largo plazo para administraciones, clientes e inversores

Frente a modelos centrados en la rotación financiera de activos, Cox apuesta por la integración vertical y la gestión a largo plazo. Este enfoque busca alinear crecimiento empresarial, estabilidad financiera y responsabilidad con los entornos donde desarrolla su actividad. La sostenibilidad, la eficiencia, la mejora continua y la generación de impactos ambientales y sociales positivos forman parte del núcleo estratégico de la compañía.

OFERTA INTEGRAL

La estrategia se articula mediante la combinación de energías renovables, redes eléctricas, almacenamiento y líneas de transmisión. En Ecuador, la compañía ha asegurado concesiones por más de 700 millones de euros de inversión, un ejemplo de cómo la integración permite optimizar costes, controlar la cadena de valor y capturar sinergias entre generación, transmisión y operación. Este modelo facilita además una planificación más eficiente y una mayor resiliencia ante cambios regulatorios y tecnológicos.

La seguridad energética ocupa un lugar central en la hoja de ruta de Cox. La compañía la concibe como una responsabilidad estratégica con las comunidades, las instituciones y el desarrollo sostenible. Iniciativas como los proyectos solares distribuidos que impulsa en Colombia contribuyen a reforzar el suministro local y a mejorar la fiabilidad de los sistemas eléctricos en economías emergentes, donde las infraestructuras críticas resultan determinantes para el crecimiento.

La diversificación entre generación renovable, transmisión eléctrica y soluciones industriales vinculadas al agua y la energía responde a un entorno en el que la competitividad de los países depende cada vez más de garantizar un acceso fiable a recursos básicos. Este modelo permite equilibrar ingresos, reducir riesgos operativos y limitar la exposición a ciclos específicos de cada actividad, reforzando la sostenibilidad financiera.

Más información
grupocox.com