

PREMIOS

A TU  
SALUD.

DOMINGO 29 DE JUNIO DE 2025 • 9.658



**MÍMATE,  
DISFRÚTATE,  
Y CUÍDATE.  
AHORA CON UN  
30%  
DE DESCUENTO <sup>(1)</sup>**

CONTRÁTALO  
ANTES DEL  
15 DE JULIO

Mayoría de pruebas sin autorización  
Video consultas en pocos minutos  
Más sesiones de psicoterapia  
Programa Integral Menopausia ASISA

**EN ASISA REINVERTIMOS TODOS  
NUESTROS BENEFICIOS EN TI Y  
EN CUIDARTE.**

900 10 10 21  
asisa.es

Salud  
Dental  
Vida  
Accidentes  
Hospitalización  
Decesos  
Mascotas  
Viajes

**asisa**   
mejor así

(1) Promoción válida hasta el 15 de julio de 2025. Seguros que entran en la promoción: ASISA Ya, ASISA Esencial, ASISA Esencial +, ASISA Completa, ASISA Completa +, ASISA Completa ++, ASISA Reembolso 100.000, ASISA Reembolso 180.000, ASISA Reembolso 240.000, ASISA Esencial Mutualistas, ASISA Completa Mutualistas, ASISA Próxima Pymes, ASISA Próxima Pymes Plus, ASISA Salud Pymes, ASISA Salud Pymes Plus, ASISA Integral Pymes, ASISA Dental, ASISA Dental Familiar, ASISA Dental Mutualistas, ASISA Dental Familiar Mutualistas, ASISA Dental Pymes, ASISA Vida Tranquilidad, ASISA Vida Compromiso 10, ASISA Vida Tranquilidad Protección Hipoteca, ASISA Vida Accidentes Senior, ASISA Accidentes Plus Tipo II, ASISA Accidentes Tipo Especial, ASISA Travel and You Basic, ASISA Travel and Cruise, ASISA Travel Unlimited 60, ASISA Travel Study, ASISA Travel Welcome, ASISA Mascotas y OCASO Asistencia Familiar Plena. Promoción no válida en Ibiza y Menorca. Más información en asisa.es

## PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL

Los premios del suplemento de salud de LA RAZÓN se han convertido con el paso de los años en el evento de referencia de la Sanidad española. Edición tras edición, la sede del periódico acoge a los principales políticos del sector, a los máximos representantes de la medicina, la farmacia, la enfermería y otras profesiones sanitarias, y a los directivos de la distribución farmacéutica, la industria tecnológica y de los medicamentos, y de la sanidad pública y privada, en un acto tan emotivo como ameno que concluye siempre en una gran fiesta como homenaje a todo el sector. Esta edición, la número 14, no iba a constituir una excepción. El martes pasado, más de 800 invitados participaron en la celebración de los premiados y arrojaron a los compañeros y directivos que hacen posible que este sea el suplemento sanitario decano de la prensa española y, a su vez, el más galardonado de todos los que se publican sobre cualquier materia en nuestro país. Si en 2024 LA RAZÓN quiso poner en valor la importancia de la sanidad privada y de la colaboración público-privada para la mejora del sistema sanitario en su conjunto, en el evento celebrado este año el suplemento y el periódico que lo alberga han tratado de reconocer el buen hacer de numerosas empresas y organizaciones, tres grandes hospitales –Parapléjicos de Toledo, Jiménez Díaz y Niño Jesús– y las mutuas de accidentes de trabajo. Todos ellos contribuyen con su búsqueda de la excelencia y su abnegado trabajo a la mejora de la sanidad española. Como capítulo especial, en esta edición número 14 se ha querido extender ese merecido reconocimiento a ministros de Sanidad que, más allá de su ideología y del partido al que pertenecen, se batieron el cobre durante su mandato por construir un modelo de salud mejor para todos, desde los pacientes a los profesionales. Frente a prácticas sectarias y erráticas tan frecuentes hoy en día, ellos y sus equipos dieron lo mejor de sí y pusieron su granito de arena para que el sistema todavía aguante las embestidas

## LA BUENA GESTIÓN SANITARIA COMO ANTÍTESIS DEL SECTARISMO

**POR SERGIO ALONSO**  
DIRECTOR DE A TU SALUD



**Julián García Vargas y Ana Pastor, espejos en los que deben mirarse los políticos sanitarios**

de la presión asistencial y del gasto, y las decisiones equivocadas de los que han de poner el remedio con su incompetencia manifiesta. Se trata de Julián García Vargas, un histórico que contribuyó con valentía a consolidar los cimientos del Sistema Nacional de Salud y bajo cuyo mandato la financiación llegó vía impuestos y se constituyó la mítica Organización Nacional de Trasplantes (ONT), y Ana Pastor, excelente ministra que luchó por la equidad, la cohesión de un sistema que se atomizaba en 17 ínsulas a la deriva, y la ordenación de las profesionales sanitarias. A TU SALUD también ha querido hacer una mención especial en este apartado a José Manuel Romay Beccaría, el ministro que leía a Popper y a Ernst Jünger y que tanto contribuyó a introducir elementos de competencia y de mejora gestora en el sistema, y a Carolina Darias, sosegada, sensata y triunfadora en la ardua batalla de hacer llegar en tiempo y forma las vacunas contra la covid a todo el mundo en un tiempo récord y cuando la pandemia más nos golpeaba. Para los que preguntan por la ausencia de Mónica García en estos galardones, baste decir que no fue invitada porque en una edición que premiaba la abnegación, la entrega y la excelencia en el trabajo, una ministra con su triste bagaje no tenía desde luego cabida. Como resulta obvio, el éxito de estos premios y del propio suplemento, con una trayectoria que supera los 23 años, es paternidad de los lectores que lo leen, de los trabajadores y directivos que lo hacen posible, y de los patrocinadores que han contribuido a que sea sostenible en un entorno periodístico marcado por las visitas en web y los clics fáciles. Su exitosa supervivencia demuestra que la información de calidad en materia sanitaria tiene cabida sobrada como servicio para los ciudadanos, auxilio de los profesionales y acicate para la mejora continua de un modelo que necesita reinventarse para seguir siendo pujante.

REPORTAJE GRÁFICO: ALBERTO R. ROLDÁN, JESÚS G. FERIA, GONZALO PÉREZ, DAVID JAR, JOSÉ IGNACIO VISERAS Y SERGIO R. MORENO



Foto de familia con todos los galardonados en la XIV edición de los Premios A TU SALUD

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

# A TU SALUD rinde homenaje a la excelencia sanitaria

LA RAZÓN ACOGIÓ EL MARTES LA XIV EDICIÓN DE LOS PREMIOS ANUALES DEL SUPLEMENTO MÁS PRESTIGIOSO DE LA SANIDAD



Francisco Marhuenda, Ana Pastor, Julián García Vargas y Sergio Alonso

## R. BONILLA. MADRID

El periódico LA RAZÓN celebró el martes la XIV edición de los Premios A TU SALUD. Y lo hizo, una vez más, por todo lo alto, consolidándose como la cita anual en la que se congrega lo más granado del sector sanitario, en un multitudinario acto que superó las 800 personas. Políticos, representantes de la industria farmacéutica, compañías aseguradoras, consejos y colegios profesionales del mundo sanitario, sociedades científicas, hospitales públicos y privados, médicos, enfermeras, farmacéuticos, agencias de comunicación especializadas y numerosos amigos del sector quisieron estar presentes en esta fiesta en la que se rinde homenaje a la Sanidad.

### El evento de referencia del sector

El acto, conducido por Marta Robles, arrancó con la bienvenida de Sergio Alonso, director adjunto de LA RAZÓN y director del suplemento A TU SALUD, quien recordó que «estos premios se han convertido, sin lugar a duda, en el evento de referencia en el sector sanitario. Si el año pasado quisimos realizar un especial reconocimiento a la sanidad privada y a la colaboración público-privada por su evidente contribución al Sistema Nacional de Salud en su conjunto frente a los ataques políticos de corte sectario que han estado y están recibiendo, en esta edición pretendemos ensalzar la eficacia, la mesura y la diligencia en el trabajo sin estridencias, brindis al sol ni fuegos de artificio. Es decir, galardonamos el es-



Francisco Marhuenda, Juan Roca Guillamón, Mónica Alcobendas, Javier Arcos, Julio Zarco y Sergio Alonso

fuerzo y la búsqueda de la excelencia como instrumentos para mejorar la Sanidad».

Este año el suplemento ha querido premiar la política sanitaria con mayúsculas, «porque si hay políticos sanitarios malos y hasta pésimos, como la actual, también existen los políticos buenos y ejemplares, con independencia de su ideología o el partido político al que pertenezcan. No abundan, pero los hay. Suelen ser siempre aquellos que no politizan la sanidad, porque la sanidad no debe ser nunca politizada, sino gestionada en busca del bien común y no del bien particular de los que la dirigen», argumentó Alonso.

Por ello, A TU SALUD entregó el Premio

Especial a la trayectoria de cuatro exministros de Sanidad: Julián García Vargas (1986-1991), José Manuel Romay Beccaria (1996-2000), Ana Pastor Julián (2002-2004) y Carolina Darias (2021-2023), reflejo del buen hacer sin importar el color político que representen.

