

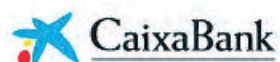
LA RAZÓN

JUEVES 4 DE DICIEMBRE DE 2025 • AÑO XXVII • 9.816

ESPECIAL VII PREMIOS ANDALUCÍA

LA RAZÓN VII Premios Andalucía

Patrocinan:



PORSCHE
Centro Porsche Sevilla



HOTEL COLÓN
— A GRAN MELIÁ HOTEL —
SEVILLE

Colabora:

LAR DE BARROS

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA

Una muestra de que la grandeza puede hacerse en Andalucía

LOS VII PREMIOS ANDALUCÍA DE LA RAZÓN RECONOCEN LA LABOR DE 16 EMPRESAS AFINCADAS EN LA COMUNIDAD

NICOLÁS SANGRADOR. SEVILLA

Sevilla, y en concreto el Gran Hotel Meliá Colón, ha sido el escenario elegido para la celebración de los VII Premios Andalucía de LA RAZÓN, un evento que ha congregado a más de un centenar de personas para celebrar y reconocer el trabajo que diariamente realizan las empresas andaluzas que llevan «con orgullo la marca Andalucía a todos los rincones de España y del planeta», como comentó la vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Cristina Los Arcos, que presidió la gala junto al delegado de LA RAZÓN en Andalucía, José Lugo.

En este acto, patrocinado por el Gran Hotel Meliá Colón, Caixabank, la Diputación de Cádiz, Centro Porsche Sevilla, Bodegas López Morena y Lar de Barros, se ha podido observar la diversidad de empresas que componen el tejido empresarial andaluz, tan amplia como los sectores donde desempeñan su labor profesional. Ello quedó patente en esta edición de los premios, que reconoció a dieciséis empresarios, corporaciones e instituciones que abarcan desde empresas tecnológicas a fundaciones culturales, centros deportivos, clínicas o empresas de ingeniería. Todas ellas, sin duda, son justas merecedoras de los galardones entregados en la capital hispalense.

El acto, conducido magistralmente por la periodista de Antena 3 Rocío Luque, comenzó con unas breves palabras de bienvenida de José Lugo, que agradeció la pre-



Cristina Los Arcos, vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, en la clausura del evento



José Lugo durante su intervención al comienzo del acto

sencia de autoridades civiles, amigos y patrocinadores en «este establecimiento de primera», comentó en referencia al Gran Hotel Meliá Colón, donde «nos encontramos como en casa».

«Estos premios quieren resaltar y dar valor a los que trabajan, invierten, estudian y, en definitiva, a los que tienen una ilusión y tienen un afán, a los que no se cansan y a los que son inquietos», explicó en referencia a los premiados.

Tras estas palabras se dio paso a la entrega de premios. Las primeras personas en subir al escenario para recoger su premio fueron Evaristo Martín y Yanet Pacheco, propietarios del Centro Deportivo Lamiya, que recibieron el Premio Mejor

Centro Deportivo. Un galardón que entregó Francisco Ramos, director comercial de Caixabank Huelva y Cádiz. Evaristo Martín expresó su agradecimiento por recibir un premio para «un proyecto que nace por y para la familia, desde la familia, y su propósito es ayudar a desarrollar la marca Huelva en el mundo». Concluyó sus palabras de agradecimiento destacando unos aspectos de Lamiya que son «difíciles de encontrar: compromiso y sentido de pertenencia de todo el equipo» que forma el centro deportivo.

A continuación, Olga Navas, en representación de la Fundación Rafael Alberti, recogió el Premio a la Mejor Iniciativa Cultural, concedido a la institución dirigida por Uberto Stabile, que no pudo asistir a la gala de entrega. Navas comentó lo «merecidísimo que es este premio, pues la Fundación está haciendo un trabajo intensivo y muy interesante para preparar el centenario de la generación del 27», y animó a los presentes a visitarla en El Puerto de Santa María.

Coca Cola Europacific, y su proyecto #Hosteleríaporelclima, fueron premiados con el Premio Mejor Iniciativa Empresarial Sostenible, una «herramienta que busca ayudara a los hosteleros a ser más sostenibles y rentables en sus negocios», comentó Manuela Carretero, gestora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Sevilla de la compañía, que recogió la estatuilla. Hoy, «la iniciativa cuenta con más de 15.000 hosteleros adheridos» y animó a seguir sumando en favor del planeta y la hostelería.

FMIT Group, empresa con más de 25 años en el sector tecnológico en ingeniería de datos, fue reconocida con el Premio a la Mejor Empresa Tecnológica en Ingeniería de Datos, y su directora de Operaciones, Ana Almodóvar, acudió en su representación para recoger el galardón. En sus palabras de agradecimiento, Almodóvar reconoció que esta trayectoria no habría sido posible sin el «gran equipo humano que sostiene a la compañía, cuyo trabajo, entrega y dedicación diarios son el motor que impulsa nuestro crecimiento», explicó.

La edición de libros estuvo presente en la gala con la Editorial Círculo Rojo, galardonada con el Premio Empresa Líder en Autoedición de Libros. Su directora, Susana Aragón, subió al escenario para recoger el galardón y comentar que «es un honor que se reconozca esta manera de crear empresa y cultura». Un modelo que comparte el objetivo de Círculo Rojo: poner al alcance a todo el que tiene una historia que contar las herramientas necesarias y de calidad para llevarlo a cabo», explicó.

Murprotec, empresa líder en el sector de las humedades estructurales desde hace 70 años (los últimos 25 en España), recibió el Premio Mejor Empresa en Tratamientos de Calidad del Aire y Humedad Estructural, galardón que entregó Juan Fernández, director del Centro Porsche Sevilla al director de Andalucía de Murprotec, Juan Federico

Las empresas representadas en esta edición vinieron de diversos sectores

La séptima edición de los Premios Andalucía ha reconocido a 16 corporaciones

PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA/BELÉN VARGAS



Foto de familia de los premiados en los VII Premios Andalucía LA RAZÓN

Gallardo. El premiado comentó desde el atril la importancia de tener «las metas claras y los objetivos claros: el de Murprotec es llevar salubridad, confort y la durabilidad estructural», explicó antes de agradecer a los «más de veinte mil clientes que hemos atendido en este 2025 la confianza depositada en Murprotec», concluyó.

La formación académica tuvo su representación en la gala con Formación Carpe Diem, reconocido con el Premio a la Excelencia en Formación Online Multidisciplinar. Sonia Luna Arteaga, CEO y administradora del centro, destacó en sus palabras tras recoger el premio la «gran satisfacción de tener sello andaluz y ser referente en formación online nacional e internacio-

nal», y concluyó con un claro mensaje: «la formación no es un privilegio».

Midway Technologies, y su CEO Pedro Miguel Santos, fueron reconocidos con el Premio Mejor Partner Tecnológico, que reconoció a esta empresa por su trayectoria de diez años. «Gracias a mis socios estamos aquí, pero también gracias a los empleados y clientes que nos retan a ser cada día mejor y convertirnos en esa empresa que queremos ser: una empresa de calidad andaluza», argumentó el directivo.

Una empresa histórica en Sevilla, los Astilleros del Guadalquivir, también tuvo su lugar entre los premiados. El dique fundado hace más de 80 años y que recupera ahora el esplendor de antaño ha sido reco-

nocido con el Premio Empresa Referente en el Sector Naval. Pablo de Celis, director comercial de la compañía, recogió el premio destacando la «gran responsabilidad adquirida al sacar de nuevo adelante esta empresa y que hoy vuelva a ser referente en el sector». El directivo explicó que «la grandeza se puede hacer en Andalucía».

StartGroup, y en su representación sus socios directores Christofer Fogelberg y Pascal Van Der Woude, recibieron el Premio a la Excelencia en Servicios Inmobiliarios en la Costa del Sol, y agradecieron que sus clientes les hayan ofrecido la «confianza, profesionalidad y cercanía» que ha guiado su forma de trabajar desde su fundación.

Andromedi, clínica especializada en la salud y el bienestar masculinos, fue premiada como Mejor Labor Clínica y Científica en Salud Masculina y Sexual. El director médico del grupo Andromedi, el Dr. Natalio Cruz, recogió el galardón explicando la importancia que tiene para el grupo «investigar y dejar legado científico en andrología, para divulgar el conocimiento de esta ciencia, que busca el bienestar y la salud del hombre».

Volviendo al sector inmobiliario, Bucéfalo Gestión, una empresa cuyo objetivo es la promoción de viviendas de protección oficial, fue reconocida con el Premio al

Continúa en la página siguiente

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



Centro Porsche Sevilla recibió a los asistentes con un magnífico Porsche Cayene a la entrada del hotel

Viene de la página anterior

Modelo de Gestión de Viviendas de VPO, y sus socios directores, Ramón Martos y Juan Francisco Luque, recogieron un galardón del que sentirse orgullosos, sobre todo por el modelo desarrollado y por el «equipo multidisciplinar que, con experiencia, formación y, sobre todo, con mucho corazón», han colocado a la empresa en lo más alto. Martos concluyó pidiendo más colaboración público privada y la aceleración administrativa de los trámites para la gestión de las Viviendas de Protección Oficial.

La Clínica Dr. Delgado Aboy, y su director, el Dr. Jesús Delgado, se llevaron el Premio al Compromiso con la Salud y el Bienestar por el desarrollo de un «tratamiento nasal sin dolor y cuyos pacientes, tras tan solo veinticinco minutos de intervención, pueden volver a hacer vida normal». El doctor agradeció públicamente la confianza depositada por los más de diez mil pacientes que «han confiado en nosotros su salud y su descanso».

El mundo de la comunicación estuvo representado por el Grupo Azahara y su presidente José Suárez Mora, que recibió el Premio a la Mejor Agencia de Comunicación 360°. Al recoger el galardón, el directivo agradeció el trabajo e implicación «a un gran equipo sin el cual sería imposible trabajar, sobre todo en medios de comunicación».

Cristina Los Arcos: «Andalucía ha avanzado mucho y cree más en sus posibilidades»

José Lugo: «Estos premios quieren resaltar a quienes no se cansan y son inquietos»



Mauricio Mesa Gómez, CEO de España y Rumania del Grupo Cordia, recogió el Premio a la Empresa Referente por su Desarrollo Inmobiliario en Proyectos Residenciales Sostenibles y de Lujo, otorgado a un modelo en el que «ponemos atención al bienestar y el equilibrio físico y mental de quien va a vivir en esas casas», verdadera fortaleza de la compañía, comentó.

Por último, Laboceutics, y su gerente y directora técnica, Ghita Sehaqui Bennani, se llevaron el Premio I+D+i como Laboratorio Cosmético, un galardón que dio visibilidad a la ciencia y por lo que Sehaqui se mostró verdaderamente agradecida. Además, añadió que «detrás del premio hay mucho esfuerzo, pero sobre todo está la

idea de que la ciencia y la cosmética van de la mano», concluyó.

