

LA RAZÓN

JUEVES 17 DE JULIO DE 2025 • AÑO XXVII • 9.676

I PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

Reconocimiento al talento y la excelencia

LA RAZÓN CELEBRA LA PRIMERA EDICIÓN
DE UNOS PREMIOS QUE HAN PUESTO EN
VALOR LA TRAYECTORIA Y DEDICACIÓN DE
CATORCE EMPRESAS



ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

LA RAZÓN premia el talento y la excelencia empresarial

CATORCE CORPORACIONES DEL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL HAN SIDO RECONOCIDAS POR SU CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

ALFONSO CASAS. MADRID

En la sede del diario ha tenido lugar la celebración de los I Premios Élite Empresarial, un evento con el que se pretende reconocer el trabajo y la excelente trayectoria empresarial que llevan a cabo las organizaciones dentro de sus respectivos sectores. Este reconocimiento destaca su trayectoria, el impacto social y económico, el compromiso con el empleo, y el liderazgo con el que contribuyen al progreso responsable y sostenible de la sociedad.

El acto estuvo presidido por Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, así como por el director del periódico, Francisco Marhuenda, quien dirigió unas palabras de felicitación a los premiados: «Con estos premios queremos reconocer las actividades que realizáis en cada una de vuestras empresas, algo verdaderamente gratificante para todos nosotros». El director apeló a la necesidad que tiene el tejido empresarial español de contar con un marco jurídico regulatorio adecuado que se encuentre a la altura de la élite empresarial, para desempeñar la labor con seguridad, eficiencia y expectativas de futuro. «Que cuando lleguen los momentos de crisis, podáis recibir el apoyo para salir adelante, ya que sois una pieza fundamental para que la economía pueda desarrollarse», concluyó el director.

La gala estuvo conducida por la periodista Marina Castaño, la cual estuvo acompañada por el robot humanoide Aevor, de la empresa Unitree y Synergy Tech, que además de saludar a los presentes, intercambió



Enrique Ossorio, presidente de la Asamblea de Madrid, hizo entrega de los galardones



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto

un apretón de manos con Francisco Marhuenda.

El Premio Garantía de Calidad y Soluciones Integrales en Gestión de Alquiler Residencial recayó en Alquiler Seguro. David Caraballo, CEO de la compañía, recogió el galardón afirmando que «llevamos 18 años en el sector y nos sentimos orgullosos de haber apostado por profesionalizar el servicio». Siguiendo con el mercado del alquiler, la empresa Cicar fue reconocida con el Premio Líder en Alquiler de Vehículos en Canarias. Mamerto Cabrera, consejero delegado

de la compañía, no pudo asistir al evento, pero transmitió por escrito su agradecimiento y dedicó el premio a los empleados que han hecho posible que la compañía alcance los 58 años de actividad.

El Premio a la Excelencia en Tratamientos Odontológicos 2025 fue concedido a Adalia Clínica Dental. La Dra. Elena Adalia Díaz, directora de la Clínica, aseguró que «recibir este premio nos impulsa a seguir trabajando como siempre, estudiando cada caso, tomando responsabilidades y cuidando al paciente como se merece». Fe Seguros Com-



pañía de Seguros recibió el Premio a la Trayectoria Empresarial por su 100 Aniversario en el Sector Asegurador. Pocas compañías pueden presumir de un siglo de andadura. Juan Manuel Suárez Zapata, Presidente del Consejo de Administración, dijo: «El premio refleja que somos una empresa centenaria que siempre ha estado cerca de su gente. En un mundo digital, seguimos apostando por la cercanía y la presencialidad».

El Premio a la Excelencia al Centro de Formación Especializado en el Sector Ferroviario fue otorgado a ForAvant Formación y Desarrollo. José Antonio Cárabe, CEO de la empresa, afirmó que «el premio valida el compromiso del equipo por ofrecer una formación puntera de personal altamente cualificado». La compañía Vitro fue reconocida con el Premio Investigación como Líder en el Desarrollo de Soluciones Diagnósticas Integrales. Ferrán Prat Salazar, CEO de Vitro recogió el galardón y lo dedicó al activo más importante que tiene la empresa: el equipo humano. Como continuación dentro del sector de la salud, el Premio a la Investigación y Desarrollo de Tecnología Robótica

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL

FOTOS: GONZALO PÉREZ Y ALBERTO R. ROLDÁN



para la Mejora de la Calidad de Vida: Unitree Robotics fue concedido a la empresa Synergy Tech. Su CEO, Darío Samaniego Fernández, destacó: «La robótica es el reflejo del alma del hombre, con un desarrollo para ayudar a que las personas sean más felices».

Mediado el ecuador de la gala, se entregó el Premio Empresa Líder en Publicidad Exterior a Wildstone España. Carlos Pestaña Lagunas, Managing Director de la empresa, mencionó desde el estrado que «hemos exportado nuestro modelo de negocio a diversos países, incluida España, y creemos que las expectativas en publicidad exterior todavía tienen un gran recorrido». El Premio Innovación y Compromiso Social como Líder en el Sector del Juego recayó en Grupo Casinos de Tenerife. José Marrón Herrera, consejero delegado de Casinos Tenerife (Casino Taoro) recogió el premio afirmando que «pretendemos aunar el mundo de la cultura con espacios culturales y de artes escénicas para que el ocio y el turismo estén hermanados», concluyó.

El Premio a la Excelencia en Soluciones

de Iluminación fue entregado a SELF Electronics. Santiago Mera, director Comercial Iberia, Latino America y Oriente Medio mencionó al recoger el galardón que «la empresa se enorgullece de reducir la huella de carbono e invertir más del 10% en I+D+i».

La empresa WD Energía obtuvo el Premio Tecnología de Vanguardia en Soluciones de Energía Fotovoltaica. Jorge Gavilán, director del departamento técnico, recogió el premio en nombre de su CEO, Ilji Kim, afirmando que «tratamos de dar soluciones energéticas a particulares y empresas utilizando el sol como vehículo porque creemos en la energía limpia y fotovoltaica».

El Premio al Compromiso en Prevención de Riesgos Laborales: Seguridad y Salud Laboral fue concedido a Mas Sol Energía. Recogieron el galardón José María Gómez Simón, director de comunicación y Jaime Roldán, responsable de riesgos laborales, poniendo en valor el velar por la plena seguridad de sus empleados.

La empresa Planeta Sonoro fue reconocida con el Premio Mejor Sinergia Enoturística y Musical. Javier Ajenjo Carazo, socio

Foto de familia de los premiados en la gala de los I Premios Élite Empresarial organizados por LA RAZÓN

«Sois pieza fundamental para que la economía pueda desarrollarse», declaró Marhuenda

«Promovemos un entorno propicio para favorecer la actividad empresarial», dijo Enrique Ossorio

fundador, subió al escenario a recoger el galardón, afirmando que «seguiremos trabajando desde todos los sectores de la cultura para demostrar que somos una parte importante del desarrollo». El último galardón de la noche recayó en ENOC Corporación Geriátrica, que recibió el Premio a la Excelencia en Gestión de Residencias para el Cuidado de Nuestros Mayores. Recogieron el galardón, Antonio Muñoz Perea, y Alejandro García Santos, presidente y consejero delegado. Muñoz destacó que «anteponemos la labor humanística y seguiremos en esa misión».

Finalizada la entrega de premios, y antes de llevar a cabo la tradicional foto de familia de los premiados, Enrique Ossorio dedicó unas palabras a los premiados: «gracias por vuestro esfuerzo diario y por vuestras historias de perseverancia y sacrificio. Puedo aseguraros que desde la Asamblea de Madrid, promovemos medidas que mejoren los servicios públicos y ofrezcan un entorno propicio para la actividad empresarial, prestando servicios de una manera más eficaz y con el menor coste». Con estas palabras dió por concluida la gala.

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL



Alejandro Canto, Jorge Gavilán, Ilji Kim y Antonio Qiu



Ana Cano, Loubna El Betioui, Santiago Mera, Laura Cano, Ricardo Parral, Santiago Mera Pardo y Ramón Cobas



Enrique Pascual, Miguel Ángel Gayubo y Miguel Sanz Cabrejas



Rubén Fernández, Damian Cox, Carlos Pestaña, Almudena López y Juan Francisco Muñoz



José María Gómez y Jaime Roldán



José Carlos Suárez, Ana Suárez, José Suárez, Javier Suárez, Juan Manuel Suárez, Benio Suárez y Ricardo Dapena



Elena Lunyova, Darío Samaniego, Meng Wu y Ethan García Norro, con el robot Aevor



Luis Evaristo Marín, José Marrón Herrera y Jesús Pizano

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL



La Dra. Elena Adalia, Helena Presa, Victoria Presa y Antonio Presa



La periodista Marina Castaño



Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda



Marisa Romero, Ferrán Prat y Alfonso Lobillo



Javier Ajenjo y Juan Carlos de la Fuente



David Caraballo y Antonio Carroza



Natividad Fernández, José Antonio Cárabe y Justo Abad



Alejandro García, Antonio Muñoz Perea y Alejandro García Santos



Enrique Ossorio, a su llegada a la velada, junto a Francisco Marhuenda y Manuel Torres

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL



Invitados de ENOC Corporación Geriátrica y Wildstone compartieron mesa en la gala



Asistentes de FE Seguros, antes de comenzar el evento



La mesa 8 estuvo integrada por asistentes de WD Energía y Más Sol Energía



Invitados de Sinergy Tech y Grupo Casinos de Tenerife



Invitados de Clínica Dental Adalia, Vitro y Alquiler Seguro



David Caraballo, Julián Guillén, Francisco Marhuenda, Enrique Ossorio, Manuel Torres y Antonio Carroza



Los premios, antes de ser entregados



Integrantes de las delegaciones de Planeta Sonoro y ForAvant Formación y Desarrollo



Self Eletronics acudió a los premios con una nutrida representación

Alquiler Seguro

Gestión profesional y protección para el alquiler

PREMIO GARANTÍA DE CALIDAD Y SOLUCIONES INTEGRALES EN GESTIÓN DE ALQUILER RESIDENCIAL

Con más de 27.000 viviendas en gestión y cobertura en todo el territorio español, Alquiler Seguro ha revolucionado el mercado del alquiler residencial. La compañía, nacida en 2007, ha convertido la seguridad jurídica, la gestión y el acompañamiento profesional en los pilares de su propuesta, transformando el alquiler en una opción moderna, fiable y segura tanto para propietarios como para inquilinos.