Al subir al escenario, Julián García Vargas agradeció «que se acuerden de uno después de 40 años» y, haciendo gala de una gran humildad, recordó lo que, a su juicio, fueron sus dos grandes errores al frente de Sanidad: «No conseguir aumentar el número de enfermeras respecto al de médicos, ni que los hospitales fueran antes públicos con presupuesto propio, y no



dependieran de los presupuestos del Estado». Por su parte, Ana Pastor recordó su sorpresa cuando el expresidente del Gobierno José María Aznar le pidió que se pusiera al frente de la cartera de Sanidad. De su etapa en el cargo quiso destacar que su mayor logro fue la aprobación de «hasta cuatro leyes con el acuerdo de 349 diputados» y agradeció que «LA RAZÓN es siempre será la casa de los sanitarios».

Alonso también recordó a los otros dos exministros que se batieron el cobre por la mejora sanitaria y que no pudieron asistir a la gala por diferentes motivos: «José Manuel Romay, que bregó por agilizar la antiquilosa gestión sanitaria, y Carolina Da-

## PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL

REPORTAJE GRÁFICO: ALBERTO R. ROLDÁN, JESÚS G. FERIA, GONZALO PÉREZ, DAVID JAR, JOSÉ IGNACIO VISERAS Y SERGIO R. MORENO



Primeras filas del concurrido salón de actos de LA RAZÓN durante la gala

rias, cuya diligencia a la hora de distribuir las vacunas covid en tiempo y forma contribuyó a salvar numerosas vidas en España», apuntó el director de A TU SALUD.

Además, en esta XIV edición también se entregó el Premio Especial a la Fundación Jiménez Díaz, que este año celebra su 90 aniversario. Nueve décadas de experiencia que le han permitido liderar la transformación del sistema sanitario a nivel nacional, y convertirse en algo más que un hospital: un ecosistema que aúna la investigación con la clínica y la docencia. Además, se otorgó el Premio Especial al Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid por la excelencia en la atención a los pacientes,

cuna de la especialidad de Pediatría en nuestro país y referente dentro y fuera de nuestras fronteras con grandes hitos alcanzados. Por su parte, el Hospital de Paraplégicos de Toledo fue reconocido con el Premio Especial por la excelencia en el trabajo que realiza tras 50 años, mientras que la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo recibió el Premio Especial por el 125 aniversario de las mutuas, paradigma de la colaboración público-privada en España.

Frente a esa excelencia sanitaria, Alonso respondió durante su discurso a la ausencia de la ministra Mónica García. «En unos premios que pretenden resaltar la eficacia, el esfuerzo y la excelencia, y una política sani-

taria que busca el bien común y rehúye los sectarismos, una ministra como García no tenía cabida. La peor ministra de la historia de Sanidad española no tiene cabida en estos premios ni la tendrá, si es que tenemos la desgracia de que siga en el cargo el año próximo», sentenció.

Frente a esa incompetencia, el acto contó con el aval de Fátima Matute, consejera de Sanidad de la Comunidad de Madrid, quien entregó los premios de esta edición junto a Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, y Sergio Alonso. Así, el suplemento ha querido reconocer el buen hacer de compañías y entidades como la Asociación Española de Afectados de Cáncer de

Pulmón, por su excelencia en la labor asistencial e impacto real en los pacientes; el Colegio de Farmacéuticos de Madrid, por su campaña «Aquí hay un farmacéutico»; la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia, por el impulso del diagnóstico certero en enfermedades hematológicas; los colegios oficiales de farmacéuticos de Cataluña, Murcia, Baleares y Ceuta, por sus campañas de cribado de cáncer de colon; a Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, exsecretario general de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos, por su trayectoria en la industria farmacéutica; a la Clínica Cemtro, por su innovación en cirugía ortopédica y traumatología; a MSD, por su compromiso en la concienciación sobre el virus del papiloma humano con la iniciativa «El VPH es cosa de todos»; a Bristol Myers Squibb, como compañía líder en oncología; a Novartis, por su innovación clínica e investigación en terapias de precisión y plataformas tecnológicas disruptivas, a Gilead, por sus Becas a la Investigación Biomédica en VIH, hemato-oncología y oncología médica; Carvykti, de Johnson & Johnson, como medicamento del año; Astellas, por su iniciativa «Prostactivos»; Teva Pharma, por su campaña de concienciación «La Miguelterra para dejar de fumar»; Daiichi Sankyo, por «Abrimos paso en Eva», una campaña desarrollada en colaboración con la Sociedad Española de Cardiología,

### Más de 800 personas arrojaron al suplemento más galardonado de la prensa española

la Fundación Española del Corazón y la Sociedad Española de Arteriosclerosis; Viatrix, por sus iniciativas en salud mental; Amarin España, por el mejor fármaco para la prevención del riesgo cardiovascular; Cardiva, por su liderazgo en soluciones tecnológicas para el sector salud; B. Braun, que este año celebra su 70 aniversario; Leo Pharma, por su campaña para dar visibilidad al eccema de manos grave; Almirall, por sus avances en investigación e innovación en dermatología médica; Rzero Prevention, como referente de la biotecnología al servicio de la salud; Incyte, por su innovación en dermatología; Talento Ephos, como mejor escuela de negocios del sector farmacéutico y sanitario; ElPozo Alimentación, por su compromiso con la salud a través de la innovación, y CSL Vifor, por su compromiso en I+D en biotecnología.

El acto, que fue patrocinado por Quirónsalud, Murprotec, Planeta Formación, PharmaMar, Cofares, Fenin, Roche, GSK, Bayer, Lilly, Takeda y Atrevia, continuó con una multitudinaria fiesta en colaboración con marcas como Barrel, Alambique, Mexillon y Wah.

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

# «UN MEJOR CUIDADO DE LA SALUD, EL GRAN OBJETIVO COMPARTIDO»

**FÁTIMA MATUTE**  
CONSEJERA DE SANIDAD DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID

«Queremos que el paciente sea atendido cuanto antes y con los mejores medios»

«Necesitamos de la lealtad del Gobierno central para encarar la falta de sanitarios»

**M**uchas gracias, Mauricio, Paco, por haberme invitado a la XIV edición de los premios A TU SALUD de LA RAZÓN. Es un placer estar aquí de nuevo. Y enhorabuena a los premiados. Gracias a todos por el compromiso con la salud que hay detrás de cada reconocimiento. Y gracias también a quienes promovéis que se reconozca este esfuerzo; referentes de ese periodismo independiente, de calidad y riguroso que es tan necesario para que los ciudadanos podamos formarnos una opinión libre alejada de sesgos. Y que en LA RAZÓN habéis sabido llevar también al mundo de la salud.

Todos sumáis. Sois una fuente de inspiración. Y sois parte imprescindible de una sanidad que se esfuerza cada día por innovar, generar valor y mejorar la asistencia que reciben los ciudadanos. Lo vemos hoy en el reconocimiento a hospitales de vanguardia como la Fundación Jiménez Díaz, a la excelencia en la atención pediátrica que se presta en el Niño Jesús o a instituciones referentes como el Hospital de Parapléjicos de Toledo. Se premian trayectorias, el compromiso de las mutuas, la responsabilidad social de grandes empresas, referentes médicos de nuestro tiempo como el doctor Pedro Guillén o la generosidad de asociaciones que hacen visibles necesidades de los pacientes. Se agradece el trabajo de la farmacia por abrir camino a los tratamientos de futuro y asegurar su equidad. Y, en definitiva, todo ese compromiso por transformar la forma en la que acompañamos, diagnosticamos y tratamos.

En ese horizonte, los profesionales de la salud nunca dejamos de aprender, de llevar esa vocación lo más lejos y alto posible de la misma manera que un sistema sanitario tiene que seguir transformándose, alejado de actuaciones cortoplacistas y planificando para que los ciudadanos de hoy y de mañana puedan disfrutar de un sistema que siga siendo referente en calidad, vanguardia y humanización. Eso nos obliga a trabajar duro. Y en la Comunidad de Madrid tenemos claro el objetivo: curar, acompañar y promover la salud a través de una sanidad más ágil, accesible, cercana, mucho más proactiva en esa labor de prevención y promoción de la salud que es crucial para responder a la fragilidad, la longevidad y la cronicidad. Avanzar hacia una sanidad que va a cuidar y llevar la salud allí donde esté el paciente con tratamientos ajustados a cada persona. Y en todas las dimensiones físicas, sociales y emocionales que están en la base del bienestar. Pilares esenciales para seguir asegurando el derecho de los ciudadanos a una sanidad de la máxima calidad y que vertebran cada una de las actuaciones que llevamos a cabo en la Comunidad de Madrid.

Pienso en la importancia de nuestro capital humano. Y en todas las medidas que estamos llevando a cabo para retener el talento en nuestra región. O en nuestro compromiso con una Atención

Primaria con la que nos hemos propuesto que el paciente sea atendido cuanto antes y con los mejores medios. También en el fortalecimiento de la Salud Pública en línea con la necesidad de orientar el sistema hacia la prevención con la ampliación de los programas de vacunación; impulsando la prevención de ITS con nuevos centros de tratamiento; en nuestro empeño por seguir rompiendo récords de participación en cribados como el de mama y el de colon; en la extensión de nuevos programas como el de cervix, pulmón o cardiovascular, o en el esfuerzo por proteger a nuestros jóvenes frente a las drogas. Progresos a los que sumamos nuestra apuesta por la salud mental, el impulso a los cuidados domiciliarios o nuestro compromiso con los pacientes con ELA.

