

LA RAZÓN

JUEVES 12 DE MARZO DE 2026 • AÑO XXVIII • 9.912

VIII Edición Premios Comunidad de Madrid

Patrocinan:



Colaboran:



BARREL
BARTENDERS

GAMBITERO
VERMU ROJO

CAFÉS
Guilis
EST. 1928
MADRID



ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

LA RAZÓN premia el valor como marco del desarrollo en Madrid

ALCOBENDAS ACOGE LOS VIII PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID, LA PRIMERA EDICIÓN CELEBRADA FUERA DE LA CAPITAL

G.G.A. MADRID

El Auditorio Paco de Lucía de Alcobendas cambió de acorde para servir como inmejorable escenario y acoger la VIII Edición Premios Comunidad de Madrid que concede LA RAZÓN. Una gala que reconoce la labor de diferentes empresas con sede en Madrid y que ayudan a impulsar la economía y el desarrollo de la región.

El acto estuvo presidido por doña Rocío García Alcántara, alcaldesa de Alcobendas, acompañada de Miguel Ángel García Martín, Consejero de Presidencia de la Comunidad de Madrid, y de Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN. Tres padrinos de lujo para una gala en la que también estuvieron Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN, así como numerosas autoridades civiles de diferentes municipios de la región.

La gala, que contó con el patrocinio del Ayuntamiento de Alcobendas y Campofrío, además de la colaboración de Alambique, Barrel Bartenders, Gambitero y Guilis, comenzó enumerando los méritos que hacen de Madrid un espacio único para el desarrollo empresarial en el que se crea un ecosistema perfecto para el emprendimiento y la evolución a través del negocio.

Rocío García Alcántara, alcaldesa de Alcobendas, ejerció de perfecta anfitriona y como tal fue la primera en tomar la palabra sobre el escenario del auditorio dedicado al maestro de la guitarra. «LA RAZÓN y Alcobendas hemos crecido compartiendo valo-

res. Hoy cruzan sus caminos por primera vez y por eso quiero dar las gracias a Paco Marhuenda. Es la primera vez que estos premios se celebran fuera de la capital. Espero estar a la altura de las expectativas», apuntaba la edil madrileña, que también tuvo palabras de recuerdo para dos periodistas con pasado en este diario como Alfonso Ussía y Fernando Ónega, antes de hacer un guiño al Atlético de Madrid y terminar su discurso con una oda a la libertad de expresión.

Francisco Marhuenda fue el siguiente en subir al atril antes de dar paso a los premios. En su discurso, comenzó aplaudiendo y agradeciendo la presencia de las diferentes autoridades que poblaban la primera fila del auditorio. «Entre todos hemos de recuperar que la política sea de servicio público. Vivir en Madrid es muy acogedor: no te preguntan de dónde eres y el entorno es fantástico. Estos premios reflejan muy bien el dinamismo de la Comunidad de Madrid, que ha creado el marco para que se desarrolle tanto la economía como la cultura», aseguró Marhuenda, que también tuvo palabras de agradecimiento a la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso.

Tras las palabras de bienvenida de los dos anfitriones comenzó la entrega de premios. Y lo hizo con el Premio Especial al Reconocimiento por los 175 años de impulso y servicio público, al Canal de Isabel II. Su presidente Carlos Novillo fue el encargado de recoger el galardón de manos de la alcaldesa de Alcobendas y de Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN.

El Premio Proyecto Docente del Año fue a parar a manos de Jaime Olmedo, rector de la Universidad Camilo José Cela, y Juan Abarca Cidón, presidente de HM Hospitales, por la creación del CUHMED, Centro Universitario HM de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela. Un centro donde se ofrece formación práctica de vanguardia en Medicina, Fisioterapia, Enfermería y otras áreas de la salud. «La respuesta a un premio está en el pasado, pero

también en el futuro. Es un desafío, un compromiso y una responsabilidad, la de merecer el premio tras recibirlo por crear una experiencia académica única», apuntó Olmedo en su discurso de agradecimiento.

El tercer galardón de la noche fue el Premio al Apoyo y la Justicia Social, que reconoció la labor del Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid. Fernando Jesús Santiago Ollero, presidente del mismo, fue el encargado de subir al escenario y llevarse el aplauso del público. «La verdadera justicia social empieza con que nadie se quede fuera y cuando la igualdad ante la ley no es solo un principio escrito. Esto es un impulso para que sigamos trabajando por una administración más accesible, más transparente y más humana», destacó Santiago Ollero.

La medicina volvió a ser protagonista en el cuarto galardón de la noche. Fue el Premio a la Innovación y el Liderazgo en Cardiología, que reconoce la labor del doctor

Roberto Martín Reyes, jefe del departamento de cardiología del Hospital de la Luz y referente global y activo. Un premiado que reconoció el valor de la Comunidad de Madrid como territorio que impulsa la excelencia y el desarrollo.

Llegó el turno de la filantropía y de pre-

miar el pensar antes en el prójimo que en uno mismo. Es el Premio a la Solidaridad, que recayó en la Fundación Apsuria, que lleva más de 50 años dedicada por completo a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual severa y parálisis cerebral. Recogió el premio su directora Nuria López de manos de Javier Dueñas, CEO de Campofrío.

En un auditorio con nombre de uno de los músicos más grande que ha dado España, el arte también tuvo un hueco importante entre los reconocimientos de la noche. El Premio a la Vanguardia en el Arte Madrileño fue al pintor Miguel Caravaca, quien ha desarrollado estilo propio gracias al talento de su técnica.

El Premio a la Innovación Empresarial por Electrificación y Movilidad Sostenible fue



Rocío García Alcántara

para el grupo KIA Iberia por su ambicioso Plan S, cuyo objetivo es contar con 11 modelos EV para este 2026 y alcanzar la neutralidad de carbono en 2045. Eduardo Dívar, director general del grupo, fue el encargado de recoger el premio: «Los políticos nos han metido de coz y hoz en esto de la electrificación y la movilidad sostenible porque en 2035 la UE ha prohibido la venta de vehículos de combustión. Nos hemos embarcado en esta carrera con muchos obstáculos».

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL

FOTOS: ALBERTO R. ROLDÁN/DAVID JAR/ENRIQUE CIDONCHA/EDUARDO DIÉGUEZ



Foto de familia de los VIII Premios Comunidad de Madrid



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto



Miguel Ángel García, en sus palabras de clausura

Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España, recogió el Premio a la Empresa Innovadora por sus Inversiones en Alcobendas, concedido a Laboratorios Lilly por su compromiso con el municipio madrileño. No es para menos, pues esta empresa lleva en Alcobendas más de 60 años, y «esperamos continuar otros sesenta años más», declaró Millán en sus palabras de agradecimiento tras recoger el premio.

En el ecuador de la gala se reconoció la labor de las personas que ayudan y acompañan a nuestros mayores. El Premio al Proyecto más Vanguardista de Convivencia para Mayores fue para Las Arcadias del Encinar, y lo recogió su directora, Marta Torronteras. «Las Arcadias no es sólo un centro de mayores. Es el futuro. Debería ser obligatorio en todas las ciudades que existieran centros así, donde la gente viene a vivir. Es un proyecto precioso y real que debería es-

tar financiado por las comunidades», concluía Marta Torronteras.

Acto seguido se entregó el Premio al Compromiso con la Sanidad Madrileña. Un trofeo que recogió Ignacio Vega, presidente de Cardiva. Una empresa nacida en Bilbao, pero que tiene sede en Madrid y que ha desarrollado la mayor parte de su negocio en esta Comunidad. «El premio debería ser a la sanidad de Madrid, que es extraordinaria, tanto a nivel privado como público».

El Premio a la Innovación en Gestión y Sostenibilidad del Ciclo Integral del Agua fue para la empresa Aquaterra y en su representación acudió José Luis Fraga Angulo, consejero de una compañía que ha apostado firmemente por la innovación y la sostenibilidad. «Queremos seguir explorando nuevas ideas y atrevernos a ir un paso más allá».

Continúa en la página siguiente

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Carlos Novillo, Francisco Marhuenda y Miguel Ángel García acompañan a Rocío García



Carlos Novillo conversa con Andrés Navarro



Francisco Marhuenda, Andrés Navarro y Rocío García

Viene de la página anterior

Koldo Ibarra, consejero delegado de DeA Capital Real Estate Iberia y CIO Internacional, recibió el Premio al Compromiso Social en Gestión y Desarrollo de Activos Inmobiliarios Asequibles con el que DeA Capital fue reconocido por llevar al mercado inmobiliario al siguiente nivel. «Construir vivienda sostenible es pensar en el entorno», afirmó Ibarra.

El siguiente premio de la noche cambió el auditorio por las aulas. La vuelta al cole y el reconocimiento a la labor de los educadores fueron el objeto del siguiente reconocimiento, que pone en valor su trabajo con el Premio a la Excelencia Educativa e Internacionalización. Un galardón que recogieron Gonzalo y Natalia Inclán, directores del Liceo Europeo.

Y llegó el turno del turismo, uno de los motores económicos en nuestro país y, particularmente, en la Comunidad de Madrid. España acoge al año a casi 97 millones de turistas y ha encontrado en el turismo de lujo una nueva forma de viajar. Por eso LA RAZÓN quiso reconocer la labor de Tailored Spain con el Premio Empresa Líder en el Diseño de Viajes VIP de Lujo. Y lo hizo en manos de su CEO Alfonso Carvajal Kinde-lan, que declaró en sus palabras de agradecimiento que «nuestros clientes cada día nos confían sus viajes y las experiencias únicas que les ofrecemos».

Miguel Ángel García: «Todos juntos hacemos de Madrid la mejor región del mundo»

Los VIII Premios Comunidad de Madrid se celebraron, por primera vez, fuera de la capital



El Premio a la Innovación y Calidad Educativa en Formación Profesional fue a parar a manos de Sinergia FP, una de las mejores escuelas de ciclos formativos de nuestro país. Javier Marín, rector del centro, fue el encargado de recoger el galardón. «Un país sin educación es tendente a ser pobre y una persona sin educación es una persona sin oportunidades», aseguró Marín en su discurso, preguntándose si la educación está preparada para el cambio que viene gracias a la integración en el sector educativo de la inteligencia artificial.

Por último, le tocó el turno al Grupo Kuo, un conglomerado especialista en seguridad tecnológica y que se llevó el Premio Expansión y Tecnología de Vanguardia en Solu-

La alcaldesa de Alcobendas saluda a su llegada a los miembros de las fuerzas de seguridad

ciones de Seguridad. José Antonio de Juan Alonso, director general de la compañía fue el encargado de recoger el último galardón de una ceremonia que llegaba a su fin, no sin antes recibir en el escenario al consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local de la Comunidad de Madrid, Miguel Ángel García, que cerró el acto con su intervención.

«Un año más quiero expresar mi agradecimiento a LA RAZÓN por estos premios Comunidad de Madrid», comenzó declarando el consejero. «Todos juntos hacemos de Madrid la mejor región del mundo», continuó, para después alabar la trayectoria y desempeño de los profesionales que componen las empresas e instituciones premiadas en esta octava edición. «Gracias a todos los premiados por visibilizar proyectos punteros en diferentes ámbitos. Gracias al trabajo que dedicáis a crear empleo y riqueza hacemos que Madrid esté de moda, siendo la principal economía de España», concluyó el político madrileño para cerrar una gala en la que Madrid cambió por una noche las siete estrellas de su bandera por las 16 que brillaron con luz propia en el escenario del Auditorio Paco de Lucía de Alcobendas.