Este enfoque pionero ha sido clave para cambiar la percepción del alquiler en España, tradicionalmente asociado a inseguridad o conflictos. Alquiler Seguro ha logrado romper ese estigma al diseñar un ecosistema que prioriza la confianza y la eficiencia. Su propuesta se basa en protocolos rigurosos, tecnología aplicada y un trato humano constante. Además, ha contribuido a dinamizar el parque de viviendas disponibles, incentivando a particulares y pequeños propietarios a incorporar sus inmuebles al mercado. Gra-

David Caraballo García, CEO de la empresa, recoge el premio

cias a esta visión, el alquiler ya no es solo una alternativa, sino una elección preferente para miles de familias en todo el país.

David Caraballo, CEO de Alquiler Seguro, destaca la visión que siempre ha acompañado a la empresa: «Queremos que el alquiler sea accesible, justo y profesional». Así, su modelo es hoy en referente y permite que miles de propietarios accedan a un ingreso seguro mientras los inquilinos encuentran un hogar estable con respaldo profesional.

Pioneros en un modelo integral

Alquiler Seguro fue la primera empresa en España en ofrecer una gestión integral de la vivienda en alquiler. Su sistema incluye desde el estudio de viabilidad de la vivienda y la selección del inquilino, hasta el pago garantizado de la renta cada día 5 del mes, pague o no el arrendatario, y gestión de incidencias. Esta política ha consolidado una tasa de morosidad del 0% y ha aportado una seguridad inédita en el sector.

«Protegemos al propietario con el cobro asegurado y al inquilino como usuario activo»

«Queremos abrir casas al alquiler. Muchas estaban cerradas por falta de garantías»

Además, han desarrollado servicios exclusivos como el SAI, un sistema de atención voluntario para inquilinos que cubre desde gestiones con suministros hasta préstamos de emergencia, seguros o mudanzas. «Somos la única empresa que protege al propietario con el cobro asegurado y que, al mismo tiempo, cuida del inquilino como usuario activo del servicio», explica Caraballo.

La compañía también se distingue por su plataforma tecnológica, que permite gestionar cualquier incidencia de forma ágil y sin necesidad de desplazamientos. Este modelo de atención continua 24-7 se aplica tanto a arrendadores como arrendatarios, consolidando una experiencia fluida y confiable durante toda la vida del contrato.

Compromiso y sostenible

El enfoque de Alquiler Seguro va más allá del negocio: la empresa se ha comprometido con aumentar la oferta de viviendas disponibles en el mercado. «Nuestro objetivo es abrir más casas al alquiler. Muchas estaban cerradas por falta de garantías; hoy, gracias a nuestro modelo, están disponibles para nuevas familias», señala su CEO.

El impacto es doble: permite que familias encuentren hogar y, al mismo tiempo, que muchos propietarios puedan complementar sus ingresos, especialmente jubilados o quienes aún están pagando su hipoteca.

Los retos del sector son claros: «Necesitamos más oferta para moderar los precios y poder alcanzar la media europea de alquiler superior al 30%». Para ello, Alquiler Seguro propone seguir abriendo oficinas, especialmente para acercarse a personas mayores, y continuar digitalizando sus procesos, incorporando IA y otras herramientas para optimizar el servicio. «La clave está en combinar cercanía con tecnología. Solo así podemos seguir revolucionando el alquiler», resume David Caraballo, CEO de Alquiler Seguro.

Sobre Alquiler Seguro

Alquiler Seguro es la primera empresa española dedicada exclusivamente a la gestión integral del alquiler residencial. Con más de 600 empleados, gestiona 27.000 viviendas en España y Portugal a través de más de 65 oficinas. Su modelo se basa en ofrecer protección jurídica, seguridad económica y acompañamiento profesional tanto a propietarios como a inquilinos, garantizando el cobro de rentas y resolviendo incidencias 24/7. Forma parte de Alquiler Seguro Grupo, un holding especializado en inmobiliaria, tecnología y servicios para pymes. Aurica Capital, con un 49% del accionariado, respalda su expansión y apuesta por la innovación en el sector.



ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

CICAR

Movilidad a medida desde el corazón de Canarias

PREMIO LÍDER EN ALQUILER DE VEHÍCULOS EN CANARIAS

«El trato personalizado y la adaptación han consolidado la confianza a lo largo de los años»

En un archipiélago donde la movilidad es clave tanto para residentes como para turistas, CICAR se ha convertido en una pieza esencial del engranaje que sostiene el día a día de las islas. Desde hace más de cinco décadas, esta empresa familiar ha sabido evolucionar con el entorno y anticiparse a las necesidades del sector, consolidándose como líder indiscutible del alquiler de vehículos en Canarias.

La historia de CICAR es también la historia de Mamerto Cabrera Medina, fundador del Grupo Cabrera Medina, quien en 1967 dio un giro a su trayectoria para apostar por un sector incipiente en Lanzarote: el rent a car. Con una flota inicial de apenas cinco coches y el taller de carpintería como primera oficina, fue introduciendo sus servicios en hoteles

«Este premio es un valioso reconocimiento al esfuerzo, constancia y dedicación»

y agencias de viajes, en plena expansión turística. Su instinto empresarial le permitió crecer al ritmo del desarrollo de la isla, abriendo nuevas oficinas donde más se necesitaban.

Tecnología, sostenibilidad y cercanía

Para CICAR, el éxito ha estado siempre ligado a su capacidad de adaptación y a una filosofía centrada en las personas. «El trato personalizado y la capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes nos han permitido consolidar una relación de confianza a lo largo de los años», explica Mamerto Cabrera, consejero delegado del grupo. Esta cercanía, unida a una estrategia clara de mejora continua, ha permitido a la empresa mantenerse como referencia en un sector altamente competitivo.

Uno de los pilares de su propuesta de valor es su flota: moderna, diversa y en constante renovación. En ella se integran vehículos de gas licuado, híbridos y 100% eléctricos, lo que demuestra su compromiso con una movilidad más limpia. Solo en 2024, CICAR dejó de emitir más de 1.300 toneladas de CO₂, el equivalente a plantar y mantener más de 6.000 árboles autóctonos. Este esfuerzo, que forma parte de su plan de transición ecológica iniciado en 2016, responde tanto a la demanda de una clientela cada vez más comprometida con el medioambiente como a una visión responsable a largo plazo.

Pero más allá de los datos, lo que distingue a CICAR es su visión integral del negocio: no se trata solo de alquilar coches, sino de formar parte activa de la vida cultural, deportiva y económica del archipiélago. La empresa patrocina eventos, apoya iniciativas locales y contribuye al desarrollo de Canarias desde múltiples frentes.

Reconocimientos que impulsan

El reciente galardón como Líder en Alquiler de Vehículos en Canarias es, para Mamerto Cabrera, una motivación renovada: «Este premio representa un valioso reconocimiento al esfuerzo, la constancia y la dedicación de muchos años de trabajo. Refuerza nuestro compromiso con la excelencia y nos impulsa a seguir avanzando con la misma ilusión y responsabilidad».

Pero este no es el único reconocimiento que ha recibido la compañía, ya que en enero de 2024, la Federación Internacional de Periodistas y Escritores de Turismo (FIJET España) la distinguió como la mejor empresa de transporte. Un respaldo más a una trayectoria marcada por la innovación, el respeto al entorno y la cercanía con el cliente.

Pero CICAR siempre mira al futuro, y los retos pasan por seguir adaptándose al cambio, apostando por una movilidad más sostenible y por mantener el alto nivel de confianza que han construido durante décadas. «Evolucionar junto a nuestros clientes es nuestra prioridad. Escuchar, adaptarse y mejorar constantemente es lo que nos mantiene en movimiento», concluye Cabrera.



Mamerto Cabrera es consejero delegado del grupo

Sobre CICAR

CICAR (Canary Islands Car) es la empresa de alquiler de vehículos del Grupo Cabrera Medina, con presencia en todos los aeropuertos, puertos y zonas turísticas del archipiélago canario. Fundada en 1967 en Arrecife, Lanzarote, ha evolucionado desde una pequeña flota a convertirse en líder del sector, destacando por su servicio personalizado, su apuesta por la sostenibilidad y su implicación en la vida económica y cultural de Canarias. CICAR es hoy símbolo de movilidad, innovación y compromiso con su tierra.