Modelos que siempre tienen margen de mejora. Y, para eso, nos apoyamos en la telemedicina, IA o Big Data con los que acortar tiempos de espera y potenciar una toma de decisiones, en red y multidisciplinar, que no se entienden ya sin el valor de la medición. Motores de transformación de una sanidad del siglo XXI que en la Comunidad de Madrid vamos a seguir llevando a la apuesta por la última tecnología; al empuje a una estrategia pionera en terapias avanzadas, o a un esfuerzo sin precedentes por modernizar nuestras infraestructuras que han hecho realidad hitos como el nuevo 12 de Octubre. Y que harán realidad, entre otras actuaciones, la primera residencia del mundo para pacientes con ELA, en el antiguo Puerta de Hierro, el nuevo hospital de recuperación funcional Sierra Norte o la futura Ciudad de la Salud de la Comunidad de Madrid, en el entorno del Hospital La Paz.

Pero, para lograr seguir avanzando, necesitamos de la lealtad y la voluntad del Gobierno central para encarar los grandes retos nacionales que tenemos por delante como la falta de profesionales, un auténtico problema de Estado que hay que atajar cuanto antes. O la financiación de la sanidad y la defensa de un modelo de colaboración de éxito, la colaboración público-privada, que solo busca mejorar la atención y mantener el altísimo nivel innovador y asistencial del que disfrutamos en España. Porque ese es, en definitiva, el horizonte que debe de movernos a todos: trabajar en equipo para ayudar a vivir mejor a las personas; descubrir nuevas formas de sanar enfermedades; aliviar el sufrimiento, y acompañar en los procesos vitales más importantes del ser humano.

Hoy reconocemos la dedicación con la que nuestros sanitarios ejercéis esa vocación de servicio a los demás. En Madrid seguimos convocando a todos a este gran objetivo compartido: un mejor cuidado de la salud y la calidad de vida de todos. Porque solo así, con esa entrega colectiva, como hoy promueve y nos reúne LA RAZÓN, seguiremos avanzando. Enhorabuena a todos.



**Esta es la historia de Marta,**  
que como HM Hospitales,  
acaba de cumplir 35 años  
con la misma vocación.



**Cuidar la Salud  
de las personas.**



Nuestra historia  
es vuestra Salud

Conoce nuestra  
Historia de Salud



**HM** hm hospitales

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Julián García Vargas, tras recoger el galardón

## Julián García Vargas

# En Defensa de la Sanidad

PREMIO ESPECIAL POR SU LABOR AL FRENTE DE LA SANIDAD ESPAÑOLA DURANTE SU ETAPA COMO MINISTRO

POR LA RAZÓN MADRID

No se trata solo de un juego de palabras por haber desempeñado las carteras de Sanidad y Defensa. Julián García Vargas defendió la Sanidad en mayúsculas. Le tocó aplicar la reforma de Sanidad, también conocida como la Ley General de Sanidad, impulsada por su predecesor, Ernst Lluch, en abril de 1986, y que supuso nada menos que extender la cobertura sanitaria a prácticamente la totalidad de la población. Es decir, coger al toro por los cuernos, porque él fue nombrado ministro de Sanidad tres meses después: el 25 de julio de ese mismo año. Todo un miura porque tuvo que crear un Sistema Nacional de Salud (SNS) único. Léase, fusionar los hospitales de la Seguridad Social existentes, los hospitales universitarios, los hospitales benéficos y los de la Administración Institucional, y hacerlo encima rápido, en solo tres años,

pese a la reticencia de algunos. Fue en esa época en la que se creó también el Consejo Interterritorial, con sus luces y sombras que planeaban entonces y continúan hoy, porque una cosa es la teoría (este órgano debería ser vital en un sistema de competencias transferidas a las comunidades autónomas en materia sanitaria) y otra la práctica, aunque en ocasiones funcione.

En definitiva, una labor ingente y todo ello siendo García Vargas un economista inspector de finanzas. Pero fue precisamente su mentalidad como administrador civil del Estado lo que a este hombre de confianza de Felipe González seguramente le ayudó a tener esa visión que permitió estos avances mientras él era titular de Sanidad, cargo que ocupó hasta marzo de 1991, porque el día 13 de ese mismo mes fue nombrado ministro de Defensa.

Una trayectoria ejemplar del que también fuera en su día presidente del Insti-

tuto de Crédito Oficial (ICO) y hasta hace poco presidente de la Fundación Feindef, que le ha hecho merecedor del Premio Especial A TU SALUD.

«Es una grata sorpresa que se acuerden de alguien que fue ministro hace nada menos que casi cuarenta años. Lo cierto es que sigo siendo el decano de permanencia al frente de sanidad con cuatro años y medio. Es un departamento que agota por su contacto con la enfermedad y la desgracia humana. Deja una huella de interés por lo que sucede en él y estas dé-

**«González zanjó mis reticencias con un "te ha tocado". Nunca me dijo el porqué»**

cadass no he sido capaz de distanciarme de su evolución», afirmó García Vargas. Y eso que cuando Felipe González le llamó para comunicarle que iba a sustituir a Lluch, este se resistió «con todo tipo de argumentos. Pero él lo zanjó con una expresión: «Te ha tocado». Nunca me dijo por qué me mandó a Sanidad».

El exministro resumió su gestión al frente de esta cartera con los siguientes logros: «Me tocó aplicar la Ley General de Sanidad aprobada un mes antes: extender las transferencias y poner en marcha el Consejo Interterritorial, el Instituto de Salud Carlos III, la Organización Nacional de Trasplantes, la ley del medicamento, la consolidación de la atención primaria, la universalización de la asistencia a los no incluidos en la Seguridad Social, el relanzamiento de MIR y EIR... ¿Lo más difícil o laborioso? Probablemente la unificación de hospitales, la introducción de gerentes profesionales y la política de personal. Para complicarlo más, ese departamento incluía también Consumo, lo que añadía algún disgusto de cuando en cuando».

García Vargas recordó cómo intentó introducir criterios retributivos de los médicos por desempeño «con un fracaso total. Con la enfermería sí tuve éxito en los nuevos planes de estudio. Pero fracasé en el intento de elevar el ratio de médico/enfermería situado en un reducido 1,3».

Al margen de las reformas, Vargas se acordó de que en aquella época tuvo que afrontar la epidemia del SIDA, «una infección cuyo agente desafiaba las leyes de la genética entonces vigentes» como ministro. «Se crearon los Comités AntiSIDA con personas afectadas que funcionaron muy bien. También se acertó en las campañas en los medios».

Preguntado sobre si el Consejo Interterritorial cumple con los objetivos para los que fue creado, el ex ministro explicó que este organismo nació para «coordinar las actuaciones de los territorios en un modelo casi federal. Las comunidades autónomas han garantizado la asistencia con diferencias apreciables, pero que pueden superarse. No son razonables las diferencias de gasto por persona que van de 1.991 euros en País Vasco a 1.310 en Madrid, con una renta parecida. Pero, ante todo, el Consejo Interterritorial ha ido deslizando-se parcialmente hacia un parlamento sanitario dividido en bloques políticos. Le ha faltado una voz arbitral, que al principio fue la del Ministerio de Sanidad que aportaba una visión global. También falta una visión completa de salud pública y de los riesgos de crisis sanitarias. Esperemos que la nueva Agencia de Salud Pública funcione como órgano técnico en este terreno, y respalde al Sistema Nacional de Salud. Ya hubo una experiencia positiva en este campo, el Instituto de Salud Carlos III, previsto en la Ley General de Sanidad, que fue vital con el SIDA. Pero incompresiblemente fue transferido "de facto" al Ministerio de Ciencia y Universidades».

Ana Pastor Julián

# Garante de la cohesión y de la calidad del SNS

PREMIO ESPECIAL POR SU LABOR AL FRENTE DE LA SANIDAD ESPAÑOLA DURANTE SU ETAPA COMO MINISTRA

POR LA RAZÓN. MADRID

Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria antes que política, Ana Pastor Julián conoce al dedillo los entresijos de la sanidad española, pues lideró con gran acierto el Ministerio de Sanidad y Consumo entre los años 2002 y 2004, siendo capaz de culminar el proceso de transferencias sanitarias a las comunidades autónomas y garantizar la cohesión y la calidad del sistema sanitario en nuestro país, respondiendo con destreza a las necesidades de todos los profesionales del sector. Por ello, ATU SALUD le ha otorgado el Premio Especial por su labor al frente de la Sanidad española durante su etapa como ministra.

«Aquel cargo supuso una gran responsabilidad, un reto apasionante y como médi-

ca, un orgullo y uno de los mayores honores que uno puede tener. Ahora, es un gran honor recibir el prestigioso reconocimiento de ATU SALUD. Mi agradecimiento más sincero, en mi nombre, y el de todo un equipo de profesionales que me acompañaron a lo largo de toda esa etapa. Soy una servidora pública y he dedicado muchos años de mi trayectoria profesional a la sanidad, de lo que me siento muy honrada, y aún más, el poder seguir dedicándome a la defensa de nuestra sanidad y de los sanitarios ahora desde la presidencia de AMA», asegura Ana Pastor Julián.

