

LA RAZÓN

JUEVES 30 DE OCTUBRE DE 2025 • AÑO XXVII • 9.781

ESPECIAL V PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

V Premios 2025 Sostenibilidad y Medio Ambiente

Naturgy



ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Premio a las empresas que orientan a las administraciones

LA RAZÓN RECONOCE EL COMPROMISO CLIMÁTICO DE NUEVE EMPRESAS EN LOS V PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

N. SANGRADOR. MADRID

Shan celebrado en la sede de LA RAZÓN los V Premios Sostenibilidad y Medioambiente, un certamen que ha premiado la labor y dedicación de nueve empresas destacadas en sus respectivos sectores por su compromiso con el medioambiente y sus estrategias centradas en lograr una actividad transversal guiada por la sostenibilidad.

Al acto, que ha sido patrocinado por Naturgy, han acudido amigos e invitados de las empresas galardonadas y ha contado con la presencia de Carlos Novillo Piris, consejero de Medioambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, y Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, que presidieron el acto e hicieron entrega de los galardones. También estuvieron presentes el presidente del Partido Popular de Castilla-La Mancha, Paco Núñez, y el Teniente General José Rodríguez García.

Marhuenda se dirigió a los presentes destacando el «importante papel de concienciación para la sociedad que juega el medioambiente en la actualidad». Para LA RAZÓN, continuó Marhuenda, entregar estos premios «es un gran motivo de orgullo», pues «hoy es una gran preocupación» para todos.

Tras las palabras del director se dio paso a la entrega de premios. Con el consejero Carlos Novillo en el escenario junto al director de LA RAZÓN, subió a recoger el primer galardón de la tarde José Luis Cobas del Pozo, director de Comunicación del Grupo



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto



Carlos Novillo se dirigió a los asistentes al final del evento

Cosentino, que recogió el Premio al Mejor Producto de Diseño y Sostenible por Éclos. Entregó el premio Amado Gil, responsable de Cambio Climático y Ecoeficiencia de Naturgy. En sus palabras de agradecimiento, José Luis Cobas del Pozo resaltó que «Éclos hace año y medio no existía y pensábamos que no podría llegar a culminar, pero hoy es una realidad gracias a nuestro gran equipo, que ha sido capaz de idear un producto con el que se reutiliza el 99% del agua».

En segundo lugar, Renault Group fue reconocido con el Premio a la Transición

Energética y Eficiencia Industrial, un galardón que recogió Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales del grupo. En sus palabras de agradecimiento, comentó la relevancia de «lograr un premio como este, en un momento de plena ebullición del sector». Para Rodríguez Solano, el del automóvil es un sector transversal que arrastra a muchos otros sectores, un «ecosistema integral en el que nos jugamos el progreso de España y de Europa», explicó.

Ecovidrio recibió el Premio Circular en Alusión a la Economía Circular y el Reciclaje de Vidrio, sobre todo por su compromiso



en este proceso. En su representación subió al escenario Emiliano López Peris-Menche, coordinador de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de la entidad, que comentó el orgullo y agradecimiento que supone recibir este premio, pues «hace referencia a la esencia de Ecovidrio, tras más de tres décadas dedicadas a la gestión y reciclaje del vidrio, un material reconocido como el paradigma de la circularidad y del reciclaje», explicó.

El sector turístico estuvo representado por el grupo Iberostar Hotels & Resorts, que recibió el Premio Estrategia de Sostenibilidad en el Sector Turístico por su iniciativa Iberostar Wave of Change. Salvador Serra de Paz, global Procurement and Logistics director de Iberostar Hotels & Resorts, recogió el premio. Para el directivo supuso un honor compartir velada con compañías tan diversas pero que apuestan por la sostenibilidad en sus respectivos sectores. «Nos gusta pensar que pequeñas gotas de agua hacen un océano, y nuestro océano se llama Iberostar Wave of Change, para poner al

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL

FOTOS: JESÚS G. FERIA / DAVID JAR



Foto de familia de los premiados en la gala de los V Premios Sostenibilidad y Medioambiente organizados por LA RAZÓN

turismo al servicio de un futuro más responsable y sostenible», concluyó.

En el ecuador de la gala se abordó otro importante sector empresarial para la sostenibilidad: la gestión de residuos. El Premio Tecnología y Calidad en Gestión de Residuos recayó en Genci y su presidente y presidente de Sigaus, Buenaventura González del Campo, subió al escenario a recoger la estatuilla. El directivo explicó cómo «la tecnología es capaz de facilitar la trazabilidad completa del proceso de gestión de residuos», a la vez que dedicó a todo el equipo de profesionales que componen Genci el premio recibido.

El Premio a la Gestión Integral y Sostenible fue para Cardiva, empresa de logística para hospitales y centros sanitarios. El galardón, que reconocía al sector logístico y sanitario, fue recogido por su directora general, Covadonga Vega. Por su implicación en entornos delicados donde es necesario el máximo cuidado, Vega destacó que «como distribuidor de productos médicos, Cardiva debe estar en primera línea en la

implantación de procesos que protejan a nuestro entorno y en ello ponemos todo nuestro empeño», comentó en sus palabras de agradecimiento.

El siguiente premio de la gala estuvo relacionado con los sectores previamente reconocidos de automoción y de gestión de residuos, combinándolos en Desguaces La Torre, el desguace de vehículos más grande

Marhuenda: «El medioambiente juega un importante papel de concienciación»

«La sostenibilidad indica el equilibrio al que tiende Madrid», declaró el consejero Carlos Novillo

de Europa, con más de un millón de metros cuadrados de superficie y gestión. Su directora de Medioambiente, Azahara Molina Martín, recogió el Premio Empresa Más Puntera del Sector del Desguace en Prácticas Medioambientales, un premio que, en sus palabras, «representa un orgullo y un compromiso» para continuar el trabajo que se hace desde hace décadas en Desguaces La Torre, donde «tenemos la convicción de que la sostenibilidad es el camino para un futuro más justo y responsable».

El Grupo Innovaris Consultores, y en su representación su director Alexis Robles, fue reconocido con el Premio por su Compromiso en Sostenibilidad en Servicios de Consultoría Estratégica y de Gestión Empresarial. Esta empresa cuenta con varias décadas de trayectoria. Alexis Robles dedicó en sus palabras de agradecimiento el premio «a todas las personas que han formado parte del grupo a lo largo de los años, así como a la confianza de clientes y proveedores».

