

**LA RAZÓN**

JUEVES 26 DE MARZO DE 2026 • AÑO XXVIII • 9.926

**ESPECIAL II PREMIOS TOP MADRID**

# Impulso empresarial

LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS  
TOP MADRID HA RECONOCIDO  
A QUINCE EMPRESAS LÍDERES  
EN SUS RESPECTIVOS SECTORES



ESPECIAL **PREMIOS TOP MADRID**

Francisco Marhuenda inauguró el acto de celebración



Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, dirigiéndose a los asistentes

# El impulso empresarial, protagonista de los Premios Top Madrid

LA II EDICIÓN RECONOCE LA LABOR EMPRESARIAL DE 15 COMPAÑÍAS DESTACADAS QUE SOBRESALEN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID



## ALFONSO CASAS. MADRID

La sede del diario LA RAZÓN acogió la celebración de los Premios Top Madrid concedidos a 15 empresas por su destacada labor dentro de su sector y por los grandes hitos alcanzados. En un contexto global marcado por tensiones geopolíticas y una creciente incertidumbre económica, el papel de estas empresas adquiere una relevancia aún mayor. Lejos de limitarse a alcanzar beneficios, las compañías actúan como motores esenciales de progreso, impulsando la creación de empleo, la innovación y la estabilidad social.

Su capacidad para adaptarse a entornos complejos y seguir invirtiendo en talento y desarrollo contribuye de forma decisiva a sostener el tejido productivo empresarial. En este escenario, reconocer y poner en valor su labor resulta fundamental para comprender cómo se construye la resiliencia económica y el bienestar colectivo.

El acto estuvo presidido por el Presidente de la Asamblea de Madrid, Enrique Ossorio, el cual hizo entrega de los galardones junto a Francisco Marhuenda, quien se encargó de inaugurar el acto dirigiendo unas breves palabras a los presentes: «Madrid se ha consolidado como una ciudad de proyección excepcional, capaz de liderar procesos de

expansión y posicionarse como una comunidad abierta e integradora. Su dinamismo no solo la convierte en un lugar atractivo para vivir, sino también en uno de los principales motores de crecimiento económico del país».

El director también subrayó el papel que juega la Administración facilitando un entorno favorable para la actividad empresarial, garantizando estabilidad, seguridad jurídica y un marco regulatorio adecuado. Esta combinación de talento y condiciones institucionales es, según Marhuenda, el verdadero motor del progreso económico. «Madrid ha demostrado ser una comunidad capaz de integrar talento y generar oportunidades, permitiendo prosperar y convertir ideas en proyectos empresariales sólidos».

En la misma línea opinó Enrique Ossorio, que con sus palabras puso foco en el papel esencial del tejido empresarial, destacando el esfuerzo, la dedicación y el liderazgo de los empresarios como pilares de una sociedad más próspera. Agradeció a LA RAZÓN el reconocimiento de historias marcadas por la perseverancia y el sacrificio, subrayando que detrás de cada empresa de éxito hay un trabajo constante que impulsa el crecimiento económico.

Ossorio también defendió la necesidad de un entorno regulatorio más ágil y favorable a la actividad empresarial, señalando

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/ALBERTO R. ROLDÁN/GONZALO PÉREZ



Foto de familia de los premiados en la gala de la II edición Premios Top Madrid

Iván Haro Palao, Director de Operaciones, y Sergio Aragón Aranda, Director de Sistemas, recogieron el premio en nombre de la compañía, destacando: «nos encargamos de que la automatización se aplique con un propósito muy claro de mejorar procesos, eficiencia y toma de decisiones. Nuestro trabajo lo entendemos como un acompañamiento para que los objetivos marcados se materializan en cada cliente. Gracias a todo el equipo que hay detrás, así como a los clientes que confían en nosotros», señaló su director.

El Premio a la Excelencia e Innovación en Soluciones de Seguridad y Rendimiento Digital fue concedido a Netmetrix Solutions, compañía creada en 2013 que destaca por ofrecer soluciones automatizadas, inteligentes y escalables para test de redes y seguridad, visibilidad y análisis. Pablo Álvarez, CEO y Fundador, recogió el galardón, señalando que «el premio es muy importante porque nos reconoce después de 13 años en el sector. Las empresas son las personas que están detrás y apoyan los proyectos, como es nuestro caso. Creeros el mensaje de que en España somos muy buenos profesionales», recalcó a todos los presentes.

Mediado el ecuador de la gala, el Premio a la Mejor Agencia Inmobiliaria de Lujo correspondió a The Avenue Select Real Estate por su larga trayectoria profesional dentro del mercado inmobiliario de lujo, ofreciendo una oferta de servicios inmobiliarios muy amplia que les hace destacar tanto en el mercado nacional como internacional. Juan Luis Sáez Espinosa, CEO de la compañía, recogió el galardón, indicando que «el premio nos llena de orgullo y satisfacción, y valida el estándar y la exigencia que nos hemos impuesto. Nuestra visión estratégica nos ha permitido proyectar nuestro modelo más allá de la capital y llegar a mercados internacionales clave. El premio no sería posible sin la confianza de los inversores ni de los empleados de la compañía».

IUS Gentium Abogados, con más de 25 años prestando servicios de asesoramiento integral, recibió el Premio a la Excelencia y Trayectoria Jurídica. Su equipo directivo formado por Francisco-Javier Tornos Martín-Fernández, Presidente, y Elisa Espada Imedio, Vicepresidenta y Socio Directora, recogieron el premio concedido por el diario. Su presidente destacó que «el premio es un gran reconocimiento a la excelencia y a la trayectoria jurídica de la compañía. Nos obliga a seguir innovando y ejerciendo nuestra profesión con integridad y vocación de servicio. Esta trayectoria ha sido posible gracias a los socios y al gran equipo de profesionales que forman parte de IUS Gentium Abogados».

Continúa en la página siguiente

que desde la Asamblea promueven medidas para atraer inversión, mejorar los servicios públicos y reforzar la competitividad. En un contexto de digitalización acelerada, destacó que Madrid se consolida como un hub tecnológico de referencia en el sur de Europa. «Las empresas sois quienes creáis riqueza y progreso; nuestro deber es garantizar un entorno que facilite vuestro desarrollo», afirmó.

Para el Presidente de la Asamblea de Madrid, el éxito de una empresa no se mide solo en términos económicos, sino también en la aportación que realiza a la sociedad. «España y Madrid necesitan personas que arriesguen y se esfuercen como demuestran hacerlo ustedes».

#### Los premios del reconocimiento

La periodista Marina Castaño fue la encargada de dirigir la gala y presentar a las empresas protagonistas de la noche. El primer premio recayó en Grupo Datesa, reconocida con el Premio a la Trayectoria en Instalación y Mantenimiento de Sistemas de Seguridad, Electricidad y Telecomunicaciones. En los últimos años, la compañía ha llevado a cabo proyectos en data centers de diversas ubicaciones del territorio ibérico cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad. David Brazales San Martín, CEO de Grupo Datesa, tuvo palabras de agradecimiento al recoger el galardón para todos los departamentos de la compañía y para la gran familia del Grupo Datesa, especialmente los técnicos por su profesionalización y dedicación diaria.

El Premio a la Compañía Innovadora en Servicio Integral de Proyectos de Construcción y Rehabilitación fue otorgado a Estudio de Obras Smarqt, compañía dedicada a la construcción, arquitectura y gestión de proyectos inmobiliarios, ofreciendo servicios llave en mano desde el diseño inicial hasta la entrega final de obra. José María García Mezquita, Socio Fundador y CEO, y Enrique Hernández Vara, Socio Fundador y Director General, recogieron el galardón otorgado por LA RAZÓN, destacando la labor de los clientes que les han ayudado a alcanzar el éxito, así como las medidas por parte de la

Administración para garantizar las buenas prácticas empresariales.

#### «Madrid es el principal motor de crecimiento económico del país», dijo Francisco Marhuenda

#### «Necesitamos personas que se esfuercen como lo hacen ustedes», declaró Enrique Ossorio

La empresa Frio Enterprise Ibérica fue galardonada con el Premio a la Trayectoria Empresarial en la Comercialización de Productos para la Conservación del Vino. Ofrece vinotecas, accesorios para el vino y soluciones de refrigeración a profesionales y particulares basándose en la experiencia de sus marcas. Su director general, R. Vicente Arrufat recogió el galardón afirmando que «divulgamos la cultura de cuidar de algo muy nuestro como es el vino. Llevamos haciéndolo durante más de 17 años, cuidando hasta el último detalle», concluyó.

El Premio a Soluciones 360 en Organización de Eventos recayó en Eventologies, una agencia en la que prima el servicio al cliente, la excelencia, la propuesta ad-hoc, la consultoría estratégica, y la gestión integral de todo lo que tiene que ver con eventos corporativos e imagen. Francisco Arranz López, CEO y Socio Fundador, recogió el premio, mencionando: «Somos un equipo muy experimentado dentro del sector que nos unimos en 2021 para crear Eventologies. El premio reconoce la labor de los más de 30 profesionales de la compañía».

La consultora tecnológica TYM especializada en inteligencia artificial y automatización de procesos recibió el Premio a la Excelencia en Soluciones de IA Enfocadas a la Transformación Digital Empresarial.

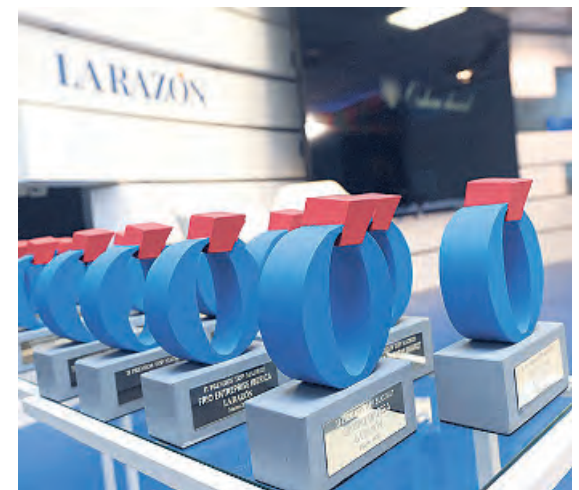
## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID



Enrique Ossorio, acompañado de Francisco Marhuenda y de Manuel Torres



Marina Castaño condujo la gala de los premios



Las 15 estatuillas de las empresas premiadas

Viene de la página anterior

Dentro del sector sanitario, la clínica Ordicia Dental fue reconocida con el Premio a la Excelencia en Tratamientos Odontológicos fruto de ofrecer servicios especializados en odontología preventiva, estética dental, ortodoncia, implantes y urgencias dentales. La directora de la Clínica, Dra. Eliana Puebla, recogió el galardón señalando que «la excelencia no es casualidad y se debe a que buscamos personas y proveedores que compartan nuestros principios».