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL



La Dra. Elena Adalia Díaz posa con el galardón

Clínica Dental Adalia

Tecnología, precisión y empatía

PREMIO A LA EXCELENCIA EN TRATAMIENTOS ODONTOLÓGICOS 2025

«Este premio simboliza el impacto positivo que generamos en la vida de nuestros pacientes», afirma con emoción la Dra. Elena Adalia, directora médica de Clínica Dental Adalia. Ubicada en Las Palmas de Gran Canaria, esta clínica ha conseguido posicionarse como un centro de referencia nacional en implantología avanzada, estética dental y rehabilitaciones orales complejas. El reconocimiento no solo celebra un recorrido profesional, sino una manera de entender la odontología: con precisión técnica, humanidad y visión transformadora.

El Premio a la Excelencia en Tratamientos Odontológicos 2025 llega como validación de más de dos décadas de trabajo constante, donde la innovación y la cercanía con el paciente han ido de la mano. «Nos motiva a seguir creciendo con pasión, humildad y compromiso. Es un impulso para continuar ofreciendo una odontología que mejora

sonrisas, pero también vidas enteras», subraya la doctora.

Una clínica pensada para transformar

La historia de Clínica Dental Adalia comienza hace más de 20 años con un compromiso claro: ofrecer una odontología distinta en las islas. Desde entonces, su objetivo ha sido dar respuesta a los casos más complejos mediante tratamientos personalizados y sostenibles, especialmente en pacientes a los que en otros centros se les había negado la opción de implantes por falta de hueso.

Esa necesidad dio origen a una especialización clave: la regeneración ósea avanzada. Gracias a esta técnica, que requiere planificación digital, cirugía guiada y materiales de última generación, Clínica Dental Adalia ha conseguido devolver funcionalidad y estética a numerosos pacientes que creían no tener solución.

El centro cuenta con unas instalaciones de última generación: siete gabinetes equipados con escáneres 3D, cirugía por orde-

Sobre Clínica Dental Adalia

Clínica Dental Adalia es un centro de excelencia en Las Palmas de Gran Canaria, especializado en implantología avanzada, rehabilitaciones orales complejas, estética dental y ortodoncia invisible. Con más de 20 años de trayectoria, apuesta por la tecnología de vanguardia y la atención personalizada. Su equipo combina formación continua, diagnóstico preciso y calidez humana para transformar no solo sonrisas, sino también la vida de sus pacientes.

nador y tecnología de alta precisión. Antes de una intervención, se realiza un estudio del estado bucodental, analizando hueso, encías y estructuras dentales para garantizar el mejor plan de tratamiento posible.

Tecnología sin perder la calidez

Uno de los elementos diferenciales de esta clínica es su filosofía de puertas abiertas. «Toda persona debe tener acceso a un diagnóstico claro desde el primer momento», explica la Dra. Adalia. Por eso, la primera visita es siempre gratuita e incluye escáner 3D, radiografías digitales y una explicación detallada del estado de salud oral del paciente. «La tecnología debe ser accesible y comprensible para todos», insiste.

La atención se completa con una financiación flexible de hasta cinco años sin intereses y una combinación de implantología de precisión y estética dental, ortodoncia invisible y tratamientos mínimamente invasivos. Todo ello con un equipo en continua formación que pone el trato humano al mismo nivel que la excelencia clínica. «El reto no es mantenernos a la vanguardia tecnológica, sino también reducir el miedo, educar e inspirar confianza», explica la directora médica. Esta vocación empática es una de las claves que ha consolidado la fidelidad de los pacientes y ha atraído a personas incluso desde fuera del país.

Más allá del archipiélago

Con una base sólida construida en Las Palmas, el futuro de Clínica Dental Adalia pasa por crecer de forma coherente. El equipo ya trabaja en ampliar sus instalaciones y atraer a más pacientes de otras islas y del Reino Unido. «Queremos seguir siendo referente en odontología avanzada, ofreciendo un servicio integral con las mejores tecnologías diagnósticas y quirúrgicas», apunta la Dra. Elena Adalia.

La combinación entre excelencia técnica y calidez humana no solo ha convertido a Clínica Dental Adalia en un centro dental de primer nivel, sino también en una experiencia de atención que pone al paciente en el centro de todo.

«Este premio nos motiva a crecer con pasión, humildad y compromiso»

«Toda persona debe tener acceso a un diagnóstico claro desde el primer momento»

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

FE Seguros

Cien años de confianza y cercanía

En el sector asegurador, pocas compañías pueden presumir de haber acompañado a generaciones enteras a lo largo de un siglo. FE Seguros es una de ellas.

Fundada en Galicia en 1924, esta aseguradora especializada en decesos ha logrado mantenerse como un referente en el sector gracias a un modelo basado en la proximidad, la dedicación exclusiva y un firme compromiso con las personas en los momentos más delicados de la vida.

Desde sus orígenes, cuando los igualatorios funerarios buscaban dar solución a los costes de los entierros, hasta hoy, la historia de FE Seguros ha estado marcada por una evolución constante. «Hemos sabido adaptarnos a los cambios de cada época, manteniendo siempre nuestra vocación de acompañamiento y cercanía», asegura Juan Manuel Suárez Zapata, presidente del Consejo de Administración.

Un modelo centrado en las personas

Lo que diferencia a FE Seguros no es solo su antigüedad, sino una filosofía que ha sabido mantenerse firme a lo largo del tiempo: la atención personalizada como eje del servicio. En sus primeras décadas, el cobrador visitaba personalmente los hogares, generando un vínculo que iba más allá de lo co-

PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL POR SU 100 ANIVERSARIO EN EL SECTOR ASEGURADOR

Sobre FE Seguros

Fundada en Galicia en 1924, FE Seguros es una aseguradora especializada exclusivamente en seguros de decesos. Con una trayectoria de más de 100 años, es referente del sector gracias a su atención personalizada, cercanía con los asegurados y capacidad de adaptación. Ofrece un servicio integral en los momentos más delicados, así como coberturas adicionales orientadas al bienestar de las familias. FE Seguros mantiene una estructura sólida, gestionada con visión a largo plazo, y apuesta por combinar tradición y digitalización para seguir siendo un apoyo fiable en el futuro.

«Queremos que la tecnología ayude a mejorar la experiencia del cliente sin perder lo humano»

«El premio se extiende a los profesionales de FE Seguros, que marcan la diferencia»

mercial. Hoy, aunque el contexto ha cambiado, esa cercanía sigue siendo esencial.

Además, la compañía ha optado por un enfoque mono ramo, especializándose exclusivamente en seguros de decesos. Esto le permite ofrecer una atención focalizada, detallista y con una vocación que se percibe especialmente cuando se produce un siniestro. «Es en ese momento donde más se nota nuestra diferencia: no es solo un trámite, es un momento delicado que atendemos con empatía y humanidad», subraya Juan Manuel Suárez.

Este Premio a la Trayectoria Empresarial supone, en palabras del presidente, «un reconocimiento inmenso a una compañía centenaria, a nuestros asegurados y al equipo humano que lo hace posible cada día». Un equipo que, con su esfuerzo diario, mantiene vivo el espíritu de servicio y cercanía que caracteriza a la empresa.

También es un homenaje a la visión y liderazgo del Consejo de Administración, que ha sabido mantener a FE Seguros como una entidad solvente y sólida durante más de cien años. «Gracias a esa gestión experimentada podemos mirar al futuro con confianza», señala el presidente.

Transformación digital

Como todo el sector asegurador, FE Seguros se enfrenta a nuevos desafíos. Las familias esperan hoy mucho más que un seguro: buscan servicios complementarios que aporten valor a lo largo de toda su vida. La compañía ya ha incorporado coberturas adicionales como salud, dental, asesoría jurídica o asistencia en viajes y mascotas.

Pero el gran reto está en integrar la digitalización sin perder el alma del negocio. «Queremos que la tecnología nos ayude a mejorar la experiencia de nuestros clientes, pero sin perder el trato humano que nos diferencia». FE Seguros apuesta por mantener su esencia, combinando innovación con tradición.

El futuro de la compañía se dibuja sobre los valores que la han guiado durante un siglo: confianza, cercanía y adaptación. En esta nueva etapa, FE Seguros continuará ampliando servicios, reforzando su atención digital y, sobre todo, cuidando la relación con quienes les confían lo más importante: la protección de sus familias. «Porque si algo ha demostrado FE Seguros a lo largo de estos cien años es que, incluso en tiempos de cambio, hay valores que no pasan de moda», concluye Juan Manuel Suárez.

Juan Manuel Suárez, junto a Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda



PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL



José Antonio Cárabe Álvarez recoge el premio de manos de Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda

ForAvant Formación y Desarrollo

El factor humano en el centro del aprendizaje

PREMIO A LA EXCELENCIA AL CENTRO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADO EN EL SECTOR FERROVIARIO

En un sector que mira al futuro desde la tecnología, ForAvant Formación y Desarrollo ha decidido poner el foco en lo esencial: las personas. Esta empresa ha construido su modelo pedagógico sobre una premisa clara: el aprendizaje es la herramienta más humana de todas.