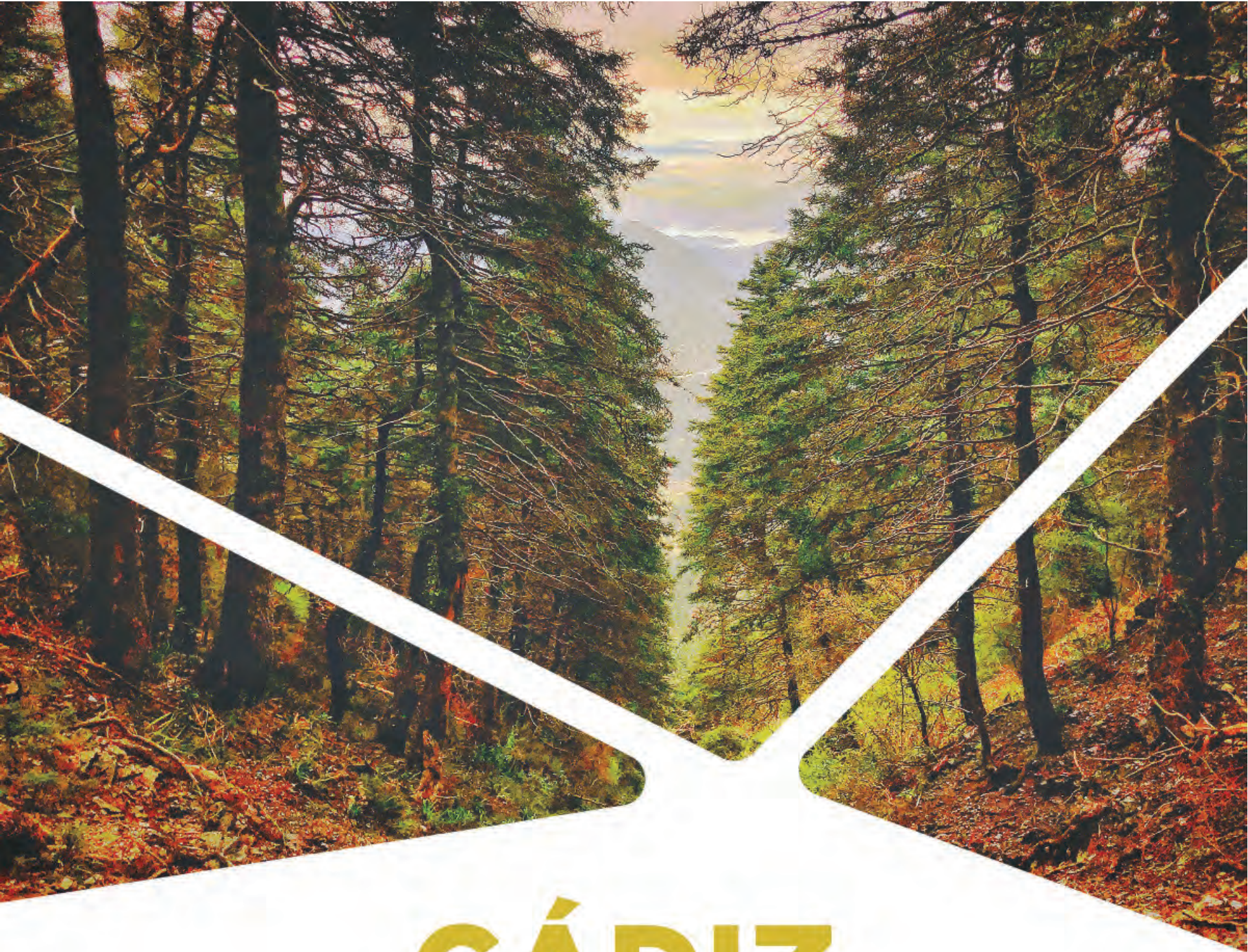
Con ello se dio por cerrada la entrega de premios, pero antes de terminar, la vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Cristina Los Arcos, tomó la palabra para dirigirse a los presentes y felicitar a los premiados, con los que celebró la «excelencia empresarial en Andalucía».

«Andalucía ha avanzado enormemente y cada vez cree más en sus posibilidades. Prueba de ello sois todos vosotros», comentó en referencia a las empresas premiadas.

«Sois el escaparate de los andaluces para el mundo. Vuestro talento florece y hace que nuestra tierra sea fuerte y brille», concluyó Los Arcos. Con estas palabras se cerró el acto, tras el cual se pudo disfrutar de un animado cóctel en el Gran Café del hotel, en el que premiados, invitados y asistentes pudieron disfrutar de un momento de conversación y compartir experiencias.

Un año más, los Premios Andalucía de LA RAZÓN han demostrado el potencial económico y laboral que tienen las empresas andaluzas, y su aportación a la creación de riqueza y puestos de trabajo cualificados se adivina esencial para la buena marcha del país, en un momento clave en el que nuevos sectores y nichos empresariales despuntan con fuerza en el panorama internacional.

Arriba, Rocío Luque dirige la gala. Abajo, los premiados y asistentes, durante el evento



CÁDIZ

— PROVINCIA —

También en
Otoño



Diputación
de Cádiz

PATRONATO
PROVINCIAL
DE TURISMO

cadizturismo.com

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



La Dra. Patricia Coronil, el Dr. Natalio Cruz y Uwe M. Förster



Belén Aguado, Antonio Fernández, Ghita Sehaqui y Elena Sánchez



Christofer Fogelberg y Pascal Van Der Woude



Sonia Luna



Mauricio Mesa y Tomás Silva



Javier Cuenca e Irene Santos



Julio de los Ríos y Lucía González



Juan Luis Susillo, Juan Carlos Arrabal, Pedro Miguel Santos y José María Jiménez



María Isabel Solís



La entrada del hotel, con un Porsche de Centro Porsche Sevilla

PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



Ana Azcona, José Lugo, Cristina Vígara, Manuel Torres y Julián Guillén



Cristina Vígara, José Fernández y Laura Suero



José Lugo y Cristina Los Arcos



Los premios, antes de ser entregados a sus ganadores



María de las Mercedes Sancho y el Dr. Jesús Delgado



Rocío Castro y Manuel Torres



Juan Federico Gallardo y Javier Maestre



El equipo de Bucéfalo Gestión, con Ramón Martos y Juan Luque al frente



Susana Aragón, en el centro, acompañada de José María García y Enrique Parrilla



Manuela Carretero

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



Félix Romero, Soledad Sánchez, José Suárez, Rafael Romero y Miguel España



Los premiados del Centro Deportivo Lamiya con los integrantes de Caixabank que acudieron a la gala



Francisco Mendoza



Sergio Chaparro



Cira Mallén y Pablo Lucena



Carlos Masiá y José Ángel Hernández



Francisco Hernández y José Fernández



Francisco Juárez



José Carlos Cabrera y Menchu de Pablo-Romero



José Lugo, Ana Belén Cumplido y Manuel de Medio



Degustación de Bodegas Valdeorite

PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



Ramón Martos (derecha) con invitados de Bucéfalo Gestión



Elisa Corroto, Pablo de Celis, Carmen Tovar y Carmen García



María de Pablo



Olga de Navas



Pedro Martínez, Ramón Martos y Juan Luque



Verónica García, Ismael Agreda y Ana Moratalla



Mark Polko



Carlos Telmo



Lucía López, Ana Almodóvar y Andrea González



Marta Castillo, Carmen Vélez y Carmen León



Obsequios para los asistentes

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



Cristina Los Arcos, José Lugo y Francisco Ramos



Manuela Carretero (dcha.), con dos de sus invitados



El cóctel posterior, bajo la cúpula del Gran Café



Los integrantes del Centro Deportivo Lamiya se fotografían con el premio tras la clausura del acto



Asistentes e invitados conversan animadamente durante el cóctel posterior a la gala de entrega de premios



Ana Azcona con los asistentes de FMIT Group



Rocío Luque



Manuel Torres conversa con el equipo de Editorial Círculo Rojo

Lamiya

Un proyecto centrado en la excelencia

El deporte se ha convertido en uno de los principales motores de cohesión en Andalucía, una región que en los últimos años ha visto cómo diferentes proyectos deportivos han elevado el nivel de sus infraestructuras y han redefinido el papel de los clubes en la vida de miles de personas. En este contexto, iniciativas jóvenes, pero muy ambiciosas, están ganando peso en el panorama regional. Entre ellos destaca el centro deportivo Lamiya, reconocido como Mejor Centro Deportivo en la séptima edición de los Premios Andalucía que concede LA RAZÓN por haber logrado posicionarse en apenas dos años como un referente en Huelva.

Ubicado en La Monacilla (Aljaraque), Lamiya nació con la intención de ofrecer a Huelva un espacio deportivo de primer nivel y cubrir una necesidad que sus impulsores, Evaristo Martín y Yanet Pacheco, detectaron años atrás, la de «contar con un centro capaz de integrar deporte, bienestar y vida social en un mismo entorno», explica Martín. Esa idea ha marcado la identidad del proyecto y explica en buena medida la acogida que ha tenido entre los usuarios desde su apertura.

Para el fundador, el premio supone una «validación del camino recorrido desde la apertura del centro, un trayecto marcado por un crecimiento sostenido y por la consolidación de una comunidad que se ha

PREMIO AL MEJOR CENTRO DEPORTIVO DE ANDALUCÍA POR PROYECTAR LA MARCA HUELVA EN EL SECTOR DEL BIENESTAR

FRAN CÁRCELES. MÁLAGA

convertido en el principal valor del club». No duda en afirmar que, aunque cuenta con instalaciones de alto nivel, «lo que realmente hace especial a Lamiya es precisamente esa comunidad que se ha generado desde sus primeros meses de vida».

Actualmente, el centro cuenta con un campo de fútbol 11 de césped artificial, una cantera que supera los 250 niños, cuatro pistas de pádel, una piscina semiolímpica climatizada de agua salada, más de 750 metros cuadrados de sala de máquinas equipada con tecnología de última generación, un box específico para «XFit» e «Hyrox» y espacios dedicados a actividades dirigidas, ciclo indoor, yoga, «pilates mat» y «pilates reformer», con equipamiento especializado. A ello se suma, entre otros espacios, un restaurante integrado en el propio club, una clínica de salud y rendimiento, una ludoteca y zonas destinadas tanto a la convivencia familiar como al networking profesional, con un auditorio para 120 personas y salas VIP para eventos de todo tipo.

Francisco Ramos,
Yanet Pacheco,
Evaristo Martín y
José Lugo

«Lamiya será algún día una ciudad deportiva que atraerá a miles de usuarios»

El centro cuenta con un auditorio para 120 personas y salas VIP para eventos de todo tipo

En este escenario, la amplitud del proyecto responde a una estrategia que busca «superar la idea convencional de centro deportivo y orientarse hacia un modelo multifuncional», detalla Martín. Esa ambición aparece también en la proyección futura del club, donde se contempla la posibilidad de dar un salto cualitativo hacia un formato más grande. En este punto, el empresario asegura que «Lamiya será algún día una ciudad deportiva», una aspiración que coincide con la hoja de ruta del centro, donde se detalla que aspira a convertirse en una referencia nacional tanto en tecnificación como en el concepto de bienestar.

El reconocimiento llega, además, en un momento en el que Lamiya ha asentado las bases de un modelo basado en la excelencia «accesible» para todos los públicos. El centro mantiene una dinámica de crecimiento en la que se incorporan nuevas iniciativas, eventos y propuestas deportivas que buscan reforzar su papel como punto de encuentro para usuarios de todas las edades. Martín subraya, además, el compromiso del equipo que hace cada día que el centro funcione, un factor que considera «decisivo» en el desarrollo de Lamiya y cuya implicación define como «difícil de encontrar».

Con este galardón, Lamiya fortalece su propósito de continuar creciendo sin perder de vista la calidad de los servicios y encara una nueva etapa con el objetivo de seguir representando a Huelva dentro y fuera de la región. Un reconocimiento que pone en valor la inquietud de todo un equipo por hacer crecer a la provincia de la mano del sector y la inversión privada, así como esa forma tan polivalente de entender el deporte que trasladan sus propietarios.

Sobre Astilleros

Astilleros del Guadalquivir está especializada en reparaciones navales ubicada en el puerto de Sevilla. Fundada en 2013 y reestructurada en 2017 por nuevos propietarios británicos, se ha convertido en el único astillero del sur de España centrado exclusivamente en buques de pequeña y mediana eslora. La compañía ofrece atención personalizada 24/7, opera con una plantilla en crecimiento y factura entre 7 y 8 millones de euros anuales. Actualmente, trabaja en un plan de expansión a diez años con el objetivo de aumentar capacidad, diversificar servicios y consolidar



ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



Olga Navas recogió el premio de manos de José Lugo

de la Sierra, El Bosque y Vejer de la Frontera, y que aún permanece abierta en Medina Sidonia y Olvera, reúne piezas de las series «X Liricografías» y «Nunca fui a Granada», creadas durante el exilio de Alberti en Argentina e Italia. Con esta iniciativa, la Fundación amplía su territorio cultural, saca su patrimonio de las salas habituales y propicia un encuentro directo entre la ciudadanía y su faceta plástica –menos difundida– de uno de los nombres más representativos del 27. A través de sus trazos, colores y formas, el poeta nos invita a adentrarnos en su universo creativo, donde la pintura y la poesía se entrelazan de manera sublime.