El Premio a la Excelencia Profesional en el Sector de la Belleza fue concedido a Ana Ollauri, fundadora y directora ejecutiva de Anna Brow Studio. La directora del salón y academia, dijo al recibir el premio: «el reconocimiento significa mucho para mí porque detrás de cada proyecto no solo hay estética, hay empresa, innovación y visión. Trabajamos para crear valor, generando impacto y ayudando a que más mujeres se sientan seguras, fuertes y dueñas de su propia historia. Gracias a todas las personas que han formado parte del equipo, porque los proyectos que dejan huella se construyen con visión, trabajo y pasión».

La escuela de Decoración y Diseño de Interiores Insenia Design School Madrid fue reconocida con el Premio a la Excelencia

**«La excelencia no es casualidad y debe buscarse la profesionalidad», destacó Puebla**

**«Los proyectos se construyen con visión, trabajo y pasión», dijo Ollauri**

Académica en Formación en Diseño e Interiores. Su especialidad es formar profesionales en el área del interiorismo ofreciendo grandes oportunidades laborales y de negocio. Ana Hernández Martínez, Socia Fundadora y Jefa de Estudios, recogió el galardón y dijo: «formamos a los mejores profesionales del sector y por ello el premio está dedicado a todo el equipo que forma a los mejores interioristas del mercado».

Merz Therapeutics Iberia forma parte del Grupo Merz, una empresa privada de más de 117 años que desarrolla innovaciones para cubrir las necesidades de los pacientes. Recibió el Premio a la Trayectoria Empresarial al Mejor Laboratorio de Productos para Pacientes con Afecciones Graves. «No somos el laboratorio más grande, pero nos caracteriza la forma de presentar los productos con formaciones guiadas» dijo su director General, Álvaro González Martín.

El Premio a la Excelencia en Arquitectura Eficiente, Comprometida y Funcional recayó en MDN Arquitectos. Francisco Javier Medina del Cojo, CEO de la compañía, dijo: «el reconocimiento pone en valor la forma de entender la arquitectura eficiente, comprometida y útil para las personas. Coincide con los 20 años de trayectoria de MDN en el mercado, evolucionando constantemente. Gracias a los clientes y al equipo que forman

**«Para mí la arquitectura siempre será un trabajo colectivo», afirmó Medina del Cojo**

**«Trabajamos para garantizar la supervivencia de las pymes», señaló Cruzado**

parte del estudio, pues para mí la arquitectura siempre será un trabajo colectivo».

Magenta Management fue reconocida con el Premio a la Trayectoria y Excelencia en Consultoría Estratégica y Generación de Valor para la Pyme. Su CEO y Socio fundador, Luis Francisco Cruzado, dijo tras recoger el galardón: «recibimos el premio con humildad y orgullo. Faltan aquí 35 personas que son los artífices de todo lo que hacemos, ayudando a diario a empresarios a mejorar aspectos esenciales de su negocio para garantizar la supervivencia de las pymes a medio y largo plazo».

Por último, Padel Sane fue reconocida con el Premio por su Trayectoria e Innovación en el Deporte. La marca nacida en 1989 es pionera en la fabricación de palas de pádel avanzadas con el sistema anti vibratorio de núcleo estático ofreciendo mayor potencia, control y confort al usuario que las maneja. Ricardo Ráccaro Mingolo, Socio Administrador fue el encargado de recoger el galardón, afirmando que «nuestra presencia en Madrid nos permite exportar a más de cien países que compren nuestras palas. Seguimos siendo una pyme que compete con todas las multinacionales del sector sin perder nuestra esencia de empresa innovadora y creativa que piensa principalmente en el jugador que practica el deporte».

PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Diego Alejandro Hoyos Arias y Ana Ollauri



Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio



Arturo Fernández



Raquel Ballarin, Vicente Arrufat y Lorena Hernández



José Suárez, Francisco Arranz López y Dunia García



José María García Mezquita y Enrique Hernández Vara posan con sus acompañantes



David Brazales, en el centro, con familiares e invitados del Grupo Datesa

# ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID



Carlos Rubio Orea, Ana Hernández Martínez, Jose Luis Sánchez Lázaro, Sara Rodríguez Fuentes y M<sup>a</sup> Ángeles Martínez Gadea



Manuel Corral, Antonio Fernández, Maria José Real, Jaime Ramón Soler, María Torres, Elisa Espada, Francisco Javier Tornos y Rosa Pérez



Luis Francisco Cruzado Maqueda, Eduardo Cortes Jarava y Silvia Collar



Francisco Pérez Ramos, Francisco Javier Medina del Cojo, María Isabel García-Arias Vila y Jaime Calero



Pablo Álvarez, Juan Francisco González, Susana García y José Cicero Cortez



Pablo González García, Irene Martínez, Eliana Puebla, Pablo González Grande y Leonardo Coutinho



Álvaro González, Marta Pérez, Cristina Ordóñez y Daniel Holgado

PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Juan Luis Sáez, Alberto Bermejo, Laura Fernández, Jesús Alonso, José María González y Rafael Gómez



El director de LA RAZÓN y el presidente de la Asamblea de Madrid, durante el evento



Silvia Leal y Blanca Illera



Carmen González y Cristina López



Cristina Puyuelo y David del Olmo



Javier León Abad, Luca Bargagli, Ricardo Ráccaro Mingolo y Maricel Bustamante

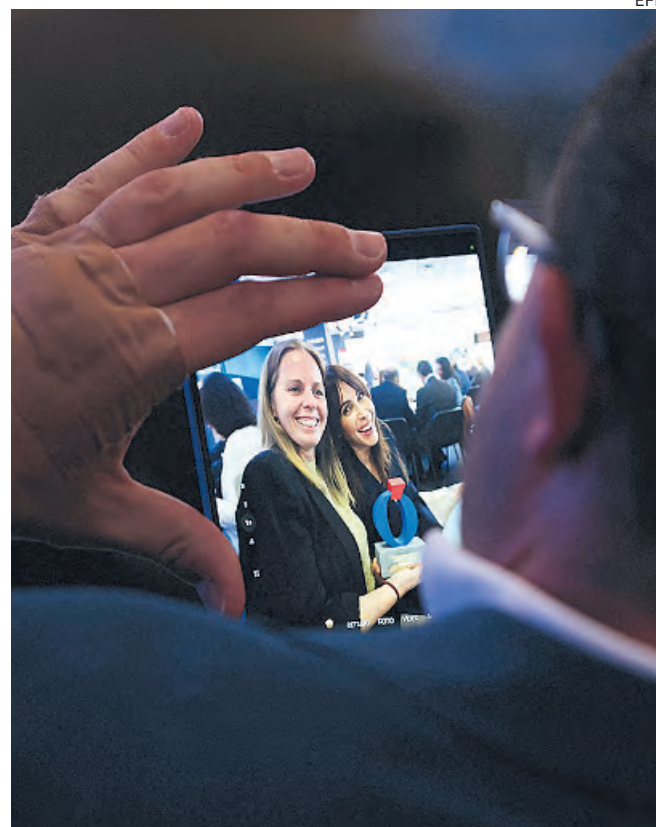


Ramón Mulet Besa, Enrique Vicente López, Sergio Aragón, Iván Haro y Javier Tiemblo

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID



El salón de actos de LA RAZÓN, durante la entrega de premios



Un invitado fotografía con su móvil a dos premiadas



Periodistas e invitados immortalizan la gala de entrega



Los premios fueron sucediéndose durante un agradable cóctel



Francisco Marhuenda saluda a directivos y familiares de Grupo Datesa



Durante la gala se produjeron conversaciones entre los premiados asistentes

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Ana Ollauri, fundadora de Anna Brow Studio, en un instante de la ceremonia



Marhuenda atiende a los asistentes que acudieron a la cita



Un invitado graba con su teléfono la entrega de premios



Las redes sociales se llenaron de fotografías y vídeos capturados durante la gala de celebración



Ossorio conversa con Francisco Javier Tornos



Familiares de David Brazales muestran orgullosos el galardón concedido por LA RAZÓN



El equipo directivo de IUS Gentium Abogados, posa con el preciado galardón

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Grupo Datesa

## Ingeniería integral en entornos críticos

La capacidad de respuesta en infraestructuras donde el error no es una opción define el ADN de Grupo Datesa. La compañía, especializada en instalaciones y servicios técnicos, ha construido su crecimiento sobre una premisa clara: ofrecer un servicio integral allí donde la continuidad operativa es crítica. Con más de 120 técnicos en plantilla y operando principalmente a través de Datesa Soluciones y Datesa Seguridad, el grupo se ha consolidado como un interlocutor único para proyectos de alta complejidad técnica. «La empresa nació de la necesidad detectada en el mercado de unificar servicios que tradicionalmente se contrataban por separado: electricistas, expertos en redes o técnicos de seguridad trabajaban de forma independiente, lo que obligaba a los clientes a coordinar múltiples proveedores», detalla David Brazales San Martín, CEO de Grupo Datesa.

El núcleo principal del grupo, Datesa Soluciones, inició su andadura precisamente para cubrir este vacío: integrar electricidad, telecomunicaciones y sistemas de seguridad bajo una misma dirección técnica.

**Especialista en infraestructuras**

Este enfoque integrador cobra especial relevancia en los llamados entornos críticos. Grupo Datesa ha desarrollado una sólida experiencia en Centros de Procesamiento de Datos (CPD), grandes recintos deportivos,

## PREMIO A LA TRAYECTORIA EN INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE SEGURIDAD, ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES

vos, hospitales, ayuntamientos o juzgados, espacios en los que la seguridad y la conectividad deben mantenerse operativas 24/7. Su participación en instalaciones de alta exigencia técnica y visibilidad pública, como el Nuevo Estadio Santiago Bernabéu o las Nuevas Torres Colón, refleja esa capacidad operativa. En estos proyectos, la integración real de electricidad, fibra óptica, redes IP, sistemas de CCTV y control de accesos permite que todas las infraestructuras funcionen de manera coordinada desde el primer día.

La compañía cuenta con una plantilla propia de más de 120 técnicos especializados, lo que le permite reaccionar con rapidez y garantizar estándares de calidad homogéneos sin tener que depender de subcontratar servicios clave de manera externa. Esta política refuerza su compromiso con la continuidad del negocio de sus clientes, asegurando mantenimientos preventivos y correctivos constantes.

El Premio a la Trayectoria en Instalación y Mantenimiento de Sistemas de Seguridad, Electricidad y Telecomunicaciones conso-

**«Es un honor que reconozca el trabajo, el compromiso y el esfuerzo de todo el equipo»**

**«Priorizamos la formación continua de nuestros técnicos en seguridad laboral»**

lida más de dos décadas de experiencia en la integración de soluciones críticas y actúa como sello de confianza para clientes y socios estratégicos. Para David Brazales San Martín, este reconocimiento es también un aval a la visión que ha guiado su gestión durante más de 25 años al frente de Datesa Soluciones. Según David Brazales San Martín, «se trata de un honor que reconoce el trabajo, el compromiso y el esfuerzo de todo el equipo», subrayando que el éxito es fruto de una labor colectiva.