Especializada en el ámbito ferroviario, ForAvant ofrece programas de formación que abarcan desde las habilitaciones ferroviarias hasta los títulos de conducción para maquinistas, así como formación técnica específica orientada a las necesidades reales del sector. Su enfoque combina exigencia y acompañamiento, con el objetivo de formar profesionales altamente cualificados, pero también conscientes del impacto de su labor. Y es ahí, en la intersección entre tecnología y humanidad, donde ForAvant se diferencia y se convierte en referencia para quienes buscan profesionalización con propósito.

ForAvant nació de la convicción de que el sector ferroviario necesitaba una formación que combinara rigurosidad técnica con un

enfoque práctico y empático. «Observamos que había una demanda creciente de profesionales bien preparados, pero muchas instituciones no lograban ofrecer una formación integral», afirma José Antonio Cárabe Álvarez, CEO de la compañía. Desde entonces, su apuesta ha sido clara: formación de calidad, con instructores experimentados, prácticas reales y acompañamiento personalizado.

Formación con propósito

Con una metodología centrada en la actualización constante, ForAvant no solo respon-

Sobre ForAvant Formación y Desarrollo

ForAvant es un centro de formación especializado en el sector ferroviario, enfocado en la capacitación técnica y práctica de profesionales y empresas. Con una metodología adaptada a las necesidades del mercado, combina formación presencial en toda España, tecnología educativa de vanguardia, convenios con compañías del sector y un firme compromiso con el desarrollo humano. Su misión es contribuir al avance del ferrocarril como el medio de transporte más sostenible, profesionalizado y seguro del futuro.

«La productividad debe tener un reflejo directo en la mejora de la vida de las personas»

«Los retos del sector son también nuestros retos: digitalización, atracción del talento y eficiencia»

de a las exigencias normativas de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESF), sino que va un paso más allá: adapta su formación a las necesidades concretas de cada empresa. Esto implica asumir la gestión administrativa de cada proceso formativo, reducir los tiempos de incorporación laboral y garantizar una capacitación eficiente y segura.

Su enfoque también destaca por su compromiso con la movilidad laboral: ofrecen formación en cualquier punto del país, adaptándose a los ritmos y particularidades de cada cliente. La flexibilidad es una de sus grandes fortalezas, así como su política de precios competitivos y su red de convenios con empresas ferroviarias, lo que facilita la inserción laboral del alumnado.

Innovación y retos compartidos

El contexto ferroviario español avanza hacia un modelo más competitivo, sostenible y abierto a la sociedad. ForAvant no solo acompaña ese cambio, sino que es parte activa del mismo. «Los retos del sector son también nuestros retos: la digitalización, la atracción del talento, la automatización y la eficiencia son ejes clave para todos», sostiene su CEO.

A través de una inversión constante en tecnología y procesos formativos innovadores, la empresa busca convertir la capacitación en una experiencia de valor, tanto para las compañías como para las personas que se preparan para formar parte de un sector esencial en la economía y la movilidad sostenible.

Y es que la vocación de ForAvant no termina en la inserción laboral. También trabajan por reforzar el sentido de pertenencia al sector ferroviario, promoviendo el orgullo profesional y contribuyendo, desde la formación, al fortalecimiento de una cultura ferroviaria sólida y actualizada. «Ponemos el foco en el factor humano porque creemos que la tecnología, por sí sola, no transforma: lo hacen las personas capacitadas, motivadas y conectadas con su entorno.»

Miradas al futuro

Los planes de expansión incluyen una ampliación de la oferta formativa y un refuerzo en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el objetivo de que el impacto positivo de su actividad llegue también al ámbito social. «Queremos que nuestra productividad tenga un reflejo directo en la mejora de la vida de las personas», explica José Antonio Cárabe.

Este Premio a la Excelencia al Centro de Formación Especializado en el Sector Ferroviario supone, en palabras del CEO, «un impulso y una gran alegría» para quienes forman parte de ForAvant. Es también una validación de su modelo centrado en la excelencia y el compromiso con el alumnado y las empresas ferroviarias. «Porque ForAvant no solo forma profesionales: forma futuros, siempre con la convicción de que la verdadera transformación empieza por el aprendizaje.»

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

Vitro

Diagnóstico con visión global y tecnología propia

PREMIO INVESTIGACIÓN COMO LÍDER EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES DIAGNÓSTICAS INTEGRALES

Desde hace más de tres décadas, Vitro ha hecho del diagnóstico su propósito y su campo de innovación. Fundada en 1989 como empresa distribuidora de reactivos, con el tiempo se transformó en una referencia internacional en el desarrollo de soluciones diagnósticas integrales. Lo que comenzó como una iniciativa local, hoy tiene impacto en más de 35 países.

Este camino de crecimiento sostenido ha sido posible gracias a una estrategia que combina la creación de equipos de diagnóstico, software y reactivos propios, con una atención personalizada a los laboratorios y una cultura de innovación que impregna toda la organización. Para Ferrán Prat, CEO de la compañía, esta cultura «es el motor del cambio. Promovemos entornos colaborativos y multidisciplinares, donde se valora la iniciativa, la calidad y la integridad».

Desde sus inicios, Vitro ha tenido una clara vocación transformadora. No se ha limitado a adaptar soluciones existentes, sino que ha apostado por el desarrollo de tecnologías diagnósticas exclusivas, muchas de ellas pioneras en su campo. Este enfoque les ha permitido no solo mejorar la eficiencia de los procesos clínicos, sino también anticiparse a las demandas del sector sanitario. La combinación de agilidad, investigación y visión a largo plazo ha convertido a Vitro en un referente para inversores y partners internacionales. Así, la empresa ha logrado escalar sin perder su esencia: ofrecer un diagnóstico de excelencia centrado en las personas.

«Cada solución puede tener un impacto real en mejorar la calidad de vida de las personas»

Uno de los pilares del éxito de Vitro ha sido su capacidad para traducir las necesidades del mercado en soluciones diagnósticas tangibles y adaptadas. Frente a las propuestas estándar de muchos actores del sector, la compañía ofrece una integración real de tecnología, conocimiento y acompañamiento. «Nos diferencia la capacidad de innovación: somos rápidos en interpretar las necesidades del mercado y traducirlas en soluciones reales, eficientes, sostenibles y con implementación casi inmediata», explica Ferrán Prat. Esta propuesta ha seducido no solo al ámbito sanitario, sino también a grandes inverso-

«No ofrecemos respuestas estándar, sino soluciones adaptadas a cada laboratorio»

res internacionales como Buenavista Equity Partners o la multinacional Biocare.

La visión de Vitro no se limita a fabricar productos, sino a diseñar soluciones personalizadas que generen valor clínico real. El enfoque está siempre puesto en el paciente. «La innovación no solo está en nuestros productos, sino en cómo entendemos la colaboración con nuestros clientes y en cómo diseñamos soluciones pensando siempre en lo más importante de todo, el paciente».

Sector en plena transformación

El sector diagnóstico atraviesa una fase crítica. Por un lado, vive una aceleración tecnológica sin precedentes; por otro, enfrenta desafíos como la presión sobre la eficiencia, la escasez de talento técnico, los marcos regulatorios cambiantes y la necesidad de una digitalización real.

Para Vitro, el reto no es solo innovar, sino hacerlo con visión y responsabilidad. «Nuestro reto como industria es innovar pensando en la escalabilidad, la accesibilidad y el impacto positivo en la salud global».

Crecimiento y expansión global

En este contexto, Vitro no tiene su ritmo de transformación. Recientemente, la empresa inauguró nuevas plantas de producción que le permiten multiplicar por diez su capacidad actual. Esta apuesta por la autosuficiencia refuerza su cadena de valor y mejora su competitividad internacional.

Actualmente, el 70% de su mercado se encuentra fuera de España, con una presencia consolidada en Europa y América Latina. En los próximos años, Vitro busca seguir ampliando fronteras y generar alianzas estratégicas que impulsen su objetivo de ser líderes, no solo por volumen, sino por el impacto inmediato que sus soluciones tienen en la práctica médica. «Estamos en un momento apasionante, donde la ciencia, la tecnología y el propósito de cuidar a las personas se entrelazan», destaca su CEO. Su mensaje es claro: el diagnóstico es clave para transformar la medicina, y Vitro quiere estar en la primera línea de esa transformación.

Sobre Vitro

Vitro es una compañía española fundada en 1989, especializada en el desarrollo de soluciones diagnósticas integrales que combinan equipos, reactivos y software propio. Su actividad se centra especialmente en los campos del cáncer y las enfermedades infecciosas, con presencia en más de 35 países. Su modelo de negocio se basa en la innovación, la personalización y la colaboración cercana con los profesionales de laboratorio, con el objetivo de ofrecer diagnósticos de excelencia y mejorar la calidad de vida de los pacientes.



Ferrán Prat Salazar recibió el premio otorgado a Vitro

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL



Darío Samaniego, CEO de Synergy Tech, y el robot Aevor, tras recoger el premio, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Lo que comenzó como una trayectoria enfocada al comercio exterior y la inversión, especialmente en mercados del Este, ha dado un giro radical hacia el futuro tecnológico. Synergy Tech –la marca comercial de Syn-Tech Unitree Spain– ha protagonizado una de las evoluciones empresariales más interesantes del sector tecnológico español, transformándose en un actor clave en el desarrollo de soluciones robóticas con impacto social.