Tras el cierre del acto y la tradicional foto de familia, los premiados y sus invitados pudieron disfrutar de un cóctel en el que se sucedieron conversaciones amigables, intercambio de contactos y, con toda seguridad, futuras relaciones laborales.

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. MAYORES DE 18 AÑOS. 40°



DESTILADO
Familia Sandén
LOS DESTILADOS DE MADRID

CONSIGUE NUESTROS PRODUCTOS
EN LA TIENDA ONLINE
WWW.ALAMBIQUEDESANTAMARTA.COM



ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Juan Abarca y Andrés Navarro, junto a Rafael López



Jesús Montero, Carmen Arcas, Sergio Rabazas, Marta Martín, Carlos Novillo, Rocío García, Miguel Ángel García, Marta Carvajal, María José Ortiz y Carlos Rodrigo



Natalia y Gonzalo Inclán



Diego de Azúa y Paz García Ollero



Antonio Castro, Javier Marín y Luis Felipe Cordero



Miguel Caravaca y Marina Amores



José Antonio de Juan Jausas y Kayla Smith



Rocío García y Eduardo Dívar



Dina Hurtado, Ignacio Vega y María Hernández



Marta Torronteras y Javier Faerna



Teresa Millán y Elena Rodríguez Cobos

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



Andrés Navarro, Carlos Novillo, Rocío García, Francisco Marhuenda y Miguel Ángel García



Miguel Ángel García, Carlos Novillo, Rocío García y Andrés Navarro



Eduardo Dívar conversa con Andrés Navarro y Paz García



Ana Carolina Bustamante, Javier Dueñas y Patricia González



Eduardo Dívar y Eva María Ramos



Rocío García y Jesús Moreno



Juan Abarca y Jaime Olmedo



Fernando Jesús Santiago Ollero y José Antonio Martín Herrera



Yao Jing



Alicia Fernández Centurión y Roberto Martín Reyes



Carmen González y Cristina López

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Mariano González, Fernando Arlandis, Francisco Berroya y Juan de Dios Fernández



Mariano Avilés, Alicia de la Cuerda y Juan Abarca



Javier Pioz y Pilar Martínez



Mar Leñero y Yolanda Rodríguez



Enrique Plaza, Isidoro Díaz de Bustamante y Raúl Mayoral



Enrique de Areba e Íñigo Semur



Jorge Ares y Carlos Marina



Elena Cayuela y Fernando Romo



Juan Ignacio Fuster Fabra y Borja Ciriza



Arturo y Arancha de las Heras



Juan de Dios Fernández, José Luis Fraga y Javier Fraga

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



Fernando Jesús Santiago Ollero saluda a Andrés Navarro, junto a Julián Guillén



Premiados e invitados de Grupo Kuo, durante el cóctel posterior a la gala



Miguel Fernández, Roberto Martín y Álvaro Fernández



Jesús Montero y Carmen Arcas



Jorge Rodríguez, Roberto Ibarra, Koldo Ibarra, Marian Pereira y Enrique Sanz



Jaime Olmedo, Rocío García y Juan Abarca



Ana Villarrubia



Alejandra Garcés y Alfonso Carvajal Kindelan



José Ángel Sánchez y Carolina Matesanz



Carlos Suárez y Pedro Montes



Marimar Blanco, Ainhoa García, Lourdes de Villota y Gema Covadonga

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Arturo Fernández, Andrés Navarro y Francisco Marhuenda



Carlos Novillo y Rocío García



Miguel Fernández, Manuel Torres, Roberto Martín y Álvaro Fernández



Santiago Vergara, Manuela Julia Martínez y Marina Sánchez



Rocío García saluda a Yao Jing, embajador de China



Nuria López y Juan Pablo Ramos



Marimar Blanco y Ainhoa García



Íñigo del Amo y Jaime Bigeriego



Ana Fernández y Gonzalo García



Javier Omar Alfonzo



Félix Ramiro y Jordi Sánchez-Tarazaga

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



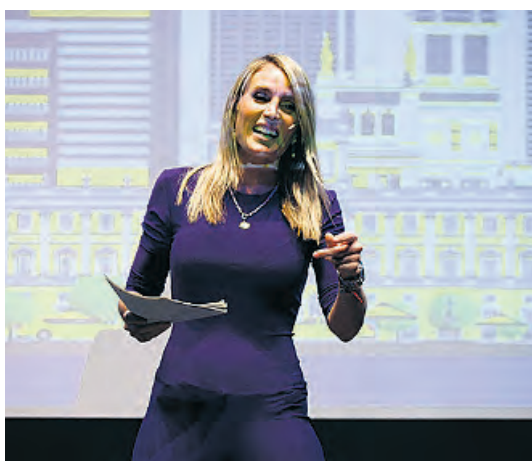
Teba Díaz, Carlos Blázquez, Jesús Moreno, José Carlos Fernández, Mar Escudero y Jorge Domínguez



Elena Rodríguez Cobos, Teresa Millán, Marta Torronteras, Nuria López, María Parejo, Juan Pablo Ramos, Javier Faerna, José Ángel Sánchez y Carolina Matesanz



Invitados de Aquaterra junto a Conrado Jiménez



La periodista Angie Rigueiro



Ana Carolina Bustamante, Patricia González y Javier Dueñas durante el cóctel



Íñigo Semur, Jesús Moreno y Enrique de Areba



José Manuel Orol, Miguel Fernández y Álvaro Fernández



Alambique ofreció sus bebidas



Durante el cóctel se pudo disfrutar de sidra Gambitero



Cafés Guilis preparó sabrosos combinados



Un momento del cóctel posterior al evento

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

Canal de Isabel II

El agua que enorgullece a Madrid

El galardón llega en un año cargado de simbolismo para la empresa. Un reconocimiento que incide tanto en su condición de pieza clave para el desarrollo de la comarca como en su papel actual ante los retos de la gestión del agua en un contexto de cambio climático, transformación tecnológica y nuevas demandas sociales.

Desde su creación en 1851, el Canal de Isabel II se ha ido estrechamente vinculando a la evolución de Madrid, hasta el punto de que su presidente, Carlos Novillo, lo define como «el río de Madrid». Recuerda que la capital «no tiene un curso de agua cercano del que abastecerse como es el Támesis en Londres, el Sena en París o el Tíber en Roma», por lo que la compañía ha crecido al compás de la ciudad «proporcionando un agua de gran calidad, sin prácticamente cortes de suministro». Ese vínculo cotidiano explica, en su opinión, la relevancia del galardón. «Para nosotros es un orgullo recoger este premio que refleja una situación tan cotidiana como beber agua, reflejando que siempre que los madrileños piensan en agua, que bebemos porque forma parte de nosotros, piensan en Canal de Isabel II».

La llegada efectiva del agua en 1858 marcó, según Novillo, un antes y un después en la ciudad. «A partir de ahí ya nada fue igual, cambiaron las costumbres de los madrileños, la salud mejoró y las enfermedades epidémicas desaparecieron», subraya, destacando

PREMIO ESPECIAL AL RECONOCIMIENTO POR LOS 175 AÑOS DE IMPULSO Y SERVICIO PÚBLICO

A.H. MADRID

que la disponibilidad de recursos hídricos permitió el desarrollo de la industria, el comercio y la ornamentación urbana.

En esta trayectoria, la empresa identifica diversos hitos que han ampliado su radio de acción y su capacidad de servicio. Entre los más recientes, el presidente menciona la puesta en servicio del embalse de El Atazar en 1972, que considera decisiva para permitir el crecimiento de Madrid «como gran metrópoli a nivel mundial en un momento en el que los cortes de agua en Madrid eran habituales». También la conclusión del Plan 100x100 en 2004, que «supuso que todos dispusieran definitivamente de saneamiento y depuración de aguas residuales».

El ejercicio 2026 se sitúa, en esta línea, como otra fecha destacada en la historia de la compañía, con la culminación del despliegue de contadores inteligentes para todos sus clientes. Este proyecto se enmarca en una estrategia más amplia de digitalización y modernización de la red, que incorpora tecnologías de medición avanzada y gestión remo-

«La tecnología nos permite resolver problemas que serían inabordables»

«El Canal de Isabel II seguirá siendo el agua de Madrid en los próximos 175 años de Historia»

Carlos Novillo recogió el Premio concedido por LA RAZÓN

ta del consumo. La digitalización del 100% de los contadores «está produciendo ya unos descensos en las pérdidas de los consumidores que superan ya los 20 hectómetros cúbicos desde la puesta en marcha».

El premio se produce en un momento en el que la gestión del agua afronta desafíos adicionales, asociados al cambio climático y a la mayor frecuencia de fenómenos extremos. El presidente sostiene que la empresa llega a este escenario con una base sólida, tras «175 años buscando soluciones para los fenómenos extremos (sequías e inundaciones)». Recuerda que la región en la que opera presenta «las menores pérdidas de agua en la red (menos del 4%), muy por debajo de la media en España que ronda el 15%», algo que atribuye a la inversión continuada en infraestructuras y control de fugas.

El Canal de Isabel II reivindica su papel como actor relevante en la transformación digital del sector del agua. Novillo considera que la innovación tecnológica es hoy «vital», hasta el punto de que «los problemas de hoy en día serían en muchos casos inabordables sin los programas de gemelos digitales de las instalaciones, manejo de volúmenes masivos de datos, tecnologías avanzadas de telecomunicaciones (NB-IoT) o el uso intensivo de drones en el mantenimiento y vigilancia de instalaciones».

La mirada al futuro ocupa una parte central del mensaje que la empresa asocia a este aniversario y al premio recibido. «Seguiremos siendo el agua de Madrid los próximos 175 años», afirma su presidente. Para sostener esa continuidad, subraya la importancia de preservar una serie de principios que definen, a su juicio, la cultura corporativa de la entidad.

13 embalses

Sin supersticiones. La red que gestiona el Canal consta de 13 embalses. Es otro de los elementos que la compañía destaca para ilustrar su respuesta ante episodios de lluvias intensas y crecidas. Según Novillo, en los últimos años se ha demostrado que estas infraestructuras permiten «laminar las inundaciones que finalmente han quedado en crecidas sin efectos relevantes ni en la naturaleza ni en la vida o las propiedades de las personas». Se trata de un enfoque que combina regulación hidráulica, planificación a largo plazo y herramientas de seguimiento y previsión.



PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



Fernando Jesús Santiago Ollero recibe el premio entregado por Miguel Ángel García, Rocío García y Francisco Marhuenda

Ilustre Colegio de Gestores Administrativos de Madrid

Un puente para el ciudadano

PREMIO AL APOYO Y LA JUSTICIA SOCIAL

NICOLÁS SANGRADOR. MADRID

En democracia, la justicia social se asocia a la existencia de derechos garantizados por las leyes. Sin embargo, el hecho de que un derecho esté reconocido no significa necesariamente que todos los ciudadanos puedan ejercerlo.

Nos hemos acostumbrado a vivir en un mundo marcado por la complejidad normativa, la burocracia técnica y la acelerada digitalización de la administración pública, y hay expertos que advierten de la aparición de nuevas desigualdades menos visibles pero igualmente relevantes.

