

# “Nuestro crecimiento se basa en calidad, sostenibilidad e innovación”

**Eduardo Sanchez** CFO de SanLucar Fruit

**Desde la Comunidad Valenciana, la empresa coordina su actividad global combinando relación directa con agricultores, control del origen y compromiso social**

**S**anLucar es una compañía internacional de frutas y verduras premium con fuerte arraigo en la Comunidad Valenciana, desde donde coordina gran parte de su actividad global. La empresa controla toda la cadena de valor, del cultivo al punto de venta, combinando calidad de producto, relación directa con agricultores y orientación hacia el consumidor para ofrecer un producto de primera calidad con sabor. Más allá del negocio, impulsa iniciativas sociales bajo el programa DREAMS, con proyectos educativos y comunitarios vinculados a las zonas donde opera, integrando crecimiento empresarial y responsabilidad social.

**SanLucar se ha consolidado como una de las compañías de referencia en la Comunidad Valenciana. ¿Qué ha permitido este crecimiento?**

SanLucar se ha convertido en un referente sectorial, gracias a

“El éxito a largo plazo depende del bienestar de las personas, del cuidado del entorno y de la confianza con clientes y socios”

“No buscamos únicamente vender productos: queremos crear experiencias, cuidar el planeta y mejorar la vida de las personas”

un modelo basado en la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Desde 1993 seguimos la filosofía “sabor en armonía con las personas y la naturaleza”, apostando por productos frescos y de excelente sabor. Hemos invertido en tecnología, genética, eficiencia de recursos y construir nuestra marca.

Nuestro modelo multirigen garantiza suministro todo el año, y la presencia en más de 40 mercados refuerza nuestra posición global. Además, la integración de toda la cadena de valor nos permite asegurar altos estándares y adaptarnos rápidamente a las necesidades del consumidor. Todo ello, junto al compromiso de nuestro equipo, ha impulsado nuestro liderazgo.

**¿Cómo definiríais vuestro modelo empresarial y qué os diferencia dentro del sector agroalimentario?**

La marca SanLucar es el eje de nuestro modelo empresarial. No es solo un etiquetado, sino un concepto estratégico que combina calidad, sostenibilidad, emoción y responsabilidad social. Somos agricultores y entendemos

las necesidades del consumidor. No buscamos únicamente vender productos: queremos crear experiencias, cuidar el planeta y mejorar la vida de las personas.

**La cercanía al origen es parte de vuestra identidad. ¿Cómo influye en la calidad y en la relación con agricultores y clientes?**

Nuestra presencia directa en los campos nos permite supervisar todo el proceso, garantizando frescura y un sabor auténtico de diferentes regiones del mundo, construyendo relaciones basadas en la confianza y la colaboración. Invertimos en su desarrollo y compartimos conocimientos para obtener cosechas más sostenibles.

Para los clientes, esta cercanía supone transparencia y productos de origen controlado. Además, nos permite conocer sus preferencias y transmitir historias reales que conectan al consumidor con la tierra.

**También impulsáis el programa social DREAMS. ¿En qué consiste y qué impacto tiene en las comunidades donde trabajáis?**

DREAMS impulsa iniciativas sociales, educativas y medioambientales en las comunidades donde estamos presentes. Incluye tutorías escolares, donación de materiales, talleres de idiomas, arteterapia y formación agrícola. En Valencia, nuestras cocinas solidarias “El Puchero”, junto a la Fundación Coordinadora Solidaria del Puerto, ofrecen alimentos y recursos a familias vulnerables.

El programa también fomenta prácticas medioambientales res-

ponsables, como el uso eficiente del agua.

**¿Por qué consideráis que la responsabilidad social debe formar parte de la estrategia empresarial y no solo de la comunicación?**

Para SanLucar, la responsabilidad social es un pilar estratégico. El éxito a largo plazo depende del bienestar de las personas, del cuidado del entorno y de la confianza con clientes y socios. Por eso, la sostenibilidad debe integrarse en cada decisión, desde el cultivo hasta la venta final. Actuar de forma responsable es esencial para construir un negocio sostenible, competitivo y preparado para el futuro.

**¿Qué retos y oportunidades veis para una empresa como SanLucar en los próximos años?**

Los próximos años presentan retos como el cambio climático, la disponibilidad de recursos y el acceso a la genética diferenciada. Con más de 1.000 millones de euros de facturación, más de 40m€ ebitda, y un crecimiento de doble dígito, el futuro vendrá marcado por continuar la estrategia de la empresa en cultivos propios y alianzas locales. Disponer de producto homogéneo 12 meses al año seguirá siendo clave.

Dentro de nuestro plan llegaremos a los 1.600 millones de euros de facturación en esta década, financieramente robustos para afrontar la siguiente etapa.

Al mismo tiempo, el consumidor quiere productos de gran calidad y transparencia total sobre su impacto social y ambiental. Esto nos ofrece la oportunidad de reforzar nuestro compromiso con la calidad diferenciada y de seguir creando valor tanto en el campo como en el punto de venta. Con innovación, sostenibilidad y pasión por el sabor, seguiremos creciendo y compartiendo lo mejor de la naturaleza con el mundo.