Su historia arranca con dos crisis: la pandemia y la guerra entre Rusia y Ucrania. Fue entonces cuando la empresa, con más de dos décadas de experiencia en mercados internacionales, decidió redirigir su modelo hacia un sector emergente: la robótica dinámica. El acuerdo estratégico alcanzado en 2022 con la china Unitree Robotics marcó el inicio de una nueva etapa. «Analizamos el sector a fondo y Unitree nos pareció el socio ideal para impulsar una nueva fase de crecimiento con base tecnológica», explica Darío Samaniego Fernández, CEO de Synergy Tech.

Tras introducir los robots de Unitree en el mercado español durante 2023, Synergy Tech detectó un vacío evidente: la falta de software accesible y versátil para adaptar estos dispositivos a aplicaciones concretas. Fue entonces cuando tomaron una decisión clave: no solo distribuir, sino también desarrollar. Así nace su laboratorio de innovación, su marca Syn-Tech y un equipo de ingenieros dedicado a crear software homologado y so-

«Creemos que el futuro de los humanos y el trabajo de los robots deben avanzar juntos»

luciones listas para su uso en entornos empresariales.

La empresa también colabora con universidades como la Politécnica de Valencia, la Carlos III de Madrid, la Católica de Murcia y la Universidad de Alicante, estableciendo puentes entre la investigación, la ética y la industria. Esta sinergia permite avanzar no solo en aplicaciones técnicas, sino en el debate social que la robótica suscita. «Nos preguntamos cómo debe comunicarse un humano con un robot o quién es responsable

«Esta es una oportunidad para transmitir que la robótica tiene un propósito social real»

Sobre Synergy Tech

Synergy Tech, bajo la marca Syn-Tech Unitree Spain, es una empresa española dedicada a la distribución y desarrollo de tecnología robótica. En alianza con Unitree Robotics, desarrolla software y soluciones adaptadas a diversos entornos empresariales y sociales. Con sede en España y un fuerte vínculo con el mundo académico, apuesta por una robótica ética, educativa y humanista. Su objetivo es claro: mejorar la calidad de vida a través de la robótica sin sustituir, sino complementando al ser humano.

de sus actos. Estas son cuestiones clave para el futuro», sostiene Darío Samaniego.

Robots que acompañan, no sustituyen

Uno de los rasgos de Synergy Tech es su visión humanista. Desde su fundación, la empresa ha defendido que los robots deben estar al servicio de las personas. «El robot debe ocupar el lugar que el humano no desea. Su función es liberar al ser humano, permitirle vivir con mayor plenitud, potenciar sus capacidades y conocimiento», afirma su CEO. Este enfoque se concreta en proyectos que buscan facilitar tareas cotidianas, asistir a personas en situaciones de vulnerabilidad o realizar funciones repetitivas y físicas en entornos laborales, liberando así a los profesionales para trabajos de mayor valor añadido.

Además, Synergy Tech apuesta por una integración respetuosa de la robótica en la vida diaria. No se trata de reemplazar la intervención humana, sino de complementarla con herramientas inteligentes que mejoren el bienestar colectivo. La empresa trabaja activamente en el desarrollo de interfaces intuitivas que permitan una interacción fluida y segura entre personas y robots, con especial atención a sectores como la asistencia sanitaria, la educación, la industria y la logística. La premisa es clara: la tecnología debe ser inclusiva, accesible y estar guiada por valores éticos sólidos.

Synergy Tech mira al futuro con ambición. Su objetivo más inmediato: poner en funcionamiento los primeros robots humanoides G1 autónomos en un plazo de 18 meses. Este reto, que podría parecer ciencia ficción hace una década, forma parte del plan estratégico de la empresa para posicionarse como líder en soluciones robóticas personalizadas.

El Premio a la Investigación y Desarrollo de Tecnología Robótica para la Mejora de la Calidad de Vida: Unitree Robotics supone, para Darío Samaniego, «una oportunidad de transmitir nuestro mensaje», de visibilizar un modelo empresarial que une tecnología, ética y servicio. Y es también una invitación a que otras empresas del sector se sumen a una visión compartida: conquistar el futuro con la ayuda de los robots.

Synergy Tech

Robótica al servicio de las personas

PREMIO A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍA ROBÓTICA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA: UNITREE ROBOTICS

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

Wildstone España

Innovación que transforma la publicidad exterior

PREMIO EMPRESA LÍDER EN PUBLICIDAD EXTERIOR

Wildstone España ha irrumpido en el sector de la publicidad exterior, liderando la modernización centrada en la digitalización, la eficiencia tecnológica y la sostenibilidad. Desde su llegada al mercado español en 2022, tras la adquisición de Grupo Redext, la empresa ha trabajado para renovar una industria tradicional, alineándola con las exigencias del presente y las oportunidades del futuro.

Carlos Pestaña, Managing Director de Wildstone España, explica: «No queremos limitarnos a construir estructuras visuales atractivas; aspiramos a crear experiencias memorables a través del diseño y la tecnología. Queremos que el público reciba un mensaje y que lo sienta».

Este objetivo implica una evolución tecnológica, pero también una revalorización del espacio como medio de comunicación de alto impacto. Cada soporte es concebido como un elemento que mejora el entorno,

«No solo construimos estructuras; buscamos crear experiencias memorables»

optimiza la experiencia y ofrece a las marcas una plataforma dinámica con métricas precisas. La digitalización permite adaptar los mensajes en tiempo real, segmentar audiencias y medir la efectividad de una campaña.

Del soporte físico al activo estratégico

El modelo de Wildstone se aleja de la lógica del sector. La empresa actúa como propietaria y gestora de soportes de publicidad exterior (sin vender los espacios), brindando la posibilidad de centrarse en la venta mientras se benefician de infraestructuras de última generación. Este enfoque ha permitido alianzas estratégicas con operadores como Alpha Publicidad Exterior e Impact OOH, facilitando su crecimiento y consolidación.

Con más de 5.000 emplazamientos publicitarios OOH en su portafolio, Wildstone apuesta por pantallas LED de alto rendimiento y materiales duraderos, diseñados para resistir el paso del tiempo y minimizar el impacto ambiental. Así, no solo actualiza la estética urbana, sino que redefine los es-

«Queremos promover las ventajas de la digitalización del espacio publicitario»

tándares del sector.

De hecho, España aún presenta un amplio margen de crecimiento en digitalización de soportes respecto a otros países. Wildstone identifica aquí una gran oportunidad, pero también retos: las restricciones regulatorias, las diferencias urbanísticas entre ciudades y la necesidad de inversión inicial complican la expansión de los formatos digitales.

En este contexto, la compañía apuesta por un modelo de venta con arrendamiento posterior (sale-and-leaseback) que permite a los operadores liberar capital y avanzar más rápido en su proceso de modernización. «Nuestro objetivo es acompañar a los exclusivistas en su crecimiento, sin asumir en solitario toda la carga financiera que implica la transformación», explica Carlos Pestaña.

La sostenibilidad es otro pilar. Wildstone trabaja con tecnología eficiente, optimiza procesos de mantenimiento y promueve estructuras que reducen la huella de carbono. Así, avanza hacia un ecosistema responsable sin sacrificar impacto o calidad.

Expansión ordenada y colaborativa

Wildstone no es ajena a las dificultades que entraña esta transformación, especialmente en un mercado fragmentado como el español. Por ello, ha convertido la colaboración con administraciones públicas en una prioridad estratégica. «Queremos promover las ventajas urbanas, tecnológicas y económicas de digitalizar el espacio publicitario», afirma el Managing Director.

Una muestra del éxito es el acuerdo alcanzado en el Reino Unido con Transport for London, que permitirá a Wildstone gestionar algunos de los soportes digitales más emblemáticos de Londres. Esta colaboración público-privada, valorada en 80 millones de libras, es el espejo en el que la filial española espera mirarse en un futuro cercano.

Con este enfoque integral, Wildstone se posiciona no solo como empresa líder en el sector, sino como catalizadora de un cambio estructural que ya redefine la publicidad.

Sobre Wildstone España

Wildstone España forma parte del grupo Wildstone, fundado en 2010 en el Reino Unido. Su actividad se centra en la adquisición, gestión y digitalización de soportes de publicidad exterior. Con más de 5.000 ubicaciones OOH en Europa y Australia, la empresa colabora con exclusivistas para ofrecerles infraestructuras digitales sin que tengan que invertir en ellas. Wildstone apuesta por un modelo de crecimiento sostenible, tecnológico y colaborativo, basado en el respeto a las normativas urbanas y el desarrollo de alianzas estratégicas.



Carlos Pestaña Lagunas recoge el premio de manos de Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL



José Marrón Herrera, consejero delegado de Sociedades Públicas del Cabildo de Tenerife, posa con el premio

Grupo Casinos de Tenerife

Juego, cultura y compromiso

PREMIO INNOVACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL COMO LÍDER EN EL SECTOR DEL JUEGO

En Tenerife, hablar de ocio, cultura y responsabilidad social es hablar también de Grupo Casinos de Tenerife. Con una historia que arranca en 1979 con la apertura del Casino Taoro, este grupo de empresas públicas no solo ha evolucionado al ritmo del turismo en la isla, sino que ha contribuido a darle forma. Integrado por tres centros —Casino Taoro (Puerto de la Cruz), Casino Playa de las Américas y Casino Santa Cruz—, su gestión corre a cargo de sociedades participadas al 100% por el Cabildo Insular de Tenerife, lo que marca una diferencia clave respecto a otros operadores del sector.