Fernando Jesús Santiago Ollero, presidente del Ilustre Colegio de Gestores Administrativos de Madrid, sostiene que uno de los principales desafíos no es la falta de derechos, sino las dificultades que encuentran muchos ciudadanos para hacerlos efectivos. «La justicia social no se vulnera necesariamente porque falten derechos reconocidos en las leyes, sino porque en demasiadas ocasiones esos derechos resultan difíciles de ejercer», explica. En su opinión, el aumento constante de normas, procedimientos y requisitos administrativos ha generado un entorno cada vez más técnico y complejo.

Este fenómeno da lugar a lo que Santiago Ollero describe como «desigualdades invisibles». Cuando el acceso a un derecho depende del grado de información o del asesoramiento del que dispone una persona, la universalidad de ese derecho se debilita. «Si para acceder a una ayuda pública o emprender una actividad se requiere un conocimiento técnico que la mayoría de los ciudadanos no posee, el derecho deja de ser plenamente universal», advierte.

A esta situación se suma otro factor clave: la transparencia administrativa. Aunque las administraciones públicas publican cada vez más información, la forma en que esta se presenta puede dificultar su comprensión. Para Santiago Ollero, la transparencia no consiste únicamente en hacer públicos los datos o las normas, sino en garantizar que la información sea accesible y comprensible.

«La falta de claridad genera asimetrías de información», señala. Cuando los procedimientos no se explican con suficiente pedagogía o la información está dispersa entre diferentes organismos y plataformas, solo quienes cuentan con mayor formación o asesoramiento especializado logran desenvolverse con seguridad en el sistema.

En ese escenario, el principio de igualdad ante la ley se ve comprometido. Si un ciudadano no comprende qué pasos debe seguir, cuándo debe realizarlos o qué requisitos debe cumplir, la posibilidad de ejercer sus derechos se reduce considerablemente.

La transformación digital de la administración pública añade una nueva dimensión a este desafío. En los últimos años, los trámites administrativos se han trasladado al entorno electrónico para mejorar la eficiencia, reducir tiempos de gestión y simplificar procesos. Sin embargo, también plantea retos en términos de inclusión.

No todos los ciudadanos disponen de competencias digitales, certificados digitales o sistemas de identificación online. «La digitalización es un avance indiscutible, pero solo será un verdadero progreso si se diseña con perspectiva social», afirma Santiago Ollero. Para evitar que la tecnología se convierta en una barrera adicional, es necesario ofrecer acompañamiento, asistencia efectiva y alternativas accesibles para quienes encuentran dificultades. Además, subraya la importancia de que las plataformas administrativas sean estables y claras, evitando cambios constantes que generen incertidumbre entre los usuarios.

En este contexto, los gestores administrativos desempeñan un papel cada vez más relevante como intermediarios entre la ciudadanía y la administración pública. Su función consiste en facilitar la comprensión de los procedimientos, gestionar trámites y asegurar que las obligaciones legales se cumplan de forma correcta.

Según explica Santiago Ollero, estos profesionales actúan como traductores en un entorno administrativo cada vez más complejo. Gracias a su conocimiento técnico y experiencia práctica, ayudan a ciudadanos, autónomos y pequeñas empresas a evitar errores que podrían derivar en sanciones, retrasos o pérdidas económicas.

Su labor va más allá de la simple tramitación documental. También interpretan la normativa, anticipan posibles riesgos y acompañan a sus clientes en la toma de decisiones relacionadas con su actividad administrativa o empresarial.

Para muchos ciudadanos y profesionales, los gestores administrativos se han convertido en un aliado clave en sus relaciones con las instituciones públicas. Su combinación de conocimiento especializado, experiencia y cercanía permite que los trámites se desarrollen con mayor seguridad y eficiencia.

En palabras de Santiago Ollero, su papel consiste en actuar como «el puente entre el derecho reconocido en el Boletín Oficial y el derecho que realmente se ejerce en la vida cotidiana».

El debate sobre la justicia social en la actualidad, concluye, no se limita a la aprobación de nuevas leyes o derechos. También implica garantizar que puedan ejercerse por todos los ciudadanos, independientemente de su nivel de conocimiento técnico o de su capacidad para desenvolverse en un sistema administrativo cada vez más complejo.

«La complejidad administrativa genera desigualdades en el ejercicio de derechos»

Los gestores administrativos actúan como puente entre la normativa y los ciudadanos

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

CUHMED, Centro Universitario HM de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela

Enseñar medicina desde el hospital

PREMIO MADRID AL PROYECTO
DOCENTE DEL AÑO

A.H. MADRID

«El hospital debe ser el núcleo de la formación, en contacto directo con la realidad sanitaria»

El reconocimiento al Centro Universitario HM de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela (CUHMED) dentro de los Premios Madrid al Proyecto Docente del Año distingue un modelo universitario que ha decidido hacer del hospital el epicentro de la vida académica. CUHMED nace precisamente de esa convicción: que la formación sanitaria debe darse allí donde se confrontan a diario la ciencia y la fragilidad humana.

«La tecnología permitirá mejorar las decisiones, pero no eclipsará la humanidad»

Desde el primer curso, los estudiantes se incorporan a un entorno asistencial real, donde la teoría se cruza de manera constante con la práctica clínica, la tecnología y los valores que sostienen la relación con el paciente. Jaime Olmedo, rector de la Universidad Camilo José Cela, afirma que CUHMED propone «un modelo donde el hospital es el núcleo de la formación», de modo que el aprendizaje se produzca «en contacto directo con la realidad sanitaria, ofreciendo una experiencia inmersiva y contextualizada».

Internacionalización

La internacionalización es un pilar estructural del diseño académico. A través de acuerdos y destinos en Europa, América y Asia, el centro impulsa la movilidad de sus estudiantes hacia universidades y hospitales de distintos países, atrae alumnos internacionales y promueve dobles titulaciones y proyectos conjuntos que convierten las aulas en un entorno multicultural en el que conviven idiomas, prácticas y sensibilidades diversas. Estas experiencias, señala Olmedo, fortalecen «la adaptabilidad, la competencia intercultural y el pensamiento crítico», cualidades que, en su opinión, aumentan la empleabilidad en un mercado sanitario crecientemente global y competitivo.

La apuesta de CUHMED se proyecta a largo plazo y aspira a formar cada año a más de 3.000 alumnos, con una fuerte orientación a la investigación y a las nuevas tecnologías emergentes. El plan pasa por con-

solidar infraestructuras de investigación, ampliar programas avanzados y estrechar todavía más la integración entre docencia y práctica clínica, de modo que el estudiante viva la ciencia como un proceso dinámico y no como un repertorio cerrado de conocimientos. La inteligencia artificial, la simulación avanzada o el análisis de datos se incorporan como palancas para mejorar la toma de decisiones y la comprensión de los procesos de salud, no como modas pasajeras. «La incorporación de tecnologías emergentes permitirá mejorar la toma de decisiones y la comprensión de los procesos de salud», apunta el rector, que, sin embargo, no pierde de vista el «reto es que la innovación nunca eclipse la dimensión humana del cuidado».

CUHMED defiende que la tecnología debe reforzar y no sustituir la empatía, la ética y la relación personal con el paciente. La formación que propone se construye sobre la idea de que el profesional del futuro tendrá que manejar algoritmos y datos, pero también mirar a los ojos, escuchar y acompañar. «La tecnología debe reforzar la empatía y la relación personal con el paciente», insiste Olmedo, consciente de que en ese equilibrio se juega buena parte de la confianza social en la medicina y en las profesiones sanitarias.

El galardón de los Premios Madrid «reconoce la visión académica de CUHMED y representa un impulso y una responsabilidad para seguir avanzando con rigor y compromiso», afirma el rector, que vincula directamente este reconocimiento con la contribución del centro a la mejora del sistema sanitario y de la sociedad en su conjunto.

Tecnología y humanidad

El premio reconoce una forma de entender la tecnología que va más allá de la acumulación de equipamiento de última generación. CUHMED ha integrado en su día a día docente un Centro de Simulación Avanzada y recursos como la mesa de disección 3D Anatomage, que sirven como escenarios controlados. En esos espacios, el alumnado desarrolla competencias técnicas, comunicativas y de toma de decisiones en un entorno seguro, que reproduce con fidelidad la presión, la incertidumbre y la necesidad de colaboración que caracterizan la práctica clínica. «Nuestro objetivo es que la tecnología no sea solo una herramienta, sino un lenguaje que el futuro profesional domine con criterio y responsabilidad», subraya Olmedo.



Juan Abarca y Jaime Olmedo junto a Francisco Marhuenda, Miguel Ángel García y Rocío García

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



El Dr. Roberto Martín Reyes recoge el galardón

La implantación de este enfoque ha tenido un impacto directo en la atención al paciente. Entre los beneficios destaca una mayor eficiencia diagnóstica y terapéutica, la reducción de tiempos asistenciales y una mejor adherencia a las guías clínicas. También permite optimizar la estratificación del riesgo cardiovascular y mejorar la utilización de los recursos sanitarios. «Desde la perspectiva del paciente, implica continuidad asistencial, mayor seguridad y una atención personalizada basada en la evidencia», subraya.

La investigación constituye otro de los pilares de la actividad de la unidad. El equipo participa en ensayos clínicos multicéntricos internacionales y desarrolla líneas propias de investigación en cardiología intervencionista, insuficiencia cardiaca, prevención cardiovascular y área cardiometabólica. Para el doctor, la investigación no debe considerarse un elemento complementario, sino estructural dentro de la práctica clínica. «Nuestro objetivo es generar conocimiento aplicable y facilitar una innovación responsable que permita mejorar la atención al paciente», explica. En este contexto, la innovación tecnológica desempeña un papel cada vez más relevante en la cardiología moderna. La incorporación de técnicas avanzadas de imagen, procedimientos intervencionistas mínimamente invasivos y herramientas de inteligencia artificial está transformando la forma de diagnosticar y tratar.

Tecnología que salva vidas

El especialista insiste en que la tecnología debe evaluarse siempre en función de su impacto real en los resultados clínicos. «La clave no es adoptar tecnología por novedad, sino por su capacidad para mejorar la supervivencia, la calidad de vida de los pacientes y la eficiencia del sistema sanitario».

Mirando al futuro, el cardiólogo identifica varios retos clave para la especialidad. Entre ellos destaca el envejecimiento progresivo de la población y la creciente complejidad clínica de los pacientes, que presentan cada vez más comorbilidades y enfermedades crónicas. Ante este escenario, considera fundamental reforzar la prevención cardiovascular, tanto primaria como secundaria, y avanzar hacia una medicina personalizada basada en el riesgo individual del paciente. Asimismo, defiende la necesidad de fortalecer el trabajo de comunicación entre centros sanitarios.

El perfil del cardiólogo está evolucionando. Según Martín Reyes, el especialista del futuro deberá combinar excelencia técnica con pensamiento crítico, capacidad de análisis de la evidencia científica y dominio de nuevas tecnologías. Además, será imprescindible desarrollar habilidades de trabajo multidisciplinar y liderazgo organizativo.

Dr. Roberto Martín Reyes

El modelo integral de la cardiología moderna

PREMIO A LA EXCELENCIA EN CARDIOLOGÍA

ALFONSO CASAS. MADRID

Formado en Medicina en la Universidad de Salamanca, el doctor Martín Reyes ha construido una trayectoria profesional marcada por la combinación de práctica asistencial, investigación científica e innovación organizativa. Su carrera se orienta hacia modelos asistenciales integrados, donde la tecnología, la investigación y la coordinación clínica desempeñan un papel clave. Completó su especialidad en el Hospital Universitario La Paz de Madrid entre 2003 y 2010, uno de los centros de referencia del sistema sanitario español. Allí desarrolló una intensa actividad clínica y científica en un entorno de alta complejidad asistencial.