**Talento y especialización**

El sector vive la «paradoja del talento»: la demanda de técnicos es alta, pero escasean perfiles capaces de combinar electricidad tradicional con informática avanzada (redes, IA y protocolos IP).

A esto se suma el auge de la IA en España y la construcción acelerada de nuevos CPD, que requieren precisión extrema y plazos muy ajustados, poniendo a prueba la capacidad de respuesta de las empresas.

Ante este escenario, Grupo Datesa apuesta por una especialización de alto valor y por consolidarse como socio estratégico en infraestructuras críticas. Para ello, «priorizamos la formación continua de nuestros más de 120 técnicos en seguridad laboral y nuevas tecnologías eléctricas, de seguridad y cableado de datos», explica el CEO. Además, Grupo Datesa reforzará el despliegue de redes IP y fibra óptica para atender la creciente demanda de conectividad industrial y evolucionar hacia un partner tecnológico integral.

David Brazales San Martín recoge el premio

**Sobre Grupo Datesa**

Grupo Datesa es una compañía especializada en instalaciones y servicios técnicos que opera principalmente a través de Datesa Soluciones y Datesa Seguridad. Con más de 120 técnicos en plantilla, actúa como integrador de servicios en electricidad, telecomunicaciones y sistemas de seguridad. Entre sus principales áreas de actividad se encuentran las instalaciones eléctricas generales, trabajos en CPD, tendidos de fibra óptica, redes IP y sistemas de CCTV, control de accesos e intrusión. La empresa destaca por su especialización en entornos críticos y por ofrecer soluciones «llave en mano» que garantizan continuidad operativa y altos estándares de calidad.

**A**plicar soluciones inteligentes a los proyectos constructivos es la idea que da sentido al nombre y a la filosofía de Smarqt. La compañía entiende la arquitectura y la ingeniería como herramientas para resolver de forma eficaz los problemas de sus clientes, combinando innovación técnica, eficiencia económica y una gestión integral de cada proyecto.

Smarqt se mueve en un ámbito especialmente exigente, en el que participan numerosos agentes y donde los márgenes son reducidos, y ha conseguido consolidar su crecimiento gracias a una propuesta basada en aportar valor añadido en todas las fases del proceso constructivo.

Tras quince años de trayectoria, la compañía cuenta con más de seis millones de euros en proyectos de rehabilitación y mejora de eficiencia energética de fachadas actualmente en ejecución. José María García Mezquita, CEO y socio fundador de Smarqt, explica que la empresa nació con la intención de aplicar «una arquitectura e ingeniería inteligente a los proyectos y a los problemas de nuestros clientes», entendiendo esa inteligencia como «la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras, eficaces y adaptadas a las necesidades reales del promotor».

#### Modelo para proyectos complejos

Smarqt nació como una empresa especializada en rehabilitación de viviendas y servicios de construcción para comunidades de propietarios, con una ambición clara

## Estudio de Obras Smarqt

# Ingeniería inteligente para rehabilitar edificios

PREMIO A LA COMPAÑÍA INNOVADORA EN  
SERVICIO INTEGRAL DE PROYECTOS DE  
CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN

desde el inicio: convertirse en una compañía altamente tecnificada y capaz de ofrecer un servicio integral.

Esa apuesta le ha permitido asumir proyectos de creciente complejidad, participando no solo en la ejecución de la obra, sino también en la solución técnica, la tramitación de ayudas públicas, la obtención de financiación y la gestión completa del proceso constructivo.

La evolución de la firma también ha estado marcada por la incorporación de nuevas soluciones técnicas, desde sistemas de aislamiento térmico exterior de fachadas aplicados mediante proyección hasta materia-

les de menor conductividad y medios auxiliares más versátiles. Tal capacidad de innovación se refleja en actuaciones como la rehabilitación de la fachada del Teatro Calderón de Madrid o la sustitución integral de la fachada del edificio Centro Norte. «La profesionalidad de nuestro equipo nos per-

**«Aplicamos arquitectura e ingeniería inteligente a los proyectos y a los problemas del cliente»**

mite estudiar las demandas del cliente, ofrecer soluciones innovadoras y competitivas y ejecutarlas en plazo y sin desviaciones presupuestarias», resume José María García Mezquita.

#### Innovación y formación

La evolución de Smarqt está ligada a un marco en constante cambio, marcado por la normativa sobre eficiencia energética y por los programas públicos de ayudas a la rehabilitación. La retirada progresiva de los fondos europeos Next Generation abre una nueva etapa en la que será necesario redefinir los mecanismos de apoyo a las comunidades de propietarios. La compañía considera, sin embargo, que la experiencia acumulada en la gestión integral de proyectos subvencionados le da una posición sólida para afrontar este escenario, después de haber intervenido en distintas actuaciones desde la redacción del proyecto hasta la ejecución final de las obras.

Junto a este desafío, el sector arrastra otro problema de fondo: la falta de profesionales cualificados. La escasez de mano de obra especializada limita el crecimiento de muchas empresas y pone en riesgo la calidad final de los trabajos. Para anticiparse, Smarqt ha impulsado un centro de formación dirigido tanto a técnicos recién titulados como a profesionales de obra para garantizar la buena ejecución de sus intervenciones y reforzar su capacidad de respuesta. José María García Mezquita lanza además un mensaje claro al conjunto del ecosistema: «Las AAPP y Entidades financieras» deben actuar «como una palanca para el crecimiento de compañías como Smarqt».

El Premio a la Compañía Innovadora en Servicio Integral de Proyectos de Construcción y Rehabilitación supone «un espaldarazo para seguir creyendo y apostando. El premio reconoce no solo la labor de los socios fundadores, sino también la de todos los profesionales que han formado parte de la compañía y de la plantilla que hoy sostiene nuestro desarrollo».

#### Sobre Smarqt

Smarqt es una compañía especializada en proyectos integrales de construcción y rehabilitación, con especial foco en la mejora de la eficiencia energética de edificios. Fundada hace quince años, la empresa combina ingeniería, arquitectura y gestión de obra para ofrecer soluciones completas a comunidades de propietarios y promotores. Su modelo se basa en la aplicación de técnicas innovadoras, un equipo altamente cualificado y la capacidad de gestionar todo el proceso, desde el diseño del proyecto hasta la ejecución final de las obras.



José María García Mezquita y Enrique Hernández Vara posan con el galardón

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Frio Enterprise Ibérica

## Impulsores de la cultura del vino

## PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL VINO

«El premio es un fantástico apoyo a la labor de la divulgación de la cultura del cuidado del vino»

En un país con una diversidad vitivinícola extraordinaria, cuidar el vino sigue siendo una asignatura pendiente en muchos hogares. Con esa convicción nació Frio Enterprise Ibérica, una compañía que ha hecho de la divulgación de la cultura del cuidado del vino su principal razón de ser. Desde 2008, su objetivo ha sido claro: acercar al consumidor soluciones específicas para conservar cada botella en las condiciones óptimas.

La iniciativa partió de una idea sencilla: que el disfrute no depende solo de la elección del vino, sino también de cómo se mantiene antes de abrirlo, respetando sus tiem-

«La compañía tiene planes avanzados para el desarrollo de productos y aplicaciones»

pos y sus características.

Así surgió Frio Enterprise Ibérica, impulsada por la experiencia del Grupo Frio en Francia. A partir de ese conocimiento, la firma adaptó su estrategia a las particularidades del mercado español, donde apenas existía una cultura consolidada en torno al uso de vinotecas. Vicente Arrufat, director general, explica que la compañía se crea con la misión de fomentar ese cambio de mentalidad, «desarrollando gamas adaptadas a cada necesidad y perfil de consumidor, desde quien empieza a interesarse por el vino hasta quienes buscan un control más preciso de su conservación».

## Innovación al servicio del vino

Uno de los elementos que diferencian a Frio Enterprise Ibérica es su apuesta constante por la investigación de las necesidades del consumidor. El grupo analiza cómo se consume y se almacena el vino para diseñar productos que aporten un valor añadido real. No se trata solo de conservar, sino de mejorar la experiencia. Entre sus propuestas destacan nuevas aplicaciones que permiten personalizar el plan de conservación de cada botella, productos conectados que facilitan la gestión y gamas diseñadas para integrarse en el mobiliario de cocina. Con más de 100 modelos distintos, la compañía busca adaptarse a las medidas disponibles y a los gustos estéticos de cada usuario, combinando funcionalidad y diseño.

El Premio Top Madrid a la Trayectoria Empresarial en la Comercialización de Pro-

ductos para la Conservación del Vino reconoce ese recorrido sostenido en el tiempo. Para Vicente Arrufat, el galardón «representa un fantástico apoyo a la labor de la divulgación de la cultura del cuidado del vino, en un país de una diversidad vitivinícola extraordinaria». Más que un punto de llegada, el reconocimiento refuerza una misión que comenzó hace más de quince años y que continúa evolucionando.

## Consolidar la presencia en los hogares

A pesar del avance experimentado en los últimos años, el gran reto del sector sigue siendo aumentar la presencia de vinotecas en los hogares españoles. Para Frio Enterprise Ibérica, el desafío pasa por seguir divulgando y promoviendo estos sistemas de conservación, explicando su utilidad y su impacto directo en la calidad del vino. «En Frio Enterprise Ibérica estamos trabajando en planes avanzados para el desarrollo de nuevos productos y aplicaciones que permitan cuidar y disfrutar del vino como nunca antes», asegura Vicente Arrufat. La innovación tecnológica, unida al conocimiento del consumidor, marcará la siguiente etapa de crecimiento.

Con una trayectoria consolidada y una estrategia centrada en la especialización, Frio Enterprise Ibérica continúa posicionándose como un actor clave en la profesionalización del cuidado del vino en España, reforzando una cultura que combina tradición vitivinícola e innovación aplicada al hogar.



R. Vicente Arrufat, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

## Sobre Frio Enterprise Ibérica

Frio Enterprise Ibérica nació en 2008 con el objetivo de divulgar la cultura del cuidado del vino en España. Respaldada por la experiencia del Grupo Frio en Francia, la compañía adapta sus estrategias al mercado español, desarrollando vinotecas y soluciones específicas para la correcta conservación de cada botella. Su catálogo incluye más de 100 modelos diseñados para integrarse en diferentes espacios y estilos, así como aplicaciones y productos conectados que mejoran la experiencia del usuario. La empresa trabaja para aumentar la presencia de vinotecas en los hogares y seguir impulsando el disfrute responsable del vino.