Por último, el Premio al Proyecto Innovador Sostenible: Ecodiseño de Espacios Fu-

nerarios, recayó en Gesit. Su CEO, Juan Alfonso Fernández Curado, recogió la estatuilla comentando en sus palabras la importancia de que «todas las personas, en su situación y en sus ámbitos, tengan una forma de pensar ecoeficiente».

Tras la entrega de premios tomó la palabra Carlos Novillo, que indicó que la sostenibilidad es una palabra que encanta y motiva en la consejería, y que además «indica el equilibrio al que aspira la Comunidad de Madrid». Desde la consejería de Novillo «se mira al futuro, trabajando día a día con la mayor inversión de obra pública para mejorar la infraestructura y reducir las pérdidas al mínimo».

«Las empresas orientan a las administraciones en las actuaciones y políticas que debemos llevar a cabo, y por ello les doy hoy la enhorabuena, explicó Novillo. Con estas palabras se dio por concluida la entrega de premios de esta quinta edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente, no sin antes hacer la foto de familia de los premiados.

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Enrique Puras, Marina Castaño, Sagrario Pardo y José Rodríguez-García



Paco Núñez, Manuel Torres y Carlos Novillo, antes de comenzar el evento



Covadonga Vega, Vanessa Romera y Dina Hurtado



Eva María Rodríguez, Juan Alfonso Fernández y Paula Fernández Rodríguez



José Rodríguez-García y Sagrario Pardo



Los premios, antes de ser entregados



Azahara Molina, Victoria Rodríguez, Luis Miguel Rodríguez y Mariano Pozuelo

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL



Amado Gil y José Luis Cobas del Pozo



Francisco Marhuenda y Carlos Novillo



Ignacio Rodríguez-Solano, Andrea García



Cosme Cabrera y Alexis Robles



Emiliano López Peris-Mencheta



Eduardo de Lecea, Ainhõa Lizarbe, Buenaventura González del Campo y Belén Justo



Alicia Alonso, Salvador Serra de Paz y Catherine Danby

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Susana Sanz, Andrea García, Ignacio Rodríguez-Solano, Amado Gil, Paula Martín y Mónica Molina



María Borrell, Emiliano López Peris-Mencheta, Covadonga Vega, Dina Hurtado, Vanessa Romera y María Hernández



Paula Fernández Rodríguez, Eva María Rodríguez, Juan Alfonso Fernández, Buenaventura González del Campo, Ainhöa Lizarbe, Eduardo de Lecea y Belén Justo



La periodista Marina Castaño



Mariano Pozuelo, Victoria Rodríguez, Luis Miguel Rodríguez, Azahara Molina y Enrique Íñiguez



Asistentes e invitados del Grupo Innovaris Consultores, durante la gala de entrega de los premios



Paco Núñez, Manuel Torres, Carlos Novillo, Francisco Marhuenda, José Rodríguez-García, Sagrario Pardo y Enrique Puras

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL

Grupo Cosentino

Revolución sostenible y de diseño

Si estableciéramos un ranking con las empresas españolas más alabadas por su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, el grupo Cosentino estaría sin duda en las primeras posiciones. La firma española lidera el camino, dentro de su sector, hacia la gestión sostenible y la economía circular desde el ámbito industrial. Es un camino recorrido por la firma desde sus orígenes, hace ya más de cuatro décadas, y que se comprueba en primer lugar en su imponente Parque Industrial ubicado en plena Comarca del Almanzora en Almería.

En este sentido destacan, entre otros hitos, su apuesta por un modelo energético basado en el autoconsumo y las energías renovables, con una de las mayores instalaciones fotovoltaicas industriales para autoconsumo de España; la construcción de una Estación Regeneradora de Aguas Residuales (ERAR) propia dentro de su Parque; o disponer desde 2018 de una planta de Gestión de Residuos, también ubicada en dicho complejo, que le permite valorizar sus residuos e introducir de forma creciente materia prima reciclada en la composición de sus productos.

Y es que, precisamente, su compromiso con la sostenibilidad también llega a los hogares y espacios públicos de todo el mundo a través de sus materiales. Superficies de alto valor como Silestone o Dekton, que no

PREMIO AL MEJOR PRODUCTO DE DISEÑO Y SOSTENIBLE POR ÉCLOS

LA RAZÓN. MADRID

paran de evolucionar para responder a las demandas de un usuario, profesional y final, cada vez más exigente, a las que ahora se une Éclos, la nueva marca de superficies minerales de Cosentino dirigida al mercado de encimeras de cocina y baño.

90% de material reciclado

En este sentido, Éclos quiere situarse en la punta de lanza de este compromiso de Cosentino con la sostenibilidad y con su cadena de valor. La primera colección la marca, que se lanzará a nivel comercial en los próximos meses, no contiene sílice cristalina en su formulación. Adicionalmente, algunos colores incorporan casi un 90% de material reciclado, con un porcentaje mínimo siempre del 50%.

Su composición y la formulación desarrollada específicamente para este nuevo producto, hace que Éclos cuente con una mejor flexibilidad, ductilidad y resistencia al impacto, lo que facilita su manipulación e instalación para marmolistas y profesionales del sector. Por último, Éclos ofrece una resistencia térmica superior de hasta 220°C,

«Nuestra estrategia es innovar, marcar las tendencias del mercado y no seguir las»

«Éclos es el resultado de más de 28.000 horas de investigación y 1.500 de pruebas»

convirtiéndose en una solución ideal para encimeras de cocina y otras aplicaciones de alto rendimiento.

Como apunta Valentín Tijeras, vicepresidente de Innovación y Producto de Cosentino, «siempre hemos basado nuestra estrategia no en reaccionar o seguir tendencias, sino en innovar, en marcar la pauta en nuestra industria. Y lo hacemos siempre con el objetivo de atender las demandas de nuestros clientes que, en gran medida, valoran cada vez más criterios tangibles de sostenibilidad, mejor rendimiento y diseño. Éclos es el fruto del esfuerzo y el compromiso transversal de toda la organización, y estamos convencidos que será un punto de inflexión dentro de nuestra industria».

Diseño en capas

Este nuevo producto evidencia también lo exitoso de la simbiosis entre innovación y sostenibilidad. Éclos es el resultado de más de 28.000 horas de investigación y más de 1.500 horas en pruebas por parte, principalmente, de los equipos de I+D+i y Producto de la firma. Y es que el producto combina mejores prestaciones físico-mecánicas, una composición libre de sílice cristalina y el elevado porcentaje de uso de materiales reciclados, con un diseño con integración 3D que otorga a estas superficies un alto hiperrealismo. La tecnología Inlayr empleada permite fabricar Éclos mediante un sistema de diseño por capas, que gracias a un avanzado proceso de ingeniería robótica, otorga a toda la superficie un diseño tridimensional con vetas y patrones únicos, tacto natural y una profundidad estética sin precedentes.