Impulso de la oferta cultural

Las actividades que se han llevado a cabo desde 2024 demuestran la recuperación de la Fundación como espacio de referencia. La conmemoración del centenario de «Marinero en Tierra», celebrada el 27 de septiembre del pasado año, reintrodujo ante el público la obra inaugural de Alberti a través de conferencias, ediciones facsímiles, lecturas y una escenificación poética a cargo de Teatro Balbo. A ello se sumó el certamen «Imagina Marinero en Tierra», que permitió acercar su legado a los más jóvenes.

De igual relevancia ha sido el relanzamiento de la agenda literaria con el ciclo «Un relámpago más, la nueva vida», dedicado a poetas contemporáneos, y la renovación de la exposición permanente «Un siglo de creación viva», que incorpora paneles actualizados, nuevos recursos audiovisuales, audioguías y códigos QR para enriquecer la experiencia de los visitantes. El recorrido, que propone un acercamiento completo a la vida y obra de Rafael Alberti y María Teresa León, consolida a la casa museo como un espacio atractivo y abierto al diálogo con la actualidad cultural.

La institución trabaja asimismo en el ciclo de conferencias «El Puerto del 27. Poesía, vanguardia y memoria», concebido para analizar el contexto histórico, estético y político de la Generación del 27, situando a Alberti como una de sus figuras estructurales. Este programa, junto con el hermanamiento con la Fundación Juan Ramón Jiménez, conforma una línea de acción que trasciende la labor expositiva y apuesta por el pensamiento crítico y la investigación.

El reconocimiento de LA RAZÓN pone de relieve lo que ya perciben quienes vuelven a visitar la Fundación: la casa del poeta en El Puerto de Santa María es hoy un espacio cultural en transformación que mira a su legado con el respeto que merece y lo proyecta hacia nuevas formas de lectura e interpretación. Una invitación a reencontrarse con Alberti y con la luz –literaria, vital y artística– que la Generación del 27 sigue irradiando un siglo después.

La Fundación Rafael Alberti ha sido distinguida con el Premio Andalucía a la Mejor Iniciativa Cultural, un reconocimiento que llega en un momento decisivo para la institución portuense. Bajo la dirección de Uberto Stabile, la Fundación ha emprendido una etapa de reorganización, apertura y renovación que busca situar de nuevo el legado del poeta Rafael Alberti y de la escritora María Teresa León en el lugar de referencia que les corresponde dentro de la cultura española.

Una de las líneas más ambiciosas de esta nueva etapa es la digitalización de los fondos documentales, un proceso que está transformando la manera en que se conserva y se difunde el legado del poeta. El proyecto quiere proteger manuscritos, dibujos, cartas y materiales especialmente frágiles para ponerlos al alcance de investigadores y lectores, democratizando el acceso a un archivo de enorme valor histórico. En este sentido, la digitalización abre puertas a futuros estudios, facilita la divulgación y sitúa a la Fundación en sintonía con los modelos más actuales de gestión patrimonial.

Asimismo, desde el punto de vista social y educativo, supone un avance que permite que generaciones que ya no convivieron con el poeta gaditano descubran su obra desde nuevas perspectivas y con herramientas del siglo XXI.

Por otra parte, el trabajo que se desarrolla en la sede de El Puerto de Santa María se

Fundación Rafael Alberti

Nuevo rumbo para difundir la vida y obra del poeta

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA CULTURAL POR RENOVAR LOS CIMIENTOS DE UNA ENTIDAD QUE HA REFLOTADO EL LEGADO DE ALBERTI

FRAN CÁRCELES. MÁLAGA

Una de las líneas más ambiciosas de esta etapa es la digitalización de los fondos

articula a través de una intensa programación cultural destinada a preparar la celebración del centenario de la Generación del 27. En este marco se sitúa una de las propuestas más representativas del año: «Rafael Alberti Va por Cádiz», una exposición itinerante que acerca a distintos municipios de la provincia una selección de obras gráficas del poeta. La muestra, que ha sido expuesta en los hoteles de Tugasa en Zahara

La entidad lleva a cabo actividades enfocadas en la conmemoración del centenario del 27

Coca-Cola Europacific Partners

Otra forma de entender la hostelería

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA
EMPRESARIAL SOSTENIBLE

FRAN CÁRCELES. MÁLAGA

La sostenibilidad ha pasado de ser una opción a convertirse en una necesidad para el sector hostelero en España. La transición hacia modelos de bajas emisiones, junto con una regulación más estricta y un cliente más consciente, está obligando a bares y restaurantes a replantear cómo trabajan y cómo gestionan sus recursos. En este marco, las iniciativas capaces de ofrecer herramientas prácticas, escalables y de impacto verificable están adquiriendo un papel central en el conjunto de estrategias empresariales orientadas a la descarbonización. El Premio Andalucía a la Mejor Iniciativa Empresarial Sostenible, que este año ha recaído en Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) por el proyecto «Hostelería #PorElClima», se inscribe precisamente en esa dinámica y reconoce la importancia de los programas que facilitan la transformación ambiental en sectores tan extendidos en España como es el caso de la hostelería.

La iniciativa nació a finales de 2016 impulsada por Coca-Cola y Comunidad #PorElClima, con el apoyo de la confederación empresarial Hostelería de España, socio prioritario del proyecto. La intención era movilizar a un sector formado por cerca de 300.000 establecimientos distribuidos por todo el territorio nacional que aportan el 6% del PIB.

Aunque la hostelería no es uno de los grandes emisores de gases de efecto invernadero, su enorme capilaridad y su relevancia social la convierten en una palanca estratégica para extender hábitos sostenibles y acelerar la adaptación climática. El proyecto parte de la premisa de que cualquier establecimiento, independientemente de su tamaño, puede reducir su impacto ambiental si dispone de herramientas adecuadas, acompañamiento y un marco sencillo que guíe la implantación de medidas.

En este contexto, Hostelería #PorElClima se articula en torno a tres pilares básicos –ayudar, impulsar y visibilizar– con el objetivo de proporcionar asesoramiento práctico para reducir costes, reforzar el compromiso del sector con los objetivos climáticos y dar visibilidad a las acciones emprendidas por los establecimientos adheridos. Para ello, la plataforma ofrece más de 50 acciones clasi-

acreditan públicamente su compromiso ambiental. Según los últimos datos disponibles, la iniciativa cuenta con 18.066 establecimientos registrados, más de 305.260 acciones climáticas ejecutadas, 395 huellas de carbono calculadas y más de 200 bonos climáticos concedidos para acelerar la descarbonización del sector.

Entre las líneas de trabajo más destacadas figura el programa de bonos climáticos, que concede ayudas directas de 1.000 euros a bares y restaurantes para la implantación de tecnologías eficientes y la reducción de consumos energéticos. En este contexto, entre 2023 y 2024 se entregaron más de 200 bonos.

Por otro lado, la campaña internacional «Race to Zero» reconoció el programa como «caso de éxito» por su capacidad para generar resultados medibles y escalables dentro del sector. Junto a esta herramienta, el proyecto incorpora soluciones como «Scope CO2 Hostelería», la autocalculadora gratuita que permite obtener una estimación anual de emisiones, y acuerdos estratégicos con entidades financieras que facilitan la financiación.

Durante el año pasado, además, se avanzó en la creación del «Observatorio de Acción Climática del Sector Hostelerero», que elaboró la primera estimación oficial de emisiones medias para bares y restaurantes. Esta referencia técnica, inédita hasta el momento en España, reforzó la capacidad del proyecto para ofrecer información útil y aplicable, tanto para los propios establecimientos como para las administraciones y entidades interesadas en impulsar políticas de reducción de emisiones.

El premio concedido por LA RAZÓN reconoce, en definitiva, un proyecto que ha demostrado «eficacia, continuidad y una capacidad real de movilización» en un sector clave de la economía española.

«Hostelería #PorElClima» ha logrado aunar bajo el mismo paraguas pedagogía ambiental, recursos operativos y estímulos económicos para facilitar la transición hacia modelos de negocio más sostenibles. Camino de cumplir nueve años, la evolución del programa, sustentado en datos que ya se pueden medir, sitúa a la hostelería como un actor relevante en la respuesta colectiva frente al cambio climático.



Cristina Los Arcos, Manuela Carretero y José Lugo

En cifras

Este reconocimiento pone en valor el alcance de la iniciativa «Hostelería #PorElClima», un proyecto que ya suma más de 18.000 establecimientos, 300.000 acciones climáticas registradas y 395 huellas de carbono medidas en todo el territorio nacional. Por otra parte, también avala el impacto de los más de 200 bonos climáticos concedidos, que han permitido a numerosos negocios invertir en eficiencia y reducir sus consumos.

ficadas en seis ámbitos: energía, consumo responsable, gestión de residuos, agua, movilidad y huella de carbono. La estructura del programa permite que cada negocio elabore su perfil climático, realice un diagnóstico inicial y acceda a un plan de acción personalizado que facilita el seguimiento de los avances.

Asimismo, el proyecto ha generado un entorno de comunidad que favorece la implicación y la continuidad. Los establecimientos adheridos pueden marcar las medidas ya implementadas, geolocalizarse en la plataforma y acceder a materiales que

La iniciativa nació en 2016 con el objetivo de movilizar a 300.000 establecimientos

El programa proporciona asesoramiento y refuerza el compromiso sostenible del sector hostelero

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA

FMIT Group

Apuesta por la innovación

FMIT Group es una empresa tecnológica de origen malagueño que, desde su fundación hace más de 25 años, ha desarrollado una trayectoria internacional marcada por su especialización en ingeniería de datos, el desarrollo de software avanzado y la aplicación de tecnologías emergentes. A lo largo de estas dos décadas, el grupo ha evolucionado hasta consolidarse como una entidad multidisciplinar capaz de abordar proyectos complejos de transformación digital en sectores de elevada demanda tecnológica, con especial presencia en la industria automovilística, donde trabajan con casas de vehículos de lujo.

Todo ello es posible gracias a un «excelente equipo, símbolo del talento de la ingeniería de Andalucía y España, que proporciona soluciones con eficiencia y altamente competitivas a nivel global», señala una de las responsables de la compañía tecnológica.

Desde sus inicios, la compañía ha orientado su actividad en la creación de infraestructuras digitales escalables y fiables que permitan procesar y organizar grandes volúmenes de datos. Su experiencia radica en «transformar desafíos complejos en soluciones tecnológicas personalizadas y de alto impacto», desde plataformas listas para usar hasta sistemas totalmente personalizados diseñados en torno a las necesidades específicas de cada cliente. Esta visión responde a la necesidad de convertir la com-

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA TECNOLÓGICA EN INGENIERÍA DE DATOS POR EL DESARROLLO DE PROYECTOS PIONEROS EN EUROPA

FRAN CÁRCELES. MÁLAGA

plejidad de los datos en «activos inteligentes que impulsen la eficiencia e interoperabilidad» de las empresas. En este sentido, el enfoque de la empresa parte de una premisa muy importante: «los datos, cuando están limpios, ordenados y adecuadamente integrados, permiten optimizar procesos, reducir ineficiencias y facilitar la toma de decisiones conscientes», explican desde la entidad. Esta idea ha guiado el desarrollo de la empresa, que ha incorporado tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain, la analítica avanzada y la automatización en la mayor parte de sus proyectos.

Su trabajo abarca desde integraciones complejas entre sistemas corporativos, hasta el diseño de motores de búsqueda multidimensionales, sistemas de recomendación, monitorización inteligente o pipelines de datos orientados al procesamiento de grandes volúmenes de información en tiempo real.