A principios de los 2000, todas las comunidades autónomas asumieron la gestión sanitaria, de ahí que durante su etapa al frente del Ministerio de Sanidad, Pastor Julián lideró de forma impecable la Ley de

## 2002

fue el año en el que tomó las riendas del Ministerio de Sanidad durante la legislatura de José María Aznar

## Hitos

Llevó al Parlamento la aprobación de la Ley de Cohesión y Calidad y la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias

Cohesión y Calidad del Sistema Nacional de Salud (SNS), que se aprobó por unanimidad en las Cortes. «Trabajamos en la consolidación de un modelo sanitario cohesionado, de calidad y sostenible», recuerda. Esta Ley fue clave para evitar que esa descentralización derivara en un sistema fragmentado. Estableció mecanismos de coordinación y cooperación entre el Estado y las CCAA, como el Consejo Interterritorial del SNS con funciones reforzadas. Además, aseguró la equidad en el acceso a los servicios sanitarios, pues reconoció el derecho de todos los ciudadanos a recibir prestaciones en condiciones de igualdad. Pastor Julián también definió e impulsó la calidad como eje vertebrador, pues la Ley introdujo el concepto de calidad asistencial como obligación del sistema, incluyendo indicadores, evaluación y mejora continua. Para ello creó la Agencia de Calidad del SNS y fomentó la elaboración de guías clínicas, estándares de calidad y sistemas de acreditación. Asimismo, impulsó la formación, investigación y salud pública, mientras que reforzó la cooperación interterritorial al establecer instrumentos de colaboración entre comunidades autónomas en trasplantes, salud pública o grandes prestaciones. «Aquella Ley fue decisiva, ya que había que adaptarse a los retos que tenía la Sanidad española una vez culminado el proceso de transferencias a las comunidades autónomas, que no eran otros que la sentar las bases vertebradoras de nuestro sistema sanitario: cohesión, calidad y la garantía de una cartera de servicios común para todos los ciudadanos. Y en esa transformación había que tener muy en cuenta a los profesionales. Si no había una participación activa de todos, no caminaríamos en la buena dirección para mejorar el sistema sanitario, como pilar básico de nuestra sociedad del bienestar», asegura.

Otro de los grandes hitos que marcaron el mandato de Pastor Julián al frente de Sanidad fue la aprobación de la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias (LOPS) que resultó ser una norma tan clave como necesaria para el sistema sanitario español estableciendo un marco legal y profesional que garantizó la calidad, la seguridad y la equidad de la atención sanitaria tanto en el ámbito público como en el privado. «La LOPS no solo regula el acceso a las profesiones sanitarias, sino que garantiza que quienes cuidan de la salud de la población lo hagan con preparación, compromiso, responsabilidad y calidad», recuerda.

Y tampoco hay que olvidar la Ley básica reguladora de la autonomía del Paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica que constituye una de las leyes fundamentales del ordenamiento sanitario español. «Sus características principales se centran en proteger los derechos de las personas como pacientes dentro del sistema sanitario y coloca a la persona en el centro del proceso asistencial garantizando la dignidad, autonomía e intimidad del paciente», añade.



Ana Pastor, durante su discurso de agradecimiento

ESPECIAL **PREMIOS A TU SALUD**

Javier Arcos, junto a Francisco Marhuenda y Sergio Alonso

## Fundación Jiménez Díaz

# Mucho más que un hospital: un ecosistema científico

PREMIO ESPECIAL POR SU 90° ANIVERSARIO

POR LA RAZÓN. MADRID

La Fundación Jiménez Díaz es mucho más que un hospital. Su capacidad de innovación y adaptación al cambio le han permitido liderar la transformación del sistema sanitario a nivel nacional, y convertirse en algo más que un hospital: un ecosistema, el Campus Hospitalario Fundación Jiménez Díaz, que aúna la investigación con la clínica y con la docencia. Un legado que comenzó hace ya 90 años con la creación del Instituto de Investigaciones Clínicas y Médicas que, tras unificarse con la Clínica de la Concepción, inaugurada 20 años después, dio lugar al Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz.

Nueve décadas que marcan huella, pero que, sobre todo, siguen abriendo camino a un futuro prometedor para seguir haciendo historia, en beneficio de

la salud de la población y el avance de la Medicina.

Su compromiso con el paciente y con la ciencia le ha hecho merecedor del Premio Especial A TU SALUD por su 90° aniversario. «Este galardón a nuestra institución supone un gran refuerzo positivo al trabajo que se lleva realizando en la Fundación Jiménez Díaz desde hace casi un siglo, así como a todos sus profesionales, centrado en las tres grandes dimensiones del sector de la salud: la asistencia, la investigación y la docencia, pilares todos ellos presentes desde la creación de la institución en 1935 por parte del profesor Carlos Jiménez Díaz, y totalmente vigentes en la Fundación Jiménez Díaz de 2025», afirmó el doctor Javier Arcos, gerente del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz, tras recoger el premio.

Tras incidir en la importancia de prepa-

rarse para responder al reto del envejecimiento poblacional, el doctor Arcos destacó que «en nuestra opinión, los diferentes programas de mejora de la salud relacionados con herramientas digitales como la telemedicina, la inteligencia artificial como herramienta de apoyo a los equipos clínicos o la medicina personalizada, junto con las mejoras en inmunoterapia y terapia génica, están ya contribuyendo de forma directa a mejorar la calidad de vida de muchas personas y serán algunas de las líneas que, sin duda, nos ayudarán a mejorarla aún más en el futuro».

En este sentido, en los últimos meses en la Fundación Jiménez Díaz han puesto en marcha diferentes iniciativas que han confirmado que se puede cuidar mejor la salud y la experiencia del paciente y hacerlo, además, de una forma más rápida, segura, sostenible, personalizada y eficaz.

Un primer ejemplo de ello son, según Arcos, los datos facilitados por los proyectos apoyados en la inteligencia artificial (IA), y que están dirigidos tanto a mejorar la relación médico-paciente y optimizar la eficacia de la atención sanitaria a través de la incorporación de asistentes de IA en consulta (Scribe) como a recoger, centralizar y automatizar información en tiempo real para controlar, detectar, intervenir precozmente y reducir así las infecciones relacionadas con la asistencia sanitaria y las situaciones potenciales de riesgo de infecciones (Argos), y a prescribir las mejores trayectorias asistenciales de acuerdo a la evidencia.

Otro logro, según los resultados del Observatorio de Resultados del Servicio Madrileño de Salud, es que «somos el hospital de alta complejidad de la Comunidad de Madrid que ha presentado una menor tasa de complicaciones médicas y quirúrgicas, y una menor tasa de infecciones asociadas a la asistencia sanitaria, y presentamos un índice agregado de mortalidad inferior al esperado si nos comparamos con el estándar de los hospitales de nuestro nivel de complejidad».

Como tercer logro de este año, destacó «la ampliación, adaptación y actualización que estamos llevando a cabo en todas las instalaciones que gestionamos desde la Fundación Jiménez Díaz, que ya llevan el mismo ADN y que conforman actualmente el Campus Hospitalario Fundación Jiménez Díaz, abarcando desde el hospital y sus consultas externas en Isaac Peral hasta los dos centros de especialidades de Pontones y Argüelles, pasando por los nuevos campus Pintor Rosales de nuestra Escuela de Enfermería y Centro de Rehabilitación de Guzmán el Bueno, ambos inaugurados en 2024. En este sentido, antes de que acabe el año contaremos en el edificio principal de nuestro hospital con un nuevo módulo».

## 1935 SE INAUGURÓ

el Instituto de Investigaciones Médicas y en 1955 la Clínica Nuestra Señora de la Concepción

En 1963 se unifican en el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz

## 644

ensayos clínicos en activo mantuvieron en 2024 (167 de ellos, nuevos) y 490 proyectos de investigación

## Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid

# Origen de grandes hitos en Pediatría

El Hospital Infantil Niño Jesús es la cuna de la especialidad Pediátrica en nuestro país y un referente nacional. Pero no solo. También ha sido pionero en Europa y el resto del mundo. De la mano del Dr. Mariano Benavente, primer director del hospital y padre del premio Nobel de Literatura, Jacinto Benavente, se comenzó a estructurar, investigar y crear la especialidad que hoy en día conocemos como Pediatría. De igual manera en los años 60 y 70 del siglo pasado comenzó en nuestro hospital a crearse las subespecialidades y áreas de capacitación pediátrica.

Una historia que impone, como asegura su director gerente, Julio Zarco, y que les ha hecho merecedores de un premio especial de ATU SALUD. «Trabajar en el único hospital público monográfico pediátrico de España y uno de los 40 de todo el mundo, te da una responsabilidad tremenda, pero te compensa ver, día a día, cómo los valores del humanismo médico se ponen en juego junto a un nivel de alta cualificación técnica y humana. Debemos recordar que nuestro hospital no solo es referencia para toda la Comunidad de Madrid, sino que atendemos a un alto porcentaje de niños de otras autonomías y de otros países europeos», cuenta.

Francisco Marhuenda,  
Julio Zarco y  
Sergio Alonso

### PREMIO ESPECIAL POR LA EXCELENCIA QUE PRACTICA EN SU ATENCIÓN

#### POR LA RAZÓN. MADRID

Entre sus principales logros, podríamos decir que han estado en el origen de todos los grandes hitos de la Pediatría española y mundial. «En nuestra historia reciente destacar la importancia de la investigación en nuestro hospital para el esclarecimiento del origen del síndrome tóxico, la creación de la primera UCI de puertas abiertas para padres hace muchos años, la primera unidad de trastornos del comportamiento alimenticio en niños y adolescentes, y la primera unidad de cuidados paliativos infantiles, los primeros exoesqueletos aplicados a la parálisis cerebral, la primera unidad de daño cerebral adquirido publica en Madrid y tantos otros», continúa Zarco.

Y es que es único en nuestro país por varias cuestiones. «Es el primer y único hospital público monográfico de nuestro país. La filosofía de la atención desde su origen es contemplar al niño y a la familia desde un punto de vista sistémico y ecológico.

**Es cuna de la especialidad en España y también pionero en el resto del mundo**

**«Nuestra mirada abarca todas las dimensiones de la realidad del niño»**

Nuestra mirada es integral, holista, abarca todas las dimensiones de la realidad del niño. Esto hace que también seamos el origen de la pediatría social en nuestro país. La visión integral, interdisciplinar integrando la excelencia y la innovación y el fuerte componente humanístico, lo hace único», asegura su director gerente.