Desde 2010 ejerce su actividad profesional en el Grupo Quirón Salud, donde ha impulsado un modelo de cardiología orientado a la excelencia clínica, la integración asistencial y la innovación estructurada. En el año 2017 obtuvo el doctorado por la Universidad Autónoma de Madrid, consolidando una trayectoria que combina asistencia clínica, investigación y liderazgo organizativo.

Uno de los ejes centrales de su labor ha sido el desarrollo de la Unidad Integral de Cardiología (Uicar), un modelo organizativo diseñado para mejorar la atención al paciente cardiológico mediante la integración de distintas áreas de la especialidad. Según explica, esta unidad se basa en procesos clínicos definidos, protocolos alineados

«El objetivo es evitar la fragmentación asistencial y construir un ecosistema coordinado»

dos con guías internacionales y una evaluación continua de resultados. «El objetivo es evitar la fragmentación asistencial y construir un ecosistema clínico coordinado», señala. En este modelo se integran cardiología clínica, intervencionismo, imagen avanzada, insuficiencia cardiaca, prevención y rehabilitación cardiovascular, lo que permite ofrecer una atención más completa y estructurada.

«La clave de la tecnología es adoptar su capacidad para mejorar la supervivencia»

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

Fundación Apsuria

Presente digno y futuro asegurado

PREMIO A LA SOLIDARIDAD

ALFONSO CASAS. MADRID



Javier Dueñas, CEO de Campofrío, entregó el premio a Nuria López De la Hoz, directora de Fundación Apsuria

Agradecimientos, por Nuria López

Recibir el premio es un reconocimiento muy importante a más de 50 años de trabajo, esfuerzo y dedicación. Es, ante todo, un homenaje a mis padres, que iniciaron este camino y a todas las personas que dedican su vida a este proyecto. Es un impulso de ánimo, una manera de decirnos que vamos por el buen camino y una oportunidad para dar visibilidad a la realidad de las personas con discapacidad severa. Da visibilidad para que proyectos como el nuestro sean apoyados.

lizado adaptado a sus capacidades, necesidades y proyecto de vida».

En esta evolución, la fundación ha incorporado metodologías actualizadas, nuevas terapias, tecnologías de apoyo y una visión cada vez más inclusiva que promueve la participación activa en la sociedad.

La asociación ofrece una formación integral adaptada a cada etapa vital de la vida. Durante la infancia se trabaja el desarrollo cognitivo, motor y comunicativo; ya en la edad adulta, se fomenta la autonomía personal y el desarrollo de habilidades sociales y ocupacionales.

«La principal misión es ofrecer una atención integral, especializada y profundamente humana»

«Colaborar con fundación Apsuria es apoyar un proyecto que trabaja por transformar vidas»

El equipo humano constituye el verdadero corazón de Apsuria. La entidad cuenta con profesionales altamente cualificados –educadores, terapeutas, personal sanitario, médicos, enfermeras, fisioterapeutas, logopedas, psicólogos y trabajadores sociales– que, además de su preparación técnica, aportan una profunda vocación y sensibilidad en el tratamiento diario de las personas.

Más allá de las instalaciones o los programas, lo que realmente transforma vidas son las personas que cada día están al lado de los usuarios. «Profesionales formados, sí, pero sobre todo comprometidos y vocacionales. Su implicación va mucho más allá del trabajo: construyen vínculos, generan confianza y crean un entorno donde las personas se sienten queridas y seguras», señala Nuria. Mención especial merece el papel de los voluntarios, auténtico ejemplo de generosidad y compromiso. «Son jóvenes con grandes valores que nos dan lecciones cada día. En vez de quedarse un domingo en la mañana en casa, madrugan para venir a visitar a sus amigos de Apsuria. También hay adultos, jubilados o incluso niños que

participan en nuestras actividades. Entrega, humildad y generosidad que representan un ejemplo de vida».

Cada apoyo suma

Existen múltiples formas de colaborar con la fundación a través de donaciones económicas, apadrinamiento, voluntariado, alianzas empresariales, patrocinio de actividades o participación en eventos. Como señala Nuria López, «cada aportación, grande o pequeña, tiene un impacto real». Para una empresa, colaborar con Apsuria no es solo un ejercicio de responsabilidad social, sino la oportunidad de formar parte de un proyecto que transforma vidas.

Los planes más inmediatos pasan por seguir mejorando la calidad de los apoyos prestados, incorporar herramientas terapéuticas y reforzar programas que favorezcan la autonomía de las personas con discapacidad. «Nuestro mayor objetivo es asegurar el futuro: que las familias sigan sintiendo esa tranquilidad que dio origen a todo», concluye la directora, continuando el legado de la familia fundadora.

Apsuria nace con una vocación clara: cuidar y acompañar a personas con discapacidad severa a lo largo de todas las etapas de su vida.

Su origen responde a la preocupación de muchos padres y madres con hijos dependientes que se preguntaban quién velaría por ellos cuando ya no puedan hacerlo. Esa inquietud fue el motor que impulsó al matrimonio formado por Fernando López Abad y Nuria De la Hoz Rodríguez a crear una entidad que hoy acumula más de cinco décadas de trayectoria. Juntos fundaron la clínica de rehabilitación Virgen de Nuria, la primera clínica privada en España centrada en la rehabilitación de niños con discapacidad, ofreciendo tratamientos especializados y una atención integral. «Desde entonces trabajamos para dar respuesta a esa necesidad, ofreciendo estabilidad, continuidad y un entorno seguro y afectivo a las personas con discapacidad severa», explica Nuria López De la Hoz, hija de los fundadores y actual directora.

La asociación tiene un marcado carácter social y participativo, orientado a representar y defender los intereses de las personas con discapacidad y sus familias. Por su parte, la Fundación Apsuria desarrolla la labor asistencial y educativa, gestionando distintos servicios como educación especializada, centro de día, residencia, programas terapéuticos y de rehabilitación, además de actividades para fomentar la inclusión y el desarrollo personal.

Los valores que guían el trabajo diario de todos sus profesionales son el respeto a la dignidad de cada persona, la profesionalidad, la cercanía, la innovación constante en los apoyos y, sobre todo, un firme compromiso con el bienestar y la calidad de vida de quienes atienden.

Las personas, en el centro

Según explica Nuria López, el enfoque de la entidad ha evolucionado de forma significativa para adaptarse a las necesidades de la sociedad. «En los inicios, el objetivo principal era cubrir las necesidades básicas de atención y cuidado. Hoy trabajamos desde un modelo centrado en la persona, donde cada usuario cuenta con un plan individualizado».

Miguel Caravaca

Disciplina, constancia y honestidad

La obra del artista madrileño Miguel Caravaca nace de la memoria, de las emociones y de una profunda conexión con la tradición artística. Su pintura, que dialoga constantemente con el pasado y con su entorno más cercano, refleja un universo visual en el que conviven recuerdos de infancia, referencias a los grandes maestros y escenas que transforman lo cotidiano en símbolo.

Gran parte de su imaginario creativo se remonta a los primeros años de su vida. Caravaca recuerda con especial cariño las tardes en las que su abuelo y, más tarde, su tío -periodista taurino- lo llevaban a los toros. Aquellas experiencias marcaron profundamente su sensibilidad estética y despertaron una mirada artística que con el tiempo encontraría su expresión en la pintura. Ese universo, cargado de tradición y emoción, se convertiría en una de las primeras semillas de su lenguaje visual.

El amor es otra de las constantes en su obra. En su serie «Beso en», el artista explora cómo un gesto tan íntimo como un beso puede transformar un espacio y dotarlo de significado. Cada lienzo captura ese instante en un lugar distinto, convirtiendo el acto en una especie de homenaje al romance y a la memoria emocional de los lugares. Para Caravaca, el espacio y la emoción dialogan constantemente, generando nuevas narrativas pictóricas.

Miguel Caravaca posa con el galardón otorgado por LA RAZÓN

PREMIO A LA VANGUARDIA EN EL ARTE MADRILEÑO

ALFONSO CASAS. MADRID

Madrid ocupa también un lugar central en su trabajo. El artista reconoce que la ciudad ha sido una fuente inagotable de inspiración y esa identidad se refleja en muchas de sus obras. También reconoce una profunda deuda con los grandes maestros de la pintura. Figuras como Velázquez o Goya constituyen referentes esenciales en su proceso creativo. Para Caravaca, observar el pasado es fundamental para construir el futuro del arte. El Museo del Prado se convierte para él en un lugar de inspiración constante donde nutrir su propia mirada.

Su inspiración también traspasa las fronteras españolas. Roma y el Vaticano ocupan un lugar destacado en su imaginario artístico. La fuerza histórica de la ciudad italiana, su espiritualidad y su riqueza cultural ejercen una influencia permanente en su trabajo. Cada visita a la capital italiana supone para él un estímulo creativo que se traduce en nuevas ideas y proyectos.

A lo largo de su carrera, Caravaca ha alcanzado hitos que consolidan su trayectoria

«El arte nace de una necesidad interna de lo que el creador siente que debe contar»

«Encontrar una voz propia no es fácil, pero cuando la encuentras, nadie puede quitártela»

dentro del panorama artístico contemporáneo. Uno de los reconocimientos más significativos ha sido la incorporación de su obra a la Colección Cristina Masaveu Peterson, una de las colecciones privadas más importantes de España. La fundación adquirió una pieza en la feria de arte Urvanity y posteriormente una segunda obra en Durán Arte y Subastas. Esta última fue donada a Unicef y expuesta en la sede madrileña, en una sala contigua a las obras de Goya, un hecho simbólico para el artista.

Entre sus colaboraciones más destacadas se encuentra el proyecto realizado en 2024 con el equipo de MotoGP Prima Pramac Racing, titulado «La Familia» iniciativa en la que transformó el box del equipo en una auténtica galería de arte, creando retratos de pilotos, mecánicos e incluso de las madres de los corredores. Para el artista, apasionado del motociclismo desde niño, supuso cumplir uno de sus sueños.

La escultura es otro de los territorios que le gustaría investigar, con la intención de trasladar su lenguaje artístico y sus personajes a una dimensión tridimensional.

A los jóvenes artistas que comienzan, Caravaca les ofrece un consejo: no tener prisa y buscar una voz propia. Para él, la autenticidad es la base de cualquier carrera artística sólida. «Encontrar una voz propia no es fácil», explica, «pero una vez que la encuentras, nadie puede quitártela». El artista insiste en la importancia de la disciplina, la constancia y la honestidad creativa. En un contexto donde las modas pueden condicionar la producción artística, defiende que el verdadero arte nace de una necesidad interna, de aquello que el creador siente la necesidad de comunicar al mundo.

Agradecimientos

Para mí es un privilegio haber recibido este premio concedido por el diario LA RAZÓN. Que mi trabajo sea reconocido siempre es un gran honor. Lo recibo con gratitud y como un impulso para seguir creando con la misma pasión e ilusión que me han traído hasta aquí. Sobre Madrid, la ciudad siempre ha sido una fuente inagotable de inspiración para mí. Las chulapas, sus monumentos, anécdotas de la ciudad y la vida que se respira en sus calles forman parte de mi itinerario creativo. Soy madrileño por los cuatro costados, y esa identidad se refleja en muchas de mis obras.



ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Eduardo Dívar, director general de Kia España, recoge el galardón

señala Dívar. Para ello, la compañía no solo amplía su gama de vehículos eléctricos, sino que impulsa iniciativas que facilitan su uso, como la instalación de puntos de recarga en concesionarios y la colaboración en el desarrollo de infraestructuras de carga ultrarrápida.

Sostenibilidad más allá del vehículo

La compañía está integrando criterios ambientales en toda su cadena de valor, desde la producción hasta el ciclo de vida del vehículo. «Entendemos la sostenibilidad como un enfoque global que abarca todas las fases de nuestra actividad», explica.

Esto implica avanzar hacia centros de producción más eficientes y con menor impacto ambiental, así como mejorar los procesos industriales y los materiales utilizados en la fabricación. El objetivo es reducir progresivamente la huella ambiental en cada etapa del desarrollo y fabricación.

Uno de los retos clave para acelerar la transición hacia la movilidad eléctrica es la coordinación entre empresas y administraciones públicas. Dívar considera que esta colaboración es imprescindible para que la electrificación avance al ritmo que necesita la sociedad.

La expansión de la oferta eléctrica también está transformando el perfil del cliente de Kia. Según explica Dívar, cada vez son más los usuarios que acuden a los concesionarios con la intención clara de adquirir un vehículo eléctrico. «Son clientes muy informados, interesados por la tecnología, la sostenibilidad y el ahorro en el uso diario», explica. Valoran especialmente la eficiencia, la simplicidad mecánica y la experiencia de conducción de estos vehículos.

La estrategia de Kia no se limita a la electrificación del automóvil. La compañía también está desarrollando nuevas soluciones de movilidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios. Entre ellas destacan servicios como WiBLE, el sistema de carsharing eléctrico impulsado por la marca, que permite a miles de usuarios acceder a vehículos compartidos de forma flexible. A ello se suma Kia Drive, un servicio de movilidad disponible en la red de concesionarios que permite alquilar vehículos por días, semanas o meses.

Además, la compañía prepara el lanzamiento de nuevas soluciones de movilidad profesional, como su futura gama de vehículos comerciales eléctricos PBV, pensada para ofrecer alternativas sostenibles al transporte y la logística urbana.

Para Dívar, «el premio otorgado por LA RAZÓN confirma que vamos en la dirección correcta. Supone un orgullo y una motivación adicional para seguir avanzando y acercando soluciones de movilidad reales, accesibles y eficientes a las personas».

Kia España

La innovación como motor de crecimiento

PREMIO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL POR ELECTRIFICACIÓN Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

ALFONSO CASAS. MADRID

«Entendemos la sostenibilidad como enfoque global que abarca toda nuestra actividad»

te alineada con la hoja de ruta global del grupo, adaptándola a las particularidades del mercado nacional. España se ha convertido, de hecho, en uno de los países europeos con mayor adopción de vehículos eléctricos de la marca.

Un ejemplo es el Kia EV3, reconocido recientemente como Mejor Coche del Año por diversos medios. «Nuestro objetivo es acercar la electrificación a las personas»,

«La compañía está desarrollando nuevas soluciones de movilidad como WiBLE o Kia Drive»

La transformación del sector de la automoción hacia un modelo más sostenible ya no es una tendencia futura, sino una realidad en pleno desarrollo.

En este escenario, Kia se posiciona como uno de los actores más activos en la electrificación del parque automovilístico, con una estrategia que combina innovación tecnológica, ampliación de su gama eléctrica y nuevos servicios de movilidad. Así lo explica Eduardo Dívar, director general de Kia Iberia, quien subraya que la innovación es el motor de la evolución de la compañía.

«La innovación forma parte de nuestra esencia como compañía», afirma Dívar. La marca coreana ha construido uno de los ecosistemas de investigación y desarrollo más avanzados del sector, con su centro tecnológico en Namyang (Corea), donde más de 10.000 ingenieros trabajan en nuevas soluciones para el futuro de la movilidad. Gran parte de este esfuerzo se orienta a la electrificación y a la reducción del impacto ambiental de los vehículos, mediante el desarrollo de arquitecturas eléctricas, baterías más eficientes y avances en conectividad y materiales. «Para Kia, innovar no es una opción: es el camino natural para liderar la electrificación», destaca.

Una estrategia global

La estrategia de electrificación de Kia tiene un claro reflejo en el mercado español. Según explica Dívar, Kia Iberia está plenamente

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL

Laboratorios Lilly

Desde Alcobendas a todo el mundo

Lilly ha sido reconocida con el Premio a la Empresa Innovadora por sus Inversiones en Alcobendas. Un galardón que resalta la estrecha relación de la compañía biofarmacéutica con el municipio madrileño, donde mantiene presencia desde hace más de seis décadas. Este reconocimiento pone en valor el compromiso de la empresa con la innovación, la tecnología y el desarrollo económico y social del entorno.

Teresa Millán, vicepresidenta de Corporate Affairs de Lilly España, asegura que el galardón «tiene un valor muy especial porque pone en valor una relación de largo recorrido con Alcobendas, donde la compañía está presente desde hace más de 60 años». En este tiempo, explica, «Lilly ha mantenido un compromiso constante con la inversión, la innovación y el desarrollo industrial, convirtiendo sus instalaciones en un referente dentro de la red global de la compañía».

La farmacéutica ha anunciado recientemente una nueva inversión destinada a la ampliación de su planta de producción, que permitirá crear al menos 75 nuevos puestos de trabajo. Se trata, en palabras de Millán, de «un ejemplo de esta apuesta sostenida por Alcobendas y por España». Para la vi-

PREMIO A LA EMPRESA INNOVADORA POR SUS INVERSIONES EN ALCOBENDAS

A.H. MADRID

Apuesta por la innovación abierta y colaborativa

Para Lilly, la innovación no se entiende de forma aislada. Su apuesta por la colaboración público-privada es una pieza central de su modelo de investigación. «La investigación biomédica actual requiere un enfoque abierto y colaborativo, en el que empresas, administraciones públicas, centros de investigación y profesionales sanitarios trabajen de forma conjunta para avanzar más rápido y dar mejores respuestas a los pacientes», sostiene Millán.

Este espíritu colaborativo se traduce en alianzas con instituciones tanto públicas como privadas, que abarcan desde la investigación básica hasta el desarrollo industrial de medicamentos. «Estas alianzas permiten compartir conocimiento, impulsar la innovación y acelerar la llegada de nuevos tratamientos», explica, «contribuyendo al fortalecimiento del sistema sanitario y al desarrollo de una industria más competitiva y sostenible».

«Desde aquí se acondicionan y empaquetan medicamentos que van a 120 países distintos»

«Lilly es una compañía médica centrada en la innovación para mejorar la vida»

cepresidenta, este tipo de proyectos «generan un impacto positivo en el entorno, impulsan el empleo cualificado y refuerzan el tejido productivo, por lo que recibir este premio es un motivo de orgullo».

Un referente de innovación global

El centro de Lilly en Alcobendas es uno de los pilares de la estrategia global de la compañía. Allí cuentan con un centro de investigación y desarrollo donde aproximadamente 120 investigadores trabajan en las fases más tempranas de descubrimiento de nuevos fármacos.

Estas actividades se desarrollan en estrecha colaboración con otros equipos internacionales, en áreas terapéuticas clave como la oncología, las enfermedades cardiovasculares, las patologías autoinmunes y la neurodegeneración.

Además, la planta de producción que la compañía posee en Alcobendas desempeña un papel estratégico en la red global industrial de Lilly. «Desde aquí se acondicionan y empaquetan medicamentos que se distribuyen a más de 120 países», destaca Millán. Según explica, las inversiones recientes en tecnologías de automatización y procesos digitales «refuerzan la posición de este centro como un nodo estratégico para el suministro global de medicamentos innovadores».

Esa combinación entre ciencia e industria es una de las señas de identidad del modelo de Lilly, que apuesta por integrar la investigación biomédica, la digitalización y el desarrollo sostenible como ejes de su crecimiento. «Lilly es una compañía médica centrada en la innovación, dedicada al desarrollo de medicamentos que mejoran la vida de las personas en todo el mundo», resume Millán.

La presencia de Lilly en Alcobendas no solo se traduce en producción y exportación, sino también en generación de conocimiento y de oportunidades profesionales. Para la compañía, el talento científico y tecnológico es un factor clave para sostener su modelo de innovación, y la Comunidad de Madrid ofrece, según Millán, «un entorno especialmente favorable para la atracción y el desarrollo de talento científico y tecnológico». «La combinación de universidades de prestigio, una sólida red de Formación Profesional y centros de investigación de primer nivel convierte a la región en un polo de referencia para perfiles altamente cualificados», afirma, creando puestos de trabajo de calidad.

Teresa Millán recoge el premio



ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

Las Arcadias

Otra forma de vivir en la etapa sénior

PREMIO AL PROYECTO MÁS VANGUARDISTA DE CONVIVENCIA PARA MAYORES

A.H. MADRID

«Se puede vivir esta etapa en libertad, en comunidad y con mucha calidad de vida»

Las Arcadias ha recibido el Premio al Proyecto más Vanguardista de Convivencia para Mayores, un reconocimiento que subraya el giro que viven los modelos residenciales dirigidos a la población sénior en España. El galardón distingue una propuesta que se aleja de la residencia tradicional y que apuesta por un concepto de *senior living* basado en la autonomía, la vida activa y la creación de comunidad.

Para la directora de Las Arcadias, Marta Torronteras, el premio tiene un valor simbólico que va más allá de la propia organi-

«Tenemos que pararnos a pensar cómo queremos vivir nuestra etapa sénior»

zación. «Es una alegría enorme, sobre todo porque reconoce una forma diferente de entender esta etapa de la vida». Recuerda que en el proyecto siempre han defendido que «hacerse mayor no significa renunciar a la independencia ni a una vida activa», sino que muchas personas llegan a esta fase «con ganas de seguir haciendo cosas, relacionándose y disfrutando».

El modelo de Las Arcadias se articula en torno a apartamentos privados que permiten a cada residente mantener su propio espacio, su intimidad y sus rutinas, combinados con zonas comunes diseñadas para propiciar el encuentro cotidiano. La directora subraya que el premio «pone en valor esta idea de que se puede vivir esta etapa con libertad, en comunidad y con mucha calidad de vida». La distinción refuerza así una estrategia que intenta ofrecer alternativas intermedias entre vivir completamente solo y la residencia convencional.

En la decisión del jurado han pesado varios elementos que, combinados, configuran una oferta que se presenta como distinta frente al modelo tradicional de vivienda para mayores. Por un lado, los apartamentos están planteados para que el residente conserve su independencia y tome sus propias decisiones en el día a día. Por otro, los espacios comunes (salones, restaurante, zonas de actividad) se han cuidado para que resulten atractivos y animen a salir del apartamento, encontrarse con otros residentes y compartir tiempo. A todo ello se

suma una agenda estable de actividades culturales, deportivas y sociales, junto con servicios que cada persona puede utilizar en función de sus intereses o necesidades. «Si tuviéramos que destacar algo, diría que es el concepto de comunidad», resume la directora, para quien en Las Arcadias «se vive en un entorno donde es fácil relacionarse, conocer gente y sentirse parte de algo».