Por otro lado, la estructura del grupo se organiza en torno a dos líneas de actividad

«Los datos, cuando están limpios e integrados, permiten optimizar procesos»

«Es necesario construir soluciones para transformar la complejidad en oportunidades»

complementarias. La primera de ellas es «FMIT Technologies», la unidad dedicada al desarrollo de software a medida y a la creación de plataformas empresariales de alto rendimiento. Desde aquí se diseñan sistemas destinados a sectores que requieren altos niveles de fiabilidad, trazabilidad y robustez técnica. Su labor se centra en integrar datos procedentes de fuentes heterogéneas, automatizar flujos de trabajo y garantizar que los sistemas puedan operar en entornos industriales complejos.

La segunda línea de negocio es «Launch4», el laboratorio tecnológico e incubadora de innovación del grupo. Esta unidad se orienta al desarrollo de productos propios y a la creación de tecnologías emergentes mediante prototipado rápido, arquitecturas modulares y componentes reutilizables. «Launch4» trabaja especialmente en ámbitos como la inteligencia artificial, blockchain, la construcción de digital twins o los sistemas distribuidos. Su trabajo se plasma en proyectos como «Almena», enfocado en la analítica del almacenamiento energético, e «Hydra DPP», alineado con las regulaciones europeas del pasaporte digital de productos.

Asimismo, ambas operan en plena colaboración tecnológica. La primera aporta la experiencia en el desarrollo de software de nivel empresarial necesaria para construir sistemas «robustos y operativos», mientras que la segunda introduce nuevos enfoques y metodologías para explorar alternativas tecnológicas, acelerando la entrega y la creación de valor para los clientes. De este modo, ambas contribuyen a atender a las necesidades cambiantes de los distintos sectores en los que operan.

El delegado de LA RAZÓN en Andalucía, José Lugo, y la directora de Operaciones de FMIT, Ana Almodóvar



A la vanguardia

En conjunto, el trabajo del grupo se orienta a facilitar que organizaciones de distintos ámbitos estructuren y aprovechen su información de manera eficaz. Según detallan desde la compañía malagueña, «al trabajar de forma integrada se consigue impulsar un modelo donde el dato se vuelve accesible, las operaciones más ágiles y la tecnología actúa como motor del cambio». Para las responsables de FMIT, «es necesario construir soluciones para transformar la complejidad en oportunidades y el futuro en una arquitectura diseñada con precisión».

PORSCHE



Gama eléctrica Porsche.

EL VERDADERO PROGRESO SE CONDUCE CON PASIÓN.

Evolucionamos nuestra gama eléctrica a través de innovaciones que hacen crecer las emociones deportivas con etiqueta cero emisiones. Asumiendo la responsabilidad en toda la cadena de valor, desde la selección de las materias primas y la generación de energía hasta el reciclado de las baterías. Porque el mañana más deportivo se construye con la tecnología más sostenible. Acompáñenos en este viaje único.



Centro Porsche Sevilla

Centro Porsche Sevilla
Avenida Ruta de la Plata Nº 3
41900 Camas - Sevilla
Tel: (+34) 954 253 506
www.porsche-sevilla.com

Modelos Taycan: Consumo eléctrico combinado (WLTP):16,7 - 21,4 kWh/100 km. Emisiones de CO₂ combinado (WLTP): 0 - 0 g/km.
Modelos Macan: Consumo eléctrico combinado (WLTP):17,8 - 20,6 kWh/100 km. Emisiones de CO₂ combinado (WLTP): 0 - 0 g/km.

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



Susana Aragón, tras recoger el premio otorgado por LA RAZÓN

fuera único. Esta forma de entender la autoedición les ha permitido crecer de manera sostenida y afianzar un liderazgo basado en el rigor y el respeto hacia cada proyecto literario, sin importar el reconocimiento previo del autor. Algo que ha contribuido a cambiar la percepción social de la autoedición, que durante mucho tiempo fue vista como una opción secundaria o marginal.

En los últimos años, el sector de la autoedición ha experimentado una transformación notable, y Editorial Círculo Rojo ha sido protagonista de ese cambio. Susana Aragón recalca que hoy el perfil del autor es distinto. «Cada vez hay más escritores que no buscan esperar a que los elijan, sino construir su propio camino editorial». Esta actitud refleja una dinámica cultural donde la figura del escritor independiente gana peso frente a modelos convencionales de publicación.

Además de ser una alternativa viable y profesional, la autoedición con Círculo Rojo abre una puerta a la diversidad de voces literarias, democratizando el acceso a la publicación. Esta apertura es uno de sus objetivos fundamentales. Aragón explica que «democratizar la publicación es evitar que el talento se quede fuera por falta de oportunidades». En la práctica, esto significa que la editorial acoge autores con perfiles muy diferentes, de distintos estilos y trayectorias, y les ofrece un proceso editorial serio y profesional que convierte sus manuscritos en libros con estándares altos. «No se publica a cualquier precio, sino con estándares editoriales serios y con respeto absoluto al autor», subraya. La editorial busca así ampliar el espectro de narrativas disponibles al público, más allá del filtro tradicional que muchas veces limita la diversidad literaria.

Un hito reciente y fundamental en la evolución de Editorial Círculo Rojo ha sido su fusión con el Grupo Lantia, un movimiento que ha sido recibido no como una simple estrategia empresarial, sino como un paso trascendental para fortalecer la estructura y ampliar las capacidades editoriales de la casa. Susana Aragón describe esta alianza como «sumar talento, estructura y visión» que refuerzan la producción, la llegada al lector y los servicios de promoción.

La distribución y la visibilidad de los libros es otro de los aspectos en los que Editorial Círculo Rojo ha centrado esfuerzos importantes. La editorial ha construido una red que combina canales físicos, plataformas digitales, impresión bajo demanda e internacionalización, además de servicios de marketing y comunicación para dar a cada libro «oportunidades auténticas de encontrar lectores». La fusión con Lantia ha potenciado esta red, ampliando sus recursos técnicos y logísticos para que los libros tengan una presencia más relevante.

Editorial Círculo Rojo ha sido galardonada con el premio a la Empresa Líder en Autoedición de Libros en los Premios La Razón Andalucía. Un reconocimiento que para su directora, Susana Aragón López, significa mucho más que un trofeo para la estantería corporativa. Para Aragón, este galardón refleja una visión clara y sostenida sobre la edición, «un reconocimiento a una forma de entender la edición centrada en el autor», modelo que ha ido construyendo con rigor y un compromiso profundo por transformar el panorama de la autoedición en España y fuera de sus fronteras. Según ella, este éxito no es solo el fruto del trabajo de un equipo dedicado entre editores, correctores, diseñadores, especialistas en marketing y distribución, sino también una responsabilidad para seguir elevando los estándares y la calidad en un sector que está en constante evolución.

Este compromiso con el autor como figura central ha marcado desde el inicio el rumbo de Editorial Círculo Rojo. «El autor es el centro», recalca Aragón, y esa premisa va más allá de un mero servicio técnico: implica acompañar al escritor de principio a fin con honestidad, respeto y transparencia. En ese sentido, destaca que «publicar un libro es un proyecto personal enorme» y la editorial asume esa magnitud con un trato cercano que intenta comprender no solo la obra, sino también las expectativas y sueños detrás de cada autor.

Editorial Círculo Rojo

Autoedición desde el respeto a los autores

PREMIO A LA EMPRESA LÍDER EN AUTOEDICIÓN DE LIBROS

A.H. MADRID

«Autoeditar no puede ser sinónimo de renunciar a calidad. Publicar es un proyecto personal»

El valor diferencial de Círculo Rojo está en la combinación entre ese trato personalizado y la exigencia de calidad que la editorial aplica en cada paso del proceso. Susana Aragón sostiene que «autoeditar no puede ser sinónimo de renunciar a la calidad», y por eso trabajan con procesos editoriales profesionales que incluyen corrección, maquetación, diseño de cubierta y producción, cuidando cada libro como si

«No se publica a cualquier precio, sino con estándares editoriales y respeto absoluto»

Murprotec

Liderazgo en protección y conservación de edificios

PREMIO MEJOR EMPRESA EN TRATAMIENTOS DE CALIDAD DEL AIRE Y HUMEDAD ESTRUCTURAL

ALFONSO CASAS. MADRID

Partiendo de la idea de que disponer de un hogar sano no debería ser un privilegio, sino un derecho, Murprotec cumple este año 25 años en España y más de 70 en Europa, tiempo durante el cual se ha mantenido fiel a su misión de proteger los hogares, mejorar la salud de los edificios, y acompañar a las personas.

A lo largo de estos años, Murprotec ha experimentado un crecimiento constante en nuestro país, consolidándose como la empresa líder en tratamientos definitivos contra las humedades estructurales. En Andalucía, este desarrollo ha ido acompañado de una ampliación del equipo técnico y administrativo, un mayor refuerzo territorial y la optimización de los protocolos de diagnóstico y solución. La empresa ha establecido acuerdos estratégicos con instituciones vinculadas a la vivienda, la arquitectura y la

construcción, además de intervenir en edificaciones emblemáticas del patrimonio. Según afirma Juan Federico Gallardo, director de Murprotec en Andalucía, «nuestra especialización siempre ha girado en torno a dos pilares fundamentales: ofrecer soluciones de máxima eficacia, y garantizar intervenciones definitivas con 30 años de garantía por escrito. Hoy, además de tratar humedades por capilaridad, condensación y filtraciones laterales, hemos ampliado nuestros servicios para mejorar la calidad del aire en interiores, adelantándonos a las necesidades actuales del sector de la rehabilitación, como alergias ambientales o la lucha contra el gas radón, entre otros».

Experiencia y conocimiento del sector
El departamento de I+D desempeña un papel fundamental dentro de la compañía, ya que permite mejorar la tecnología y los pro-

«Murprotec combina ingeniería, diagnóstico avanzado y equipos de última generación»

«Murprotec ha sido clave para detener la degradación y prolongar la vida del patrimonio»

cesos. «Nuestras intervenciones se realizan con sistemas altamente tecnificados que combinan ingeniería, diagnóstico avanzado y equipos de última generación», subraya Gallardo, quien añade que aplican tratamientos poco invasivos, personalizados según el tipo de humedad, utilizando materiales de alta durabilidad y equipamiento propio diseñado en Europa.

La diversidad geográfica y climatológica de España provoca que las edificaciones de cada comunidad autónoma tengan sus peculiaridades. Gracias a su amplia experiencia y conocimiento del sector, Murprotec puede ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada región.

En Andalucía, por ejemplo, el contraste entre la costa y el interior da lugar a problemáticas muy distintas: en las zonas de litoral predominan la condensación y la capilaridad, mientras que en áreas rurales o en edificios históricos suelen aparecer tanto capilaridad como filtraciones laterales. «Las humedades estructurales son una patología constructiva. Esto significa que, al margen del clima, una mala ejecución en la construcción y degradación propia del paso de los años puede generar capilaridad, condensación o filtraciones laterales en edificios. Nuestra experiencia en la región permite adaptar cada solución al contexto del edificio», explica Gallardo.

Compromiso con la vida rural

El trabajo de Murprotec ha sido esencial para frenar procesos de degradación y prolongar la vida útil del patrimonio arquitectónico. Una de las últimas intervenciones en Andalucía ha tenido lugar en la histórica Hermandad de la Carretería, en Sevilla, un edificio barroco del siglo XVII afectado por humedades por capilaridad y filtraciones laterales debido a la proximidad del río Guadalquivir y del antiguo cauce del Tagarete. Ambas patologías provocaban una fuerte degradación cerámica y pérdida de soporte en los muros, además del deterioro de elementos de madera —incluido el altar— y, lo más grave, una afectación del cuadro eléctrico.