Mejor diseño

Con Éclos recibiendo el Premio al Mejor producto de diseño y sostenible en esta edición de los Premios de Sostenibilidad de La Razón, Cosentino se posiciona de nuevo a la vanguardia de su industria, y como ejemplo de empresa que, desde el ámbito industrial, ejerce de tractora de todo un sector que debe avanzar hacia mayores estándares de sostenibilidad y seguridad. Asimismo, Éclos muestra cómo a partir de la investigación y la innovación se pueden aportar respuestas a los retos del futuro en un sector tan competitivo como en el que opera Cosentino.

José Luis Cobas, dircom de Cosentino, recoge el Premio de LA RAZÓN



ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales de Renault Group España, junto a Marhuenda y Carlos Novillo

Renault Group

A la vanguardia en innovación

PREMIO A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y EFICIENCIA INDUSTRIAL

A.C.M. MADRID

Con más de 120 años de historia, Renault Group ha evolucionado pasando de ser un fabricante de automóviles a convertirse en una compañía tecnológica que ofrece soluciones integrales de movilidad. En España tiene un fuerte arraigo con Castilla y León, tierra donde está implantada desde hace 74 años.

Actualmente, el Grupo, que emplea a 8.000 personas, tiene diferentes actividades destacando que las Factorías de Valladolid, Palencia y Carrocerías desarrollan y producen modelos Made in Spain que son exportados a los cinco continentes y más de 55 países.

Desde 2021 las factorías de Valladolid y Palencia se han convertido en el Polo de Hibridación de la compañía a nivel global y punta de lanza en materia de innovación tecnológica. La compañía fabrica el 14,5% de la producción total del Grupo, es decir, cerca de 350.000 modelos se producen en exclusiva a nivel mundial, dos de ellos en Valladolid, como son el Renault Captur y

Symbioz, y otros tres en Palencia, como son: Austral, Espace y Rafale.

Además, en el Polo de Hibridación la compañía cuenta con un Centro de I+D+i situado en Valladolid con más de 700 ingenieros que lideran el desarrollo de tecnologías clave como los sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS). Además, el Grupo cuenta en nuestro país con dos proyectos de economía circular como es Refactory, una actividad dedicada en Sevilla y otra en Valladolid, donde se reacondicionan anualmente hasta 6.000 vehículos que vuelven a la red Renew del Grupo, gracias a un exhaustivo proceso de calidad de más de 150 puntos de control.

Neutralidad de carbono

La compañía trabaja en un plan de descarbonización a nivel global, cuyas metas son alcanzar la neutralidad de carbono en Europa en 2040 y a nivel mundial en 2050. Para ello, Renault Group trabaja la descarbonización «de la cuna a la tumba», es decir, en todo el proceso productivo, generando un ecosis-

tema de proveedores competitivo y de proximidad, fabricando de forma ecológica, produciendo vehículos híbridos y electrificados y teniendo en cuenta el reciclaje; el 24% de los materiales de los vehículos de Renault Group son reciclados y el 85% de la masa del vehículo -incluida la batería- es reciclable.

Eficiencia industrial y productividad

Entre los proyectos más innovadores destaca Plant Connect. El Polo Iberia Vehículo de Renault Group ha puesto en marcha en las Factorías de Palencia y Valladolid un sistema pionero de optimización de la cadena de valor a través de la gestión del dato y de la IA con una visión End to End del negocio.

Este sistema integra IA, machine learning y gestión avanzada del dato para ofrecer una visión completa y automatizada de la cadena de valor. Con más de 3 millones de datos procesados por minuto, Plant Connect permite decisiones ágiles, precisas y predictivas, mejorando la calidad, eficiencia energética, productividad y competitividad.

En la pantalla principal, que simboliza el corazón de la fábrica, se centralizan los indicadores desde que el cliente formaliza un pedido hasta que se le entrega en el concesionario, lo que permite tener seguimiento de la etapa en la que se encuentra cada uno de los vehículos: pedidos, proveedores, inbound (logística de piezas a la fábrica), producción (estampado, chapado, pintura y montaje), CLE (centro logístico de entrega), outbound (logística de vehículos desde la fábrica a los clientes).

En cada una de las fases se ha representado un semáforo que determina el estado de salud de los distintos departamentos. Así, la compañía tiene un control total de los procesos con capacidad de reacción ante cualquier situación operacional.

Compromiso con energías renovables

Con motivo del Día Mundial del Ahorro de Energía, celebrado el 21 de octubre, Renault Group España anunció una reducción del 40% en el consumo energético de gas y electricidad necesario para fabricar un vehículo entre 2021 y 2024. Este resultado es fruto de una estrategia de descarbonización y transición energética que combina proyectos tecnológicos innovadores y el saber hacer de sus equipos en España.

Otro eje estratégico ha sido el compromiso con la energía renovable. Desde 2021, toda la electricidad consumida en las fábricas de Renault Group España proviene de fuentes 100% renovables, gracias al acuerdo firmado con Iberdrola. Esta alianza se ha reforzado en mayo con un nuevo acuerdo de colaboración orientado a impulsar la descarbonización y la eficiencia energética en toda la cadena de valor de Renault Group en España. Entre las iniciativas previstas se incluyen contratos de energía renovable a largo plazo (PPAs), proyectos de autoconsumo, soluciones de almacenamiento energético y el desarrollo de tecnologías de electrificación. Además, ha implementado múltiples proyectos de mejora en sus instalaciones.