Pero Grupo Casinos de Tenerife es mucho más que un conjunto de salas de juego. Según su consejero-delegado de Sociedades Públicas del Cabildo de Tenerife, José Marrón Herrera, la entidad se concibe como «un elemento asociado a la estrategia de ocio en Tenerife, que ofrece una experiencia integral al cliente, con valores culturales, gastronómicos, deportivos y de compromiso social». Esta vocación trasciende lo puramente lúdico y se refleja en una sólida estructura de

acción social que destina parte de sus beneficios al apoyo de colectivos vulnerables.

De lo emblemático a lo innovador

Desde sus orígenes, Grupo Casinos de Tenerife ha sabido vincular su desarrollo al de los enclaves turísticos donde opera. El Casino Taoro, inaugurado en el icónico Hotel Taoro del Puerto de la Cruz, fue pionero en combinar juego y calidad de vida, en una ciudad que aún hoy sigue siendo sinónimo de turismo de excelencia. En Playa de las Américas, su presencia ha acompañado el crecimiento de una de las zonas más dinámicas de la isla, adaptándose a las nuevas demandas culturales y demográficas. Y en Santa Cruz, su sede dentro del hotel Mencey —declarado Bien de Interés Cultural— no solo acoge juegos de azar, sino también una galería consolidada como espacio para artistas: el Túnel del Arte. «La historia de nuestro grupo está íntimamente ligada a la evolución del turismo en Tenerife», explica José Marrón. Y es precisamente esta integración con el entorno lo que ha guiado su apuesta por la innovación. Actualmente, Casinos de Tenerife prepara una

«Nuestro grupo se concibe como parte de la estrategia de ocio en Tenerife»

«Este premio es un aliciente para seguir creciendo con nuevos proyectos»

Sobre Grupo Casinos de Tenerife

Grupo Casinos de Tenerife es la marca comercial de tres empresas públicas que gestionan los casinos de Puerto de la Cruz (Casino Taoro), Playa de las Américas y Santa Cruz. Fundado en 1979, el grupo está participado al 100% por el Cabildo Insular de Tenerife y tiene como misión completar la oferta turística de la isla con ocio de calidad. Desarrolla una intensa labor de acción social y cultural, con proyectos que incluyen exposiciones artísticas y apoyo a entidades locales. Actualmente, avanza en la incorporación de nuevas tecnologías para ofrecer experiencias innovadoras y sostenibles.

nueva oferta de ocio que incorpora simuladores de rally y experiencias de realidad aumentada. «Estamos trabajando en nuevas formas de ocio deportivo para complementar y diversificar nuestra actividad», añade.

Así, el Premio Innovación y Compromiso Social como Líder en el Sector del Juego llega en un momento de expansión y redefinición para Casinos de Tenerife. «Es un aliciente, un acicate y una mayor responsabilidad de cara al futuro». No en vano, los más de cien profesionales que integran el grupo están implicados en un proceso de transformación que abarca desde la modernización tecnológica hasta nuevas alianzas con sectores como el deporte y la gastronomía.

Este impulso también se traduce en una estrategia jurídica y administrativa que busca reforzar la eficiencia de las tres sociedades que conforman el grupo. Se trata de posicionarse no solo como referente en entretenimiento, sino también como un motor económico y social al servicio de la ciudadanía tinerfeña.

Proyectos con impacto

El compromiso social ha sido una constante en la trayectoria de Grupo Casinos de Tenerife. Desde su fundación, una parte de los beneficios obtenidos en su actividad ha sido destinada a iniciativas sociales. Este modelo ha evolucionado hasta convertirse en un referente en la gestión solidaria dentro del tejido empresarial canario. «Nuestra estructura de acción social se ha consolidado como modelo de aprendizaje para otras empresas que buscan reforzar su vínculo con el entorno», afirma el consejero-delegado.

Para el futuro, la hoja de ruta es clara: continuar aportando valor al ecosistema turístico de la isla y diversificar la oferta de ocio sin perder de vista la responsabilidad social. Marrón lo resume con humor y ambición: «Queremos seguir, al menos, otros 46 años más...». Y todo indica que así será.

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

SELF Electronics

Precisión, innovación y luz sin fronteras

PREMIO A LA EXCELENCIA EN SOLUCIONES DE ILUMINACIÓN

«Lo difícil no es ganar un cliente, sino mantenerlo con la misma calidad y servicio en el tiempo»

Al más puro estilo de las historias americanas, hablar de SELF Electronics es hablar de una historia que nació en un pequeño garaje y que hoy ilumina con precisión y eficiencia miles de espacios en todo el mundo. Fundada hace 32 años por un ingeniero visionario, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una multinacional con presencia en todos los continentes. Su foco sigue intacto: mejorar la vida de las personas y negocios a través de soluciones electrónicas sostenibles, eficientes y tecnológicamente avanzadas.

Y lo que comenzó como un proyecto artesanal, con componentes ensamblados manualmente, fue creciendo gracias a la capa-

«Somos el Ferrari de la iluminación, y la iluminación de museos es nuestra Fórmula 1»

cidad de detectar oportunidades y a una cultura basada en la excelencia técnica y humana. En sus primeros años, SELF Electronics ya sorprendía por su capacidad para innovar con sentido práctico, apostando por productos que mejoraban la eficiencia sin comprometer la fiabilidad.

Con una inversión anual del 10% de su facturación en I+D+i, SELF Electronics ha sabido anticiparse a las necesidades del mercado. Desde los primeros transformadores de alta eficiencia a los LEDs ultrafinos, cada paso ha estado marcado por la mejora constante y la escucha activa de sus clientes. Santiago Mera Cano, ingeniero electrónico y actual ejecutivo senior de ventas para Iberia, Latinoamérica y Oriente Medio, lo resume así: «Una de las grandezas de SELF Electronics es que sigue siendo una empresa familiar con el servicio global de la mejor multinacional».

Y es que la clave del éxito de SELF Electronics reside en su modelo de cercanía con el cliente. En un mercado donde la inmediatez y la calidad son fundamentales, la compañía ha logrado crear un vínculo de confianza difícil de igualar. «Siempre crecemos por mérito propio, no por demérito de la competencia», afirma Santiago Mera. Esa filosofía se traduce en una atención directa, sin intermediarios ni esperas, donde los proyectos se desarrollan y se entregan incluso en tiempo record de una semana.

Este compromiso con el servicio va más allá de la venta. El acompañamiento postventa es uno de los valores más destacados por sus clientes, consolidando la fidelidad en un sector marcado por la fuerte competencia

y los rápidos cambios tecnológicos. «Lo difícil no es ganar un cliente, sino mantenerlo con la misma calidad en el servicio a lo largo del tiempo».

De la industria al arte

El futuro de SELF Electronics se escribe con ambición e innovación. Tras consolidarse en el sector de la iluminación LED para frío industrial –donde sus luminarias resisten hasta -35°C con siete años de garantía–, la compañía apunta ahora a uno de los retos más técnicos y sofisticados: la iluminación para museos. Para ello, ha creado CYBEST, una nueva firma bajo el paraguas del grupo, especializada en iluminación de alta precisión para obras de arte y espacios culturales. «Siempre decimos que somos los Ferrari de la iluminación, y la iluminación de museos es como la Fórmula 1 para nosotros», afirma Santiago Mera. El objetivo es claro: ofrecer soluciones que respeten el valor cultural y económico de las piezas expuestas, con una precisión lumínica extrema y tecnología de vanguardia.

La eficiencia energética es otra de las grandes apuestas de SELF Electronics. Sus soluciones permiten ahorros de hasta el 35% en consumo mensual, lo que no solo beneficia al cliente, sino que contribuye a la reducción de la huella de carbono. Además, la empresa se ha comprometido a alcanzar la neutralidad en emisiones de sus fábricas antes de 2050, con una visión realista, alejada del «green marketing vacío».

La compañía también busca educar visualmente al cliente, enseñándole a identificar una iluminación correcta y eficiente, tanto desde el punto de vista técnico como estético. «Una buena iluminación es clave para el éxito de un retailer», insiste Santiago Mera, quien también destaca el papel de la tecnología y la inteligencia artificial como herramientas para transformar el sector.

Sobre SELF Electronics

SELF Electronics es una empresa multinacional aficanda en Colonia, Alemania, especializada en soluciones de iluminación LED y electrónica avanzada. Fundada hace 32 años, combina una estructura de empresa familiar con el alcance global de una gran compañía. Con presencia en todos los continentes y más de 2.500 empleados, invierte anualmente el 10% de su facturación en I+D+i. Destaca por su compromiso con la sostenibilidad, la atención personalizada y su capacidad de respuesta rápida y eficiente. Actualmente, amplía su alcance al sector museístico con CYBEST, su nueva división de iluminación de alta precisión.