«Podemos destacar intervenciones como la iglesia de Santa María La Blanca; el Instituto Andaluz de Administración Pública; la Escuela de Estudios Árabes en Granada, o el Ayuntamiento de Alfamete, entre otros», señala el directivo. Murprotec participa también en el proyecto «Por mil años más», junto a la plataforma Vente a Vivir a un Pueblo, que combina el impulso de la repoblación rural con la conservación del patrimonio, rehabilitando edificaciones emblemáticas de comarcas afectadas por humedades. Destacan las actuaciones en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, en Huelva, y en la Axarquía, en Málaga.

Respecto al premio, Juan Federico Gallardo destaca: «seguiremos apostando por la innovación, la salud ambiental y la protección del patrimonio, acompañando a particulares, familias, empresas e instituciones con soluciones garantizadas y diseñadas para durar».

Juan Federico Gallardo, con el premio, junto a José Fernández y José Lugo



ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA

Formación Carpe Diem

Educación de calidad y accesible

PREMIO A LA EXCELENCIA EN FORMACIÓN ONLINE MULTIDISCIPLINAR

«La excelencia es el resultado de un compromiso diario y de la atención por los detalles»

Desde Cádiz, Formación Carpe Diem ha conseguido posicionarse como uno de los centros de referencia en formación online a nivel nacional, con una filosofía basada en la democratización del conocimiento. Lo que comenzó como un proyecto local se ha convertido en una plataforma sólida que rompe barreras geográficas y sociales, permitiendo que cualquier persona, en cualquier lugar, pueda acceder a contenidos educativos de calidad, adaptados al ritmo y a las necesidades del alumno.

Bajo el liderazgo de Sonia Luna Arteaga, CEO de la compañía, la entidad se ha consolidado como una solución formativa flexible, humana y tecnológica. «Nuestra misión es clara: democratizar el acceso a una excelencia

«Combinamos la flexibilidad del online con un soporte docente muy cercano al alumno»

educativa de alta calidad», explica, convencida de que el bienestar social empieza por la formación de sus ciudadanos.

En sus inicios, Carpe Diem detectó una necesidad urgente: la carencia de ofertas formativas accesibles para muchas personas que, por cuestiones económicas o geográficas, no podían acceder a educación continua. La propuesta fue clara: acercar el conocimiento a través de un modelo online multidisciplinar que no sacrificara la calidad por la flexibilidad. Esa visión, surgida desde el sur, ha permitido escalar un modelo educativo que ha llegado a miles de alumnos no solo en España, sino también fuera de nuestras fronteras. «Desde el principio tuvimos claro que había que romper la idea de que solo en las grandes ciudades se puede acceder a formación de calidad», añade la CEO.

Un modelo centrado en el alumno

Formación Carpe Diem ha desarrollado un ecosistema centrado en el aprendizaje autónomo, pero acompañado. Su Aula Virtual garantiza la autonomía, con acceso 24/7 a materiales siempre actualizados y orientados a la práctica. Sin embargo, el componente humano sigue siendo esencial. «Combinamos la flexibilidad del online con un soporte docente muy cercano al alumno».

El catálogo de cursos está en constante evolución, alineado con las exigencias del mercado. Esta capacidad les ha permitido posicionarse como opción preferente para quien busca formación útil, inmediata y con proyección. En palabras de Sonia Luna, «la exce-

lencia es el resultado de un compromiso diario y de la atención por los detalles». Además, su equipo trabaja de forma coordinada para garantizar que cada experiencia formativa sea útil y transformadora. El seguimiento al alumnado y la atención personalizada son aspectos muy valorados por sus estudiantes, quienes encuentran en Carpe Diem una plataforma fiable, cercana y eficiente.

Otro punto fuerte es la variedad de disciplinas. Desde formación sociosanitaria hasta administración, educación o medioambiente, Carpe Diem ha diseñado un catálogo transversal que responde a perfiles diversos, desde jóvenes que buscan su primer empleo hasta profesionales que desean reciclarse o especializarse.

Tecnología, personalización y futuro

El sector de la formación online se mueve a gran velocidad y con múltiples desafíos: desde la masificación de la oferta hasta la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías de aprendizaje. En este sentido, Carpe Diem no se ha quedado atrás. Con inversiones continuas en tecnología educativa, están implementando herramientas de micro-learning, gamificación y personalización del itinerario formativo, sin perder de vista la calidez en el acompañamiento al alumno. «El principal reto es doble: garantizar la calidad frente a la masificación y adaptarse a las nuevas metodologías y avances tecnológicos», señala. Para afrontarlo, apuestan por la tecnología como aliada y no como sustituta de la pedagogía.

A medio plazo, el objetivo es claro: ampliar su catálogo de certificaciones y consolidarse como referente de la excelencia educativa online no solo en España, sino también a nivel internacional. «Queremos que se nos reconozca como el principal referente de la excelencia educativa online en España con sello andaluz», afirma Sonia Luna.

Y aunque el premio recibido supone un impulso, en Formación Carpe Diem no se conforman. Con los pies en el presente y la mirada a largo plazo, su compromiso sigue siendo firme: ofrecer una formación accesible, práctica, exigente y humana.

Sobre Formación Carpe Diem

Formación Carpe Diem es un centro de formación online con sede en Cádiz y cobertura nacional e internacional. Su propuesta educativa se basa en ofrecer titulaciones de alta calidad, accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento, gracias a su plataforma de Aula Virtual. Con un enfoque multidisciplinar, flexible y actualizado, su misión es acercar la formación continua a toda la sociedad, posicionándose como referente de excelencia educativa online.



Sonia Luna, con el premio, junto a José Lugo

PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



Pedro Miguel Santos, con el premio, junto a José Lugo

Sobre Midway Technologies

Midway Technologies es una consultora tecnológica con sedes en España y Uruguay, y presencia en más de 20 países. Fundada en 2016, ofrece servicios de consultoría IT, desarrollo de software a medida, gestión de infraestructuras tecnológicas, soluciones en la nube, ciberseguridad e inteligencia artificial. Especialista en entornos Microsoft, la compañía acompaña a medianas y grandes empresas en su transformación digital con un enfoque personalizado, humano y tecnológicamente avanzado. Su objetivo: hacer que las empresas sean más eficientes, productivas y seguras, a través de soluciones innovadoras y un servicio cercano y de alta calidad.

Vivimos en un mundo dominado por la innovación acelerada, pero Midway Technologies ha demostrado que la verdadera disrupción también pasa por la forma en la que se trabaja. Su modelo, centrado en las personas y en un trato cercano tanto con empleados como con clientes, ha sido una de las claves de su consolidación como partner estratégico para empresas en más de 20 países.

Esa filosofía y modelo de trabajo han sido reconocidos con el Premio al Mejor Partner Tecnológico, que la compañía recibe como una validación externa de su forma de trabajar: rigurosa, cercana y orientada a resultados. «Este premio representa un reconocimiento a toda una trayectoria de trabajo y esfuerzo, tanto de los socios como de todo el equipo que forma o ha formado parte de Midway», afirma Pedro Miguel Santos, CEO de la compañía. «Recibirlo nos motiva a seguir en esta línea, cuidando a las personas y entregando nuestros servicios con calidad y cercanía».

Esa visión, lejos de ser un eslogan, se ha convertido en el motor de una compañía que, desde su fundación en 2016 por tres ingenieros con espíritu emprendedor, ha crecido de forma sostenida hasta posicionarse como referente dentro del ecosistema tecnológico de Microsoft.

Midway Technologies

Tecnología con cercanía y excelencia

PREMIO AL MEJOR PARTNER TECNOLÓGICO

Midway Technologies es una consultora tecnológica con sedes en España y Uruguay y una cartera de servicios que abarca consultoría IT, desarrollo de software a medida, gestión de infraestructuras tecnológicas, ciberseguridad e inteligencia artificial.

Lo que la distingue no es solo su oferta, sino su nivel de especialización en entornos Microsoft, un posicionamiento que ha reforzado gracias a certificaciones, especializaciones y una trayectoria sólida como socio estratégico. Este enfoque ha facilitado su expansión internacional, atendiendo a me-

dianas y grandes compañías en más de veinte países, especialmente en Europa y Latinoamérica. «Queremos consolidarnos como referente para cualquier empresa que busque modernizar su infraestructura, fortalecer su ciberseguridad o aprovechar al máximo la IA», asegura el CEO. La combinación de experiencia, especialización y enfoque al cliente es, para Midway, el núcleo de su propuesta de valor.

A lo largo de su trayectoria, Midway ha apostado por una oferta personalizada, donde cada solución se diseña en función

de las necesidades específicas del cliente. Esa capacidad de adaptación les ha permitido desarrollar relaciones duraderas con empresas en procesos de transformación digital que requieren no solo tecnología, sino un acompañamiento completo, desde el análisis hasta la operación.

Futuro eficiente, seguro y conectado

Uno de los grandes retos del sector –y una prioridad para Midway– es la integración responsable de la inteligencia artificial en los procesos empresariales. La demanda por parte de los usuarios y empresas es creciente, pero no siempre va acompañada de una base técnica sólida. «Es clave asesorar a las empresas sobre cómo utilizar la IA de forma segura y eficiente», subraya Pedro Miguel Santos. Midway defiende que la adopción de la inteligencia artificial debe ir acompañada de una infraestructura tecnológica robusta, datos bien estructurados y una arquitectura de ciberseguridad sólida.

Esa es precisamente la línea de trabajo que están implementando con sus clientes: integrar inteligencia artificial sobre cimientos fiables que garanticen productividad sin poner en riesgo la seguridad ni la calidad de la información. En este sentido, su papel como partner estratégico se convierte en una figura de guía y acompañamiento en un momento de cambio profundo.

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA

Pablo de Celis,
con el premio,
junto a José
Lugo



Sobre Astilleros del Guadalquivir

Astilleros del Guadalquivir está especializada en reparaciones navales ubicada en el puerto de Sevilla. Fundada en 2013 y reestructurada en 2017 por nuevos propietarios británicos, se ha convertido en el único astillero del sur de España centrado exclusivamente en buques de pequeña y mediana eslora. La compañía ofrece atención personalizada 24/7, opera con una plantilla en crecimiento y factura entre 7 y 8 millones de euros anuales. Actualmente, trabaja en un plan de expansión a diez años con el objetivo de aumentar capacidad, diversificar servicios y consolidar su liderazgo en el sector.

Astilleros del Guadalquivir

Renacer naval desde Sevilla

PREMIO EMPRESA REFERENTE EN EL SECTOR NAVAL

En 2017, Astilleros del Guadalquivir estaba al borde de la desaparición. La empresa acumulaba deudas por valor de 1,5 millones de euros, no tenía pedidos ni actividad operativa y su plantilla se reducía a cuatro trabajadores. Hoy ha recuperado su posición como enclave en la industria naval del sur de Europa, factura entre 7 y 8 millones de euros anuales y ha sido reconocida con el Premio Empresa Referente en el Sector Naval. «Este premio simboliza que hemos conseguido algo importante: recuperar la reputación del astillero de Sevilla», afirma Pablo de Celis, director comercial de la compañía.

La transformación no fue casual. La entrada de nuevos propietarios británicos en 2017, junto con una estrategia empresarial centrada en la especialización y el servicio al cliente, sentó las bases para un nuevo modelo. «Nuestro objetivo es ser el mejor astillero de reparaciones en España para buques de pequeña y mediana eslora», añade Pablo de Celis.

El galardón llega, además, en un momento clave para la empresa, que trabaja en un ambicioso plan a diez años para diversificar servicios, aumentar capacidades y ampliar

su impacto más allá de Sevilla.

Astilleros del Guadalquivir opera en el puerto de Sevilla bajo concesión, con una propuesta muy clara: centrarse únicamente en reparaciones para buques de hasta 150 metros de eslora. Esa especialización les permite competir en un nicho muy concreto del mercado, en el que marcan la diferencia gracias a su atención personalizada y su disponibilidad total. «Nos adaptamos a cada proyecto, a cada armador. Estamos disponibles 24/7, 365 días al año si hace falta», subraya el director comercial. Esta flexibilidad, poco habitual en un sector tan técnico y exigente, ha sido clave para ganarse la confianza de navieras internacionales, especialmente aquellas que operan entre Europa y el norte de África.