También la labor científica e investigadora cobra cada vez más importancia, reforzada en los últimos años por la puesta en marcha de la Fundación para la Investigación Biomédica del hospital. «Ha venido a potenciar la innovación y excelencia en una investigación que lideramos en grupos competitivos en múltiples campos de la medicina a nivel europeo e internacional. En este sentido, y por destacar solo algunos ejemplos, estamos liderando el diagnóstico y categorización genética de la obesidad infantil, estamos realizando un proyecto pionero a nivel mundial sobre el diagnóstico y tratamiento de precisión en las leucemias linfoblásticas (Proyecto alltogether), la investigación sobre las epilepsias refractarias, las terapias CAR-T, sobretodo en su aplicación a los tumores infantiles más frecuentes, el análisis del movimiento y empleo de robot y exoesqueletos y, por último, la atención psiquiátrica a domicilio para acercarnos al mundo del paciente y su familia sin estigmatizar sus cuidados son algunos de los más importantes», destaca.

Pero no son los únicos. En estos momentos, el hospital tiene cuatro proyectos estratégicos que harán crecer la atención pediátrica no solo en España, sino a nivel mundial. «El primero de ellos ya es una realidad y es la creación de la primera unidad de investigación clínica en niños y adolescente que hemos conseguido con el apoyo del Instituto Carlos III y que potenciará todas las líneas de investigación y facilitará la traslación a la atención y asistencia. La segunda es la edificación de un nuevo hospital integrado y coordinado con el edificio antiguo para crear un bloque quirúrgico robotizado e híbrido totalmente nuevo, nuevas áreas de imagen e integración de nuevos laboratorios, salas blancas e investigación. Estamos también ultimando un proyecto de creación de un instituto de neurociencias y salud mental que integre Neurología, Neurocirugía, Neurofisiología y Psiquiatría. Por último, estamos planificando junto al Sermas una atención hospitalaria dirigida a los niños con patología crónica de alta complejidad para los más de 4.000 niños de todo Madrid que se encuentran en esta situación. Estamos en una situación de gran desarrollo con un proyecto ilusionante que nos estimula a continuar por nuestros niños y sus familias», concluye Zarco.



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

## Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo

## A la vanguardia en la lesión medular

**H**ace 50 años que el Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo abrió sus puertas. Desde entonces y hasta hoy muchos han sido sus hitos en un área tan especializado y necesario de avances como el de la lesión medular.

Por ejemplo, han sido pioneros en la instalación de marcapasos diafragmáticos para pacientes con tetraplejía, que no pueden respirar de forma autónoma, en la realización de operaciones para mejorar la mano tetrapléjica y la creación de la Unidad de Sexualidad y Reproducción Asistida, entre otros. «Deseo resaltar nuestra contribución al desarrollo del deporte como herramienta de normalización y empoderamiento de las personas con lesión medular; en nuestro centro nació Aspaym, la Sociedad Española de Paraplejía, sin olvidar nuestra contribución a la visibilidad social de la lesión medular, la apuesta por la accesibilidad, el diseño universal, el ocio inclusivo o el turismo para todos», destaca Mónica Alcobendas, directora gerente del Hospital Nacional de Paraplégicos.

También han sido los primeros en el desarrollo de un modelo de atención integral

## PREMIO ESPECIAL A LA EXCELENCIA POR SUS 50 AÑOS

POR LA RAZÓN. MADRID

e interdisciplinar. «A partir de 2002 formamos parte del Gobierno de Castilla-La Mancha, y en esta época hay que destacar la creación y consolidación de una Unidad de Investigación o la incorporación continua de innovación tecnológica al servicio de la neurorehabilitación (uso de exoesqueletos, robots para la marcha o realidad virtual, 3D, etc.). En 2012 fuimos designados centro de referencia para la atención de la lesión medular por el Ministerio de Sanidad», continúa.

Altamente especializado, en el hospital se aplican tratamientos punteros que en otros centros no están accesibles. «Nuestro hospital integra la atención clínica con la investigación básica y clínica bajo un mismo techo. Esto permite aplicar técnicas avanzadas de rehabilitación, neuroestimulación, abordajes quirúrgicos muy especí-

Francisco Marhuenda, Marta Rodríguez, Mónica Alcobendas, Segundo Píriz y Sergio Alonso

**En él se aplican tratamientos punteros que en otros centros no están accesibles**

ficos, además de un enfoque holístico que contempla desde la rehabilitación funcional hasta la esfera sexual, emocional y social. Contamos con unidades especializadas en biomecánica y ayudas técnicas, urología funcional y dolor crónico, entre otras, que no están disponibles en todos los centros», explica Alcobendas.

El centro dispone de 204 camas y es referencia para nueve comunidades sin unidad de lesión medular, aunque también recibe pacientes de todo el país debido a su alta especialización. Su equipo está formado por más de 700 profesionales de distintas áreas y disciplinas que combinan ciencia, técnica y humanismo al servicio de las personas. Tan solo en 2024, atendió a 238 nuevos pacientes con lesión medular, de los cuales 233 ingresaron para seguir un tratamiento integral especializado. Además, y como señala su directora gerente, aunque el foco indiscutible es la persona que sufre una lesión medular, «podemos colaborar en casos puntuales con patologías neuromusculares en problemas funcionales concretos como puede ser ayudar a la retirada del soporte ventilatorio externo, evaluación quirúrgica de las lesiones del plexo braquial, patología compleja de columna, completar evaluaciones funcionales en las alteraciones neurógenas del tracto urológico inferior, manejo dolor neuropático refractario al tratamiento, entre otros».

## Avances de cara al futuro

Orgullosos del pasado y del trabajo realizado, afrontan el futuro con muchos proyectos. «Todo lo que hemos hecho y lo que llevaremos a cabo en el futuro va orientado a ayudar a las personas con lesión medular a vivir una nueva vida y a mejorar su calidad. Reforzaremos el acompañamiento al paciente más allá del alta hospitalaria con el desarrollo del Servicio de Teleasistencia y cuidados de Enfermería; también queremos seguir profundizando en la medicina personalizada, en nuevas terapias celulares y farmacológicas para el tratamiento de úlceras por presión, en el uso de tecnologías como la robótica y la pujante inteligencia artificial en neurorehabilitación, entre otras iniciativas», asegura su directora gerente.

«Recibir el premio es un estímulo y una responsabilidad. Este galardón visibiliza y pone en valor el esfuerzo diario de nuestros profesionales –sanitarios, científicos, técnicos y administrativos– que trabajan con pasión y entrega por mejorar la calidad de vida de las personas con lesión medular. Además, es una oportunidad para seguir generando conciencia social sobre una realidad que a menudo permanece invisible», agradece Alcobendas.



# Yo tengo **Previsión**

Porque cuidar  
de los demás  
está en mi ADN.

Únete a los miles  
de profesionales  
que tenemos **Previsión**.



Previsión Sanitaria Nacional

910 616 790

Sigue a Grupo PSN en:



SEGUROS • AHORRO • INVERSIÓN



## Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT)

# Una historia de éxito de 125 años

La Ley de Accidentes de Trabajo de 1900, conocida como Ley Dato, estableció la responsabilidad objetiva de los empresarios frente a un accidente de trabajo. Con este motivo, en aquel momento nacieron las primeras mutuas de accidentes de trabajo como asociaciones privadas de empresarios para proteger a los trabajadores frente al accidente laboral, una tarea de la que ahora se cumplen 125 años caracterizados por el éxito, lo que ha sido reconocida con el Premio Especial del suplemento A TU SALUD.

«El aseguramiento del accidente de trabajo fue el primer seguro social en nuestro país, de tal forma que los empresarios que se asociaron para constituir las mutuas fueron los pioneros de la protección social, germen de lo que en los años 60 del pasado siglo se estructuró como sistema de Seguridad Social, y pilar fundamental de la protección social en España», asegura Juan Roca, presidente de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT), quien hace hincapié en que «en estos 125 años, las mutuas han velado por la seguridad y salud de los trabajadores, comprometidas con la competitividad de las empresas, con la máxima vocación de servicio y leal colaboración con la Seguridad So-

### PREMIO ESPECIAL POR SU 125º ANIVERSARIO

POR LA RAZÓN. MADRID

cial, siendo el paradigma de la colaboración público-privada en España. Una historia de éxito de 125 años».

#### Prevenir accidentes y enfermedades

Las hoy mutuas colaboradoras con la Seguridad Social se han encargado desde su nacimiento de prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, de curar a los trabajadores cuando se ha materializado un accidente o una enfermedad profesional y de abonar una prestación económica durante el periodo que no han podido trabajar o, incluso, si la incapacidad resulta definitiva, una indemnización o subsidio periódico. Asimismo, vienen realizando actuaciones de rehabilitación y reinserción laboral.

Pese a la importante labor que las mutuas desempeñaron en la implantación de una cultura preventiva en las empresas, «fue en el año 2015, como consecuencia

de la publicación de la conocida como "Ley de Mutuas", cuando se prohibió a estas actuar como servicios de prevención ajenos, imponiéndoles la obligación de desinvertir en sus sociedades de prevención, permitiendo, a partir de esta fecha, que las mutuas continuasen realizando actividades preventivas exclusivamente "con cargo a las cotizaciones sociales". Curiosa forma de agradecer a unas instituciones como las mutuas su dedicación durante 115 años a la seguridad y salud de los trabajadores en las empresas», lamenta Roca.