La experiencia de Las Arcadias El Encinar muestra también un cambio de mentalidad en la forma en que los nuevos mayores quieren organizar su vida tras la jubilación. Torronteras habla de «un cambio muy claro» en las expectativas de esta generación, que llega con una trayectoria activa, intereses consolidados y el deseo de seguir aprendiendo, viajando o compartiendo tiempo con otras personas. En su opinión, «muchos ya no se sienten identificados con el modelo tradicional de residencia, que suele asociarse más a situaciones de dependencia». Lo que buscan ahora es un entorno que les permita seguir viviendo «a su manera», con independencia, pero con servicios, seguridad y una comunidad alrededor.

El reconocimiento al proyecto se produce en un contexto demográfico que apunta a un fuerte envejecimiento de la población española en las próximas décadas. «España va a ser uno de los países más longevos del mundo, y eso nos obliga a repensar cómo queremos vivir esta etapa», advierte la directora. Desde su punto de vista, modelos como el que encarnan Las Arcadias pueden desempeñar un papel relevante porque «ofrecen una alternativa entre vivir completamente solo en casa o ir a una residencia tradicional».

Abordando la soledad no deseada

La soledad no deseada aparece como uno de los grandes retos vinculados al envejecimiento. Las Arcadias intenta abordarlo desde algo «muy sencillo: crear un entorno donde sea fácil encontrarse con otras personas», señala Torronteras. Los espacios comunes están pensados como lugares donde coincidir de forma natural, tomar un café, compartir una comida o sumarse a una actividad sin que medie una obligación formal. La programación constante de charlas culturales, ejercicio o talleres funciona como un catalizador para que los residentes se conozcan y descubran intereses compartidos. Cada persona decide su grado de participación, pero «siempre hay algo pasando y siempre hay gente alrededor».



Marta Torronteras recoge el premio de manos de Rocío García, Francisco Marhuenda y Miguel Ángel García

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



Ignacio Vega, presidente de Cardiva, con el premio, junto a Francisco Marhuenda, Rocío García y Miguel Ángel García

Cardiva

Al lado de quienes cuidan

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SANIDAD MADRILEÑA

A.H. MADRID

Los Premios Comunidad de Madrid de La Razón han concedido el Premio al Compromiso con la Sanidad Madrileña a Cardiva, en reconocimiento a su labor junto al sistema sanitario de la Comunidad de Madrid. Ignacio Vega, presidente de la compañía, recibió el galardón.

Cardiva, fundada hace más de 35 años en Bilbao, posiciona Madrid como eje estratégico desde sus inicios. La empresa instaló sus oficinas centrales en Alcobendas y, poco después, abrió un espacio logístico en San Agustín de Guadalix. «Recibir este galardón nos honra profundamente porque es un reconocimiento al que ha sido el centro de nuestra actividad desde que nacimos, que es estar al lado de quienes cuidan de la salud de las personas», asegura Vega tras recoger el premio.

Esa implantación física refleja un vínculo directo con los profesionales sanitarios madrileños. Los equipos de Cardiva trabajan codo con codo con clínicos y gestores en hospitales de la región, suministrando ma-

teriales críticos y tecnologías especializadas. Vega enfatiza cómo la presencia en Madrid responde a un «compromiso sólido con el sistema sanitario madrileño, con sus profesionales y con los millones de pacientes que confían en él cada día».

Cabe señalar que la instalación logística en San Agustín de Guadalix marcó un antes y un después en las operaciones. Según la compañía ha reducido drásticamente los plazos de entrega de productos esenciales a los hospitales de la Comunidad. Profesionales sanitarios acceden con mayor rapidez a dispositivos avanzados, lo que elimina cuellos de botella en momentos de alta demanda. «Gracias a él hemos reducido significativamente los tiempos de entrega de materiales y tecnologías críticas para hospitales madrileños, mejorado la disponibilidad de productos altamente especializados y asegurado una respuesta ágil ante necesidades imprevistas», explica Vega.

Esa optimización impacta directamente en la atención al paciente. En quirófanos y unidades de cuidados intensivos, la llegada

inmediata de suministros permite intervenciones sin demoras. Los facultativos cuentan, según destaca la compañía, con fiabilidad logística que alivia la presión cotidiana. Para los enfermos, supone flujos asistenciales más fluidos, donde cada recurso llega en el instante preciso. «Para los profesionales sanitarios esto supone mayor fiabilidad logística y menos incertidumbre. Para los pacientes significa una atención más eficaz y fluida», añade el presidente de Cardiva.

Asimismo, la compañía no quiere ser un mero rol pasivo de proveedor, destacando que evalúa soluciones clínicas y técnicas antes de su implantación en hospitales madrileños, sigue los resultados y ajusta estrategias con base en datos. Así, en varios centros de la región han introducido dispositivos innovadores, acompañados de sesiones prácticas para maximizar su uso. «Nuestro enfoque va más allá de la entrega de productos. Trabajamos como socios estratégicos de los hospitales a través de la evaluación clínica y técnica de soluciones, la formación especializada para equipos médicos y el seguimiento de resultados tras la implementación de nuevas tecnologías», señala Vega.

Sostenibilidad sanitaria

La sostenibilidad del sistema sanitario ocupa un lugar central en las acciones de la empresa. Cardiva asegura que pone en marcha tecnologías que miden el valor clínico real, ayudando a hospitales a priorizar inversiones eficientes. De esta forma, asegura, se evitan modas pasajeras y se centran en soluciones que recortan ineficiencias sin menoscabar la calidad. «El equilibrio entre innovación y sostenibilidad es uno de los grandes retos actuales. Desde nuestra posición contribuimos impulsando tecnologías y servicios que aportan valor clínico medible, ayudando a optimizar recursos y apoyando a los equipos en la toma de decisiones», afirma Vega.

En Madrid, las iniciativas de formación refuerzan ese apoyo. Cardiva ha organizado jornadas en hospitales para médicos y enfermeras y enfermeros, cubriendo actualizaciones técnicas adaptadas a cada servicio, identificando necesidades específicas con los profesionales y diseñando programas a medida. «La formación continua es un eje estratégico para nosotros porque una tecnología vale tanto como la capacidad del equipo que la utiliza», resalta el directivo. Esa proximidad fortaleció el manejo efectivo de equipos en entornos clínicos reales.

La concesión del premio coincide con un momento de expansión para Cardiva en la región. La empresa planea profundizar en soluciones de alto impacto clínico y ampliar programas de acompañamiento. Vega subraya, una vez más, que el «compromiso es duradero y está centrado en un objetivo esencial: contribuir a mejorar la vida de los pacientes a través de la tecnología y el trabajo conjunto con los profesionales sanitarios».

«No somos un mero proveedor. Trabajamos como socios estratégicos de los hospitales»

«Nuestro compromiso es contribuir a mejorar la vida de los pacientes junto a los sanitarios»

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

Aquaterra

Innovación y liderazgo sostenible

La gestión del agua en España atraviesa un momento decisivo: infraestructuras envejecidas, presión climática creciente y una demanda en transformación obligan al sector a reinventarse. Aquí, Aquaterra ha construido un modelo que combina especialización, innovación y sostenibilidad, posicionándose como un actor relevante en el ciclo integral del agua.

Aquaterra nació de la iniciativa de dos directivos con amplia experiencia en una de las seis grandes empresas constructoras y de servicios del país. Con la voluntad de emprender y aportar una visión propia al mercado, pusieron en marcha un proyecto que, con el tiempo, ha integrado a más de doscientas familias bajo una misma divisa: cercanía, flexibilidad organizativa y capacidad de adaptación ágil a los cambios del mercado. José Luis Fraga Angulo, socio director general de Aquaterra, subraya que «la esencia de la empresa reside en las personas: profesionales comprometidos con mantener los activos del presente y colaborar en la construcción del futuro».

Este espíritu fundacional se ha traducido en una cultura empresarial basada en la veracidad, la orientación al cliente y la gestión innovadora, pilares que han permitido consolidar relaciones sólidas sustentadas en la confianza y la lealtad.

En un mercado maduro como el de las infraestructuras y sus servicios asociados,

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Aquaterra entiende que la renovación constante no es una opción, sino una necesidad. La compañía ha desarrollado una gestión alineada con los estándares más exigentes en calidad, medio ambiente y seguridad, y salud en el trabajo, respaldada por un Sistema de Gestión Integrado certificado según diversas normas ISO.

Además, incorpora soluciones específicas en seguridad y control energético, con la huella de carbono registrada tanto en el MITERD como en el SACE, garantizando la seguridad de la información y el cumplimiento normativo. Este enfoque se complementa con un claro compromiso en materia de igualdad de género y con un portal del empleado propio que integra canal de denuncias y plataforma de formación interna, reforzando la transparencia, la honestidad y la confianza entre las partes interesadas.

La innovación constituye uno de los grandes diferenciales de la compañía. Su I+D+i se articula bajo un sistema de gestión estructurado conforme a la norma UNE 166002, con ocho proyectos certificados en UNE 166001, múltiples acuerdos con centros universitarios y una patente como mo-

«Queremos mantener los activos del presente y colaborar en construir los del futuro»

«Este premio constituye un motivo de orgullo y, al mismo tiempo, un reconocimiento»

delo de utilidad. Asimismo, la creación de Señalterra, filial especializada en señalización, responde a la apuesta por generar valor a través de la especialización.

Este Premio a la Innovación en Gestión y Sostenibilidad del Ciclo Integral del Agua constituye, para José Luis Fraga y Aquaterra, «un motivo de orgullo y, al mismo tiempo, un reconocimiento al esfuerzo de nuestros equipos y de todas las personas que formamos Aquaterra», y añade que «actúa como estímulo para perseverar en los valores que inspiran nuestra organización».

Un sector ante grandes desafíos

La política hídrica española afronta retos crecientes por la vulnerabilidad climática y el envejecimiento de las infraestructuras. Aquaterra sitúa como prioridades la renovación de redes urbanas, la modernización de presas y tanques de tormenta, junto a inversiones capaces de responder al aumento de la demanda, a una gestión adaptada a las necesidades actuales y a la búsqueda de retornos para el país.

Aquaterra defiende un modelo de contratación donde primen la competencia, la tecnología, las soluciones y el precio, y reclama avanzar hacia un Plan Hidrológico Nacional basado en previsión y planificación a largo plazo.

Entre sus líneas estratégicas figuran innovaciones para optimizar recursos y reducir costes, inversión estable para reposición y modernización, unificación de decisiones y mejor aprovechamiento del agua, incluida su capacidad para generar y acumular energía. También impulsa economía circular, reutilización, calidad del agua regenerada y digitalización centrada en las personas.

José Luis Fraga Angulo recibe el premio



Sobre Aquaterra

Aquaterra es una empresa española especializada en infraestructuras y servicios asociados, impulsada por dos directivos con amplia trayectoria. Hoy reúne a más de doscientas familias y se distingue por la cercanía al cliente, la flexibilidad organizativa y la capacidad de adaptarse con agilidad al mercado. Su gestión se apoya en un Sistema Integrado certificado en calidad, medio ambiente, seguridad y salud, y energía. La innovación e I+D+i, con alianzas universitarias, refuerzan su apuesta por sostenibilidad y economía circular del agua.

