

"EMKA no vende componentes: desarrolla soluciones técnicas completas"

Roberto Rodríguez CEO De EMKA Ibérica

Con más de noventa años de historia, EMKA se ha consolidado como referente mundial en sistemas de cierre industriales, combinando fabricación propia, innovación técnica y una apuesta firme por la sostenibilidad. Hablamos con su CEO, Roberto Rodríguez.

¿Cuáles fueron los orígenes de la compañía?

Los orígenes de EMKA se remontan a comienzos del siglo XX como una pequeña empresa familiar dedicada a la industria metálica. En 1932 fue fundada en Velbert, Alemania, por Emil Krachten Jr. como fabricante de accesorios para bicicletas y ferretería bajo el nombre Emil Krachten jr., que acabaría dando lugar a la marca EMKA. Con el paso de las décadas, la compañía evolucionó de una fábrica de accesorios a un fabricante especializado en componentes metálicos y soluciones de cierre, hasta que en 1980 adoptó la denominación EMKA Beschlagteile GmbH & Co. KG, reflejando su enfoque en accesorios industriales.

A partir de los años ochenta y noventa, EMKA continuó su expansión con filiales en distintos países y adquisiciones estratégicas, consolidándose como grupo global con presencia en Europa, Asia y América. Hoy es líder mundial del sector, con más de 30.000 artículos y una amplia red productiva y comercial internacional.

¿Cómo describiría el momento actual del sector en España y Europa?

El sector de sistemas de cierre y componentes industriales vive una etapa de estabilidad moderada, con crecimiento sostenido en aplicaciones técnicas y mercados especializados. Se observa una integración creciente con automatización y procesos avanzados, mientras la sostenibilidad y la regulación impulsan cambios tecnológicos.

La presión competitiva global obliga a innovar en valor añadido, más que a competir únicamente en costes. En conjunto, el sector evoluciona hacia soluciones más sofisticadas, sostenibles y adaptadas a una industria manufacturera avanzada que exige fiabilidad y alto rendimiento técnico.

¿Qué papel juega EMKA Ibérica dentro del grupo?

EMKA Ibérica es una pieza estratégica dentro del grupo, combinando cercanía al mercado con aportación industrial real. Actúa como brazo comercial y técnico en España y Portugal, y al mismo tiempo como centro productivo especializado en perfiles de sellado. La filial es socio industrial para sectores como cuadros eléctricos, maquinaria, ferroviario, HVAC y bienes de equipo y su valor diferencial reside en unir conocimiento del mercado ibérico con respaldo industrial global, algo especialmente apreciado en entornos industriales complejos.

¿Qué principios definen su filosofía de trabajo con el cliente?

La compañía se basa en escuchar la aplicación antes de vender el producto, pensar en sistemas completos y no en piezas aisladas, y colaborar técnicamente con el cliente desde las fases iniciales. Priorizamos la fiabilidad, la calidad y el cumplimiento normativo, combinando cercanía local con fortaleza global. Además, buscamos construir relaciones a largo plazo e integrar la sostenibilidad desde la eficiencia industrial y el diseño de producto.

¿Cuáles son los principales elementos diferenciales de EMKA?

Uno de nuestros pilares es la alta integración vertical. En EMKA desarrollamos, diseñamos, producimos y ensamblamos internamente la mayoría de componentes, desde cierres y bisagras hasta juntas, con procesamiento propio de metales, plásticos y elastómeros. Esto garantiza el control de calidad, la flexibilidad productiva y la rapidez de respuesta técnica. Hoy el grupo dispone de un portafolio de más de 30.000 artículos con alto nivel de estandarización y modularidad, permitiendo ofrecer soluciones de catálogo o



configuraciones a medida sin recurrir a múltiples proveedores.

Además, destacaría la capacidad de personalización que tenemos para desarrollar productos específicos con materiales técnicos y certificaciones exigentes para aplicaciones concretas. A todo esto hay que sumar la fuerte presencia internacional, con centros de producción en Europa y Asia y distribución global que combinan el soporte local con la logística eficiente.

EMKA ha sido reconocida como líder mundial en tecnología de cierre y cuenta con el respaldo y la confianza de grandes fabricantes industriales. A ello se suma un fuerte enfoque en normas técnicas, ensayos propios y una inversión constante en innovación, con sistemas de cierre avanzados y soluciones integradas de alto valor añadido.

¿Cómo integra la sostenibilidad en su estrategia?

La sostenibilidad forma parte explícita de nuestra estrategia corporativa. EMKA cuenta con gestión medioambiental certificada bajo la norma DIN ISO 14001:2015, orientada a la mejora continua y al uso responsable de recursos. En producción, desarrollamos proyectos de eficiencia energética como instalaciones fotovoltaicas –incluida la planta de Arnedo–, movilidad eléctrica, reutilización de agua en circuito cerrado y recuperación de calor residual.

Si hablamos de materiales, hemos introducido productos con plásticos reciclados y bio-basados, como parte de nuestra

EMKA Ibérica combina proximidad al cliente con fabricación propia especializada, integrándose plenamente en la estrategia industrial del grupo.

iniciativa GoGreen. Además, desde la fase de desarrollo de producto se optimizan recursos y procesos, aprovechando la fabricación interna integral para reducir consumos y desperdicios. Por otro lado, participamos en redes de economía circular como Circular Valley, reforzando nuestro compromiso con una industria más sostenible.

EMKA participará en la BIEMH de Bilbao. ¿Con qué objetivos?

En Bilbao mostraremos nuestra oferta de sistemas de cierre, bisagras, juntas y soluciones técnicas para entornos industriales exigentes. Acudimos a la feria para reforzar nuestra presencia comercial en sectores estratégicos como la automoción, la industria metalmeccánica, el sector ferroviario, la energía y los bienes de equipo.

Además, queremos posicionarnos como socio de soluciones completas en fabricación avanzada, como los productos que forman parte de sistemas integrados en armarios eléctricos

La sostenibilidad en EMKA se aplica desde la fábrica hasta el diseño de producto, sin renunciar a prestaciones técnicas ni durabilidad.

cos inteligentes y entornos automatizados.

¿Qué valor aporta esta feria a su estrategia?

La BIEMH genera negocio real en un entorno industrial altamente cualificado, refuerza el posicionamiento tecnológico de la marca y consolida su presencia en sectores clave del mercado ibérico. También permite anticipar tendencias y necesidades del mercado.

¿Cuáles son los objetivos para los próximos años?

EMKA aspira a mantener su liderazgo mundial, ampliar su catálogo con soluciones técnicas avanzadas y fortalecer su red internacional. Además, queremos digitalizar y optimizar las operaciones internas, crecer en sectores tecnológicos de alto valor y profundizar en todas aquellas prácticas sostenibles integradas ya en productos y procesos.