Eventologies

# Ambición global y ejecución premium

PREMIO SOLUCIONES 360 EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



Francisco Arranz López, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

**E**ventologies busca acelerar su crecimiento mediante adquisiciones, reforzar nuevas líneas de negocio y la incorporación a su equipo de los mejores profesionales del sector. También su plan estratégico a medio y largo plazo contempla consolidar su posicionamiento internacional. Con oficinas ya operativas en países como México e Italia, la compañía de organización de eventos prepara su desembarco en USA y Francia como parte de una estrategia para ampliar presencia fuera de España sin diluir su propuesta. «Los planes de futuro son claros», afirma Francisco Arranz López, director general y socio fundador de Eventologies, al detallar un rumbo que prioriza sumar capacidades, cartera y talento para sostener un estándar de servicio alto.

En paralelo, la firma refuerza su apuesta por el sector lujo y por servicios complementarios que amplíen su oferta integral. El objetivo es seguir siendo una agencia elegida por originalidad, creatividad, profesionalidad y compromiso del equipo.

En esta dirección, la compañía busca cre-

## Sobre Eventologies

Eventologies es una agencia de eventos corporativos fundada en 2021 y perteneciente al grupo You First. Nacida en postpandemia, se apoya en un equipo con más de 20 años de experiencia y una propuesta de servicio 360 que abarca desde la creatividad hasta la logística. La compañía impulsa su expansión internacional—México e Italia y próximos pasos en USA y Francia—, la apuesta por el lujo y la integración de capacidades como EPHYRA.

**«El futuro está claro: crecer, nuevo talento, nuevo negocio y posición internacional»**

cer sin perder consistencia en la ejecución, un elemento que consideran decisivo cuando la exigencia del cliente sube y cada detalle cuenta: desde la idea creativa hasta la coordinación de tiempos, proveedores y narrativa de marca. «La expansión inorgánica es una de las palancas del plan», por ello Eventologies tiene «en el punto de mira varias agencias más pequeñas pero interesantes en lo relativo a equipo y clientes», explica Francisco Arranz. La idea es incorporar estructuras que aporten especialización y relaciones consolidadas, acelerando

**«Creo que la IA va a ser una gran palanca. Los que pierdan dicho tren se quedarán en el camino»**

el crecimiento.

A esta vía se suma el impulso de líneas estratégicas dentro del grupo You First. Un ejemplo es la integración de una compañía de construcción de stands con prestigio en el sector, actividad que se reordena bajo una nueva identidad: EPHYRA Arquitecturas Efímeras, ampliando capacidades y control de la ejecución.

### Una agencia con experiencia

Aunque Eventologies es una agencia «post pandemia», su base se apoya en un equipo cuya experiencia media en el sector supera los 20 años. El proyecto arrancó en 2021 a partir de una necesidad estratégica: el grupo You First quería impulsar una agencia de eventos y encontró en este equipo el socio perfecto para ponerla en marcha. Francisco Arranz López lo resume con una idea que marca el origen: «las crisis son oportunidades».

Hoy, la compañía se presenta como una agencia considerada premium por clientes exigentes, con un foco claro en la excelencia en la ejecución y la capacidad de respuesta en proyectos complejos. En esta construcción de reputación, el reconocimiento sectorial se entiende como un indicador de consistencia y de recorrido, tanto por parte de la compañía como por el bagaje acumulado del equipo.

### Tecnología, IA y el valor del 360

El reto del sector —y también de Eventologies— es crecer cada año, innovar y aplicar las nuevas tecnologías al sector de los eventos. Francisco Arranz López lo expresa en términos directos: «Creo que la IA va a ser una gran palanca para todos los que sean capaces de subirse a ese tren. Los que pierdan dicho tren se quedarán en el camino».

En esta visión encaja el modelo 360 que la firma defiende como diferencial: un servicio integral que va desde la creatividad y producción, hasta la gestión logística, asegurando la excelencia en el servicio y la coherencia del mensaje en cada evento. El Premio Soluciones 360 en Organización de Eventos, para su director general, supone «satisfacción por el reconocimiento importante a nuestro trabajo y esfuerzo y por venir de un medio tan prestigioso como LA RAZÓN.» Además, lo interpreta como un hito que se suma a otros reconocimientos profesionales, incluido el de Empresario del año en la industria de los eventos recibido en 2022, y a los premios acumulados por su equipo a lo largo de su trayectoria.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

TYM

## IA con visión estratégica empresarial

«Este premio es un impulso y una motivación de cara al futuro. Refuerza que TYM sea vista como una apuesta segura: una empresa sólida que innova sin perder el norte». Con estas palabras, Sergio Aragón Aranda, director de Sistemas de Información de TYM, expresa el agradecimiento de todo el equipo ante un reconocimiento que consideran compartido con clientes y profesionales que han acompañado a la compañía durante casi tres décadas. Y es que el Premio a la Excelencia en Soluciones de IA Enfocadas a la Transformación Digital Empresarial reconoce una trayectoria marcada por la evolución constante.

TYM nació en 1997 centrada en la formación, lo que le permitió comprender de primera mano los problemas reales de las empresas antes de desarrollar soluciones tecnológicas. En 2002 dio el salto al desarrollo a medida y, en 2015, a la analítica predictiva. Hoy, su propuesta se apoya en la inteligencia artificial generativa y la automatización de procesos, manteniendo como eje la calidad técnica y el trato cercano.

«TYM no es una consultora IT al uso; somos arquitectos de tecnología aplicada al negocio», explica Ramón Mulet Besa, director de Estrategia de Negocio de TYM. La com-

## PREMIO A LA EXCELENCIA EN SOLUCIONES DE IA ENFOCADAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

pañía defiende que no se trata de implantar herramientas por tendencia, sino de integrarlas con sentido común para evitar que las organizaciones queden obsoletas en un entorno donde la adaptación ya no es opcional. Por su parte, desde el área operativa, Iván Haro Palao, director de Operaciones, subraya que la clave está en el acompañamiento continuo: «No somos un proveedor que abandona cuando algo se tuerce; somos un socio que se queda, asumiendo los retos del cliente como propios». Esa filosofía ha permitido a TYM trabajar tanto con grandes multinacionales como con pequeñas y medianas empresas, consolidando relaciones de confianza a largo plazo.

En el plano tecnológico, Antonio Egea Vázquez, director de Tecnología de TYM, señala que el reto actual es convertir la inteligencia artificial en una ventaja competitiva real. La compañía trabaja para que las decisiones empresariales dejen de apoyarse únicamente en la intuición y se sustenten en sistemas

**«No abandonamos cuando algo se tuerce; somos un socio que se queda junto al cliente»**

**«Este premio impulsa y motiva de cara al futuro. Refuerza que TYM sea una apuesta segura»**

sólidos, capaces de mejorar la eficiencia y anticipar escenarios.

Y en el de marketing, Enrique Vicente López, director de Marketing, destaca el «posicionamiento de la firma en un mercado cada vez más exigente: la innovación debe ir acompañada de fiabilidad».

Así, tras 30 años de trayectoria, TYM continúa apostando por la cercanía y la solvencia como principales valores diferenciales.

## Retos y futuro en la era de la IA

El sector vive una etapa de efervescencia tecnológica marcada por la expansión de la inteligencia artificial. Para TYM, el desafío no está en adoptar cada novedad, sino en discernir qué aporta valor real. «Nuestro reto es acompañar y apoyar a nuestros clientes para que den pasos firmes en su transformación», apunta Sergio Aragón, insistiendo en que «cada avance debe traducirse en mejoras tangibles para el negocio».

La hoja de ruta de la compañía pasa por liderar la implantación de soluciones de IA y automatización de procesos empresariales, manteniendo la pasión por la innovación sin perder la esencia que ha definido su recorrido: calidad técnica, compromiso personal y resultados medibles.

El premio recibido no se interpreta como un punto de llegada, sino como un estímulo para seguir evolucionando en un contexto donde la transformación digital ya no es una opción, sino una necesidad estratégica.

## Sobre TYM

TYM es una compañía tecnológica fundada en 1997 que ha evolucionado desde la formación especializada hasta el desarrollo a medida, la analítica predictiva y, actualmente, la inteligencia artificial aplicada al negocio. Su propuesta se basa en transformar empresas tradicionales en organizaciones inteligentes, donde la tecnología se integra con criterio estratégico. Con una combinación de solvencia técnica, cercanía y compromiso, TYM trabaja con grandes corporaciones y Pymes, ofreciendo soluciones que priorizan la eficiencia, la fiabilidad y la optimización real de los procesos empresariales.



Iván Haro y Sergio Aragón reciben el premio entregado por LA RAZÓN

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Pablo Álvarez, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

## Sobre Netmetrix Solutions

Netmetrix Solutions es una compañía tecnológica especializada en Service Assurance y ciberseguridad. Actúa como integrador independiente (vendor-agnostic) de soluciones de visibilidad, test, medida y monitorización para entornos de red complejos y sistemas mission-critical. Fundada por profesionales con amplia experiencia en Test & Measurement, la empresa cubre el ciclo completo de vida tecnológico: validación en laboratorio, automatización avanzada y monitorización inteligente en producción con capacidades AIOps. Su objetivo es garantizar que infraestructuras críticas funcionen con confianza, resiliencia y máxima eficiencia en un entorno digital cada vez más exigente.

«Lo que nos diferencia no es solo qué hacemos, sino cómo lo hacemos». Con esta declaración, Pablo Álvarez, CEO y fundador de Netmetrix Solutions, resume la esencia de una compañía tecnológica que opera donde el error no es una opción. Especializada en Service Assurance y ciberseguridad, la firma actúa como integrador de soluciones avanzadas de visibilidad, test, medida y monitorización en entornos de red complejos.

Netmetrix nace de profesionales con una sólida trayectoria en el ámbito del Test & Measurement, con la intención de cubrir un vacío claro en el mercado: la distancia entre los grandes fabricantes y las necesidades reales de operadores e infraestructuras críticas. Desde el inicio, la compañía se propuso aportar independencia, precisión técnica y capacidad de validación objetiva en un entorno donde las métricas solían depender exclusivamente del proveedor.

### Independencia, observación y ciclo

El enfoque vendor-agnostic es uno de los pilares que definen a la empresa. Su independencia total respecto a fabricantes le permite ofrecer una visión objetiva del rendimiento real de redes y sistemas, garantizando que la tecnología esté al servicio del negocio y no al revés.

Además, Netmetrix cubre el ciclo completo de vida tecnológico. Desde la validación en laboratorio mediante pruebas automatizadas y simulación avanzada hasta la monitorización inteligente en producción con capacidades AIOps, la compañía acompaña a sus clientes en todas las fases.

## Netmetrix Solutions Precisión en entornos críticos

PREMIO A LA EXCELENCIA E INNOVACIÓN  
EN SOLUCIONES DE SEGURIDAD  
Y RENDIMIENTO DIGITAL

A ello se suma su capacidad de deep observability: no se limita a medir tráfico, sino que analiza experiencia de usuario, micro-latencias, seguridad y comportamientos anómalos con un nivel técnico superior a la media del mercado.