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL

DeA Capital Real Estate

Inversión responsable en vivienda asequible

PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE ACTIVOS INMOBILIARIOS ASEQUIBLES



Koldo Ibarra, junto a Francisco Marhuenda, Rocío García y Miguel Ángel García, tras recoger el galardón

«Este premio supone un reconocimiento al trabajo que venimos desarrollando en materia de compromiso social y acceso a la vivienda». Con estas palabras, Koldo Ibarra, CEO de DeA Capital Real Estate Iberia y CIO de Europa, expresa el significado que tiene para la compañía este galardón, que pone en valor una estrategia que, según subraya, «no es coyuntural, sino estructural».

El reconocimiento llega en un momento especialmente relevante para el sector inmobiliario, donde el acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los grandes desafíos sociales y económicos.

DeA Capital Real Estate ha reforzado en los últimos años su apuesta por el desarro-

llo de vivienda asequible, integrando criterios ESG en toda su estrategia y orientando su actividad hacia un impacto positivo y medible.

La compañía forma parte del grupo De Agostini Capital y se ha consolidado como una de las principales plataformas europeas de gestión de activos inmobiliarios. En el ámbito ibérico, su posicionamiento responde a una visión clara: identificar, desarrollar y gestionar oportunidades de inversión inmobiliaria con un enfoque sostenible y de largo plazo, generando valor tanto para los inversores como para la sociedad.

Una visión integral con impacto social
Desde sus orígenes en Italia, DeA Capital nació con el propósito de profesionalizar y estructurar la inversión inmobiliaria insti-

tucional en Europa. Hoy es una plataforma especializada en gestión integral, acompañando todo el ciclo del activo, desde la identificación de oportunidades hasta el desarrollo y la gestión activa. Esta capacidad de acompañar todas las fases del proceso inversor es, precisamente, uno de sus elementos diferenciales. «Nos diferencia nuestro enfoque integral y responsable. Combinamos experiencia internacional con un profundo conocimiento del mercado local, aplicando una gestión activa y especializada en cada activo», explica Koldo Ibarra.

Para la compañía, la rentabilidad no puede entenderse de forma aislada. «No entendemos la rentabilidad desligada del impacto positivo; creemos que ambos objetivos deben avanzar juntos y formar parte de una

Sobre DeA Capital Real Estate

DeA Capital Real Estate es la plataforma de gestión de inversiones inmobiliarias del grupo De Agostini en la región. Especializada en activos inmobiliarios, acompaña todo el ciclo inmobiliario, desde la identificación de oportunidades hasta el desarrollo y la gestión activa. Su estrategia se basa en una visión sostenible y de largo plazo, con una fuerte integración de criterios ESG. En los últimos años, ha reforzado su compromiso con la vivienda asequible y el alquiler, apostando por proyectos con impacto social positivo y por una gestión basada en transparencia y altos estándares de gobernanza que contribuyan a mejorar el acceso a la vivienda.

misma visión empresarial», afirma. Esta filosofía se traduce en una apuesta firme por la vivienda en alquiler y, en particular, por el segmento asequible, donde el equilibrio entre viabilidad económica y accesibilidad resulta clave.

El sector inmobiliario atraviesa, sin embargo, un escenario complejo. El incremento de los costes de construcción y financiación, la escasez de suelo finalista y la necesidad de agilizar los procesos administrativos se suman a unas exigencias crecientes en materia de sostenibilidad y eficiencia energética. A ello se añade el reto específico de la vivienda asequible: lograr modelos que sean sostenibles financieramente y, al mismo tiempo, respondan a las necesidades reales de los ciudadanos.

Crecimiento responsable y colaboración

DeA Capital Real Estate fija una hoja de ruta para crecer con responsabilidad y consolidar su propuesta ante inversores institucionales. Su expansión en Europa responde a una demanda creciente de operadores con experiencia, transparencia, altos estándares de gobernanza y una clara apuesta por la sostenibilidad. «El sector inmobiliario puede y debe formar parte de la solución ante el reto del acceso a la vivienda», sostiene Koldo Ibarra, y añade que el reconocimiento refuerza esa convicción e impulsa iniciativas con impacto real en las comunidades. En paralelo, la firma quiere ampliar su presencia en el mercado europeo y seguir aumentando su cartera, especialmente en alquiler y vivienda asequible. La sostenibilidad seguirá como eje transversal, con foco en innovación y eficiencia energética, para consolidarse como gestor de referencia en inversión responsable y activos con propósito.

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID



Gonzalo y Natalia Inclán reciben el premio de manos de Francisco Marhuenda, Rocío García y Miguel Ángel García

Liceo Europeo

Libertad y mirada global

PREMIO A LA EXCELENCIA EDUCATIVA E INTERNACIONALIZACIÓN

«Cada alumno es protagonista de su aprendizaje: descubre, experimenta y construye»

En Liceo Europeo, la educación se concibe como una construcción sólida que combina libertad intelectual, convivencia democrática, rigor crítico y una visión internacional del aprendizaje. El proyecto del centro se apoya en una síntesis de tradiciones que orientan toda su acción formativa: la Institución Libre de Enseñanza, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el humanismo renacentista e ilustrado y la filosofía del Bachillerato Internacional. De esa convergencia nacen objetivos que marcan el rumbo del colegio: educar en libertad y responsabilidad, promover la tolerancia y la autoestima, cultivar la excelencia académica, reforzar el método científico y preparar a los alumnos para un futuro complejo con competencias como creatividad, comunicación, pensamiento crítico y colaboración.

Esa base no se plantea como un ideario abstracto, sino como el punto de partida de una pedagogía centrada en el crecimiento personal de cada estudiante. El aprendizaje se entiende como un proceso de indagación continua y desarrollo integral, con una

mirada abierta a otras lenguas y culturas. En esta propuesta, el alumno no se limita a recibir contenidos: participa, explora y construye su conocimiento con autonomía, mientras el centro trabaja para que esa exigencia académica conviva con la dimensión humana del aula.

Excelencia, bienestar y tecnología

El sector educativo afronta retos que obligan a encontrar equilibrios delicados: mantener la excelencia académica sin descuidar el bienestar emocional del alumnado, integrar nuevas tecnologías sin perder el trato humano y preparar a los jóvenes para un entorno global, diverso y en permanente cambio. En Liceo Europeo, estos desafíos se entienden como una oportunidad para evolucionar sin renunciar al legado del centro.

Natalia y Gonzalo Inclán, directores de Liceo Europeo y segunda generación al frente de la institución, defienden que «el objetivo no es solo destacar por resultados, sino acompañar a cada estudiante en el descubrimiento de su potencial, la construcción de su autonomía y el desarrollo de su

«El premio valida de un proyecto que entiende la enseñanza como un camino continuo»

Sobre Liceo Europeo

Liceo Europeo es un centro educativo cuyo proyecto se apoya en la libertad intelectual, la convivencia democrática, el rigor crítico y una mirada internacional del aprendizaje. Fundado por Arsenio Inclán Alonso junto a Nunchi Campo, nació con una apuesta por la enseñanza activa, la igualdad, los idiomas desde edades tempranas y la integración de la naturaleza en la educación. Hoy, bajo la dirección de Natalia y Gonzalo Inclán, incorpora tecnología y programas como Bachillerato Internacional, High School Diploma Americano y Vermont Academy Online Program.

creatividad, responsabilidad y felicidad». Desde esa mirada, el colegio apuesta por una «evolución constante que combine innovación pedagógica y tecnológica con un enfoque humano y afectivo, formando alumnos capaces de afrontar el futuro con seguridad y sensibilidad».

En ese camino se encuadra el Premio a la Excelencia Educativa e Internacionalización, que el centro interpreta como el reconocimiento a un compromiso sostenido con la excelencia, la innovación y la formación integral. Además, lo consideran «un impulso para seguir mejorando metodologías, reforzar programas internacionales y mantener el equilibrio entre rigor académico y desarrollo humano».

Un legado que se actualiza

La historia de Liceo Europeo arranca con su fundador, Arsenio Inclán Alonso, a quien Natalia y Gonzalo Inclán definen como «un visionario que dedicó más de medio siglo a formar generaciones de alumnos con una idea rectora: el colegio debía ser un espacio de felicidad y aprendizaje, donde se adquirieran conocimientos culturales y humanísticos para la vida adulta».

Inspirado por la Institución Libre de Enseñanza y por la convicción de ofrecer una educación libre del monopolio religioso, impulsó el proyecto junto a su mujer, Nunchi Campo. Desde el inicio, el centro se desmarcó de los métodos tradicionales con una apuesta por la igualdad, la enseñanza activa, los idiomas desde edades tempranas y la integración de la naturaleza en la educación. La singularidad de cada alumno se convirtió en pilar del modelo, abierto e internacional, pionero en intercambios y colaboraciones con universidades. Hoy, Natalia y Gonzalo Inclán, al frente de la dirección, mantienen el legado con tecnología en las aulas y programas como el Bachillerato Internacional, el High School Diploma Americano y el Vermont Academy Online Program, sosteniendo una formación exigente y cercana.

Tailored Spain

Artesanos del lujo experiencial

Durante años, España y Portugal han sido destinos admirados por su clima y su oferta vacacional tradicional. Sin embargo, había un espacio poco explorado en el ámbito del turismo de alta gama: el de los viajes diseñados desde la excelencia, la autenticidad y el detalle extremo. De ahí nació Tailored Spain, una agencia boutique que ha hecho de la personalización absoluta su seña de identidad.

Hace once años, Alfonso Carvajal Kindelán, CEO y fundador de Tailored Spain, detectó una oportunidad clara en el mercado internacional. Tras más de tres décadas como piloto comercial viajando por todo el mundo, observó cómo otros países habían sabido posicionar su turismo de lujo con propuestas sofisticadas, mientras que en España existía una brecha entre el potencial real del destino y la oferta disponible para el viajero más exigente. Así surgió la idea de crear una agencia de diseño de experiencias de lujo personalizadas en España y Portugal.

Desde el inicio, el proyecto se construyó de manera artesanal, cliente a cliente, seleccionando personalmente cada proveedor, alojamiento y experiencia. Lejos de trabajar con paquetes cerrados, la compañía diseñó un modelo basado en la escucha activa y el análisis profundo del perfil del viajero. «Nuestro valor diferencial no es vender viajes, sino

«Nuestro valor diferencial no es vender viajes, sino crear recuerdos inolvidables»

PREMIO EMPRESA LÍDER EN EL DISEÑO DE VIAJES VIP DE LUJO

crear recuerdos inolvidables», afirma Alfonso Carvajal Kindelán.

Una red que abre puertas exclusivas

Uno de los pilares que distingue a la agencia es su red de colaboradores cuidadosamente seleccionados. Artesanos, expertos gastronómicos, guías especializados, chefs, enólogos, historiadores o propietarios de alojamientos singulares forman parte de un ecosistema que permite acceder a experiencias difíciles de conseguir por cuenta propia. Visitas privadas, encuentros con especialistas, accesos fuera de horario o propuestas culturales diseñadas a medida convierten cada itinerario en una creación única.

