

RAÚL FERNÁNDEZ CEO DE LABSOM

“La innovación constituye un pilar fundamental para Labsom”



Labsom Cleanroom Solutions es una compañía especializada en el desarrollo de salas blancas. Hablamos de su labor con su CEO, Raúl Fernández.

¿Cuáles fueron los orígenes de Labsom Cleanroom Solutions?

Labsom fue fundada en 2018 en Barcelona. La empresa comenzó su andadura en el altílo de una nave industrial de un amigo con pocos recursos, pero con mucho esfuerzo,



ilusión y humildad. Todavía recuerdo la elección del nombre y el logo, comentándolo con amigos y el socio a ver cuál le parecía más adecuado, por cierto, acertamos. A los pocos meses del inicio se incorporaron al proyecto dos personas de confianza (Roberto Navarro y Ana Sanchez), las cuales nos ayudaron a crecer.

¿Cuál es la propuesta de valor de la compañía en el diseño y construcción de salas limpias?

Nuestro valor principal es nues-

tro capital humano, nuestro equipo está compuesto por personas muy cualificadas y comprometidas con la visión de la compañía, cuyo objetivo fundamental es garantizar la plena satisfacción de nuestros clientes. Desarrollamos tanto proyectos de gran envergadura como instalaciones de menor escala, siempre con la misma dedicación y exigencia técnica. Nuestro enfoque multidisciplinar, junto con una estrecha relación con el cliente, nos permiten responder a las necesidades de cada instalación,

optimizando tiempos y costes sin comprometer la calidad.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Desarrollamos nuestra actividad principalmente en sectores regulados, como el farmacéutico, el biotecnológico, el cosmético o el hospitalario, entre otros. Nuestro perfil de cliente abarca desde grandes laboratorios con instalaciones complejas, startups y centros de investigación que necesitan apoyo técnico, así como pequeños fabricantes que deben cumplir las normativas de fabricación de productos cosméticos, alimenticios, sanitarios, químicos, electrónicos...

En un mercado técnico como este, ¿qué elementos considera que diferencian a Labsom frente a otros competidores nacionales o internacionales?

Nos diferenciamos por nuestra flexibilidad, cercanía y especialización. A diferencia de grandes corporaciones más rígidas, ofrecemos un trato directo y personalizado, con una alta capacidad de adaptación a las particularidades de cada proyecto. Por otro lado, contamos con equipos propios de montaje de instalaciones, lo que nos otorga una agilidad destacada en los tiempos de respuesta, así

como un mayor control sobre la calidad de la ejecución y el cumplimiento de los plazos.

¿Qué peso tiene la innovación tecnológica en su modelo de negocio?

La innovación constituye un pilar fundamental. Desde la incorporación de materiales más sostenibles y de fácil mantenimiento hasta la implementación de sistemas inteligentes de control ambiental, invertimos de forma constante en tecnología para mejorar el rendimiento y la trazabilidad de nuestras salas limpias.

¿Cuáles son los planes de futuro de Labsom?

En los próximos años, nuestro objetivo es consolidar la posición de Labsom en el mercado nacional, explorando la posibilidad de expandirnos a nuevos mercados en el futuro. Apostamos por la innovación y la sostenibilidad, incorporando tecnologías y materiales que mejoren la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental.

Al mismo tiempo, seguiremos invirtiendo en la formación de nuestro equipo y en la optimización de procesos para garantizar siempre la máxima calidad y cercanía con el cliente.