En 1997, con la aprobación del Reglamento de los Servicios de Prevención, a las mutuas se las consideró como el vehículo idóneo para integrar la cultura preventiva en las empresas. Y fue también a mediados de los años 90 del pasado siglo cuando se encargó a las mutuas la colaboración en la gestión para el pago de la pres-

tación económica de incapacidad temporal por contingencias comunes. En relación con esta prestación, «las mutuas siguen solicitando poder prestar una asistencia sanitaria integral, pudiendo dar altas médicas en los procesos de baja laboral por contingencias comunes diagnosticadas como procesos traumatológicos, ya que, con la implementación de esta medida, se podría recuperar la salud de los trabajadores que las padecen en un tiempo notablemente inferior y obtener un ahorro económico para el sistema de Seguridad Social y para las empresas», argumento Roca.

#### Colaboración con la Seguridad Social

En los últimos 25 años se han otorgado por ley otras prestaciones públicas para que las mutuas colaboraran en su gestión con la Seguridad Social: en 2007 la prestación por riesgo durante el embarazo y por riesgo durante la lactancia; en 2010 nació la prestación económica por cese de actividad de los trabajadores por cuenta propia o autónomos; en 2011 las mutuas asumieron la gestión económica de la prestación para el cuidado de menores afectados por cáncer u otra enfermedad grave... «La pandemia en 2020, el volcán de La Palma en 2021, la DANA de 2024... Estos desastres han sido afrontados desde las mutuas tanto a nivel sanitario como en la gestión de millones de prestaciones, con el esfuerzo y sacrificio de nuestros profesionales», defiende Roca, quien insiste en que «desde su nacimiento, las mutuas han estado al servicio de los trabajadores y de las empresas, y desde mediados de los años 60, comprometidas con la sostenibilidad del sistema de la Seguridad Social. La financiación de las prestaciones en cuya gestión colaboran las mutuas es pública, pero no debe olvidarse que casi en un 90% se abonan con cargo exclusivo a las cotizaciones de empresas y el restante con cargo a los trabajadores».

Las mutuas son asociaciones privadas de empresarios. «Esto no debe olvidarse, y si las prestaciones son públicas, la organización y el régimen interno de las mutuas debe ser privado. Su condición privada no debe desnaturalizarse. Si las empresas tienen la responsabilidad también deben tener el gobierno. No puede ser de otra manera», reclama Roca. Y los datos lo avalan, pues a cierre de 2024, las mutuas tienen asociadas voluntariamente a más de 1.420.000 empresas, disponen de 22 hospitales, 1.093 centros asistenciales por toda España y dan trabajo a 21.700 profesionales, más de 11.000 de carácter sanitario.



Francisco Marhuenda, Juan Roca y Sergio Alonso

«Desde sus inicios las mutuas velan por la salud y seguridad de los trabajadores»

«La condición de asociación privada de las mutuas no debe desnaturalizarse»

Johnson &amp; Johnson

# Primer CAR-T en segunda línea frente al mieloma

PREMIO MEDICAMENTO DEL AÑO A CARVYKTI

POR LA RAZÓN. MADRID



Sergio Alonso,  
Pedro Martínez,  
Fátima Matute y  
Francisco  
Marhuenda

**C**arvykti (ciltacabtagén auto-leucel, también llamado cilta-cel) es el nombre comercial de un tratamiento revolucionario frente al mieloma múltiple.

Se trata de una terapia CAR-T, que es una inmunoterapia personalizada que supone un importante hito científico que transforma la historia del tratamiento de esta enfermedad, motivo por el que ha merecido el Premio al medicamento del año.

Fue en abril de 2024 cuando Carvykti recibió la aprobación de la Comisión Europea, convirtiéndose de esta forma en la primera terapia de su clase aprobada para su uso en segunda línea en pacientes adultos con mieloma múltiple en recaída y refractario.

Y es que se trata de la primera terapia

CAR-T que demuestra un beneficio significativo en supervivencia libre de progresión y global. Estos beneficios apoyan el empleo de cilta-cel como terapia estándar para pacientes que son refractarios a lenalidomida tan pronto como en la primera recaída.

Es importante poner en contexto que el mieloma múltiple es un cáncer de la sangre incurable, la segunda neoplasia hematológica más frecuente y, tan solo en nuestro país, se estima que este año se diagnosticarán en torno a 3.700 nuevos casos.

«Nuestra terapia CAR-T (cilta-cel) es una inmunoterapia personalizada y compleja que marca un importante progreso científico y un cambio de paradigma en el tratamiento del mieloma múltiple, ya que, hasta el momento, los pacientes acaban

recayendo y volviéndose refractarios a los tratamientos disponibles», cuentan desde Johnson & Johnson.

Cerca del 70% de los pacientes tratados con Carvykti permanecen libres de progresión a los 30 meses de seguimiento. Es decir, estamos más cerca de poder hablar de curación funcional del mieloma múltiple, o lo que es lo mismo, de alcanzar una situación en la que los pacientes no muestren signos de la enfermedad y lleven una vida normalizada, aunque mantengan niveles bajos de células tumorales residuales en la médula ósea, continúan desde la compañía.

Más de una década ha invertido Johnson & Johnson en su investigación y desarrollo. En este largo camino cabe destacar el importante papel que ha jugado nuestro país en el desarrollo clínico de cilta-cel: Nos enorgullece poder decir que España cumplió un papel crucial en el desarrollo de esta terapia CAR-T, siendo uno de los primeros países en todo el mundo en el reclutamiento de pacientes para el programa de ensayos clínicos, con la involucración de 13 centros hospitalarios de toda nuestra geografía, confirma la compañía.

## Recaídas

La utilización de tratamientos innovadores, como Carvykti, permite alcanzar una efectividad mejor que la ofrecida por los tratamientos estándar, lo que también por supuesto contribuye a un uso más eficiente de los recursos del Sistema Nacional de Salud. Es importante destacar que la recaída tiene un impacto económico, clínico, físico y emocional devastador en la calidad de vida de las personas afectadas.

Retrasar la recaída, además de mejorar los beneficios clínicos, reduciría potencialmente los costes asociados a la enfermedad. Al evitarse el uso de los diferentes tratamientos hasta progresión que actualmente se utilizan en el mieloma múltiple a partir de una segunda línea, cilta-cel reduciría no solo los costes asociados a los mismos, sino también los costes directos e indirectos derivados de las visitas al hospital y costes directos hospitalarios no farmacológicos.

Los resultados del estudio Cartitude-4, publicados en «The New England Journal of Medicine», mostraron que Carvykti mejoró significativamente la supervivencia global en comparación con los tratamientos estándar, siendo el primer CAR-T que demuestra este beneficio en el mieloma múltiple.

Después de una mediana de seguimiento de 33,6 meses, la mediana de supervivencia global y supervivencia libre de progresión no se han alcanzado con cilta-cel. Además, esta terapia aumentó de manera significativa las tasas de enfermedad mínima residual (EMR) negativa comparadas con los tratamientos estándar en el umbral de 10<sup>-5</sup> (89% frente a 38% en los pacientes evaluables, respectivamente).

**En España se estima que este año se diagnosticarán en torno a 3.700 nuevos casos**

**El 70% de los pacientes tratados permanecen libres de progresión a los 30 meses**

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

Novartis España

# Liderazgo en la vanguardia sanitaria

PREMIO A LA INNOVACIÓN CLÍNICA, INVESTIGACIÓN EN TERAPIAS DE PRECISIÓN Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS DISRUPTIVAS

POR LA RAZÓN. MADRID

En la vanguardia de la medicina de precisión, Novartis España ha logrado redefinir el presente y el futuro de la salud gracias a su liderazgo en medicina innovadora, lo que le ha valido para recibir el Premio a la innovación clínica, investigación en terapias de precisión y plataformas tecnológicas disruptivas durante la XIV edición de los Premios A TU SALUD, galardón que fue recogido por Esther Espinosa, directora de Comunicación y Pacientes de Novartis.

«Este reconocimiento pone en valor el sólido compromiso que tenemos desde Novartis con la innovación biomédica para avanzar más allá de los paradigmas establecidos y busque soluciones innovadoras para los pacientes. Agradecemos enormemente este premio, que nos impulsa a seguir adelante en nuestro propósito de reimaginar la medicina buscando constantemente nuevas fronteras científicas

para dar respuesta a los principales desafíos de nuestra sociedad como el cáncer o las enfermedades cardiovasculares», asegura Amaya Echevarría, presidenta de Novartis España.

**Ciencia disruptiva y tecnología punta**  
Impulsados por la visión de transformar el curso de enfermedades que antes parecían invencibles y combatir el impacto de las principales causas de muerte en nuestra sociedad, desde Novartis están tejiendo una nueva era de esperanza en salud. Para ello la compañía cuenta con una estrategia que fusiona ciencia disruptiva y tecnología punta con un sólido compromiso humano con mejorar y prolongar vidas, así como la apuesta continua por la investigación y la involucración de los pacientes. De hecho, recientemente han sido reconocidos por Merco-MRS como la empresa farmacéutica con mejor reputación en la última década en España, un hito que refleja no solo

«España tiene un papel clave en el avance científico y en la medicina del futuro»

el compromiso y talento de sus equipos a lo largo de los años, sino también su papel en el liderazgo de la innovación y la vanguardia sanitaria.

