

"Con Aiper, el mantenimiento de piscinas es más fácil, eficiente y sin cables"

Fundada en 2017, Aiper ha revolucionado la limpieza de piscinas con sus robots inalámbricos inteligentes. Hablamos con Enric Clos, responsable de la compañía para Iberia, Italia y Oriente Medio.

Pregunta. ¿Cuáles fueron los orígenes de Aiper?

Respuesta. Aiper nació al detectar la falta de tecnología inteligente en espacios exteriores como piscinas y jardines. Su nombre combina "AI" (inteligencia artificial) y "Person", reflejando nuestra misión de facilitar una vida más despreocupada a través de innovación robótica. Apostamos por llevar la robótica al aire libre, comenzando por las piscinas, con un enfoque joven, dinámico y eficiente.

P. ¿Cuál ha sido el principal factor diferencial para destacar en el mercado?

R. Nuestra ventaja competitiva ha sido detectar y resolver los puntos débiles de los sistemas tradicionales. Mientras otros seguían con dispositivos con cables, desarrollamos tecnología inalámbrica que simplifica el uso y mejora radicalmente la experiencia. A eso se suma una evolución constante: desde los primeros Seagull hasta los recientes Scuba X, con navegación inteligente, motores sin escobillas, succión potente y mapeo Omnisense+. Todo enfocado en una limpieza más precisa y sin complicaciones.

P. ¿Qué aportan los nuevos modelos Scuba X1 y Scuba X1 Pro Max?

R. Ambos fueron diseñados para hacer del mantenimiento algo prácticamente invisible. El Pro Max es un dispositivo todo en uno que limpia suelo, paredes, línea de flota-



Enric Clos

Responsable de Aiper para Iberia, Italia y Oriente Medio

ción y superficie, sin la intervención del usuario. Con una capacidad de succión de hasta 32 m³/h y planificación inteligente de rutas, evita zonas muertas y maximiza la eficiencia, algo especialmente valorado en climas como el español, donde la vida exterior cobra protagonismo.

P. ¿Qué papel juega la sostenibilidad en su desarrollo tecnológico?

R. Es central. Desde el principio, nos propusimos reducir el esfuerzo humano y el impacto ambiental. Nuestros robots prolongan la limpieza de la piscina, reduciendo la frecuencia en los cambios de agua. Algunos, como los modelos HydroComm y Surfer S2, funcionan con energía

solar. Además, los algoritmos inteligentes de Scuba apagan automáticamente el robot al terminar, optimizando el consumo. Esa sostenibilidad aplica también al área de jardines, donde IrriSense, nuestra solución de riego inteligente, logra hasta un 40% de ahorro de agua.

P. ¿Cómo avanzáis en inteligencia artificial aplicada a piscinas?

R. Estamos desarrollando IA específica para detectar residuos en entornos complejos. Gracias al aprendizaje con datos reales, mejoramos la precisión en el reconocimiento de objetos. También hemos superado barreras tecnológicas con comunicación inalámbrica submarina, certificada por IEEE. La próxima generación será aún más eficaz, predictiva y sencilla para el usuario.

P. ¿Cuál es la foto de la empresa en España?

R. Hoy estamos presentes en canales directos, Amazon y retailers de bricolaje y gran consumo, pero ahora nos hemos planteado ampliar nuestro mercado también hacia el canal profesional de construcción y mantenimiento de piscinas, además de reforzar nuestra presencia en nuevos distribuidores.

P. ¿Qué oportunidades ven en el mercado español?

R. El mercado español tiene gran potencial de crecimiento por la necesidad de métodos más sencillos e inteligentes de limpieza de piscinas, ya que muchas personas aún emplean métodos tradicionales, que requieren mucho tiempo. La inversión en I+D y atención al cliente, así como las colaboraciones estratégicas como la de Fluidra, nos permitirán llevar tecnología inteligente a más clientes.

Más del 70% de la plantilla de Aiper está dedicada a I+D, una decisión estratégica que impulsa la innovación continua en calidad, seguridad, diseño y rendimiento del producto



Más información
aiper.com