

PSDigitals y el nuevo paradigma digital: privacidad, ética y el fin de la “persecución” al usuario

Tras ser galardonada con el Premio a la Tecnología y la Innovación de La Razón el pasado año, la agencia PSDigitals (by PaidStrategy) se consolida como un referente en la transición hacia un marketing digital más transparente y humano. Su socia fundadora, Ixone Isasi, analiza los retos de un sector marcado por la desaparición de las cookies y la estricta normativa del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

El reconocimiento otorgado por este diario no fue casualidad. En un mercado saturado de tecnicismos y cambios constantes, PSDigitals ha logrado destacar por una misión fundamental: hacer fácil lo difícil. Con un equipo sénior que promedia más de diez años de experiencia, la agencia traduce la complejidad de los datos en crecimiento real para sectores tan competitivos como el de educación, el SaaS, el inmobiliario, el turismo y el e-commerce. Desde su fundación, su valor añadido ha sido actuar como un puente de claridad para empresas que perciben el entorno digital como un mapa indescifrable.

EL FIN DE LA VIGILANCIA CONSTANTE

Para Ixone Isasi y el equipo de PSDigitals, la llegada del RGPD

La agencia sostiene que el nuevo entorno digital exige inversión en tecnología, talento y datos propios, convirtiendo el marketing en una estrategia empresarial estructural y no en una acción puntual.



Ixone Isasi, Directora de Desarrollo de Negocio e Ixone Isasi, CEO y Directora de Operaciones

y la progresiva desaparición de las third-party cookies (cookies de terceros) suponen un cambio de era necesario para el usuario. “Durante la última década, navegar por internet ha venido acompañado de una sensación de vigilancia constante”, explica Ixone. Este nuevo escenario devuelve al individuo la soberanía sobre sus datos.

El usuario ya no es un rastro de datos explotable sin consentimiento; ahora recupera su anonimato y el control sobre qué información comparte. Esto obliga a las marcas a ganarse la atención mediante contenido de valor, poniendo fin a la publicidad intrusiva y a la “persecución” digital basada en intereses rastreados de forma opaca.

DESAFÍOS PARA EL PUBLICISTA Y EL CLIENTE

Sin embargo, este avance en privacidad plantea retos mayúsculos para los profesionales del marketing. Según Ixone, el “apagón” de las cookies ha eliminado la visibilidad total de la que se disponía hace años.

Por un lado, existen desafíos en las herramientas: las plataformas de medición tradicionales ya no muestran el recorrido completo del cliente, lo que obliga a implementar configuraciones de seguimiento mucho más robustas y analíticas que respeten la privacidad sin perder la capacidad de tomar decisiones basadas en datos reales.

Por otro, surgen retos con los negocios. Muchos clientes acu-

den a PSDigitals precisamente porque el marketing digital les resulta ajeno. El desafío es también pedagógico. “El marketing digital ya no es pulsar un botón; es una inversión estratégica en tecnología y talento humano”, afirma la socia fundadora.

UN IMPACTO DIRECTO EN LA INVERSIÓN EMPRESARIAL

Para los negocios, adaptarse a este ecosistema ético implica una evolución en su mentalidad de inversión. Ya no basta con lanzar anuncios; ahora es imprescindible contar con infraestructuras propias de datos (first-party data) para no depender de terceros o de los cambios en los navegadores.

Esto conlleva la necesidad de

PSDigitals defiende que la desaparición de las cookies de terceros no es una amenaza, sino una oportunidad para construir un marketing más ético, transparente y centrado en el valor real para el usuario.

invertir en nuevas herramientas y en mano de obra cualificada que entienda la arquitectura técnica detrás de cada campaña. Para aquellas empresas que buscan máxima precisión en su trazabilidad, el papel de agencias como PSDigitals es actuar como guía experta, asegurando que la inversión se traduzca en resultados mientras el empresario se centra en la gestión de su negocio.

EL FUTURO ES LA TRANSPARENCIA

Con el respaldo del premio a la innovación, PSDigitals reafirma su compromiso con un marketing que no persigue, sino que atrae mediante la relevancia y el respeto. En palabras de Ixone Isasi, “este cambio es la oportunidad perfecta para profesionalizar aún más el sector, aportando la claridad que las empresas necesitan para escalar con seguridad en el nuevo mapa digital”.



Ixone Isasi