La filosofía de Tailored Spain se basa en un compromiso con la excelencia y el detalle. La supervisión de cada experiencia y el seguimiento del viaje garantizan el estándar de calidad más exigente. Además, la agencia interpreta cada viaje como una vivencia emocional: celebraciones familiares, procesos de aprendizaje, reconexiones personales o descubrimientos culturales se integran en

«Representa más de diez años de trabajo silencioso, constante y totalmente vocacional»

el diseño del itinerario. Este enfoque también incorpora una visión responsable del turismo. La compañía apuesta por redistribuir los flujos hacia destinos menos conocidos y favorecer economías. El reconocimiento como Empresa Líder en el Diseño de Viajes VIP de Lujo supone, en este sentido, la validación de más de una década de trabajo constante. «Representa más de diez años de trabajo silencioso, constante y profundamente vocacional», señala el CEO de Tailored Spain.

Más allá del galardón, la distinción refuerza una convicción: «España y Portugal pueden competir al máximo nivel internacional en turismo de alta gama».

Retos y evolución del turismo de lujo

El turismo de lujo vive una transformación acelerada: el viajero exige sostenibilidad real y autenticidad sin renunciar al confort. A la vez, la saturación de destinos icónicos obliga a rediseñar rutas y proponer alternativas exclusivas que eviten la masificación. También crece la demanda de personalización extrema en un entorno marcado por la inteligencia artificial y la globalización: la tecnología ayuda, pero la sensibilidad humana sigue siendo clave. Por ello, Tailored Spain amplía experiencias únicas y refuerza su presencia en Estados Unidos, Latinoamérica y Canadá, creciendo en excelencia, no en tamaño.

El premio recibido adquiere así un valor añadido, que refuerza su responsabilidad de seguir elevando los estándares del sector. «Confirma que el turismo de lujo puede ser también un turismo culturalmente respetuoso, sostenible y generador de valor para el territorio», destaca Alfonso Carvajal Kindelán.

Sobre Tailored Spain

Tailored Spain es una agencia de viajes receptiva especializada en el diseño de experiencias de lujo totalmente personalizadas en España y Portugal. Fundada hace once años, nació para cubrir la necesidad de un intermediario fiable, transparente y profundamente conocedor del destino para el cliente internacional más exigente. Su modelo se basa en la creación artesanal de itinerarios únicos, apoyados en una red de colaboradores de máxima confianza y en un compromiso absoluto con la excelencia, la autenticidad y el respeto por el territorio.



Alfonso Carvajal Kindelán con Francisco Marhuenda, Rocío García y Miguel Ángel García

ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID

Sinergia FP

Innovación práctica para el empleo

PREMIO A LA INNOVACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA EN FORMACIÓN PROFESIONAL



Javier Marín, con el premio, junto a Francisco Marhuenda, Rocío García y Miguel Ángel García

La Formación Profesional afronta un desafío decisivo: adaptarse a la velocidad a la que evolucionan las profesiones y la tecnología. Reducir el desajuste entre educación y empleo, impulsar la digitalización y dignificar aún más la FP como una vía educativa de alto valor son algunos de los grandes retos del sector. En ese contexto opera Sinergia FP, con un modelo que busca responder de forma directa a estas necesidades. «El principal reto del sector es adaptar la formación a la velocidad a la que evolucionan las profesiones y la tecnología», afirma Javier Marín, rector de Sinergia FP. Para el responsable académico, la clave está en garantizar que los alumnos desarrollen competencias que les permitan adaptarse a un mercado laboral en constante cambio.

Desde su nacimiento, Sinergia FP se planteó precisamente reducir la distancia entre

la formación académica y las habilidades que demandan las empresas en el mercado laboral. El centro oficial de Formación Profesional ofrece ciclos formativos de Grado Medio y Grado Superior a través de su metodología Smart Ciclos, un modelo educativo práctico, innovador y conectado con la realidad empresarial para ofrecer posibilidades reales de empleo a sus alumnos.

Sobre Sinergia FP

Sinergia FP es un centro oficial de Formación Profesional que imparte ciclos formativos de Grado Medio y Grado Superior. Su metodología Smart Ciclos se basa en el aprendizaje práctico, el trabajo por proyectos y la conexión directa con empresas y profesionales en activo. Nace con la vocación de transformar la FP tradicional, reduciendo la distancia entre la formación académica y las competencias que demanda el mercado laboral. Apuesta por grupos reducidos, innovación tecnológica y acompañamiento integral al alumno, con un objetivo claro: mejorar su empleabilidad y facilitar su inserción profesional.

La institución detectó que muchos estudiantes finalizaban sus estudios sin una preparación práctica suficiente ni una orientación profesional clara. Por ello, diseñó un enfoque centrado en la empleabilidad, el aprendizaje aplicado y la conexión directa con el entorno productivo, apoyándose en metodologías activas y en docentes que son profesionales en activo.

Su principal elemento diferencial radica en combinar formación oficial con un enfoque práctico real. «Nuestra principal diferencia es la combinación entre formación oficial y enfoque práctico real, apoyado en nuestra metodología Smart Ciclos», explica Javier Marín. El aprendizaje por proyectos y el contacto constante con empresas y profesionales del sector forman parte de la experiencia formativa.

Acompañamiento integral

Además, el centro acompaña al alumno durante todo el proceso, desde la orientación inicial hasta su incorporación al mercado laboral. La apuesta por grupos reducidos, la innovación tecnológica en el aula y una experiencia cercana y dinámica refuerzan un modelo alineado con las necesidades actuales.

El reconocimiento recibido supone un respaldo a esta apuesta estratégica. El rector de Sinergia FP subraya que el premio representa «un reconocimiento al trabajo colectivo de todo el equipo docente y profesional» y confirma que el modelo educativo desa-

«Nuestra diferencia es la combinación entre formación oficial y enfoque práctico real»

rollado responde a una demanda real tanto de estudiantes como de empresas. También actúa como estímulo para seguir elevando el estándar de la Formación Profesional.

Retos de futuro

En los próximos años, Sinergia FP quiere crecer de forma sostenible y con una hoja de ruta clara: ampliar su oferta formativa en aquellas áreas donde existe mayor demanda de perfiles cualificados y, al mismo tiempo, reforzar la integración de tecnología e innovación educativa dentro del aula. El centro aspira a consolidar alianzas estratégicas con empresas para mantener una conexión constante con la realidad del mercado laboral, detectar nuevas necesidades y diseñar proyectos formativos alineados con la transformación digital.

En paralelo, seguirá impulsando metodologías activas que prioricen el aprendizaje aplicado y el trabajo por proyectos, con el objetivo de que los estudiantes adquieran competencias técnicas actualizadas y, también, habilidades profesionales clave para su inserción laboral. La institución prevé continuar evolucionando hacia modelos de aprendizaje cada vez más personalizados, capaces de adaptarse al ritmo y a los objetivos de cada alumno, reforzando la orientación y el acompañamiento durante todo el proceso formativo. Todo ello sin perder su esencia: una formación cercana, práctica y conectada con el futuro profesional de sus estudiantes.

PREMIOS COMUNIDAD DE MADRID ESPECIAL



José Antonio de Juan, con el premio, durante la gala

Grupo Kuo ha construido su identidad a partir de una idea sencilla y exigente: proteger no se limita a vigilar. La compañía trabaja para que sus clientes operen con confianza a través de soluciones que combinan tecnología avanzada y equipos preparados para gestionar sistemas cada vez más complejos. Esta forma de entender la seguridad explica su evolución tras cerca de 15 años desde su fundación, con una expansión sostenida y una plantilla que hoy reúne a más de 2.000 profesionales.

El origen de la empresa es familiar. José Antonio de Juan, CEO Grupo Kuo, impulsó el proyecto junto a su esposa como una apuesta personal y profesional para levantar una estructura alineada con sus valores y con la experiencia acumulada en la actividad. De aquella pequeña empresa inicial, el grupo ha crecido hasta convertirse en «una gran familia de más de 2.000 personas sin renunciar a la cercanía que marcó el inicio», subraya el CEO.

Para José Antonio de Juan, el crecimiento solo tiene sentido si no rompe el vínculo con las personas. Por eso insiste en que la compañía no ha permitido que el carácter familiar se diluya: «es lo que facilita una gestión individualizada en un mercado que tiende a la uniformidad». Este equilibrio entre escala y trato directo forma parte de la propuesta de valor con la que Grupo Kuo quiere seguir ganando terreno.

«Este premio reconoce al esfuerzo de los 2.000 profesionales que trabajan en el grupo»

Grupo Kuo defiende que su diferencia está en haber roto con el modelo tradicional para convertirse en una «compañía tecnológica con alma». En lugar de limitarse a la vigilancia física, la empresa plantea un ecosistema de seguridad inteligente para anticipar riesgos y actuar de forma proactiva. Este salto se apoya en alianzas con firmas como GDU Tech, Xonar o Dacor Intelligence, con las que integra drones, IA y sistemas antiamenazas dentro de sus servicios.

La tecnología, sin embargo, no se presenta como un sustituto del factor humano, porque debe «elevar» a la persona, no apar-

«Queremos que Kuo University sea el referente donde se preparen los profesionales»

Sobre Grupo Kuo

Grupo Kuo es una empresa de seguridad integral con cerca de quince años de trayectoria y un equipo de más de 2.000 profesionales. Nació como proyecto familiar impulsado por José Antonio de Juan junto a su esposa y ha crecido manteniendo una cultura de cercanía y compromiso. Su propuesta combina tecnología avanzada (integrando drones, IA y sistemas antiamenazas mediante alianzas) y formación a través de Kuo University, orientada a convertir a los vigilantes en gestores de sistemas complejos. Su objetivo es seguir expandiéndose sin perder su esencia.

tarla. En esta línea, la compañía ha creado Kuo University, un proyecto formativo que persigue transformar el perfil del vigilante, dotándolo de capacidades para operar como gestor de sistemas complejos. «La clave no está solo en incorporar herramientas punteras, sino en tener profesionales capaces de entenderlas, administrarlas y actuar con criterio».

Porque la seguridad ya no es únicamente evitar una intrusión: hoy exige gestionar amenazas híbridas que combinan riesgos físicos y digitales. A ello se suma la necesidad de procesar grandes volúmenes de datos y responder con rapidez. Y Grupo Kuo busca posicionarse como un socio que aporta inteligencia operativa y capacidad de anticipación.

El Premio Expansión y Tecnología de Vanguardia en Soluciones de Seguridad llega en medio de este camino como una «validación de la hoja de ruta basada en inversión tecnológica y expansión responsable», agradece José Antonio de Juan. También lo interpreta como un reconocimiento colectivo del equipo de profesionales. «Este premio es todo vuestro».

Creer sin perder la esencia

José Antonio de Juan, CEO Grupo Kuo, advierte del riesgo de que el crecimiento convierta a la organización en una estructura rígida y distante, y afirma que su prioridad es «mantener un liderazgo horizontal, escuchar a cada empleado y conservar un propósito común».

Grupo Kuo aspira a mantener un crecimiento anual de dos dígitos y consolidar su expansión internacional. En el capítulo tecnológico, prevé fortalecer su Hub Tecnológico para integrar robótica colaborativa y capacidades cognitivas en servicios cotidianos. Pero el eje que vertebra el futuro inmediato es la formación: la compañía quiere que Kuo University sea un «referente para preparar a los profesionales del mañana» y convertirse en un destino laboral atractivo para las nuevas generaciones.

Grupo Kuo

Seguridad inteligente y cercana

PREMIO EXPANSIÓN Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA EN SOLUCIONES DE SEGURIDAD



**SOMOS TU PARTNER
EN EXPERIENCIAS.**



BARREL
BARTENDERS



916516655
BARRELBARTENDERS.COM
@BARRELBARTENDERS