Gracias a todo ello en Novartis desarrollan tratamientos pioneros y de alto impacto para marcar la evolución en la calidad de vida y la supervivencia de las personas. Un compromiso inquebrantable que les impulsa a dibujar caminos inexplorados para acercar la ciencia a la sociedad. «El liderazgo en innovación clínica solo es posible desde un compromiso profundamente arraigado en la compañía. Como decimos en Novartis, llevamos la innovación en nuestro ADN gracias a un equipo de profesionales unidos por la pasión por la ciencia y las personas», argumenta Echevarría, quien hace hincapié en que «Novartis es líder gracias a una apuesta diferencial por la ciencia de vanguardia, desde plataformas de precisión y disruptivas como la terapia génica, el ARN y la terapia con radioligandos. Esta cultura basada en la innovación, la colaboración y el desafío de los paradigmas médicos establecidos nos permite abordar los desafíos más complejos de la medicina contemporánea».

## El papel de España

Para adoptar tecnologías disruptivas como la ARN, la terapia génica y celular, y la terapia con radioligandos, se necesita una reformulación de las estructuras, metodologías y procesos para que estas lleguen de manera equitativa y sostenible a los pacientes. En este escenario, en España existen actualmente seis Centros de Excelencia de Novartis, que cuentan con más de 500 trabajadores, representando el 33% del total de la plantilla de la compañía en el país. Y la compañía tiene previsto seguir impulsando el crecimiento de los hubs en Barcelona y traer nuevos centros que hasta ahora estaban localizados en otras partes del mundo, con la previsión de alcanzar los 555 empleados para el año 2025.

«España es un enclave estratégico para la innovación en Novartis. No solo se trata de uno de los países con mayor volumen de ensayos clínicos de toda la compañía alrededor del mundo, sino que además contamos con un gran potencial como hub de innovación. Contamos con talento científico excepcional, una red sólida de ensayos clínicos y un gran compromiso con la colaboración para trabajar de la mano de nuestro ecosistema local. Llevamos más de 100 años de trayectoria en España, donde década tras década hemos construido un legado duradero en la salud y la medicina. La inversión y el compromiso de Novartis en España demuestran el papel fundamental de nuestro país en el avance científico y en la definición de la medicina del futuro. Por ello, seguiremos trabajando no solo para promover la innovación, sino para abogar por un acceso temprano a ella y, con ello, avanzar hacia una mejor calidad de vida para los pacientes», concluye la presidenta de Novartis España.

Francisco Marhuenda,  
Fátima Matute,  
Esther Espinosa y  
Sergio Alonso



## PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL



Francisco Marhuenda, Fátima Matute, Ana Argelich Hesse y Sergio Alonso

MSD España

# EL VPH es cosa de todos

PREMIO A SU COMPROMISO EN LA CONCIENCIACIÓN DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO

POR LA RAZÓN. MADRID

**Y** lo es porque se estima que más del 80% de las personas sexualmente activas contraerán el virus del papiloma humano (VPH) alguna vez en su vida.

De hecho, es la infección de transmisión sexual más común. Y no es un asunto baladí. Este virus que afecta tanto a hombres como mujeres, sin importar la edad o la orientación, no solo puede causar molestas verrugas genitales sino que es el responsable de aproximadamente un 5% de todos los tumores humanos.

Con el fin de promover la vacunación, la compañía biomédica MSD se sumó ya en el año 2018 al que fue el primer Día Internacional de la lucha contra el VPH, una iniciativa de la International Papillomavirus Society (IPVS). Y lo hizo poniendo en marcha la campaña: «El VPH es cosa de todos».

Desde entonces y a través de esta iniciativa, la compañía farmacéutica viene organizando eventos para prevenir el VPH y los cánceres asociados. El último, el organizado en la final de la Copa de la Reina de fútbol.

Su compromiso en la concienciación del virus del papiloma humano ha hecho a MSD España merecedor del Premio A TUSALUD. «MSD tiene una apuesta fuerte y decidida por la investigación, con el convencimiento de que la ciencia es la ruta que nos permite ofrecer al paciente las soluciones que necesita. Pero también es importante trabajar en la concienciación de la prevención. Para nuestra compañía es un gran honor recibir este reconocimiento, que nos impulsa a seguir trabajando juntos en materia de prevención», afirmó Joaquín Mateos, director médico de MSD después de que Ana Argelich Hesse, presidenta y directora general de la multinacional farmacéutica MSD en España, recogiese el galardón.

«Desde luego, trabajar para contribuir a la prevención de los cánceres relacionados con el VPH es una de nuestras prioridades desde hace más de dos décadas», incidió Mateos.

Una labor de concienciación fundamental, ya que, pese a ser tan frecuente, la sociedad no es tan consciente de esta realidad. «Desde 2018 cada año hemos lleva-

do a cabo iniciativas de concienciación bajo este paraguas que nos han permitido comprobar cómo, poco a poco, la sociedad conoce más sobre este virus, a la par que se va derribando el estigma asociado a la conversación en torno al mismo por el hecho de ser una infección de transmisión sexual», afirmó.

## Grandes avances

Y los datos así lo respaldan. «En España estamos cada vez más cerca de la eliminación del cáncer de cérvix, relacionado casi en el 100% de los casos con una infección por el virus del papiloma humano. Este cáncer presenta en nuestro medio una incidencia de 5,4 nuevos casos al año por cada 100.000 habitantes», precisó Mateos, quien, para poner en contexto el trabajo que aún queda por hacer, destacó que «la incidencia de VPH fijada como objetivo por la Organización Mundial de la Salud (OMS) es de 4 casos por cada 100.000 habitantes al año».

Pero no solamente se han hecho grandes avances en la lucha contra el cáncer de cérvix en los últimos años, sino, como bien recordó el director médico de MSD, «también en otros cánceres relacionados con el virus del papiloma humano como el de ano, pene y orofaringe. Y ha sido gracias a la incorporación de medidas como la equidad de género con la vacunación de los niños (además de la ya indicada para las niñas), recientemente ampliada hasta los 18 años de edad, o a la puesta en marcha de los programas de cribado de cáncer cervical en todas las comunidades autónomas».

Además, en los últimos años, se ha hecho un gran avance en incorporar los determinantes sociales como una variable adicional a tener en cuenta a la hora de conseguir «altas coberturas de vacunación, de las que podemos presumir con unos datos por encima del 90% en el ámbito nacional», destacó Mateos.

Sin embargo, y aunque se han realizado grandes avances, aún quedan retos a enfrentar. Uno de ellos, como indicó el director médico de la multinacional farmacéutica, es la necesidad de consolidar los programas de cribado de cáncer de cérvix en las distintas comunidades autónomas, así como lograr unas altas tasas de participación por parte de las mujeres en estos programas.

«Avanzar en la universalidad de la vacunación es otro importante aspecto en el que seguir trabajando, ya que se ha demostrado que cuando hablamos de prevención del VPH, es una cosa de todos, y cualquier persona puede beneficiarse sin perspectiva de género, edad, condición sexual o situación social», añadió.

«Por ello, continuar generando conversación, conocimiento e información de valor en torno al virus del papiloma humano, sigue siendo un aspecto clave para superar estos retos aún pendientes», concluyó el director médico de MSD.

**«Este galardón nos impulsa a seguir trabajando juntos en materia de prevención»**

**«Uno de los retos es consolidar el cribado de cáncer de cérvix en todas las autonomías»**

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

BMS

## Referentes contra el cáncer

Cuentan con una prometedora cartera de cerca de 50 moléculas en diferentes etapas de investigación para abordar más de 40 enfermedades y, dentro de BMS, España es después de EE UU el segundo país en importancia en ensayos clínicos, siendo su inversión media anual en I+D de cerca de 50 millones de euros en nuestro país. Además, tienen en Sevilla el único centro de I+D de fases tempranas y preclínica de la compañía en Europa. Todos estos ingredientes les posicionan de manera única para acelerar el desarrollo de nuevos medicamentos, y les hacen justos ganadores del Premio a la compañía líder en Oncología.

«Recibimos este reconocimiento con mucho orgullo y mucha ilusión. Somos una compañía con un fuerte legado de innovación en Oncología a nuestras espaldas y con un futuro y un pipeline muy prometedores. Este premio nos refuerza en nuestro convencimiento de que estamos en el camino correcto», asegura Sandra Orta, directora general de BMS España. Para ella, lo que marca la diferencia en BMS es su «capacidad para estar a la vanguardia de la ciencia, investigando en terapias innovadoras –muchas veces first in class– en enfermedades

Marhuenda, Matute y Alonso flanqueando a Sandra Orta y Emma Charles

## PREMIO A LA COMPAÑÍA LÍDER EN ONCOLOGÍA

POR LA RAZÓN. MADRID

con grandes necesidades médicas no cubiertas. Y, además, traducir todos esos avances en resultados tangibles y reales para los pacientes». Además, su apuesta por la investigación de terapias de vanguardia a través de distintas plataformas de desarrollo, como los radiofármacos, las CAR-T o los degradadores de proteínas, refuerzan su compromiso con la innovación.

Y es que fueron los primeros en introducir la inmunoterapia en tumores con muy mal pronóstico como el melanoma metastásico o el cáncer de pulmón no microcítico. «En cáncer de pulmón, se están incrementando las posibilidades de curación utilizando tratamientos más eficaces precozmente. Y en melanoma metastásico se ha aumentado la esperanza de vida de los pacientes de 6-9 meses a más de 10 años. Y a día de hoy seguimos ampliando su impacto en otros tumores con alternativas li-

**«La inmunoterapia aún tiene mucho recorrido, especialmente en estadios tempranos»**

**Desarrollaron la primera terapia CAR-T aprobada y financiada para tratar el mieloma**

mitadas. Todo esto demuestra que la innovación tiene un alto retorno social. Y por dar algún otro dato, en España, gracias a la innovación farmacéutica, la mortalidad por cáncer se ha reducido un 30%. Volviendo a la inmunoterapia, consideramos que ésta aún tiene mucho recorrido, especialmente en estadios tempranos del cáncer, donde hay mayor potencial de curación». Y, por si todo esto fuera poco, desarrollaron la primera terapia CAR-T aprobada y financiada para tratar el mieloma múltiple, marcando un hito significativo en el cuidado de los pacientes con esta grave enfermedad.