Esa especialización en entornos mission-critical obliga a la compañía a trabajar con estándares extremadamente exigentes. Netmetrix opera en escenarios donde cualquier fallo puede tener consecuencias operativas y estratégicas, lo que ha consolidado una cultura interna basada en la precisión métrica, la robustez técnica y la validación constante. Esta filosofía prioriza la anticipación frente a la reacción, permitiendo detectar vulnerabilidades o anomalías antes de que impacten en el servicio. Además, su posicionamiento como socio estratégico —y no solo como proveedor tecnológico— refuerza relaciones a largo plazo sustenta-

das en la confianza técnica y la objetividad analítica.

El premio tiene para la compañía un significado que trasciende el reconocimiento empresarial. En palabras de Pablo Álvarez,

«Nos diferencia el cómo: independencia vendor-agnostic y estándares máximos»

«Este galardón supone visibilidad para lo invisible: aseguramos rendimiento y seguridad»

«representa, ante todo, visibilidad para lo invisible». Su trabajo, explica, se desarrolla en las capas profundas de la tecnología, asegurando que los datos fluyan y que infraestructuras críticas funcionen con resiliencia. «Si un jurado de este nivel se ha fijado en Netmetrix, es porque algo estamos haciendo bien», afirma el CEO, agradeciendo el foco puesto en un sector que, aunque esencial, no siempre ocupa titulares.

### Preparar las redes del mañana

El sector afronta desafíos de enorme complejidad: la aparición de IA ofensiva y ciberataques automatizados, la creciente sofisticación de entornos híbridos, cloud y edge, la convergencia entre IT y OT en infraestructuras críticas o un marco regulatorio cada vez más exigente. Ante este escenario, Netmetrix avanza hacia modelos de observabilidad autónoma y redes autocurativas basadas en inteligencia artificial.

La compañía trabaja en proyectos de Agentic AI orientados a la autocuración de redes (Self-healing Networks) y en la validación de tecnologías como QKD (Quantum Key Distribution), anticipándose a los retos de la computación cuántica. Paralelamente, impulsa modelos flexibles as-a-Service que permiten democratizar el acceso a tecnologías avanzadas sin grandes inversiones iniciales.

Con planes de expansión en Reino Unido y Francia, Netmetrix aspira a consolidarse como un referente europeo en infraestructuras críticas, combinando alta ingeniería, innovación en inteligencia artificial y desarrollo de talento especializado para transformar la complejidad tecnológica en entornos seguros, resilientes y eficientes.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## The Avenue Select Real Estate

## Estrategia y excelencia prime

La falta de regulación y profesionalización, la volatilidad económica y un cliente internacional cada vez más informado y exigente están redefiniendo el sector inmobiliario de lujo en España.

En este escenario complejo, donde la diferenciación real es cada vez más difícil, The Avenue Select Real Estate ha construido su posicionamiento sobre una premisa clara: conocimiento profundo del producto y ejecución estratégica impecable.

Para Juan Luis Sáez Espinosa, CEO de la firma, el reto no es solo competir, sino hacerlo con identidad propia. «Nosotros no venimos solo de intermediar, venimos de promover. Y eso lo cambia todo». La experiencia previa en promoción inmobiliaria, gestión de suelos y obra nueva de lujo permite analizar cada activo desde una perspectiva más amplia: estructura, orientación, materiales, costes ocultos y potencial real de mejora.

La compañía nació hace casi tres años tras detectar un vacío en el mercado prime. Sus socios fundadores, con más de dos décadas de trayectoria, entendieron que sus propias promociones debían comercializarse bajo una marca capaz de mantener estándares de profesionalidad y conocimiento alineados con el nivel del producto. Así surgió una firma con vocación de aportar algo distinto: una imagen cuidada, un enfoque estratégico y un equipo altamente especializado. Cada operación se concibe como un plan de lanzamiento.

Se define posicionamiento, mensaje, público objetivo, canales y ritmo de comercialización. Esto se traduce en decisiones concretas: precios defendibles, presentaciones sin concesiones, selección rigurosa de visitas y negociaciones que protegen el valor del inmueble.

A esa metodología se suma una manera de entender el servicio que busca aportar una ventaja competitiva real tanto a compradores como a vendedores. The Avenue Select Real Estate aspira a liderar cada operación con una estrategia sólida y un acompañamiento cercano, apoyado en un nivel de exigencia profesional acorde a las tran-

## PREMIO A LA MEJOR AGENCIA INMOBILIARIA DE LUJO

## Sobre The Avenue Select Real Estate

The Avenue Select Real Estate es una firma especializada en el segmento inmobiliario de lujo en España. Fundada por expertos y profesionales con más de veinte años de experiencia en los sectores de promoción y de gestión de activos prime, nace con la certera y clara vocación de aportar una mayor profesionalización y estrategia al mercado.

Su modelo combina conocimiento técnico del producto, ejecución estratégica en cada operación y una identidad de marca alineada con el cliente de alto nivel. La compañía apuesta por un crecimiento selectivo, basado en la excelencia, la transparencia y una visión a largo plazo.

**«Nosotros no venimos solo de intermediar, venimos de promover. Y eso lo cambia todo»**

sacciones más complejas del segmento de lujo. En este tipo de mercado, sostienen, el cliente no compra únicamente una vivienda: espera coherencia, seguridad y un asesoramiento experto que reduzca incertidumbre en cada paso. Por eso, junto a una identidad de marca fresca y elegante, la firma pone el foco en el dominio del mercado local prime, la transparencia en el proceso y una ejecución sin fisuras. «La imagen por sí sola no es nada si no va acompañada de un profundo conocimiento del mercado Prime, excelencia profesional, cercanía y transparencia», remarca Juan Luis Sáez.

El reconocimiento recibido supone, en palabras del CEO, «un importante reconocimiento al trabajo, la dedicación y la visión con la que nació The Avenue Select Real Estate». Más allá de los resultados, valida una forma de entender el servicio basada en la excelencia, la transparencia y el conocimiento profundo del mercado.

**Crece sin perder la esencia**

El gran desafío en la actualidad de la empresa pasa por consolidar la marca manteniendo intactos el control de calidad y la proximidad con el cliente. El crecimiento será selectivo y sostenido, reforzando presencia en mercados estratégicos y ampliando cartera de activos prime sin comprometer la exigencia profesional. El sector afronta, además, un contexto económico y geopolítico cambiante que influye directamente en la inversión, especialmente en el cliente internacional. A ello se suma la creciente importancia de la digitalización y de la gestión de la imagen de marca, unos factores determinantes en la comercialización de viviendas de alto nivel.

Para The Avenue Select Real Estate, la respuesta pasa por anticiparse realmente a las necesidades del mercado, apostar por talento especializado y reforzar procesos internos que garanticen coherencia y rigor. El objetivo es claro: consolidarse como referencia del sector de lujo en España bajo una visión a largo plazo, construyendo una firma sólida y respetada que evolucione con el mercado sin renunciar a su propuesta diferencial.



Juan Luis Sáez Espinosa y Alberto Bermejo posan con el galardón



Francisco Javier Tornos y Elisa Espada reciben el premio entregado por LA RAZÓN

## IUS Gentium Abogados

# Abogados, cercanía y rigor jurídico

### PREMIO A LA EXCELENCIA Y TRAYECTORIA JURÍDICA

**L**a abogacía ha cambiado mucho en los últimos años, pero hay principios que siguen marcando la diferencia. IUS Gentium Abogados ha construido su trayectoria sobre una combinación de solvencia técnica, cercanía con el cliente y capacidad de respuesta. Esta manera de entender la abogacía, basada en la experiencia y en una clara vocación de servicio, ha guiado la evolución del despacho desde sus inicios.

IUS Gentium nació en 2012 por impulso de un grupo de profesionales del Derecho de distintos puntos de España que identificaron una misma necesidad y compartían una misma visión: unir conocimiento, experiencia y medios para superar fórmulas más individuales en el ejercicio de la abogacía sin perder la cercanía con sus clientes.

Esa visión sigue definiendo la identidad de IUS Gentium. Javier Tornos, su presidente, resume esa filosofía al señalar que el despacho es «una suma ordenada de esfuerzos», apoyada en la experiencia y formación con

el objetivo de consolidar un crecimiento sólido y sostenido.

#### Una firma que pone el foco en el cliente

Si hay un rasgo que IUS Gentium subraya como verdaderamente diferencial es la cercanía. Frente a modelos más impersonales, el despacho reivindica la confianza, el trato humano y la interlocución directa con el socio que asume la dirección letrada de cada asunto. Esta relación más próxima con el cliente forma parte de una manera de trabajar en la que el acompañamiento no se entiende como un añadido, sino como una pieza central del servicio.

Para Elisa Espada, socia directora, la cercanía se materializa en «espíritu de trabajo, sacrificio, calidad, adaptación a las nuevas tecnologías, cumplimiento normativo y eficiencia. La combinación de todos estos factores nos ha permitido consolidar una propuesta reconocible en un mercado cada vez más exigente. Este es nuestro ADN». El Premio a la Excelencia y Trayectoria Jurídica

## Sobre IUS Gentium Abogados

IUS Gentium nació en 2012 por iniciativa de un grupo de profesionales del Derecho de distintos puntos de España con el propósito de ofrecer servicios jurídicos con calidad, rapidez y eficiencia. La firma se apoya en la extensa y probada experiencia de sus abogados, la formación continua y una relación cercana y directa con el cliente, con implicación directa de los socios en cada asunto. En los últimos años también ha reforzado su apuesta por la tecnología, el cumplimiento normativo y la incorporación de talento.

supone, precisamente, un reconocimiento a este recorrido. Para la abogada y cofundadora, distingue «el espíritu de trabajo, sacrificio y calidad con el que llevamos años comprometidos y que ha acompañado nuestra progresión». Más allá del valor simbólico del galardón, el reconocimiento respalda una forma de entender la práctica jurídica en la que la excelencia no se mide solo por el resultado, sino también por la manera en que se construye la relación con el cliente.

#### Tecnología, talento y cumplimiento

Los próximos años exigirán a los despachos capacidad de adaptación, e IUS Gentium afronta frentes clave para sostener su crecimiento. Uno de ellos es el impacto de la inteligencia artificial en la actividad jurídica. «La IA generativa aplicada a la gestión procesal y las herramientas de análisis predictivo en litigios permite dar una mejor respuesta estratégica», subraya Elisa Espada.

A este desafío adaptativo se da respuesta con la captación y retención de talento. Javier Tornos explica que: «Las nuevas generaciones demandan conciliación profesional y personal, formación continua y una participación más activa en los proyectos profesionales. En nuestra firma entendemos que satisfacer estas necesidades es esencial para incorporar perfiles valiosos y garantizar la excelencia».