Santiago Mera, junto a Enrique Ossorio y Francisco Marhuenda, tras recibir el galardón

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL



Jorge Gavilán, junto a Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio, recibe el premio en nombre de Ilji Kim, CEO de WD Energía

WD Energía

Personalización e innovación al servicio de la autosuficiencia

PREMIO TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA EN SOLUCIONES DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA

«Diseñamos cada instalación según el consumo del cliente, lo que garantiza el ahorro»

A postar por un modelo energético más justo, sostenible y descentralizado no es una tarea sencilla. Requiere visión de futuro, compromiso con el medioambiente y una capacidad técnica que garantice soluciones reales y duraderas. WD Energía nació con esa ambición: transformar la forma en que se genera y consume electricidad mediante la implantación de tecnología fotovoltaica. Lo que comenzó en 2008 como la experiencia acumulada de un grupo de expertos del sector energético en diferentes mercados internacionales –como Italia o Rumanía–, cristalizó en 2018 con la creación de esta compañía con capital español. Su desembarco en el mercado nacional coincidió con la eliminación de barreras administrativas al autoconsumo, una oportunidad que no dejaron pasar.

Desde entonces, WD Energía ha sabido posicionarse como empresa integral en el sector: analizan, diseñan, instalan y mantienen sistemas fotovoltaicos tanto para usuarios residenciales como industriales. «No vendemos kits genéricos», asegura Jorge Arturo Gavilán Balderas, director del departamento técnico. «Diseñamos cada instalación en función del perfil de consumo del cliente,

el espacio disponible y el retorno de inversión esperado. Esto permite ofrecer el máximo ahorro energético y optimizar la inversión».

Independencia como eje estratégico

Uno de los aspectos que diferencia a WD Energía es su enfoque hacia la autosuficiencia energética. Más allá de instalar paneles solares, promueven un modelo en el que los usuarios puedan producir y gestionar su propia energía, integrando baterías, autoconsumo inteligente y materiales de bajo impacto ambiental. «Queremos construir independencia energética con tecnología fiable y personas comprometidas», apunta Jorge Arturo Gavilán.

El control de todo el ciclo del proyecto –desde el análisis previo hasta la legalización y el mantenimiento– es otro valor añadido. Esta capacidad les permite garantizar calidad y eficiencia en todas las fases, así como tranquilidad total al cliente. Además, su experiencia demostrable en proyectos reales y en diversos sectores industriales les da una ventaja clara frente a nuevos competidores que apenas comienzan su andadura.

El Premio Tecnología de Vanguardia en Soluciones de Energía Fotovoltaica supone para WD Energía una validación al trabajo



Sobre WD Energía

WD Energía es una compañía española que opera como consultora, inversora, distribuidora e instaladora en energía solar fotovoltaica. Fundada oficialmente en 2018, su equipo cuenta con experiencia previa desde 2008 en mercados internacionales. Su misión es facilitar la transición energética a través de instalaciones personalizadas, eficientes y sostenibles que promuevan la autosuficiencia energética. La empresa cubre todo el ciclo de vida del proyecto, desde el estudio de viabilidad hasta el mantenimiento, y apuesta por un modelo energético respetuoso con el medioambiente y adaptado a las necesidades de cada cliente.

realizado en los últimos años. «Este reconocimiento es muy importante porque refuerza que estamos avanzando en la dirección correcta», afirma el director técnico. «También nos motiva a seguir desarrollando soluciones cada vez más eficientes, inteligentes y sostenibles».

Con este galardón, la empresa refuerza su compromiso con la innovación tecnológica y la sostenibilidad. Sus sistemas no solo generan energía limpia, sino que la optimizan, maximizando el ahorro y reduciendo emisiones de forma medible. «Elegirnos es apostar por una solución probada, reconocida y preparada para liderar el futuro energético», añade.

Desafíos y próximos pasos

Como toda empresa con ambiciones de crecimiento, WD Energía debe enfrentarse a un entorno cambiante, lleno de retos tanto técnicos como regulatorios. Entre los desafíos más destacados están la saturación del mercado, las barreras burocráticas, la complejidad del conexionado a red o el almacenamiento eficiente de la energía producida. «Nuestro gran reto es seguir diferenciándonos en un mercado cada vez más homogéneo, manteniendo el nivel técnico y humano», señala Gavilán.

Para ello, WD Energía ya ha trazado su hoja de ruta. A corto y medio plazo planean incorporar soluciones avanzadas en almacenamiento y sistemas híbridos, colaborando con grandes actores del sector. También pretenden reforzar alianzas con comunidades energéticas para impulsar proyectos sociales y colectivos. La inversión en I+D será clave, especialmente en digitalización de instalaciones y mejora de eficiencia.

Y mirando un poco más allá, la compañía se plantea incluso desarrollar servicios financieros propios que permitan democratizar el acceso al autoconsumo. «Queremos facilitar que más personas y empresas puedan generar su propia energía».

«Este premio refuerza el compromiso con soluciones fotovoltaicas más eficientes»

ESPECIAL PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL

Más Sol Energía

Liderazgo solar y seguridad inteligente

En un sector como el de las energías renovables, donde la innovación es clave, Más Sol Energía ha logrado destacar no solo por su capacidad técnica, sino por una firme apuesta por la seguridad y el bienestar de sus trabajadores. Desde su sede en Andalucía, la compañía ha llevado a cabo más de 35.000 instalaciones solares por toda España, convirtiéndose en un referente nacional en autoconsumo energético. Su crecimiento ha ido acompañado de una estrategia preventiva sólida, que entiende que el éxito empresarial pasa también por proteger a las personas que lo hacen posible.

Pero si algo diferencia a esta firma del resto, es su modelo de prevención: riguroso, participativo e innovador, adaptado al entorno cambiante de las instalaciones solares, donde los trabajos en altura y los entornos eléctricos suponen un riesgo constante. En Más Sol Energía, la seguridad no se ve como un requisito impuesto, sino como un compromiso que atraviesa todas las áreas de actuación.

Jaime Roldán Delage, responsable de Prevención de Riesgos Laborales en Más Sol Energía, explica que «la prevención no se limita a cumplir normativa, sino que debe integrarse en la operativa diaria y adaptarse a las necesidades reales de cada puesto y situación». Bajo esta filosofía, la empresa ha desarrollado una cultura preventiva activa, basada en formación continua, revisiones diarias de

PREMIO AL COMPROMISO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

seguridad y una fuerte implicación del personal de campo.

Uno de los pilares más innovadores de su sistema preventivo es su apuesta por la digitalización. La compañía ha incorporado sistemas de vigilancia virtual que permiten supervisar en tiempo real el uso correcto de equipos de protección individual (EPIs) y detectar comportamientos inseguros.

Este análisis predictivo, basado en patrones de riesgo, permite anticiparse a incidentes. «Gracias a estos elementos de vigilancia virtual y al respaldo de especialistas externos, hemos conseguido reforzar nuestra cultura preventiva y reducir tiempos de reacción ante incidencias», subraya Jaime Roldán. Además, todas las medidas están conectadas con una plataforma digital que centraliza datos, vídeos, protocolos y registros, lo que permite una gestión documental eficaz y trazable.

Seguridad con visión de futuro

Pero el compromiso de Más Sol Energía con la prevención no se queda en el presente. La empresa ya trabaja en nuevos retos para seguir liderando en seguridad laboral dentro del sector renovable. Entre ellos destaca la

digitalización completa de la prevención a través del análisis de datos en tiempo real, el cumplimiento proactivo de futuras normativas europeas y la consolidación de una cultura preventiva aún más participativa. «La seguridad es un compromiso personal y profesional con las personas que forman parte de nuestra empresa», afirma el responsable de Prevención. En este sentido, uno de los logros más valorados por la compañía es la siniestralidad cero en un sector de riesgo como el de las instalaciones solares.

Y más allá del cumplimiento normativo, la seguridad es también una herramienta de eficiencia. Como explica Jaime Roldán, «una empresa sin accidentes es más segura y también es más eficiente». Esta integración de la prevención en el negocio refuerza su imagen como empresa responsable y competitiva.

De hecho, la colaboración con entidades como Quirón Prevención permite mejorar continuamente los procedimientos, garantizando un enfoque técnico y actualizado. Esta sinergia con consultoras especializadas también sirve para contrastar medidas y aplicar los estándares más exigentes del sector.

El galardón recibido representa, para todo el equipo, «la confirmación de que cuando la prevención se entiende como una inversión y no como un gasto, se obtienen resultados reales». Y Más Sol Energía ha demostrado que la innovación en seguridad puede ir de la mano del crecimiento sostenible.

«Vemos en la seguridad un compromiso personal y profesional con las personas»

«Cuando la prevención se entiende como una inversión se obtienen resultados reales»



José María Gómez y Jaime Roldán recogieron el premio otorgado a Más Sol Energía

Sobre Más Sol Energía

Más Sol Energía es una empresa andaluza especializada en energías renovables. Desde 2015, ha ejecutado más de 35.000 instalaciones solares en España, centrandose su actividad en fotovoltaica, térmica y aerotermia. Su objetivo es acercar soluciones limpias a hogares y empresas, impulsando la transición energética, hacia un modelo energético eficiente y autosuficiente. Con más de 350 empleados, destaca por su fuerte apuesta en prevención de riesgos laborales, con innovaciones como supervisión inteligente y análisis predictivo de seguridad permitiendo realizar sus instalaciones en menos de 24 h. desde la contratación con todas las medidas de seguridad verificadas y supervisadas.