La compañía cuenta con un Plan Climático para cumplir los objetivos de descarbonización

Entre 2021 y 2024, se ha reducido un 40% el consumo energético al fabricar un vehículo

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL

Ecovidrio

Circularidad y reciclaje

PREMIO CIRCULAR EN ALUSIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL RECICLAJE DE VIDRIO

ALFONSO CASAS. MADRID

«Los primeros pasos se han convertido en éxito con más de 6.000 empresas envasadoras»

Ecovidrio es el único Scrap especializado que gestiona sobre el terreno la recogida selectiva y da respuesta a la sostenibilidad de los envases de vidrio desde el origen. Empezó su andadura en la década de los años 80, cuando las compañías vidrieras, por propia iniciativa, empezaron a reincorporar los residuos de envases de vidrio en sus procesos de fabricación. Con ellas se dieron los primeros pasos en el reciclaje de vidrio. Con la aprobación de la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases, unos años más tarde, la organización ya había logrado sentar las bases del reciclaje. Con ella, apa-

«Es clave establecer mecanismos de control y vigilancia de cumplimiento de las ordenanzas»

rece por primera vez el concepto de Responsabilidad Ampliada del Productor (establecido en la Directiva Europea de 1994) y la obligación legal de que todas las empresas que ponen envases en el mercado, deben hacerse cargo de su gestión de residuos. Tras casi tres décadas acompañando a la sociedad en el reciclaje de vidrio, los datos confirman que Ecovidrio está realizando una gran labor, ya que los españoles reciclan hoy en día 7 de cada 10 envases de vidrio. Para Emiliano López Peris-Mencheta, del departamento de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Ecovidrio, «esos primeros pasos se han convertido en una carrera de éxito, respaldada por las más de 6.000 empresas que envasan en vidrio y financian nuestro sistema. Junto a ellas y gracias a nuestro conocimiento y dedicación, nos hemos convertido en líderes y referentes en gestión». El uso de nuevas tecnologías de datos, así como la IA ha permitido mejorar la eficiencia de los sistemas de recogida. Gracias a su uso, es posible saber lo que se recoge en cada uno de los 300.000 contenedores verdes que la entidad tiene distribuidos por toda la geografía española. Todos ellos están identificados con matrícula y geolocalizados, lo que permite predecir las curvas de llenado de los contenedores para recogerlos en el momento óptimo y con las rutas más eficientes. «Convertimos datos en conocimiento», afirma López, quien destaca que cruzan los datos de recogida de los contenedores de una zona con variables sociodemográficas

(consumo, renta per cápita y densidad poblacional) y los comparan con otras zonas del país con características similares para detectar qué municipios, barrios y unidades censales tienen mayor potencial de recogida. «Este análisis nos permite tomar medidas correctoras con un enfoque quirúrgico, eliminando barreras al reciclaje y reforzando la concienciación ciudadana», señala. **Corresponsabilidad de todos** Aunque el reciclaje de los envases de vidrio es un hábito consolidado en España y el punto de partida es muy bueno, en el ADN de Ecovidrio no hay cabida para la autocomplacencia y todavía tienen margen de crecimiento. Pretenden alcanzar unos objetivos muy ambiciosos de tasa de reciclado del 75% y de recogida separada del 80% para el año 2030, tanto a nivel nacional como en las comunidades autónomas. «El reto es grande y va a exigir de todo nuestro conocimiento, dedicación y capacidad de innovación, además de la corresponsabilidad de todos los actores que intervienen en el reciclado», señala la directiva, especialmente el de las administraciones y ayuntamientos. De nada sirve contar con la tecnología más avanzada si la gestión de residuos no se pone en un primer plano. Es fundamental establecer mecanismos de control y vigilancia para el cumplimiento de las ordenanzas. «Es la fórmula que funciona y que se debe seguir si queremos alcanzar los niveles de circularidad de los países que lideran el ranking Europeo», concluye López.



Emiliano López Peris-Mencheta, del departamento de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Ecovidrio, posa con el galardón

Agradecimientos, por Emiliano López

Nos sentimos orgullosos de recibir este «Premio Circular» porque describe perfectamente nuestra esencia. Somos muy afortunados de poder trabajar en la gestión y reciclaje de un material tan noble como es el vidrio, considerado el paradigma de la circularidad por excelencia. Seguiremos redoblando esfuerzos y para ello contamos con nuestro plan estratégico 2025-2030, donde recogemos un doble compromiso: alcanzar los objetivos de tasa de reciclado de envases de vidrio que establece la legislación en 2027 –con tres años de antelación– y, además, superar el 80% en 2030, cinco puntos por encima de lo que exige Europa para esta fecha. En el caso de la recogida separada, nos comprometemos a alcanzar el 81% para el año 2030.

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

«En Iberostar queremos impulsar un cambio positivo a través de un turismo positivo. Este galardón reconoce el valor de Iberostar Wave of Change, un movimiento pionero que nos demuestra cómo el turismo puede generar un impacto positivo en las personas, los destinos y en los ecosistemas que nos rodean.

Estamos convencidos de que juntos, trabajando con visión, responsabilidad y compromiso, podremos transformar la industria turística y ponerla al servicio de un futuro más responsable, regenerativo y resiliente», explica Salvador Serra de Paz, Global Procurement and Logistics Director de Iberostar Hotels & Resorts.

Como resultado de su relevancia económica y social a nivel global, el sector turístico posee la capacidad única de contribuir a salvaguardar los entornos naturales, fomentar la resiliencia de los destinos y lograr un impacto social beneficioso.

En este proceso, Iberostar Hotels & Resorts se ha convertido en un caso de estudio. La cadena hotelera forma parte del Grupo Iberostar, una compañía multinacional española y familiar cuyos orígenes empresariales se remontan a 1877. Con casi setenta años de experiencia en el turismo, la empresa gestiona una cartera de cien hoteles de cuatro y cinco estrellas en trece países, que ofrecen más de 32.000 habitaciones.

El carácter familiar del grupo le ha permitido mantener una visión a largo plazo basada en la coherencia entre valores y gestión. Su estrategia combina rentabilidad con responsabilidad ambiental y social, integrando la protección del medio natural, el bienestar económico de las comunidades locales y la preservación del patrimonio cultural. Todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Su movimiento Iberostar Wave of Change, iniciado en 2017, representa su apuesta firme por integrar la sostenibilidad en el centro de su modelo de negocio.

Un modelo de turismo con propósito

Iberostar se propone impulsar un cambio positivo a través de un turismo positivo, una visión que está en el centro de sus operaciones y se traduce en acciones concretas. Su movimiento Iberostar Wave of Change guía la estrategia de la compañía en materia de sostenibilidad.

Bajo este movimiento, Iberostar desarrolla proyectos de restauración de ecosistemas costeros, fomenta la compra responsable de productos del mar, y promueve un modelo de gestión que minimiza su huella ambien-

Iberostar impulsa el cambio a través de su movimiento Iberostar Wave of Change

Iberostar Wave of Change

Un movimiento que cambia el turismo

PREMIO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO POR SU INICIATIVA IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

NICOLÁS SANGRADOR. MADRID



Salvador Serra de Paz, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Carlos Novillo

tal. Esa visión se traduce también en políticas internas orientadas al bienestar de las personas, su desarrollo y crecimiento, así como la igualdad de oportunidades.