También el cumplimiento normativo ocupa un lugar central. La creación del departamento de compliance y la obtención de certificaciones como ISO 27001 y 9001 reflejan esta prioridad. Por ello, la firma quiere consolidar su crecimiento, reforzar su marca, incorporar talento y avanzar en especialización sin renunciar a la cercanía con el cliente ni a la implicación directa de los socios.

Con estos pilares, IUS Gentium afronta el futuro con la voluntad de seguir creciendo sin renunciar a aquello que ha definido su trayectoria: rigor jurídico, cercanía y vocación de servicio.

**«La diferencia del proyecto es la cercanía, la confianza y el trato personalizado»**

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Ordicia Dental

## Odontología avanzada y personalizada

La propuesta de Ordicia Dental parte de una idea sencilla: la confianza del paciente comienza a construirse antes de iniciar cualquier tratamiento. Nace en la primera conversación, en la claridad del diagnóstico y en la seguridad que transmite un equipo capaz de unir conocimiento, tecnología y cercanía. A partir de aquí, la clínica ha desarrollado un modelo asistencial que apuesta por una odontología avanzada sin perder de vista el bienestar de cada persona.

El proyecto surgió de la iniciativa de un equipo de profesionales del sector odontológico que quería ofrecer una atención más humana, transparente y basada en la excelencia clínica. Esa visión respondía a una demanda cada vez más clara entre los pacientes, que no solo buscan eficacia en los tratamientos, sino también confianza, información comprensible y una experiencia cómoda durante todo el proceso.

Desde sus inicios, Ordicia Dental ha apostado por una odontología integral, apoyada en la prevención, el diagnóstico preciso y los tratamientos mínimamente invasivos. A ello suma una inversión constante en formación y tecnología. La Dra. Eliana Puebla, especializada en ortodoncia y estética dental, destaca que «la clínica nació con el propósito de acercar una odontología moderna, accesible y de alta calidad, combinando innovación y atención personalizada».

## PREMIO A LA EXCELENCIA EN TRATAMIENTOS ODONTOLÓGICOS

## Pensada para cada paciente

Ordicia Dental sitúa al paciente en el centro de su forma de trabajar, entendiendo cada tratamiento como una respuesta individualizada a necesidades concretas. «Defendemos una atención personalizada que no se queda en el discurso, sino que guía cada decisión desde una perspectiva clínica y humana», asegura la Dra. Eliana Puebla.

Este modelo se apoya en la incorporación de tecnología avanzada para mejorar el diagnóstico y optimizar resultados, en protocolos innovadores y en el trabajo coordinado de un equipo multidisciplinar capaz de ofrecer tratamientos integrales.

La Dra. Eliana Puebla también destaca que uno de los principales rasgos diferenciales de la clínica es precisamente «esta combinación de innovación, experiencia profesional y cercanía con el paciente».

El objetivo no es solo aplicar técnicas avanzadas, sino hacerlo dentro de una relación de confianza que acompañe al paciente desde la primera visita hasta el seguimiento posterior».

Todo ello ha llevado a Ordicia Dental a ser reconocida con el Premio Top Madrid a la

**«La innovación, experiencia y cercanía permiten ofrecer una experiencia cómoda»**

**«Ordicia Dental surge de ofrecer atención humana, transparente a nuestros pacientes»**

Excelencia en Tratamientos Odontológicos. «Este premio supone un respaldo al trabajo del equipo y a su compromiso con la calidad asistencial, la mejora continua y una atención cada vez más segura, eficaz y ante todo cercana».

## Innovación y mejora continua

La odontología encara retos decisivos en los próximos años, y Ordicia Dental sitúa varios de ellos entre sus prioridades. Uno de los más relevantes es la incorporación constante de avances tecnológicos que permitan afinar los diagnósticos y desarrollar tratamientos cada vez menos invasivos. A ello se suma otro objetivo igualmente importante: mejorar la accesibilidad a los tratamientos y reforzar la concienciación sobre el valor de la salud bucodental.

«Hemos definido una hoja de ruta centrada en consolidar su proyecto, incorporar tecnología de vanguardia y ampliar nuestra cartera de servicios para dar respuesta a las nuevas necesidades de los pacientes. Este crecimiento irá ligado, además, a la formación continua del equipo y a la implantación de nuevos servicios orientados a mejorar la experiencia asistencial».

Ordicia Dental considera también que la confianza de los pacientes es un factor esencial para sostener esta evolución. Las valoraciones positivas no solo avalan la calidad de la atención prestada, sino que sirven para revisar protocolos, perfeccionar procesos y seguir mejorando. «Queremos avanzar sin perder nuestra esencia, consolidando un modelo que combine salud, estética, innovación y trato humano como parte natural de nuestra forma de entender la odontología», concluye la Dra. Eliana Puebla.

La Dra. Eliana Puebla y Pablo González reciben el premio



## Sobre Ordicia Dental

Ordicia Dental es una clínica especializada en tratamientos odontológicos avanzados con un enfoque centrado en la salud, la estética y el bienestar del paciente. Su modelo combina tecnología de última generación, diagnóstico preciso y atención personalizada para ofrecer soluciones adaptadas a cada caso. La clínica apuesta por una odontología integral basada en la prevención, la mejora continua y la formación constante de su equipo, con el objetivo de consolidarse como un referente en tratamientos odontológicos de calidad.

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Ana Ollauri con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

## Ana Ollauri

## Precisión y criterio propio

PREMIO A LA EXCELENCIA PROFESIONAL EN EL SECTOR DE LA BELLEZA

«Creo que el verdadero lujo hoy es hacer las cosas bien, con criterio, constancia y verdad»

**H**ay estudios que se construyen con campañas y otros que se levantan a base de estándares. En el universo de Ana Ollauri, la belleza no es un impulso ni un golpe de efecto: es un oficio que se entrena, se afina y se sostiene con disciplina. Por eso, cuando habla de lujo, no lo asocia al exceso, sino a la coherencia aplicada a cada gesto. «Creo firmemente que el verdadero lujo hoy es hacer las cosas bien, con criterio, constancia y verdad», resume la fundadora y directora ejecutiva de Anna Brow Studio.

Su manera de entender el sector parte de una idea sencilla pero exigente: realzar sin transformar. Esa frontera, tan sutil como determinante, ha guiado su trayectoria desde el inicio. Ollauri se especializó en micropigmentación cuando aún era un terreno poco explorado en España, en una etapa en la que la técnica no estaba tan estandarizada

y la formación de alto nivel requería mirar fuera.

En lugar de seguir atajos, optó por un camino largo: aprendizaje continuo, referencias internacionales y una obsesión por el detalle que con el tiempo se convertiría en sello. Anna Brow Studio nació precisamente de esta mirada: la de convertir una especialización en una experiencia completa. No como un lugar donde «se hace un tratamiento», sino como un espacio donde conviven técnica, diseño y atención al cliente en el mismo plano de importancia. La estética, en su caso, no se reduce al resultado final; también se expresa en los procesos, en el método y en la manera de relacionarse con cada persona que cruza la puerta.

## Cuando la técnica se vuelve cultura

Esa visión explica por qué su papel al frente del proyecto evolucionó de forma natural hacia la dirección ejecutiva. Para Ana Ollauri,

«Una buena directora no controla, lidera e inspira y no se conforma con el corto plazo»

## Autorretrato

## Autorretrato

Soy una mujer visionaria y disciplinada, comprometida con la excelencia. Me exijo mucho porque todo lo que lleva mi nombre debe responder a un estándar alto y coherente. Entiendo la belleza como un realce respetuoso de la identidad, nunca como una transformación artificial. Me apasionan el detalle, la formación constante y la evolución bien construida. Creo en el liderazgo que inspira y en equipos cuidados, con valores compartidos. Mi motivación es demostrar que la belleza es una disciplina seria, rigurosa y responsable, capaz de generar impacto cuando se trabaja con conocimiento, sensibilidad y verdad.

ri, liderar no es una capa añadida a la creatividad, sino la herramienta que permite proteger la calidad.

En su día a día conviven decisiones estratégicas, estándares internos y una forma de trabajar donde lo esencial no se negocia. «Entendí que para proteger la calidad debía liderar cada decisión estratégica», afirma, marcando una línea clara entre crecer y crecer bien.

Su objetivo no pasa por acelerar en volumen, sino por consolidar Anna Brow Studio como referente nacional e internacional en belleza avanzada desde la consistencia. «No busco crecer rápido, sino crecer bien», insiste.

En la práctica, eso se traduce en equipos altamente formados, protocolos impecables y una experiencia pensada para superar expectativas sin perder la personalización. En un sector donde a menudo se premia la inmediatez, su apuesta se parece más a una construcción sólida: lenta si se mira desde fuera, firme cuando se analiza por dentro.

La coherencia —la palabra que ella misma utiliza para definirse— atraviesa la identidad del estudio. No se trata de ir a contracorriente por sistema, sino de filtrar tendencias con criterio propio. «No seguimos tendencias; las interpretamos desde nuestra identidad», explica. Esa interpretación exige sensibilidad estética, pero también mirada empresarial: saber qué encaja con la promesa de la marca y qué, por muy atractivo que parezca, podría diluirla.

Así, el Premio a la Excelencia Profesional en el Sector de la Belleza llega como una validación del trabajo silencioso. Y los próximos pasos hacia el futuro siguen la misma lógica: nuevas líneas de tratamiento, proyectos editoriales y formativos, y una expansión medida para ampliar impacto sin renunciar al estándar diario que sostiene su identidad.

## ESPECIAL PREMIOS COMUNIDAD MADRID

## Insenia Design School Madrid

## Formación con alma

## PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA EN FORMACIÓN EN DISEÑO DE INTERIORES

«El premio reconoce la calidad académica y también el compromiso con las personas»

En un sector donde proliferan los cursos rápidos y las tendencias efímeras, Insenia Design School Madrid ha construido su identidad sobre algo menos vistoso, pero más sólido: el acompañamiento real. Más que una escuela especializada en diseño de interiores y arquitectura de interiores, se define como un proyecto humano, en el que cada alumno cuenta por lo que es y por el momento vital en el que se encuentra. Carlos Rubio Orea, director del centro, explica que la meta no es únicamente formar profesionales, sino estar al lado de quienes deciden reorientar su carrera o tomarse esta profesión en serio. «Nuestro objetivo no es solo formar buenos interioristas, sino acompañar a las personas que deciden dar un giro

«No solo formamos buenos interioristas, acompañamos a las personas»

a su vida profesional o apostar por esta profesión con seriedad», subraya.

Esa cercanía no se queda en un mensaje: Insenia es una empresa familiar y esa condición se percibe en el día a día. Aquí, los alumnos no son expedientes, sino personas con nombre, apellidos y circunstancias concretas. Esa manera de entender la formación ha sido el eje del crecimiento de la escuela desde su origen.