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL



Javier Ajenjo Carazo recibe el premio de manos de Francisco Marhuenda y Enrique Ossorio

Sobre Planeta Sonoro

Planeta Sonoro es una promotora cultural nacida a partir del festival Sonorama Ribera. Su objetivo es crear experiencias musicales auténticas que conecten con el territorio y su gente. Especializada en eventos en entornos singulares, especialmente vinculados al mundo del vino, apuesta por un modelo sostenible, emocionalmente honesto y profundamente colaborativo. Sus proyectos involucran a comunidades locales, bodegas y administraciones, generando impacto más allá del escenario.

Ajenjo con convicción. Esa visión ha convertido a Planeta Sonoro en un referente dentro de un modelo cultural más humano, más sostenible y más conectado con la vida cotidiana de la gente.

Por todo ello, recibir el Premio a la Mejor Sinergia Enoturística y Musical es, para Planeta Sonoro, más que un galardón: es una validación. «Este premio es un regalo, pero también un empujón. Nos dice que vale la pena hacerlo así, que la cultura que cuida el territorio tiene su sitio y su valor», afirma su fundador. Porque trabajar desde lo pequeño no es fácil. Requiere constancia, sensibilidad y, sobre todo, resistir la tentación de adaptarse a las modas pasajeras.

Uno de los grandes desafíos del sector, reconoce Ajenjo, es precisamente mantener esa coherencia. La industria es cambiante, las exigencias del mercado no siempre acompañan, y crecer sin perder la esencia es una de las metas más complejas: «El reto más grande que tenemos es no perder el norte».

Con el territorio como brújula

Lejos de anclarse en el éxito del pasado, Planeta Sonoro sigue proyectando nuevos horizontes. Su objetivo es expandir este modelo a otros territorios, pero sin traicionar sus principios. «Queremos seguir llevando la música a lugares que no salen en los mapas. Ampliar la red de colaboraciones con otras regiones, otras denominaciones de origen, otros colectivos».

Esa expansión no busca escalar por escalar, sino replicar un tipo de experiencia que transforma tanto a quien la vive como a quien la organiza. Que genera vínculos duraderos con el entorno y deja una huella positiva. «Todo lo que proponemos tiene un porqué, una historia detrás, una verdad», resume Javier Ajenjo. Y en un mundo donde las experiencias auténticas son cada vez más valiosas, Planeta Sonoro ha encontrado un camino propio y poderoso: el de emocionar cuidando el alma de cada lugar.

Planeta Sonoro

Música con alma y territorio

PREMIO MEJOR SINERGIA ENOTURÍSTICA Y MUSICAL

La cultura no siempre se construye desde grandes escenarios ni urbes masificadas. A veces, brota con fuerza desde los pueblos, los paisajes y los productos que definen una tierra. En ese cruce entre música, entorno y comunidad es donde Planeta Sonoro encuentra su voz. Más que una promotora, es un proyecto que enlaza el arte con el alma de los territorios, y que transforma festivales en experiencias que conectan a las personas con sus raíces.

Desde sus inicios, Planeta Sonoro ha apostado por un enfoque distinto. Nació como una evolución del emblemático Sonorama Ribera, pero con la intención clara de ir más allá de un evento musical. «Detectamos una necesidad en el mercado de propuestas que no solo ofrecieran música en directo, sino que también pusieran en valor el entorno, la cultura local y el tejido productivo de cada región», explica Javier Ajenjo, director y socio fundador. De esa inquietud surgió un modelo que no busca imponer, sino integrar: festivales en bodegas, conciertos en entornos rurales, sinergias con denominaciones de origen.

En tiempos en los que lo superficial gana terreno, Planeta Sonoro se aleja del «postureo». Su valor diferencial está en la autenticidad. Cada evento nace de una historia, de una colaboración real con el territorio. «No llevamos a los artistas a cualquier sitio: bus-

camos lugares donde puedan sumar, donde su música tenga sentido», señala Ajenjo. Y no lo hacen solos. La implicación con administraciones locales, bodegas, trabajadores de la zona o colectivos sociales es parte esencial de su ADN.

Este enfoque colaborativo y honesto ha permitido que cada proyecto tenga un impacto real, tanto económico como emocional. Lo que en otros contextos puede verse como una producción artística más, aquí se convierte en una herramienta de dinamización rural, en una celebración compartida que genera identidad y orgullo. «Aquí no hay decorado, hay compromiso», resume

«Todo lo que proponemos tiene un porqué, una historia detrás, una verdad»

«Queremos seguir llevando la música a lugares que no salen en los mapas»

PREMIOS ÉLITE EMPRESARIAL ESPECIAL

ENOC Corporación Geriátrica

Atención centrada en la persona

La atención a las personas mayores exige un compromiso profundo, vocación de servicio y una mirada atenta a sus necesidades cambiantes. Desde su creación en 2005, ENOC Corporación Geriátrica ha asumido ese reto con decisión, posicionándose como una entidad referente en la gestión de residencias en Castilla-La Mancha. Con centros en Toledo y Carrión de Calatrava, su modelo de trabajo está centrado en la calidad asistencial, la innovación en cuidados y la humanización de los espacios.

No se trata solo de ofrecer alojamiento y cuidados médicos, sino de crear entornos donde las personas mayores se sientan escuchadas, valoradas y respetadas, manteniendo su dignidad en cada etapa del envejecimiento. ENOC apuesta por un enfoque integral que atiende tanto a la salud física como al bienestar emocional y social, entendiendo que cada residente es único. Esta visión les ha permitido consolidar una reputación basada en la confianza y en la cercanía, tanto con las familias como con los profesionales del sector.

Detrás de esta trayectoria está Antonio Muñoz Perea, presidente del grupo, Alejandro García, consejero, y un grupo de profesionales que apoyan el proyecto y que han dirigido su crecimiento con una idea clara: ofrecer una atención integral, personalizada y respetuosa con la autonomía de cada

PREMIO A LA EXCELENCIA EN GESTIÓN DE RESIDENCIAS PARA EL CUIDADO DE NUESTROS MAYORES

residente. «Nuestro propósito ha sido siempre dar cobertura a las necesidades de nuestros mayores, convirtiéndonos en un grupo residencial de referencia en el país», afirma.

Cuidados modernos y humanos

La diferencia de ENOC no está solo en sus instalaciones modernas, sino en la filosofía que impregna todos sus servicios y profesionales. La atención está adaptada a cada residente, contemplando no solo sus necesidades médicas, sino también sus preferencias, gustos y estilo de vida. El equipo interdisciplinar –médicos, enfermeros, fisioterapeutas, terapeutas ocupacionales y auxiliares– trabaja con un enfoque integral para garantizar el bienestar físico, emocional y social.

Además, se promueven actividades que favorecen el envejecimiento activo y la participación en la vida del centro, facilitando una rutina enriquecedora y estimulante. «El principal reto del sector es la humanización de la atención. Diseñar espacios que permitan a los residentes mantener su autonomía

«El reto es la humanización de la atención. La autonomía e independencia es fundamental»

«Esperamos crecer a buen ritmo en los próximos años, pero con un paso firme y seguro»

e independencia es fundamental», señala Antonio Muñoz.

Crecimiento responsable y adaptado

El contexto demográfico actual, con un aumento de la esperanza de vida y una disminución de la natalidad, sitúa al sector geriátrico ante una demanda creciente. ENOC lo afronta con una hoja de ruta que prioriza el crecimiento sostenido, pero sin perder de vista su esencia. «Esperamos crecer a un ritmo importante en los próximos años, pero con un paso firme y seguro», explica su presidente.

Este equilibrio entre expansión y excelencia requiere una planificación constante, en la que la digitalización, la mejora continua y la incorporación de nuevos servicios son claves para seguir ofreciendo una atención puntera. En ese sentido, la compañía trabaja en fortalecer su estructura para poder asumir nuevos desafíos sin renunciar a su identidad.

Una trayectoria consolidada

El Premio a la Excelencia en Gestión de Residencias para el Cuidado de Nuestros Mayores es una validación externa a una labor diaria que a menudo transcurre en silencio. «Este premio es un reconocimiento a la labor realizada en el sector, y a todo el equipo que hace posible un servicio de calidad cada día», subraya Antonio Muñoz.

Un reconocimiento que también sirve como impulso para seguir mejorando, innovando y consolidando un modelo que pone a las personas mayores en el centro de todas las decisiones. Porque, al final, ese es el valor que define a ENOC: la atención a la persona, desde el respeto, la dignidad y la cercanía.

Antonio Muñoz Perea y Alejandro García Santos recogen el premio

**Sobre ENOC**

Fundada en 2005, ENOC Corporación Geriátrica gestiona residencias para mayores en Toledo y Carrión de Calatrava (Ciudad Real). Su modelo asistencial está centrado en la calidad, la personalización del cuidado y el respeto a la autonomía del residente. Con un equipo interdisciplinar y unas instalaciones modernas, ENOC se ha consolidado como una referencia en el sector geriátrico de Castilla-La Mancha. La compañía trabaja con una visión de futuro basada en la innovación, la mejora continua y la expansión controlada.