Ruta hacia un modelo más sostenible

El movimiento Iberostar Wave of Change se articula en siete grandes áreas interconectadas que abarcan las dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza.

La primera de ellas, «creando oportunidades», desarrolla acciones dirigidas a promover un lugar de trabajo inclusivo y equitativo donde se creen oportunidades para el desarrollo priorizando el bienestar del empleado. En 2024 más de 370 personas participaron en los programas de formación profesional dual impulsados por la compañía, un mode-

La cadena apuesta por iniciativas pioneras para impulsar un turismo responsable

lo de aprendizaje que promueve una formación de calidad entre los jóvenes.

A esto se suma el trabajo realizado bajo «alianzas en destino», a través de las que Iberostar colabora con actores públicos y privados para asegurar que la actividad turística contribuye al desarrollo sostenible y la mejora del territorio. «Naturaleza» es otro eje clave, reflejado en la protección de la biodiversidad y en la recuperación de ecosistemas, como muestra sus ocho laboratorios de coral en el Caribe, la preservación 58.000 plantas costeras o las acciones de protección de la posidonia en el Mediterráneo.

Este movimiento de Iberostar promueve también «blue foods», optando por productos del mar de origen responsable. De hecho, a nivel global, el 92% del marisco y pescado que ofrece en sus hoteles es de origen responsable.

En paralelo, su «acción por el clima» orienta los esfuerzos a alcanzar la neutralidad de carbono en 2030, mediante la reducción de emisiones, uso de energías renovables y consumo energético. En esta línea, su programa de acción del área de «economía circular» se enfoca en preservar los recursos naturales alargando la vida de los materiales y minimizando los residuos; la compañía ofrece a sus huéspedes experiencias libres de plástico desde 2020 y cuenta con un equipo 3R de más de 250 profesionales en todo el mundo que se dedica la separación y eliminación de residuos en los hoteles. De hecho, en 2024 se redujeron en un 69% los residuos enviados a vertedero respecto a 2021.

Finalmente, el «crecimiento responsable» garantiza que cada nuevo proyecto o inversión respeta los criterios éticos y sostenibles que definen a la compañía.

El resultado de esta apuesta es una hoja de ruta alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que integra la protección del medio ambiente, el bienestar social y económico, y el patrimonio cultural en su estrategia de negocio.

Resultados y reconocimiento

Su estrategia en materia de turismo responsable, basada en la ciencia y planificación de acciones transformadoras, consolida a Iberostar como un referente global. La cadena hotelera es socia de ONU Turismo, del World Travel & Tourism Council (WTTC) y de la World Sustainable Hospitality Alliance (WSHA), tres de las principales instituciones internacionales dedicadas a promover la sostenibilidad en la industria turística. Además, la revista TIME incluyó al Grupo Iberostar en su lista TIME100 como una de las empresas más influyentes del mundo.

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL

Genci

Innovación para cumplir con la RAP

Genci nació en 2021 como respuesta directa a una necesidad legal inédita en España. La Ley 8/2019 de residuos de Illes Balears obligaba, por primera vez en el país, a que los productores de envases profesionales asumieran su responsabilidad ampliada. En ese momento, no existía ninguna entidad en España preparada para asumir ese reto.

Ante este vacío normativo, Sigaus impulsó la creación de un sistema específico centrado en los envases industriales y comerciales. Así surgió Genci: una entidad sin ánimo de lucro, con vocación de servicio, diseñada para operar exclusivamente en el ámbito B2B. Envases como bidones, garrafas, sacos, cajas o film, que forman parte del día a día de miles de empresas, requerían una solución a medida. Genci fue la primera en ofrecerla. Tras su validación inicial en Illes Balears, la trayectoria de la entidad se ha consolidado con la entrada en vigor del Real Decreto 1055/2022. Desde enero de 2025, Genci opera en todo el país, dando cobertura a empresas de cualquier sector que introducen envases industriales y comerciales en el mercado nacional.

El enfoque de Genci se apoya en pilares muy definidos: trazabilidad, eficiencia operativa, transparencia y respeto por el libre mercado. A diferencia de otros sistemas colectivos, Genci no impone cuotas de entrada ni modifica la relación contractual de las empresas con sus clientes o gestores.

PREMIO TECNOLOGÍA Y CALIDAD EN GESTIÓN DE RESIDUOS

Cada productor paga solo por los envases que pone en el mercado, y la operativa se adapta sin añadir cargas innecesarias. «Nuestro modelo es tan flexible como exigente: cumple con la norma sin entorpecer la actividad empresarial», subraya Buenaventura González del Campo, presidente de Sigaus y Genci.

La trazabilidad es el eje vertebrador del sistema. A través de herramientas tecnológicas, Genci garantiza que cada envase recogido tiene una trazabilidad documental y física, cumpliendo los requisitos del Real Decreto y del próximo Reglamento Europeo de Envases. Esta capacidad de control convierte a la entidad en un modelo de referencia en términos de calidad de servicio y verificación de resultados. «Nuestro objetivo no es solo facilitar el cumplimiento legal, sino ofrecer una herramienta que ayude a las empresas a gestionar mejor sus recursos y a mejorar su eficiencia interna», destaca Buenaventura González del Campo.

Este SCRAP, pionero en su categoría, ha sido reconocido con el Premio Tecnología y Calidad en Gestión de Residuos. «Este galardón simboliza el éxito de una iniciativa que ha sabido unir a múltiples sectores

«Queremos ser motor para que las empresas mejoren su sostenibilidad y eficiencia»

«Solo con datos fiables podemos garantizar una gestión responsable y cumplir la normativa»

bajo un mismo sistema, ofreciendo una solución ágil, transparente, adaptada a la realidad del tejido empresarial del país, y que garantiza la recogida del residuo de envase en todo el territorio», afirma el presidente.

El futuro inmediato de Genci pasa por mantener su crecimiento a nivel nacional y prepararse para el nuevo Reglamento Europeo de Envases que está a punto de entrar en vigor. Un cambio normativo que exigirá más control, trazabilidad y esfuerzos en prevención y ecodiseño, ámbitos en los que Genci ya trabaja. La entidad no se limita a cumplir con los objetivos de reciclado, sino que impulsa activamente medidas de prevención y reutilización que refuercen la economía circular. En este sentido, la tecnología juega un papel esencial. La capacidad de gestionar, interpretar y comunicar datos será clave para el nuevo escenario europeo, y Genci está invirtiendo para mantenerse al frente de este desafío.