## Modelo de cercanía y realidad

Insenia nace de la experiencia profesional y docente, pero también de una manera muy concreta de entender las relaciones humanas. Sus impulsores detectaron una carencia en el mercado: mucha oferta formativa, pero poco acompañamiento; muchos títulos, pero escasa conexión con la realidad profesional.

Para cubrir esa necesidad, la escuela propone un modelo basado en la implicación y la continuidad. Los alumnos no «pasan» por el centro para desaparecer después: se crea un vínculo que se mantiene en el tiempo y, cuando terminan, saben que pueden volver a llamar a la puerta si lo necesitan. Esa filosofía se refleja en la metodología, con una enseñanza ligada a la práctica y sin contenidos de relleno. A ello se suma la implicación del equipo docente: disponibilidad, escucha y orientación constante como parte del proceso formativo.

El Premio a la Excelencia Académica en Formación en Diseño e Interiores reconoce esa forma de entender la enseñanza. Como

señala Carlos Rubio, «no solo reconoce la calidad académica, sino también el compromiso con las personas, validando un equilibrio entre rigor, cercanía y acompañamiento a largo plazo».

## Crecer sin perder la esencia

El sector del diseño y el interiorismo vive una etapa marcada por la saturación de imágenes y tendencias rápidas. Por ello, uno de los grandes retos es la verdadera profesionalización. Para Insenia, el desafío es doble: contribuir a esa profesionalización y, al mismo tiempo, seguir creciendo sin diluir su identidad.

Mantener el trato cercano cuando la estructura aumenta no es sencillo. La dirección es consciente de ello y asume el compromiso de preservar el carácter familiar que ha definido a la escuela desde sus inicios. Seguir conociendo a los alumnos, comprender sus circunstancias y acompañarlos en sus procesos personales y profesionales forma parte del ADN del proyecto.

En cuanto a los planes de futuro, la hoja de ruta pasa por consolidar lo que ya son y crecer con sentido. Ampliar programas, reforzar la dimensión internacional e integrar nuevas herramientas –como la inteligencia artificial– forman parte de esa evolución. Pero siempre bajo un criterio profesional y sin perder el foco en las personas. Carlos Rubio lo expresa con una idea que sintetiza la filosofía de la escuela: «Una escuela exigente, sí, pero también cercana. Un lugar donde se enseña interiorismo, pero donde también se cuida a las personas». En un entorno donde las modas cambian con rapidez, Insenia apuesta por algo más duradero: relaciones bien construidas y una formación que trasciende el aula.

## Sobre Insenia Design School

Insenia Design School Madrid es una escuela especializada en formación profesional en diseño de interiores y arquitectura de interiores. Nacida desde la experiencia profesional y docente, se define como un proyecto familiar que apuesta por la cercanía y el acompañamiento real del alumnado. Su modelo combina rigor académico, práctica conectada con la realidad del sector y una atención personalizada que se mantiene incluso después de finalizar los estudios. La escuela crece con el objetivo de consolidar su esencia: formar profesionales cualificados sin renunciar al trato humano y a la continuidad en la relación con sus alumnos.



Ana Hernández Martínez recogió el premio entregado al centro por LA RAZÓN

## Merz Therapeutics Iberia

## Innovación cercana en neurología

El sistema sanitario está bajo presión. Con profesionales saturados y listas de espera crecientes, Merz Therapeutics Iberia refuerza su papel como socio de quienes están en primera línea.

La compañía, centrada en neurología especializada, orienta toda su actividad a mejorar de manera medible la calidad de vida de personas con patologías complejas. «Nuestro objetivo es conseguir mejores resultados para más pacientes, no como una frase aspiracional, sino como una responsabilidad que guía nuestras decisiones y nuestra forma de trabajar», explica Álvaro González, director general de Merz Therapeutics Iberia. Esta visión se concreta en una colaboración estrecha con neurólogos y con medicina física y rehabilitación, buscando que la innovación llegue a la consulta y se traduzca en decisiones clínicas más precisas.

La filial española pertenece a un grupo alemán de capital privado con más de 117 años de historia, una trayectoria que facilita apostar por el largo plazo. Su llegada a España respondió a la necesidad de ampliar el arsenal terapéutico en trastornos del movimiento y, posteriormente, de apoyar el abordaje funcional del paciente neurológico con soluciones adaptadas a cada realidad.

## Especialización y formación a medida

En lugar de replicar esquemas generales, Merz Therapeutics Iberia identifica las necesidades específicas de cada profesional, departamento u hospital, diseñando soluciones adaptadas a cada realidad. Esta apuesta por la personalización ha llevado a desarrollar programas altamente especializados, incluso complejos desde el punto de vista organizativo.

Un ejemplo fue su papel pionero en la formación de especialistas en medicina física y rehabilitación en el uso de la ecografía para optimizar las infiltraciones de toxina botulínica con fines terapéuticos. Esta práctica permite tratamientos más precisos, un mejor ajuste de dosis y un abordaje más individualizado, reforzando el impacto clínico en patologías neurológicas complejas. «Escuchar de verdad a los neurólogos y re-

## PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL AL MEJOR LABORATORIO DE PRODUCTOS PARA PACIENTES CON AFECCIONES GRAVES



Álvaro González Martín tras recibir el galardón

habilitadores, entender sus necesidades reales y trabajar junto a ellos no siempre es el camino más fácil, pero sí muy eficaz», subraya Álvaro González.

## Compromiso activo

Merz Therapeutics asume que no puede resolver por sí sola los desafíos del sistema sanitario, pero sí contribuir con iniciativas concretas. Entre ellas destacan las sesiones de co-creación con profesionales sanitarios para mejorar procesos de derivación entre especialidades y optimizar agendas, con el objetivo de contribuir, en la medida de lo posible, a reducir las listas de espera.

Se trata de un enfoque que trasciende el suministro de productos y se adentra en la mejora organizativa del sistema.

A ello se suma un reto estructural en España: el bajo precio de los medicamentos financiados en comparación con otros países europeos, una situación que plantea interrogantes sobre la sostenibilidad del modelo a medio y largo plazo. La compañía considera esencial encontrar un equilibrio entre acceso, innovación y capacidad de inversión que permita mantener la incorporación de avances terapéuticos en beneficio de los pacientes.

El reconocimiento con el Premio Trayectoria Empresarial al Mejor Laboratorio de Productos para Pacientes con Afecciones Graves supone un respaldo a esta forma de trabajar. Para la organización, representa un reconocimiento al esfuerzo colectivo y a la constancia de su equipo, así como a un modelo basado en la cercanía y la especialización. «Nuestra prioridad es seguir ofreciendo productos que aporten un impacto real, tanto en términos terapéuticos como en la práctica clínica diaria,

siempre en estrecha relación con los profesionales sanitarios», afirma Álvaro González. Con un plan de crecimiento marcado en el horizonte de 2030, la compañía aspira a consolidar su papel en la neurología especializada. Más allá de la expansión, el foco está en reforzar un equipo humano alineado con una misma visión: contribuir al sistema sanitario y aportar un valor añadido a las personas afectadas por patologías en las que es posible marcar una diferencia significativa.

## Sobre Merz Therapeutics

Merz Therapeutics Iberia es la filial en España del Grupo Merz, compañía alemana de capital privado con más de 117 años de historia. Especializada en neurología compleja, centra su actividad en patologías como los trastornos del movimiento, el Alzheimer o la esclerosis múltiple. Su modelo se basa en la colaboración estrecha con profesionales sanitarios y en el desarrollo de programas formativos personalizados que mejoren la práctica clínica diaria. Con un enfoque a largo plazo, la empresa combina innovación terapéutica, especialización y cercanía para generar un impacto sostenido en la calidad de vida de los pacientes.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## MDN Arquitectos

## Diseño con visión inmobiliaria

La arquitectura tiene la capacidad de transformar la forma en la que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con la ciudad. Para MDN Arquitectos, este potencial implica también una responsabilidad: proyectar espacios que respondan a necesidades reales, que generen bienestar y que aporten valor tanto para quienes los habitan como para quienes los promueven.

Por esta forma de entender la profesión, MDN Arquitectos recibió el Premio a la Excelencia en Arquitectura Eficiente, Comprometida y Funcional. «Este es un reconocimiento a una arquitectura que no busca el gesto, sino la utilidad, la solvencia y la creación de valor para las personas», puntualiza Francisco Javier Medina, fundador y CEO de MDN Arquitectos.

Fundado en Madrid en 2006, el estudio nació con la idea de entender la arquitectura más allá del ejercicio técnico o estético. Su propuesta se apoya en una visión integral del proceso inmobiliario, en la que el diseño se combina con el rigor técnico, la funcionalidad y una comprensión profunda de las dinámicas del mercado. Ese enfoque permite acompañar a los clientes durante todo el desarrollo de un proyecto, desde la concepción inicial hasta su materialización final. Por ello, el estudio busca participar activamente en

## PREMIO A LA EXCELENCIA EN ARQUITECTURA EFICIENTE, COMPROMETIDA Y FUNCIONAL

cada fase del proceso para optimizar decisiones y asegurar la coherencia del proyecto. «Nuestro objetivo es acompañar a cada cliente en el proceso para desarrollar proyectos solventes, eficientes, funcionales y bellos, siempre con una visión de largo plazo», señala Francisco Javier Medina.

## Arquitectura para generar valor

MDN Arquitectos nació para dar respuesta a una necesidad concreta del mercado: muchos promotores e inversores buscaban algo más que un proyecto arquitectónico al uso y necesitaban un socio capaz de aportar criterio estratégico, anticipar problemas y ordenar el desarrollo completo de una operación inmobiliaria. Desde esa visión, el estudio ha construido una trayectoria muy ligada al ámbito residencial, principalmente en el ámbito cooperativo y, más recientemente, al flexliving, colaborando en promociones y activos de distinta escala. «Lo que nos diferencia es nuestra capacidad para combinar la eficiencia arquitectónica, la comprensión del nego-

«Este premio reconoce una arquitectura que busca la utilidad, la solvencia y el valor»

«Nos diferencia la unión de eficiencia, negocio y orientación al usuario final»

cio y la orientación absoluta al usuario final», resume Francisco Javier Medina.

Esta forma de trabajar implica entender cada proyecto como parte de una cadena de valor más amplia, en la que intervienen inversión, normativa, costes, plazos y comercialización. A esta dimensión técnica se suman principios como la humildad, la empatía, la honestidad y la constancia. El resultado es una arquitectura que busca funcionalidad, bienestar y equilibrio entre eficiencia, calidad espacial y viabilidad económica.

## Una profesión ante nuevos desafíos

El desarrollo inmobiliario afronta desafíos complejos, marcados por la regulación, los costes, la normativa energética y la complejidad urbanística. Ello obliga a los estudios de arquitectura a trabajar con una mirada más transversal, capaz de integrar diseño, viabilidad, normativa y estrategia en un mismo proceso. «Ya no basta con proyectar bien: hay que proyectar con inteligencia, con capacidad de anticipación y con una comprensión transversal de todos los condicionantes que afectan al desarrollo inmobiliario».