Además del servicio, la empresa ha trabajado para recuperar el prestigio industrial del enclave sevillano, tras la desaparición en 2009 de la histórica empresa de construcción naval que ocupaba el mismo espacio. «Volver a hacer del astillero un referente no ha sido fácil, pero sabíamos que había potencial. Sevilla era un punto estratégico y lo sigue siendo», explica Pablo de Celis.

Actualmente, sus instalaciones –que incluyen un dique seco, un varadero y un

muelle de armamento– funcionan a pleno rendimiento, aunque el espacio físico limita las posibilidades de crecimiento dentro del puerto. Por eso, uno de los grandes desafíos a medio plazo es ampliar la capacidad operativa. «Estamos en conversaciones con la Autoridad Portuaria para estudiar alternativas que nos permitan seguir creciendo sin salir de Sevilla», señala.

Crecimiento sostenible y tecnológico

El futuro de Astilleros del Guadalquivir se apoya en un plan estratégico firme y ambicioso que abarca los próximos diez años y que plantea varias líneas de acción: maximizar los ingresos de las instalaciones actuales, prestar servicios en otros puertos de España y explorar oportunidades de cooperación o adquisición que permitan ampliar su alcance.

Pero los retos no son solo de infraestructura. La escasez de mano de obra cualificada y la desaparición de subcontratas especializadas tras la crisis de 2009 siguen afectando al sector. «Necesitamos recuperar el tejido industrial auxiliar que había en Sevilla. La falta de personal técnico está empezando a ser una barrera real», advierte el director comercial. Para solucionarlo, plantean trabajar con centros de formación profesional, atraer talento joven y desarrollar vínculos con empresas locales.

Pese a las dificultades, en la empresa se respira ambición y confianza. «Queremos crecer, pero sin perder nuestra esencia: un trato directo, flexible y fiable para cada armador que confía en nosotros», resume Pablo de Celis. Esa filosofía ha sido, hasta ahora, la clave de su relanzamiento: una combinación de cercanía, calidad técnica y compromiso operativo que les ha permitido ganarse un lugar en un mercado competitivo y exigente.

«Este premio simboliza que se ha recuperado la reputación del astillero de Sevilla»

«Queremos crecer, pero sin perder la esencia del trato directo, flexible y fiable para el armador»

Startgroup Real Estate

20 años de confianza internacional

Recibir el Premio a la Excelencia en Servicios Inmobiliarios en la Costa del Sol ha sido mucho más que una distinción para StartGroup Real Estate. Para su fundador y CEO, Christofer Fogelberg, este reconocimiento «es una confirmación del trabajo sostenido y del compromiso de todo el equipo a lo largo de 22 años».

En un sector con tanta competencia y exigencias, lograr esa excelencia no ha sido fruto de la casualidad, sino de una estrategia basada en la profesionalidad, la cercanía y la formación continua. «Es un estímulo para seguir mejorando y mantener el estándar que nuestros clientes esperan», asegura.

Fundada en 2003, StartGroup nació como respuesta a una necesidad detectada por sus socios fundadores: la falta de atención personalizada y honesta que muchos clientes, especialmente internacionales, recibían en el mercado inmobiliario. «Pascal y yo trabajamos varios años en una compañía internacional de real estate y comprobamos que muchos clientes no recibían la atención que merecían. Por eso decidimos emprender», recuerda Christofer Fogelberg.

Desde entonces, han crecido de forma orgánica, sin financiación externa, y con un enfoque claro: construir relaciones a largo plazo con sus clientes.

Uno de los elementos que distingue a StartGroup es su combinación de arraigo local y vocación internacional. Con oficinas estra-

PREMIO A LA EXCELENCIA EN SERVICIOS INMOBILIARIOS EN LA COSTA DEL SOL

tégicamente ubicadas en Benalmádena, La Cala de Mijas y Sitio de Calahonda, la empresa atiende tanto a residentes como a compradores y vendedores internacionales, que representan alrededor del 60% de su clientela. Su equipo multilingüe —que opera en hasta 14 idiomas— refleja ese carácter abierto y cosmopolita de la Costa del Sol y permite ofrecer un acompañamiento completo a lo largo de todo el proceso inmobiliario: desde la búsqueda inicial hasta la posventa.

Además de la cercanía y la atención personalizada, en StartGroup destacan por aplicar procesos claros, seguros y transparentes, gracias a la formación constante de sus agentes, todos ellos certificados por GIPE (Gestores Inmobiliarios Profesionales Europeos). «La formación continua es un pilar constante de la empresa», subraya su CEO.

Para Christofer Fogelberg, uno de los grandes retos del sector en Andalucía sigue siendo la falta de regulación profesional en una actividad que implica operaciones de alto impacto para el cliente. «Asesorar en la compra o venta de un inmueble es una responsabilidad muy seria y no debería estar sujeta a la improvisación», señala. Por eso, Start-

«Este premio es una confirmación del trabajo sostenido y del compromiso»

«Elevamos los estándares del sector con formación, procesos y una cultura ética»

Group colabora con asociaciones profesionales que promueven la certificación, los seguros de responsabilidad civil y los sellos de calidad como el MMCEPI (a nivel europeo). «Trabajamos para elevar los estándares del sector mediante formación, procesos y una cultura ética que proteja al cliente y profesionalice la actividad», afirma.

En este sentido, el compromiso de la empresa no se limita a su propio equipo: StartGroup también impulsa iniciativas que mejoran la transparencia y la fiabilidad del mercado inmobiliario en su conjunto. Su enfoque va más allá de la compraventa: busca generar confianza en todo el ecosistema.

Lejos de limitarse al modelo tradicional de agencia inmobiliaria, StartGroup ha integrado herramientas tecnológicas que facilitan la gestión, mejoran la experiencia del cliente y aumentan la eficiencia. Sin embargo, lo han hecho sin renunciar al trato cercano, uno de sus principales valores diferenciales.

De cara al futuro, la ruta es clara. A corto y medio plazo, la empresa seguirá invirtiendo en personal para mejorar los tiempos de respuesta y el acompañamiento integral, consolidando al mismo tiempo sus servicios posventa, que son especialmente valorados por los clientes no residentes. Además, quieren reforzar la certificación y la formación de todo su equipo como garantía de calidad.

A largo plazo, no descartan diversificar su actividad hacia negocios complementarios, pero siempre bajo un principio rector: mantener los estándares de excelencia y confianza que han construido durante más de dos décadas.

Christofer Fogelberg y Pascal van der Woude junto a José Lugo



Sobre Startgroup

StartGroup Real Estate es una agencia especializada en la Costa del Sol, con oficinas en Benalmádena, La Cala de Mijas y Sitio de Calahonda. Fundada en 2003 por Christofer Fogelberg y Pascal van der Woude, ofrece servicios con un equipo multilingüe que atiende en 14 idiomas. Su modelo se basa en procesos certificados, atención personalizada y formación continua, lo que les ha convertido en una referencia para clientes nacionales e internacionales. Colaboran con asociaciones como GIPE y promueven una actividad inmobiliaria ética, transparente y profesional.

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA



El doctor
Natalio Cruz,
con el premio,
junto a José
Lugo

Andromedi

Referente en salud sexual masculina

PREMIO A LA MEJOR LABOR CLÍNICA Y CIENTÍFICA EN SALUD MASCULINA Y SEXUAL

Hablar de salud masculina es hablar, cada vez más, de un enfoque integral, moderno y libre de estigmas. Esa ha sido una de las principales misiones del Dr. Natalio Cruz, urólogo, andrólogo y alma de la clínica Andromedi. Con una larga trayectoria centrada en mejorar la calidad de vida de los hombres a través de la salud sexual y reproductiva, su trabajo ha contribuido decisivamente a visibilizar patologías que durante décadas se han tratado en silencio.

La historia profesional del Dr. Cruz arranca con una elección vocacional clara: la medicina. «Siempre quise ser médico», afirma. Su especialización llegó por azar, pero pronto descubrió en la urología y la andrología un campo donde podía hacer una diferencia real. A lo largo de su carrera, se ha consolidado como una de las voces más respetadas en la salud masculina, tanto en el plano clínico como en el investigador. Ha sido jefe del Servicio de Urología del Hospital Universitario Virgen del Rocío y secreta-

rio general de la Asociación Española de Andrología, además de participar en múltiples sociedades científicas y proyectos de investigación.

Ciencia, conciencia y cercanía

Uno de los elementos clave de su práctica médica es la visión holística del paciente. Para el Dr. Cruz, no se trata solo de curar, sino de acompañar, explicar y devolver seguridad y bienestar. «No hay éxito médico sin cercanía, sin comunicación», asegura. En Andromedi, ese enfoque se traduce en una atención altamente especializada, con un equipo multidisciplinar que combina experiencia, tecnología y humanidad.

La innovación constante ha sido otro de los pilares de su trayectoria. En un campo donde la tecnología y la evidencia científica avanzan a gran velocidad, mantenerse actualizado es imprescindible. «Hay que estudiar todos los días», afirma sin titubeos.

En este sentido, considera que uno de los grandes desafíos de su especialidad es la incorporación de terapias cada vez más per-

Sobre Andromedi

Andromedi es una clínica especializada en urología, andrología y salud sexual masculina con sede en Sevilla. Fundada y dirigida por el Dr. Natalio Cruz, combina más de 25 años de experiencia con tecnología de vanguardia y un enfoque centrado en el paciente. El equipo médico está formado por profesionales de distintas disciplinas que trabajan de manera coordinada para ofrecer soluciones integrales. Su compromiso con la investigación, la formación y la divulgación la convierten en un referente en España y Latinoamérica en salud masculina.

sonalizadas, pero también la necesidad de formación continua para los profesionales sanitarios.

El reconocimiento recibido con el Premio a la Mejor Labor Clínica y Científica en Salud Masculina y Sexual simboliza un respaldo a años de esfuerzo, dedicación y compromiso. Aunque el Dr. Cruz afirma que «el mejor premio es el agradecimiento de los pacientes», también reconoce que esta distinción llega como una confirmación de que el camino recorrido ha sido el correcto. Un camino que ha puesto siempre en el centro al paciente y que ha luchado contra tabúes aún presentes en nuestra sociedad.

Retos que aún persisten

Aunque la salud masculina ha ganado espacio público, aún existen barreras culturales que dificultan la consulta precoz o el acceso a tratamientos. «La sexualidad masculina sigue cargada de silencios, y eso nos impide tratar antes problemas que tienen solución», señala el Dr. Cruz. Por eso, además de su labor médica, Andromedi se ha implicado también en tareas de divulgación y concienciación, con el objetivo de acercar la salud sexual al conjunto de la población.

En la actualidad, la clínica también ofrece formación especializada a profesionales de diferentes países, convirtiéndose en un centro de referencia no solo para pacientes, sino también para médicos interesados en profundizar en esta disciplina. Este impacto trasciende lo local: «Recibimos pacientes de todo el mundo, y también colegas que vienen a formarse en técnicas que aquí desarrollamos con experiencia y rigor».

Más allá de lo asistencial, el Dr. Cruz y Andromedi siguen comprometidos con la investigación clínica y la actualización constante. Entre sus próximos objetivos está ampliar las líneas de estudio sobre terapias regenerativas, así como fortalecer la colaboración con centros internacionales. Todo ello con una premisa clara: ofrecer respuestas médicas con evidencia, empatía y precisión.