Otro de sus grandes retos es llegar a todas aquellas empresas que todavía desconocen que están sujetas a la RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor) de envases profesionales. La labor de divulgación y acompañamiento será fundamental para seguir garantizando un cumplimiento real, justo y operativo. «Todavía hay muchas compañías que no saben que deben cumplir esta norma, y nuestro deber es estar ahí para guiarlas», apunta González del Campo.

Genci demuestra que un sistema colectivo puede ser, a la vez, un motor de sostenibilidad, eficiencia y competitividad. Su recorrido es una prueba de cómo la innovación y la calidad en la gestión de residuos de envases pueden convertirse en una ventaja estratégica para las empresas y en una herramienta transformadora para el conjunto del tejido productivo español.

Sobre Genci

Genci (Gestión de Envases Comerciales e Industriales) es una entidad sin ánimo de lucro que actúa como sistema colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para envases profesionales. Constituida en 2021 e impulsada por Sigaus, su misión es garantizar la correcta gestión de los envases industriales y comerciales una vez agotada su vida útil. Opera a nivel nacional desde 2025, ofreciendo una solución trazable, eficiente y adaptada a las necesidades reales de las empresas B2B de cualquier sector.



Buenaventura González del Campo, con el premio, junto a Carlos Novillo y Francisco Marhuenda

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Covadonga Vega posa con el galardón, junto a Francisco Marhuenda y el consejero Carlos Novillo Piris

Cardiva

Conocimiento clínico y gestión

PREMIO A LA GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE

ALFONSO CASAS. MADRID

Cardiva nace en Bilbao en 1989 para acercar la tecnología médica más avanzada a los hospitales y profesionales sanitarios. Durante más de tres décadas, la compañía ha crecido de forma sostenida, siempre desde una gestión muy prudente, apostando por la calidad, la innovación y el talento del equipo. «Hoy somos una compañía consolidada en el sector sanitario, con más de 200 profesionales, una red logística nacional y con presencia en otros países como Portugal e Italia», afirma Covadonga Vega, su directora general.

Actualmente, Cardiva trabaja con los principales hospitales públicos y privados de España y Portugal, acompañándolos en proyectos estratégicos de innovación, gestión logística y digitalización. Colabora estrechamente con los equipos clínicos, participando en la formación del personal y aportando soluciones tecnológicas que optimizan, tanto los procedimientos, como la gestión del material sanitario. «En muchos casos, más que proveedores, somos parte del engranaje hospitalario», señala Vega.

En sus orígenes, la compañía se centró en el área del dolor, en cardiología intervencio-

nista y en cirugía vascular, tres líneas que hoy en día siguen siendo las más potentes y en las que Cardiva destaca por su posición de liderazgo a nivel nacional. A ellas se le suman el área clínica, la traumatología y otras especialidades médicas en las que trabajan junto a profesionales que confían en la empresa desde hace años. En los últimos tiempos, han incorporado soluciones de inteligencia artificial y nuevas líneas terapéuticas orientadas a la eficiencia clínica. Cada área cuenta con su propio equipo especializado, lo que les permite mantener un alto nivel de conocimiento y atención personalizada. Las claves que la han llevado al éxito han sido saber combinar el conocimiento clínico en la capacidad de gestión.

Socio tecnológico cercano

La incorporación de Digestivo y Urología como nueva área terapéutica forma parte de su estrategia de diversificación y amplía la capacidad de ofrecer soluciones integrales a los hospitales, con productos de alta tecnología que complementan las líneas actuales. Además, «refuerza nuestra posición como socio global para los profesionales sanitarios, unificando innovación, logística y soporte clínico en una misma estructura», puntualiza su responsable.

Los planes de futuro responden siempre a una lógica de proximidad y servicio. «Por-

tugal fue el primer paso, y la adquisición de los activos de Overpharma nos ha permitido reforzar nuestra presencia allí con un equipo local y una estructura sólida.

En Italia, con la integración de IQ Medical, seguimos desarrollando un modelo similar. A medio plazo, nuestra prioridad es consolidar estos mercados y seguir avanzando hacia una red europea cohesionada, siempre con el mismo estándar de calidad y compromiso».

La compañía ha sido premiada por su labor llevada a cabo en temas de gestión integral y sostenibilidad. El sistema integrado de calidad y medio ambiente está certificado bajo las normas ISO 9001 y 14001, y se aplica en todas las áreas de la empresa. Trabajan bajo la filosofía de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Además, han incorporado vehículos eléctricos a la flota, reutilizan embalajes y materiales logísticos, y usan cajas 100% recicladas en los envíos. Además, los centros logísticos cuentan con instalaciones fotovoltaicas que contribuyen al autoconsumo energético y a la reducción de la huella de carbono. «Impulsamos también campañas internas de sensibilización ambiental y hábitos saludables entre los empleados, porque creemos que la sostenibilidad empieza por las personas», concluye su directora general, Covadonga Vega.

Agradecimientos, por Covadonga Vega

Agradecer a el diario LA RAZÓN este reconocimiento, así como a todo el equipo que compone Cardiva, por su compromiso diario. Este premio es el fiel reflejo de un trabajo compartido, de muchas pequeñas decisiones que, sumadas, marcan la diferencia.

El premio concedido es un reconocimiento que nos hace especial ilusión, porque pone en valor una forma de trabajar en la que creemos profundamente: la de hacer empresa con responsabilidad. Recibir este galardón nos anima a seguir avanzando en una gestión más eficiente, más sostenible y más humana. Para nosotros, cuidar la salud de las personas también significa cuidar el entorno en el que vivimos. Pero no debemos olvidar que lo más importante es que la compañía siga conservando el mismo espíritu con el que se fundó: ser una empresa muy cercana, que escucha y que construye relaciones duraderas con los profesionales del ámbito sanitario

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL

Desguaces La Torre

Economía circular en el motor

PREMIO EMPRESA PUNTERA EN EL SECTOR DEL DESGUACE CON PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

A.H. MADRID

Desguaces La Torre es una empresa cuyo modelo de negocio ha puesto la sostenibilidad en el centro de su estrategia, transformando la gestión de vehículos fuera de uso en un proceso que apuesta por la economía circular y la recuperación responsable de materiales. Su labor ha sido reconocida recientemente con el premio a la empresa más puntera del sector del desguace en prácticas medio ambientales. Un galardón que refleja el compromiso y la innovación constante que esta compañía aplica en un sector que tradicionalmente no se asociaba con prácticas medioambientales avanzadas.