Aquí hay que sumar el cambio en las formas de habitar: las viviendas y los espacios vinculados a ellas deben responder a nuevas demandas de flexibilidad, bienestar y eficiencia energética, lo que supone repensar soluciones, tipologías y procesos de diseño.

En ese marco, MDN Arquitectos se plantea crecer sin renunciar a los rasgos que han definido su trayectoria: control técnico, trato directo con el cliente y capacidad de aportar criterio en todas las fases del proyecto.

## Sobre MDN Arquitectos

MDN Arquitectos es un estudio con sede en Madrid fundado en 2006 por Francisco Javier Medina. Especializado en proyectos residenciales y flexliving, combina arquitectura, interiorismo y consultoría real estate. Su propuesta se basa en una visión integral del proceso inmobiliario, acompañando al cliente desde el inicio hasta la ejecución final. El estudio defiende una arquitectura eficiente, funcional y orientada al bienestar, con atención al control técnico, la viabilidad económica y la calidad del espacio.



Francisco Javier Medina del Cojo junto a Francisco Marhuenad y Enrique Ossorio

## PREMIOS TOP MADRID ESPECIAL



Luis Francisco Cruzado, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

La mejora de la rentabilidad, el crecimiento sostenible o la capacidad de adaptación al entorno empresarial son cuestiones decisivas para cualquier pequeña o mediana empresa. En torno a estos objetivos trabaja Magenta Management, una firma de consultoría estratégica que centra su actividad en acompañar a las pymes en su proceso de evolución y fortalecimiento empresarial.

Magenta Management parte de una convicción clara: cuando una empresa mejora su organización, su gestión y su capacidad de tomar decisiones estratégicas, también mejora el bienestar de su equipo humano, su independencia financiera y su capacidad de asegurar la continuidad del proyecto empresarial.

Con esta filosofía, Magenta Management trabaja junto a los empresarios aportando metodología, experiencia y una visión externa que les ayude a optimizar recursos y reforzar su posicionamiento en el mercado. Luis Francisco Cruzado, socio fundador y CEO de Magenta Management, resume así el propósito del proyecto: «Nuestro objetivo es acompañar a las pymes en su desarrollo, aportando metodología, experiencia y una visión estratégica que les permita tomar mejores decisiones y fortalecer su posicionamiento en el mercado».

#### Un modelo de gestión cercano

Magenta Management nació con la vocación de ofrecer a la pyme un modelo de

## Magenta Management Estrategia y valor para la pyme

PREMIO A LA TRAYECTORIA Y EXCELENCIA EN  
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y GENERACIÓN DE  
VALOR PARA LA PYME

«Este premio es la confirmación de una forma de trabajar basada en la honestidad»

consultoría diferente, más cercano, más riguroso y orientado a resultados reales. Desde el principio, la firma entendió que muchas pequeñas y medianas empresas no necesitaban solo asesoramiento técnico puntual, sino un acompañamiento más profundo que les ayudara a afrontar sus procesos de crecimiento, profesionalización y adaptación al mercado con mayor seguridad.

Sobre esta base, la compañía fue construyendo una forma de trabajo apoyada en la confianza con el empresario y en la implicación directa en la mejora de la organización. Su labor no se limita a identificar problemas o emitir recomendaciones, sino que busca trabajar junto a la empresa para op-

«Trabajamos desde la cercanía con el empresario para ayudarle a transformar los retos»

### Sobre Magenta Management

Magenta Management acompaña a pequeñas y medianas empresas en sus procesos de crecimiento y mejora organizativa. Su trabajo se centra en aportar metodología, análisis y visión estratégica para ayudar a las pymes a optimizar su gestión, mejorar su rentabilidad y reforzar su adaptación al entorno empresarial. La firma basa su modelo en la cercanía con el empresario, el rigor en el análisis y el compromiso con la generación de valor real. Plan Alquila que se encuentra en marcha.

timizar procesos, reforzar la gestión y mejorar su capacidad de generar valor de forma sostenida. Para Luis Francisco Cruzado, «esta manera de entender la consultoría responde también a una necesidad del propio sector. Muchos empresarios han tenido experiencias decepcionantes con este tipo de servicios, por lo que uno de nuestros objetivos es contribuir a prestigiar la consultoría desde la honestidad, la transparencia y el compromiso real con los resultados».

Este planteamiento se traduce en una metodología que combina análisis estratégico, acompañamiento continuo y una relación próxima con el cliente. El Premio a la trayectoria y excelencia en consultoría estratégica y generación de valor para la PYME, además, supone un respaldo a esta forma de practicar la asesoría. Como señala Luis Francisco Cruzado, «este reconocimiento representa la confirmación de una forma de trabajar basada en la honestidad, el esfuerzo y el compromiso con nuestros clientes».

#### Adaptarse a un entorno más complejo

La consultoría estratégica atraviesa también una etapa de transformación marcada por la evolución tecnológica, los cambios económicos y la necesidad de adaptarse con rapidez a escenarios cada vez más complejos. Así, uno de los grandes desafíos consiste en seguir aportando valor real a las empresas, no solo resolviendo problemas concretos, sino ayudándolas a anticiparse y a fortalecer su modelo de negocio. Para Magenta Management, este reto pasa por crecer sin renunciar a los principios que han definido su trayectoria.

Esta misma filosofía orienta sus planes de futuro. La compañía quiere seguir evolucionando para responder a las nuevas necesidades de las empresas, ampliando metodologías, herramientas y servicios. Todo para consolidar un modelo de consultoría que combine visión estratégica, acompañamiento cercano y generación de valor sostenible para unas pymes que siguen siendo esenciales en la economía.

## ESPECIAL PREMIOS TOP MADRID

## Padel Sane

## Pioneros de la pala de goma

Cuando el pádel aún se jugaba con palas de madera y estaba lejos del fenómeno global que es hoy, Padel Sane ya trabajaba en una idea que acabaría cambiando la experiencia dentro de la pista: jugar mejor, con más control, y cuidando sobre todo al jugador.

Fundada en 1989, la compañía ha construido su identidad a partir de una premisa clara: innovar desde dentro y fabricar con conocimiento propio, sin perder de vista a quien empuña la pala. En gran medida, esto se consigue gracias a su Sistema Antivibratorio de Núcleo Elástico, de donde procede el nombre 'SANE'. «Fuimos los inventores de la pala de goma y los primeros en patentar la pala con núcleo elástico, una innovación que supuso un antes y un después en términos de confort, control y prevención de lesiones» afirma Ricardo Ráccaro Mingolo, CEO Padel Sane internacional. Pero SANE no se explica solo por lo que inventó, sino por cómo decidió hacerlo. Nació con fábrica en Argentina y, con el paso del tiempo, ha evolucionado hacia un modelo productivo repartido entre España y Oriente, manteniendo «siempre el control directo» de sus procesos. La fabricación propia y la coherencia en el diseño se convierten, así, en un argumento diferencial en un mercado donde muchas marcas optan por externalizar etapas clave del desarrollo.

**Innovar sin desconectar**

SANE defiende que su ventaja no está en una tendencia puntual, sino en el conocimiento acumulado durante más de tres décadas. La empresa se describe como una marca «centrada en el jugador real», una idea que atraviesa tanto su propuesta de producto como su manera de relacionarse con el deporte.

Esta conexión también se ha alimentado a través del acompañamiento a jóvenes talentos. A lo largo de los años, SANE ha respaldado a jugadores juveniles, «muchos de los cuales hoy forman parte del Top 10 mundial», impulsándolos desde sus inicios.

La apuesta, más allá del patrocinio, se entiende como una forma de leer el juego des-

de dentro y mantener un pulso constante con la evolución del pádel.

Otra faceta menos visible de su recorrido es su papel como fabricante para terceros. SANE Factory ha producido para más de 100 marcas, y parte de esas firmas han crecido

hasta situarse hoy entre las «5-7 marcas que más palas venden a nivel mundial», asegura el CEO. Esta experiencia industrial, acumulada durante décadas, ha reforzado un bagaje técnico que la compañía considera único dentro del sector y ha alimentado una cultu-

## PREMIO A LA TRAYECTORIA E INNOVACIÓN EN EL DEPORTE



Ricardo Ráccaro Mingolo posa con el galardón

**Sobre Padel SANE**

Padel Sane es una empresa histórica del pádel fundada en 1989, con una trayectoria ligada a la innovación y a la fabricación propia. Nació con fábrica en Argentina y actualmente desarrolla y produce entre España y Oriente, manteniendo el control directo de sus procesos. Fue pionera en la pala de goma y en la patente del núcleo elástico, orientado a mejorar confort, control y prevención de lesiones. Además, ha acompañado a jugadores juveniles — algunos hoy en el Top 10 mundial — y ha fabricado para más de 100 marcas, acumulando un conocimiento industrial y técnico destacado en el sector.

ra de investigación y desarrollo constante. Desde entonces, SANE ha mantenido una apuesta permanente por la innovación. Pero lejos de acomodarse en este legado, la firma continúa desafiando los límites del diseño y la tecnología. SANE reafirma así una idea que ha guiado su historia desde el primer día: en el pádel, la innovación nunca se detiene. Porque lo que hoy es estándar, un día también fue una revolución.

El Premio a la Trayectoria e Innovación en el Deporte funciona como una confirmación de un camino sostenido en el tiempo, más

que como un punto de llegada. Para la empresa, el reconocimiento pone en valor una trayectoria «construida con constancia, convicción e innovación real», además de reivindicar «una manera honesta de entender la industria deportiva», reconoció Ricardo Ráccaro Mingolo.

**Sin perder autenticidad**

El pádel atraviesa una etapa de expansión acelerada y, con ella, aparecen tensiones propias de los mercados en ebullición. Para SANE, el gran reto del sector consiste en crecer sin perder autenticidad, especialmente «en un contexto cada vez más competitivo y acelerado donde la apariencia vale más que el producto mismo».

En paralelo, el desafío interno se formula como un equilibrio: seguir innovando sin renunciar a la esencia. Ricardo Ráccaro Mingolo señala como prioridades «consolidar nuestra presencia internacional, mantener la calidad en cada etapa y seguir aportando valor real al jugador».

Es una hoja de ruta que busca proteger lo que consideran su sello: coherencia entre tecnología, experiencia y valores.

La proyección internacional, de hecho, no se plantea como una carrera por volumen, sino como un crecimiento coherente, apoyado en inversión en I+D y en una mayor cercanía con las nuevas generaciones de jugadores. En palabras del CEO, «el objetivo es reforzar nuestro posicionamiento como marca referente en innovación y seguir construyendo el futuro del pádel desde la aportación tecnológica y el compromiso con quien juega».