«La sexualidad masculina es tabú, y eso impide tratar problemas que tienen solución»

«No hay éxito médico sin cercanía, sin comunicación»

Bucéfalo Gestión

Desbloquear la vivienda asequible

Uno de los grandes cuellos de botella del acceso a la vivienda en España no es la falta de demanda, sino la complejidad de los trámites adminis-

trativos que impiden agilizar las promociones. Para Bucéfalo Gestión, este es uno de los retos más urgentes: simplificar y acelerar los procedimientos en colaboración con la administración pública. «Los tiempos para la obtención de cualquier tipo de licencia están impidiendo poner proyectos en marcha», alerta Ramón Martos Lorente, socio director de la compañía. «Una colaboración público-privada más ágil sería clave para ofrecer respuestas reales a la necesidad de vivienda social». Esta visión clara sobre los obstáculos del sector ha hecho de Bucéfalo Gestión una empresa singular.

Especializada en promociones de vivienda protegida y cooperativas, su objetivo no es maximizar el beneficio, sino ofrecer hogares dignos, de calidad y a precios ajustados. En ese modelo, el papel de la promotora se transforma: se convierte en una gestora transparente, que guía y acompaña al cliente durante todo el proceso, desde la adquisición del suelo hasta la entrega de llaves, ofreciendo en sitios con máxima tensión, como es Málaga Capital, viviendas de 90 m² útiles por debajo de 200.000 €, que permiten a las rentas medias poder acceder a su primera vivienda.

Más que ladrillo: confianza y gestión

Con más de una década de trayectoria, Bucéfalo Gestión ha consolidado una fórmula de éxito centrada en tres principios: rigor, cercanía y realismo. «En Bucéfalo acompañamos a quienes quieren algo más que una vivienda», afirma Ramón Martos.

Gestionan todo el ciclo de la promoción, incluyendo la captación del suelo, el estudio técnico, la financiación, los seguros, la construcción, la obtención de licencias, la relación con los ayuntamientos, el servicio postventa y más.

El modelo cooperativo que impulsan sustituye el margen de beneficio del promotor por un coste de gestión, lo que permite abaratar significativamente el precio

PREMIO AL MODELO DE PROMOCIÓN DE VIVIENDAS DE VPO



Juan Luque, José Lugo y Ramón Martos, durante la gala de entrega

Sobre Bucéfalo Gestión

Bucéfalo Gestión es una gestora de promociones inmobiliarias especializada en el modelo cooperativo y en vivienda de protección oficial. Con más de diez años de experiencia, ofrece una gestión integral que abarca todas las fases del desarrollo: desde el suelo hasta la entrega de llaves. Su enfoque sustituye el beneficio del promotor por un coste de gestión transparente, lo que permite ofrecer viviendas de calidad a precios accesibles. Con promociones activas en diversas localidades andaluzas, la empresa apuesta por un modelo riguroso, cercano y orientado al cliente.

final sin sacrificar calidad. Esto ha convertido a Bucéfalo en una opción atractiva para quienes buscan una vivienda asequible sin renunciar a garantías ni acabados cuidados.

Una apuesta por la vivienda social

«El Premio al Modelo de Promoción de Viviendas de VPO representa mucho más que un logro empresarial. Es un reconocimiento al trabajo, al compromiso y a la ilusión de todo un equipo de profesionales que día a día pone su esfuerzo en facilitar el acceso a una vivienda digna y de cali-

dad», subraya Ramón Martos. El Premio al Modelo de Promoción de Viviendas de VPO pone en valor una manera diferente de entender el desarrollo urbanístico: más centrada en las personas y menos en la especulación.

La diferencia de Bucéfalo también está en su profundo conocimiento de las cooperativas, no solo desde el plano técnico, sino también jurídico y fiscal. Esta especialización les permite moverse con solvencia en un modelo que requiere transparencia, control y participación real del futuro propietario.

Además, su cercanía con los clientes es uno de sus grandes valores. «El trato humano es uno de los principales baluartes que caracterizan a nuestra empresa», afirma el socio director. Esta filosofía se traduce en un acompañamiento continuo durante toda la promoción, generando confianza y reduciendo la incertidumbre que suele rodear a las viviendas en régimen de cooperativa.

Presente en marcha, futuro en expansión

Actualmente, Bucéfalo tiene en curso más de 100 viviendas en distintas localidades, así como otras 300 que prepara en Málaga y Sevilla que comenzarán a construirse en los próximos meses. Especial relevancia a la cooperativa de vivienda libre Residencial San Blas, que suma 26 viviendas pareadas en Entrenúcleos (Dos hermanas) y en Málaga Capital (Cortijo Merino), con 183 VPO.

A ello se suma un ambicioso objetivo de poner en marcha 500 viviendas más que se encuentran en fase de estudio, lo que supondría un impulso considerable en la oferta de vivienda protegida en Andalucía. Otras de sus promociones, como Puerta de Letrán, Atalaya de la Albaida, Llanos de la Albaida o Altos de la Colina, Mirador de Linares I y Mirador de Linares II, son ejemplos de su compromiso con la accesibilidad, el diseño moderno y la eficiencia en los procesos.

Los próximos años serán clave para seguir afianzando su modelo, pero también para participar activamente en el debate sobre cómo debe ser la vivienda del futuro: asequible, sostenible, bien ubicada y pensada para durar.»

«Con la colaboración público-privada se mejorarían muchos procesos y trámites»

«Este premio es un reconocimiento al trabajo y a la ilusión de todo un equipo comprometido»

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA

Clínica Dr. Delgado Aboy

Respirar bien, vivir mejor

Respirar es algo tan cotidiano que muchas personas no se dan cuenta de lo importante que es hasta que lo hacen con dificultad. El Dr. Jesús Francisco Delgado Aboy, otorrinolaringólogo con más de 35 años de experiencia, lleva más de una década dedicado a resolver esa dificultad de manera eficaz, rápida y mínimamente invasiva. Su contribución más relevante ha sido la Técnica Aboy, un procedimiento pionero para tratar turbinoplastias con radiofrecuencia que ha revolucionado la forma de abordar los problemas respiratorios nasales.

El reciente Premio al Compromiso con la Salud y el Bienestar, concedido a la Clínica Dr. Delgado Aboy, reconoce no solo la labor del centro, sino especialmente el valor de esta innovación médica que evita la anestesia general, el sangrado y el temido taponamiento nasal postoperatorio. «Después del procedimiento, la incorporación a tu vida normal es inmediata», destaca el Dr. Delgado Aboy.

El tratamiento permite al paciente salir de la consulta respirando perfectamente por la nariz, sin molestias ni baja laboral.

En cuanto al premio, el doctor asegura que «ha sido una sorpresa porque creo que todos los profesionales trabajamos para mejorar la calidad asistencial». Aun así, lo recibe con gratitud y lo dedica a su familia, especialmen-

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR

te a su mujer, «una luchadora incansable que me ha estimulado y ayudado en estos diez años hasta conseguir los logros actuales».

Un procedimiento transformador con nuestro humano

Durante años, los procedimientos tradicionales para mejorar la respiración nasal implicaban un postoperatorio largo, incómodo y muchas veces traumático. Tras participar en múltiples cirugías de tabique y septum, el Dr. Delgado Aboy se planteó una pregunta clave: ¿es posible tratar la insuficiencia respiratoria nasal sin métodos invasivos?

La respuesta la encontró a través de la investigación clínica y la aplicación de tecnologías como la radiofrecuencia Celon Elite. Así nació la Técnica Aboy, un procedimiento ambulatorio, sin anestesia general ni taponamientos, que permite una recuperación prácticamente inmediata. «El primer reto era evitar la anestesia general; el segundo, erradicar el dolor; y el tercero, que el paciente saliera respirando perfectamente», explica el

«Queríamos evitar la anestesia general, el dolor y que el paciente respirara bien»

«Después del procedimiento, la incorporación del paciente a su vida es inmediata»

doctor. Además, el procedimiento, al no requerir quirófano ni ingreso, elimina el estrés habitual asociado a una intervención médica y evita una de las fases más temidas por los pacientes: el postoperatorio con taponamiento nasal. La simplicidad del proceso no compromete su efectividad, lo que ha convertido esta técnica en una de las más demandadas dentro de su especialidad.

Gracias a este enfoque, la técnica se ha convertido en una solución eficaz para apneas, ronquidos, respiración oral o alergias respiratorias crónicas. No solo mejora la calidad de vida durante el día, sino que devuelve al paciente el descanso nocturno, vital para su salud general y bienestar emocional.

Sus centros, ubicados en Málaga y Madrid, se han posicionado como un referente nacional para quienes sufren problemas respiratorios nasales de origen anatómico o alérgico. Su filosofía es clara: aplicar rigor clínico, tecnología de vanguardia y cercanía en el trato. «Nuestro objetivo es devolver la respiración nasal normal, mejorar la calidad de vida diaria, deportiva, lúdica y, sobre todo, el descanso nocturno», resume el Dr. Delgado Aboy.

Actualmente, el equipo está inmerso en nuevas líneas de investigación, con el objetivo de seguir optimizando la técnica y adaptarla a los retos crecientes provocados por el aumento de dolencias respiratorias asociadas a factores alérgicos, medioambientales o climáticos. «Estamos investigando la incorporación de nuevas tecnologías para mejorar aún más los resultados», afirma.

Sobre Clínica Dr. Delgado Aboy

La Clínica Dr. Delgado Aboy, con ubicaciones en Málaga y Madrid, está especializada en el tratamiento de patologías respiratorias nasales de origen anatómico o alérgico. Su fundador, el Dr. Jesús Francisco Delgado Aboy, ha desarrollado una técnica innovadora que permite tratar estas dolencias sin anestesia general ni taponamiento nasal, devolviendo la respiración normal al paciente de forma ambulatoria y con una incorporación inmediata a su vida diaria. La clínica combina rigor médico, atención personalizada y tecnología de última generación, siendo un referente en salud y bienestar respiratorio.



El Dr. Jesús Delgado, con el premio, junto a José Lugo

PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



Sobre Grupo Azahara

Grupo Azahara es una empresa andaluza con sede en Huelva especializada en comunicación 360°. Integra canales de televisión como Canalcosta, Teleonuba y Condavisión, el diario digital HuelvaHoy.com y la agencia Azahara de Comunicaciones. Con 85 profesionales y más de 25 años de experiencia, ofrece servicios informativos, producción audiovisual, gestión de eventos y estrategias de comunicación para empresas e instituciones. Su apuesta por lo local, la cercanía con el entorno y la calidad informativa le han convertido en uno de los grupos referentes del sector en el sur de España.

José Suárez, con el premio, junto a José Lugo

«Este premio es una gran satisfacción y supone un reconocimiento al trabajo de muchos años, al esfuerzo de un equipo que ha sabido adaptarse a los tiempos, pero manteniendo el espíritu con el que empezamos». Así lo expresa José Suárez Mora, presidente de Grupo Azahara, tras recibir el Premio a la Mejor Agencia de Comunicación 360°.

Con más de dos décadas de trayectoria, este grupo andaluz ha evolucionado desde una pequeña televisión local hasta convertirse en uno de los referentes en comunicación integral en el sur de España.

Su propuesta combina medios propios, producción audiovisual, gestión de eventos y estrategias de comunicación con una identidad clara: compromiso con el territorio, cercanía con el público y profesionalidad en cada formato.

El grupo cuenta hoy con un equipo de 85 personas y una estructura sólida que incluye los canales de televisión Canalcosta, Teleonuba y Condavisión, el diario digital HuelvaHoy.com y la agencia Azahara de Comunicaciones, desde la que se desarrollan campañas, eventos, congresos y estrategias de comunicación para instituciones y empresas.

De un piso a una cobertura regional

La historia de Grupo Azahara comienza en un modesto piso de 60 m² en Lepe, con cuatro personas y una idea clara: crear una televisión de cercanía, con información de calidad y compromiso real. Nacieron como Lepevisión, con una señal local que pronto se trans-

«Nuestra gran diferencia está en ponernos en el lugar del espectador y del cliente»

formó en Canalcosta, pionera en cubrir la Costa Occidental onubense. A partir de ahí, el crecimiento fue paso a paso, con la incorporación de Condavisión para la zona del Condado y Teleonuba para la capital

Este crecimiento se ha producido sin perder nunca de vista lo local. «Vivimos el día a día de la provincia y de cada municipio; somos un grupo con raíces, con los pies en el suelo», afirma su presidente.