Desde que un vehículo llega a sus instalaciones, la empresa aplica un modelo integral que no considera el desguace como un fin, sino como «el inicio de un nuevo ciclo productivo» para los componentes y materiales que lo conforman, señala Azahara Molina Martín, directora de Medio Ambiente. Este modelo se basa en la reutilización, el reciclaje y la valorización de cada pieza posible, integrando la eficiencia económica con la responsabilidad ambiental. La combinación de procesos auditados asegura minimizar el impacto ecológico mientras se maximiza la recuperación material.

Los objetivos a largo plazo se orientan hacia la excelencia ambiental, con la meta de superar una tasa de valorización del 95% de cada vehículo tratado. Un indicador que,

por otro lado, va más allá de lo que exige la normativa europea. La empresa ha logrado anticiparse a las disposiciones del Real Decreto 265/2021, que exige que para 2026 se recupere al menos el 15% de los vehículos fuera de uso para su reutilización y comercialización. Este porcentaje ha sido superado por Desguaces La Torre durante los últimos tres años. Este enfoque riguroso hacia el cumplimiento normativo se acompaña de un sistema de medición y control que permite evaluar los avances con precisión.

En el tratamiento de residuos peligrosos o contaminantes, la empresa apuesta por una gestión estricta y segura. Cuentan con

áreas especializadas de descontaminación equipadas con tecnología para la extracción segura de fluidos tales como aceites, combustibles, refrigerantes o líquidos de frenos. «Todo residuo, sea peligroso o no, se clasifica, almacena y entrega a transportistas y gestores autorizados, siguiendo un estricto protocolo de trazabilidad que nos permite conocer el destino final de cada sustancia», aclara Molina Martín. Además, la formación continua del personal en gestión ambiental y seguridad refuerza la calidad y responsabilidad del sistema.

Uno de los mayores retos técnicos y logísticos a los que se ha enfrentado la empresa

ha sido la digitalización integral del proceso. La transformación tecnológica necesaria para gestionar la trazabilidad ambiental, el control documental y el inventario de piezas reutilizables en una instalación con capacidad para albergar hasta 80.000 toneladas de residuos y más de siete millones de referencias supone una inversión considerable, tanto en tecnología como en formación. Según la empresa, este paso resulta clave para ofrecer un servicio más ágil, transparente y sostenible, alineado con los estándares europeos más exigentes.

De cara al futuro, Desguaces La Torre planea mantener su liderazgo ambiental mediante la innovación tecnológica y la colaboración con otros actores del sector. Como parte de sus proyectos en marcha, están implementando mediciones de la huella de carbono de Alcance 3, que les permitirá conocer y reducir las emisiones indirectas generadas en toda la cadena de valor, responsables de alrededor del 70% del total según sus estimaciones. Este enfoque, adelantándose a la normativa europea de la CSRD, busca identificar oportunidades de mejora tales como la selección de proveedores más sostenibles u optimización de transportes y materiales. Además, apuestan por procesos de desmontaje automatizados y soluciones digitales que aseguren la trazabilidad completa de las piezas recicladas, integrándolas en plataformas de economía circular.



Azahara Molina Martín, directora de sostenibilidad, recoge el premio

No es un coste, es una inversión

El premio que acaba de recibir no solo reconoce una trayectoria de excelencia en sostenibilidad, sino que también representa un reconocimiento al esfuerzo conjunto de todo el equipo. En palabras de Azahara Molina Martín, directora de Medio Ambiente, «este reconocimiento representa un respaldo al esfuerzo de todo nuestro equipo y una confirmación de que el desguace puede y debe ser un referente de sostenibilidad». Además, refuerza la convicción de que una gestión responsable de los recursos no solo es viable, sino que además es rentable y necesaria en el contexto económico y ambiental actual. Para otras empresas del sector, la experiencia de Desguaces La Torre recuerda que «la sostenibilidad no es un coste, sino una inversión de futuro», advierte Azahara Molina Martín, quien destaca que la inversión en tecnología limpia, formación y procesos auditados no solo mejora la eficiencia operativa sino también la imagen de marca.

ESPECIAL PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Alexis Robles recoge el premio de manos de Carlos Novillo y Francisco Marhuenda

Grupo Innovaris Consultores

Visión estratégica y compromiso real

PREMIO AL COMPROMISO EN SOSTENIBILIDAD EN SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL

En un ecosistema empresarial en constante evolución, donde la sostenibilidad y la innovación se convierten en palancas clave del desarrollo, Innovaris Consultores ha sabido marcar la diferencia. Con dos décadas de trayectoria, esta firma canaria ha construido un modelo de consultoría que se aleja de lo convencional para convertirse en un socio estratégico con impacto real. No ofrecen soluciones genéricas, sino proyectos diseñados a medida que conectan la transformación digital con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Desde su creación, han acompañado a organizaciones públicas y privadas en procesos de cambio que no solo buscan mejorar resultados, sino también generar valor en el territorio y en la comunidad. La mirada de Innovaris va más allá de lo inmediato: su objetivo es que cada iniciativa contribuya a una transformación duradera, consciente y con sentido.

Y no es casualidad que 2025, el año en que celebra su 20 aniversario, llegue acompañado de un premio que respalda su filosofía de trabajo y su vocación transformadora. Un reconocimiento que no solo celebra una

trayectoria sólida, sino que impulsa una nueva etapa de crecimiento e innovación hacia el éxito.

Consultoría con impacto y propósito

Desde su fundación en 2005, Innovaris ha actuado como catalizador de cambio en empresas, administraciones públicas y organizaciones del entorno socioeconómico de Canarias y otras regiones. Su enfoque integra conocimiento técnico, visión estratégica y un fuerte compromiso social y ambiental. «Nuestro objetivo es claro: transformar el conocimiento en resultados», afirma Alexis Robles, socio director de la firma.

Esa visión se traduce en tres líneas de acción: el diseño de proyectos socioeconómicos y estudios estratégicos, la implantación de sistemas de gestión y sostenibilidad, y una decidida apuesta por la transformación digital. Herramientas propias como InnAudit o Antares Smart Experience Link permiten integrar IA, automatización y analítica avanzada para optimizar la gestión y la toma de decisiones.

Sin embargo, lo que realmente define a Innovaris es su forma de entender la consultoría: no como un servicio puntual, sino

Sobre Innovaris Consultores

Innovaris Consultores es una firma estratégica y de gestión empresarial con sede en Canarias, fundada en 2005. Su trabajo se centra en tres áreas: estudios socioeconómicos, sistemas de gestión sostenible y transformación digital. Con una fuerte orientación a resultados, apuesta por la innovación tecnológica y por el compromiso social, destinando parte de sus beneficios a iniciativas medioambientales. Con motivo de su 20º aniversario, celebró el Innovaris Summit, consolidando su papel como agente dentro y fuera del archipiélago.

como una relación continua de confianza y transformación. «Nuestra ventaja competitiva reside en ese equilibrio entre solvencia técnica, innovación aplicada y sensibilidad social», subraya Alexis Robles.