Esa identidad se ha reforzado con la creación de Azahara de Comunicaciones, que ha permitido al grupo ampliar su campo de acción hacia servicios globales de comunicación y eventos.

La capacidad de diversificación es la que

Grupo Azahara
Comunicar con raíces y visión global

PREMIO A LA MEJOR AGENCIA DE COMUNICACIÓN 360°

les ha permitido consolidar un modelo 360° real, que va desde la cobertura informativa hasta la organización de ferias empresariales, foros, premios o congresos para terceros. Además, disponen de medios propios con gran capacidad de difusión y un equipo técnico y creativo que conoce bien su oficio. «Muchos de nuestros profesionales llevan muchos años con nosotros y han vivido la evolución del grupo desde dentro», subraya Suárez.

Hoy, que las audiencias están fragmentadas y la velocidad informativa prima sobre el análisis, Grupo Azahara apuesta por una comunicación fiable y cercana, comprometida con el entorno. «Nuestra diferencia está en la forma de entender la comunicación y en ponernos en el lugar de los espectadores y de nuestros clientes»

Uno de los valores más destacables del grupo es su apuesta por una comunicación útil y con sentido social. En palabras de su presidente, «la comunicación debe estar al servicio de la gente», y por ello trabajan para que sus contenidos sean accesibles, claros y, sobre todo, constructivos.

Frente a la inmediatez y la sobrecarga de mensajes, apuestan por la credibilidad, la constancia y el contexto. El equilibrio entre incorporar las últimas tecnologías y mantener el compromiso con lo local es una de sus claves. Por ello, siguen renovando equipamientos, formatos y canales, sin dejar de invertir en lo que consideran su mayor activo: las personas. Su objetivo es seguir creciendo de forma ordenada, reforzando sus medios, expandiendo su actividad en eventos y fortaleciendo lazos con instituciones y empresas andaluzas.

«Desde una provincia como Huelva se pueden hacer las cosas bien, con profesionalidad»

ESPECIAL PREMIOS ANDALUCÍA

Grupo Cordia

Excelencia en sostenibilidad y diseño residencial

PREMIO A LA EMPRESA REFERENTE POR SU DESARROLLO INMOBILIARIO EN PROYECTOS RESIDENCIALES SOSTENIBLES Y DE LUJO

Futureal Group, del que forma parte Cordia, es reconocido internacionalmente por sus desarrollos e inversiones inmobiliarias en el sector de oficinas, industrial, comercial y residencial. Desde su fundación, Futureal Group ha desarrollado proyectos inmobiliarios por un valor total de 6000 millones de euros y una superficie de más de 4 millones de m². Por lo que respecta a Cordia, es en la actualidad uno de los grupos de desarrollo residencial más destacados de Europa. Con presencia en Hungría, Polonia, Rumanía, Reino Unido y España, suma más de 11.000 viviendas vendidas y acumula galardones internacionales que avalan su trayectoria.

Aterrizada en nuestro país con el proyecto Jade Tower, en Fuengirola, Cordia ha confirmado su apuesta por el mercado español. «Hemos decidido destinar una parte significativa de nuestros recursos a la Costa del Sol y a otras localidades de España», asegura Mauricio Mesa, director general de Cordia en España.

Exigencia técnica y compromiso

El modelo Cordia no se parece al de otras promotoras. La compañía no delega: participa de manera directa y exhaustiva en cada proyecto. «Nos implicamos desde la compra del suelo hasta el diseño más técnico del edificio. Queremos saber hasta dónde va el último tornillo», apunta Mauricio Mesa. Esta

forma de trabajar permite optimizar costes sin renunciar al diseño, a la calidad o a la funcionalidad.

Pero el aspecto más diferencial –y quizás el más exigente– de Cordia es su compromiso con la sostenibilidad. Todos sus proyectos cuentan con certificaciones BREEAM y calificación energética A, aunque desde la empresa insisten en ir más allá. «El cliente ya no solo busca un gastrobar o un coworking; ahora quiere saber si su casa ha sido construida con criterios responsables. Nos exigen com-

promiso ecológico y social», afirma el director general.

Este enfoque, en el que conviven el respeto al entorno y la atención al detalle, ha sido una de las razones por las que Cordia ha recibido este reconocimiento. «Nos anima a seguir impulsando proyectos que respondan a las nuevas necesidades de la sociedad», asegura Mesa.

Además, Cordia se enfrenta a un entorno legal que muchas veces no acompaña el nivel de ambición medioambiental que persi-

guen. «Nos encontramos con vacíos jurídicos y limitaciones legales que impiden la implementación de soluciones sostenibles más avanzadas», lamenta Mauricio Mesa. Aun así, la promotora mantiene firme su hoja de ruta ecológica.

Por todo ello, la concesión del Premio a la Empresa Referente por su Desarrollo Inmobiliario en Proyectos Residenciales Sostenibles y de Lujo representa, para Cordia, algo más que una distinción simbólica. «Nos sentimos muy orgullosos y satisfechos con este reconocimiento, que refuerza nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la mejora de la vida de las personas», afirma Mauricio Mesa. El galardón se suma a una larga lista de premios internacionales que avalan el modelo Cordia, pero también sirve como estímulo para seguir apostando por un tipo de desarrollo responsable, innovador y alineado con las nuevas demandas sociales y medioambientales.

La Costa del Sol: oportunidad y reto

Cordia tiene claro su foco: España –y más concretamente la Costa del Sol– que se ha convertido en un enclave estratégico para su crecimiento. Yahan puesto en marcha el proyecto 360° by Cordia en Mijas, con más de 500 unidades. Además, ultiman la adquisición de otras parcelas en la región. «La Costa del Sol vive un momento sin precedentes. Aquí llega gente de todas partes, no solo para hacer turismo, sino para instalarse y vivir».

Sin embargo, este auge demográfico también acarrea desafíos urgentes: falta de infraestructuras, servicios básicos insuficientes y un urbanismo que no siempre va al ritmo que exige la realidad. «La administración debe entender que la Costa del Sol ya funciona como una gran ciudad lineal de 100 kilómetros, y necesita planificación y recursos en consecuencia», advierte Mauricio Mesa. La falta de conexiones, de suministros y los largos plazos urbanísticos pueden frenar el desarrollo de una zona con un potencial enorme.

Sobre Grupo Cordia

Cordia forma parte de Futureal Group, uno de los mayores grupos de promoción e inversión inmobiliaria residencial de Europa Central y del Este. Con presencia en Hungría, Polonia, Rumanía, Reino Unido y España, ha desarrollado más de 168 proyectos y vendido más de 11.000 viviendas. En España, su foco está puesto especialmente en la Costa del Sol, donde impulsa desarrollos sostenibles y de alta calidad técnica. Su filosofía combina una gestión directa del producto con un fuerte compromiso con el medioambiente.



Mauricio Mesa recibe el premio de manos de José Lugo

PREMIOS ANDALUCÍA ESPECIAL



Ghita Sehaqui, tras recibir el premio de manos de José Lugo

Laboceutics

Cosmética con rigor y alma científica

PREMIO I+D+I COMO LABORATORIO COSMÉTICO

Nuevas regulaciones, exigencias de sostenibilidad y consumidores cada vez más informados. Estos son solo algunos de los desafíos a los que se enfrenta hoy el sector cosmético. En Laboceutics, han optado por no esperar a que lleguen los cambios, sino liderarlos. «Nos adelantamos manteniéndonos a la vanguardia regulatoria y apostando por la investigación clínica para documentar la eficacia de cada producto», afirma Ghita

Sehaqui Bennani, fundadora y directora técnica del laboratorio.

Este enfoque proactivo ha llevado a Laboceutics a convertirse en un referente de innovación y calidad en la industria. Con sede en Dos Hermanas (Sevilla), el laboratorio se especializa en el diseño, desarrollo, producción y distribución de productos cosméticos con respaldo científico, apostando por la tecnología, la sostenibilidad y la evidencia clínica como pilares estratégicos.

El reciente Premio I+D+i como Laboratorio Cosmético no solo pone en valor su apuesta por la excelencia científica, sino que también reconoce un modelo que combina conocimiento farmacéutico, precisión industrial y un claro compromiso con la salud de la piel. «Este premio simboliza la excelencia científica, el esfuerzo colectivo y la capacidad de transformar conocimiento en innovación real», señala Ghita Sehaqui.

Ciencia, innovación y sostenibilidad

Laboceutics no nació como una aventura empresarial, sino como una respuesta técnica a una carencia del mercado. Tras más de 14 años de experiencia en dermofarmacia y formulación magistral, Ghita Sehaqui detectó la necesidad de ofrecer soluciones cosméticas basadas en rigurosidad científica, transparencia y eficacia demostrada. Así surgió un laboratorio cuya misión es generar confianza a través de la innovación. «Innovar no es un valor añadido en Laboceutics, es parte de nuestra identidad», afirma su fundadora.

El equipo de I+D+i trabaja de forma continua en la incorporación de ingredientes activos de última generación y tecnologías cosméticas punteras, siempre respaldadas por estudios clínicos. Esta metodología permite lanzar al mercado productos cuya eficacia está demostrada, reforzando la credi-

Sobre Laboceutics

Laboceutics es un laboratorio cosmético con sede en Dos Hermanas (Sevilla), especializado en el desarrollo, producción y distribución de productos con aval científico. Fundado por la farmacéutica Ghita Sehaqui Bennani, combina innovación, tecnología y sostenibilidad en todos sus procesos. Cuenta con certificaciones internacionales (ISO 22716 y 9001) y trabaja en la implantación de la ISO 14001. Sus productos están avalados por estudios clínicos y su equipo multidisciplinar apuesta por una cosmética de máxima calidad basada en la evidencia científica.

bilidad de la marca ante un consumidor cada vez más exigente.

El laboratorio cuenta con instalaciones diseñadas bajo estándares farmacéuticos, donde conviven áreas de producción, desarrollo, control de calidad, envasado y logística. Las certificaciones ISO 22716:2007 (Buenas Prácticas de Fabricación) e ISO 9001:2015 garantizan procesos estandarizados y auditables.

Además, ya están en marcha y avanzados los preparativos para implantar la certificación ISO 14001, como parte de su apuesta por reducir el impacto medioambiental. «Nuestro objetivo es ofrecer cosmética de máxima calidad, avalada por la ciencia y comprometida con la sostenibilidad», resume Ghita Sehaqui. Por eso también han duplicado la capacidad productiva de sus instalaciones e impulsan una cultura interna basada en la formación continua y la colaboración científica.

Consolidación y crecimiento

El plan de crecimiento de Laboceutics tiene un objetivo claro: convertirse en un laboratorio cosmético de referencia a nivel nacional. Para lograrlo, el foco estará en la modernización tecnológica, la especialización de los equipos y la mejora constante de los procesos. «La mejora continua de nuestro equipo es una prioridad. Invertimos en formación especializada para mantenernos en la vanguardia técnica y científica», explica Ghita Sehaqui. El laboratorio también trabaja intensamente en alianzas concretas y estratégicas con entidades académicas y científicas.

Pero lo que diferencia a Laboceutics no es solo la eficacia de sus fórmulas, sino su manera de entender la industria: una visión donde el conocimiento cosmético se traduce en soluciones concretas para el cuidado de la piel. Una forma de hacer ciencia que también es, en palabras de su fundadora, «una manera de cuidar mejor».

Con el nuevo portal
Facilitea Casa¹, encontrar
tu hogar es fácil.

Con nosotros, dar el paso
para financiarlo, también.

Descubre la nueva plataforma digital inmobiliaria
en la que cada vivienda ha sido revisada y seleccionada
por expertos, para que solo encuentres opciones
bien valoradas.

Descubre faciliteacasa.com



Tú y yo.

Nosotros.

Facilitea Casa



Mobile
WorldCapital
Barcelona



CaixaBank