La empresa combina excelencia profesional, innovación metodológica y un compromiso firme con el entorno. De hecho, destina al menos un 0,7% de sus beneficios a proyectos comunitarios y medioambientales, como el programa de reforestación Tenerife Renace.

Una estrategia que pone de manifiesto que los resultados pueden ir de la mano del impacto positivo en el territorio.

Innovaris nació para responder a una necesidad del mercado canario: ofrecer consultoría especializada, transversal y tecnológicamente avanzada. Desde entonces, ha crecido en paralelo a sus clientes, con una estructura sólida y una evolución constante. Su historia culmina en 2025 con la celebración del Innovaris Summit, un encuentro profesional que reunió a 180 líderes institucionales y empresariales y que sintetiza el espíritu de la empresa: innovación, visión y compromiso.

Tecnología, alianzas y talento

El panorama de la consultoría está en plena transformación. La irrupción de nuevas tecnologías, los cambios en los modelos de negocio y una demanda creciente de soluciones sostenibles obligan a repensar la actividad. «Los clientes ya no buscan solo análisis o informes; exigen acompañamiento estratégico, sostenibilidad y resultados medibles», señala.

Para responder a esta realidad, Innovaris apuesta por una mayor especialización sectorial, la aplicación inteligente de nuevas tecnologías y la consolidación de equipos multidisciplinares capaces de generar valor desde la visión estratégica hasta la implementación técnica.

«Nuestra ventaja está en el equilibrio de solvencia, innovación y sensibilidad»

«Los clientes ya no buscan solo informes; exigen acompañamiento estratégico»

PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE ESPECIAL

«Este reconocimiento es un hito importante en la trayectoria de Gesit, ya que lo hemos conseguido desde la persistencia, constancia, innovación y diferenciación en el sector. Refuerza nuestra apuesta por la mejora continua en la trazabilidad de proyectos y, aún más, por un enfoque de construcción sostenible», afirma Juan Alfonso Fernández, director de Gesit.

El galardón pone el foco en una nueva manera de construir: más limpia, más flexible y más humana. Un modelo que no solo cumple con los estándares actuales, sino que propone un cambio de paradigma en la edificación de espacios funerarios, integrando eficiencia energética, materiales responsables y diseño adaptable.

Trazabilidad e innovación

Gesit se fija dos grandes objetivos estratégicos para el futuro: profundizar en el desarrollo de proyectos sostenibles y seguir perfeccionando su herramienta de trazabilidad, clave en su metodología. Esta trazabilidad permite optimizar tiempos, recursos y procesos, especialmente en un sector que enfrenta un problema estructural: la escasez de personal cualificado. «Uno de los grandes retos del sector es la falta de recursos humanos», explica Juan Alfonso Fernández. «Desde Gesit apostamos por una trazabilidad técnica avanzada que permita compensar esta carencia mediante una planificación más inteligente y procesos mejor integrados».

En este sentido, la empresa proyecta continuar desarrollando infraestructuras modulares adaptables a situaciones tempora-

«Este reconocimiento es un refuerzo para nuestra apuesta por la mejora continua»

les, emergencias o campañas específicas. Un ejemplo de ello es su línea de tanatorios desmontables o de campaña, que responden a nuevas necesidades con soluciones sostenibles, transportables y eficientes.

El uso de materiales de proximidad, envases reciclables y procesos con baja huella ambiental no es un añadido, sino parte del modelo. «No basta con cumplir la normativa; debemos apostar por un diseño que integre sostenibilidad, funcionalidad y respeto al medio natural desde la concepción del edificio», sostiene el director de Gesit.

Metodología que transforma el sector
Gesit nació con un objetivo claro: reducir la complejidad y el impacto del proceso constructivo ofreciendo una visión integral. Desde su creación, ha apostado por un modelo

«Apostamos por una trazabilidad que permita compensar la falta de recursos humanos»

organizativo dividido en cuatro grandes áreas: prospección, técnica operativa, técnica ejecutiva y puesta en funcionamiento. Esta estructura permite un seguimiento preciso de cada proyecto y garantiza trazabilidad completa, desde el estudio inicial hasta la entrega del edificio legalizado y operativo. «No solo construimos infraestructuras; construimos confianza y damos a nuestros clientes la tranquilidad de saber que cada fase está controlada». Esta propuesta ha permitido a Gesit ejecutar con éxito proyectos en distintos sectores, para grandes corporaciones y clientes micro.

Entre los más recientes destacan los tanatorios de Espartinas y Castilleja de la Cuesta (para Helvetia-Saisa), los apartamentos turísticos de Jerez (para la corporación Santa Lucía) o diversas plataformas logísticas como la de CTT (para Polígono Industrial La Red XXI). Todos ellos comparten una misma filosofía: optimización de recursos, control técnico riguroso y compromiso medioambiental.

El equipo humano que hay detrás de cada uno de estos desarrollos es, para Gesit, su mayor activo. Integrado por perfiles técnicos multidisciplinares y una red de proveedores fidelizados, este capital humano permite ofrecer soluciones personalizadas incluso en entornos de alta complejidad. «La confianza entre nuestros profesionales y clientes es la base de nuestro éxito y el motor que impulsa nuestra mejora continua», concluye el director.

De este modo, Gesit demuestra que sostenibilidad, trazabilidad y eficiencia no solo son compatibles, sino que juntas marcan el camino hacia un nuevo modelo constructivo.

Sobre Gesit

Gesit (Gestión Integral Técnica y Trazabilidad de Proyectos) es una empresa andaluza de ingeniería y construcción especializada en soluciones sostenibles, modulares y trazables. Su modelo de trabajo cubre todas las fases del ciclo de vida del proyecto: desde la viabilidad inicial hasta la puesta en funcionamiento. A través de una metodología propia, ofrece control total de tiempos, costes y calidad. Está certificada bajo las normas ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004 y colabora con el Programa de Construcción Sostenible de la Junta de Andalucía.

Juan Alfonso
Fernández Curado
junto a Francisco
Marhuenda y
Carlos Novillo



Apostamos por la economía circular.

Con Gira Wind, nuestra empresa dedicada al
desmantelamiento, reacondicionamiento y
reciclaje integral de nuestros parques eólicos.

Naturgy 

naturgy.com