En cuanto a investigación y desarrollo, a nivel global, BMS invierte más de 9.000 millones de dólares anuales en investigación y desarrollo. «En España, nuestra inversión en I+D en 2024 ascendió a 50 millones de euros, situándonos entre las cinco primeras compañías con más ensayos clínicos en marcha, con cerca de 136 ensayos y más de 3.200 pacientes involucrados. Un 34% de ellos fueron en fases tempranas (I y II), y de éstos, un 80% en el área de Onco-hematología. En España contamos además con el centro de I+D Citre, en Sevilla, y es pionero en impulsar la investigación informática avanzada, incluso la IA, para la identificación de dianas terapéuticas, el diseño de moléculas y la investigación de biomarcadores con foco en las áreas como Oncología y Hematología», cuenta Orta.

Pero su compromiso va más allá, explorando el desarrollo de nuevos fármacos degradadores de proteínas y otras modalidades terapéuticas de última generación, que están mostrando resultados esperanzadores en enfermedades con necesidades médicas significativas, como el linfoma, donde han alcanzado tasas de respuesta de hasta el 90% en pacientes previamente muy tratados y de mal pronóstico. De cara al futuro, «a corto plazo, estamos trabajando en la expansión de la inmunoterapia a diferentes estadios y tipos de tumores graves, incluyendo su aplicación en nuevos formatos como formulaciones subcutáneas que simplifiquen la administración y tratamiento de los pacientes. En congresos recientes como ASCO, presentamos estudios que muestran tasas de supervivencia acumulativa de hasta seis años en cáncer de pulmón o 10 en melanoma metastásico, hitos impensables hace una década. A medio plazo, nos enfocamos en descubrir biomarcadores, desarrollar tratamientos dirigidos y combinar terapias adaptadas a cada paciente. Un ejemplo de nuestra apuesta por la innovación es el reciente acuerdo con Biontech para el codesarrollo de anticuerpos biespecíficos de nueva generación», concluye.



# Impulsados por la investigación

Durante más de un siglo, hemos estado a la vanguardia de la investigación, proporcionando medicamentos, vacunas y soluciones de salud innovadoras para algunas de las enfermedades más desafiantes.

Empleamos el poder de la ciencia de vanguardia para salvar y mejorar vidas en todo el mundo.

La investigación está en nuestro ADN.



Merck Sharp & Dohme de España, S.A. / Josefa Valcárcel, 38 · 28027 Madrid.  
 Copyright © 2023 Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, USA y sus filiales.  
 Todos los derechos reservados.  
 ES-NON-02206 · Creado: Septiembre 2023

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Félix Benguría junto a Francisco Marhuenda, Fátima Matute y Sergio Alonso

La colaboración con el Instituto de Salud Carlos III ha garantizado el rigor y la independencia de esta iniciativa asegurando que los proyectos seleccionados respondan a los más altos estándares de calidad científica y relevancia clínica.

Desde su origen, este programa de becas ha buscado impulsar la investigación biomédica así como apoyar el talento científico en áreas con necesidades médicas no cubiertas. Por eso, además de reconocer la labor de perfiles veteranos, también pone en valor de forma especial aquellos trabajos presentados por jóvenes investigadores. El objetivo no es otro que visibilizar la labor de los científicos españoles, fomentar su experiencia y crecimiento profesional, y consolidar una cantera investigadora sólida en nuestro país.

En esta misma línea, el programa refuerza la investigación a todos los niveles y contribuye a consolidar grupos de investigación multidisciplinarios, con proyección de futuro y gran potencial transformador.

Con una trayectoria consolidada, las becas se han convertido en el certamen de investigación más relevante promovido por una compañía farmacéutica en España, tanto por su alcance como por su impacto. Cada año, se destina cerca de un millón de euros para impulsar proyectos de alto valor científico. Así, desde el inicio se han seleccionado 203 investigaciones en 13 comunidades autónomas.

A lo largo de sus ediciones, las becas han respaldado proyectos innovadores en áreas como el VIH, la hepatitis, las enfermedades oncohematológicas, inflamatorias o la Covid-19. Muchos de estos trabajos han sido publicados en revistas científicas de alto impacto y algunos ya han derivado en mejoras tangibles en la práctica clínica.

#### 12 años de compromiso

Las Becas Gilead a la Investigación Biomédica continúan este año con la reciente renovación de la colaboración con el Instituto de Salud Carlos III, toda una muestra de confianza mutua y voluntad de continuidad.

Y, en su duodécima edición, la compañía Gilead amplía el alcance de esta iniciativa a nuevas líneas de trabajo clave para los pacientes. Además de mantener su foco en áreas como la Hemato-Oncoología, la Oncología Médica y el VIH, se incorpora por primera vez la prevención del VIH, con el objetivo de impulsar proyectos que generen un impacto positivo tanto en las personas como en la sociedad en su conjunto.

## Gilead

# El evento de investigación más relevante de España

PREMIO A LAS BECAS GILEAD A LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN VIH, HEMATO-ONCOLOGÍA Y ONCOLOGÍA MÉDICA

POR LA RAZÓN. MADRID

La compañía farmacéutica Gilead Sciences tiene un firme compromiso con la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de los pacientes con enfermedades graves y que den respuesta a sus necesidades más urgentes.

Desde sus inicios, Gilead ha defendido que la innovación va más allá del desarrollo de nuevos medicamentos. El conoci-

miento científico solo avanza cuando se apoya a quienes investigan en hospitales, universidades y centros públicos.

Con esta visión, hace ya doce años, la compañía puso en marcha, de la mano del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII), las Becas Gilead a la Investigación Biomédica. Estas becas buscan fomentar la investigación traslacional con impacto clínico real y promover proyectos colaborativos entre instituciones.

**Este año han renovado su colaboración con el Instituto de Salud Carlos III**

## Astellas Pharma

# Más cerca de los hombres con cáncer

El cáncer de próstata es el tumor más frecuente entre los hombres en España, con 32.188 nuevos casos estimados en 2025. A pesar de su alta incidencia, este tipo de tumor presenta una de las tasas de supervivencias más elevadas: 122.025 hombres viven en España tras haber sido diagnosticados en los últimos cinco años, cifra que demuestra cómo la detección precoz y los avances en los tratamientos están permitiendo a cada vez más pacientes superar la enfermedad o convivir con ella más tiempo y con mayor calidad de vida. Consciente de ello, Astellas Pharma acaba de presentar la plataforma ProstActivos (www.prostactivos.es), un espacio web informativo y de apoyo diseñado para acompañar a los hombres diagnosticados con cáncer de próstata, iniciativa que le ha valido el reconocimiento durante la XIV edición de los Premios A TU SALUD.

«Para todos los que hemos trabajado en la creación de ProstActivos recibir este premio es un honor. Este galardón nos hace sentir muy orgullosos, ya que reconoce una iniciativa concebida desde la empatía, la innovación y el compromiso con los pacientes con cáncer de próstata», reconoce Elba de Miguel, patient advocacy manager de Astellas Pharma.

## PREMIO A PROSTACTIVOS, LA PLATAFORMA DIGITAL PARA PACIENTES CON TUMOR DE PRÓSTATA

POR LA RAZÓN. MADRID

La plataforma, que ha contado con el apoyo del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (Gepac) y la Asociación Nacional del Cáncer de Próstata (Ancap), así como con la colaboración de la Academia de Ejercicio y Cáncer, aborda las principales etapas del tumor de próstata, desde el diagnóstico hasta el tratamiento y la convivencia con la enfermedad, ofreciendo una visión integral y combinando información médica rigurosa, apoyo emocional y experiencias en primera persona que humanizan la enfermedad y refuerzan el sentimiento de comunidad. «Este premio pone en valor un enfoque más humano de la salud, donde la información rigurosa y el acompañamiento emocional van de la mano. Es un impulso para seguir trabajando desde Astellas Pharma junto a los pacientes y apostando por proyectos que realmente marcan la diferencia en sus vidas y que, más allá de la información, ofrecen acompañamiento

Francisco Marhuenda,  
Fátima Matute,  
Elba De Miguel,  
Elena de la Puente  
y Sergio Alonso

«Este premio pone en valor un enfoque integral y más humano de la salud»

«La plataforma combina información médica rigurosa con un toque cercano»

emocional y apoyo en momentos clave del proceso de la enfermedad», añade.

ProstActivos destaca por su enfoque integral: combina información médica rigurosa con un tono cercano, accesible y humano. En concreto, ofrece explicaciones sobre qué es la próstata, cómo se detecta el cáncer, qué síntomas pueden aparecer y cuáles son los principales factores de riesgo asociados. También incorpora contenidos sobre nutrición, actividad física adaptada y bienestar emocional, todo con un lenguaje sencillo y directo. «Ha sido diseñado pensando en las verdaderas necesidades del paciente con cáncer de próstata y su entorno, ofreciéndoles una plataforma de confianza donde encontrar recursos, orientación y apoyo emocional. Se han cuidado cada uno de los detalles para que la información médica resulte clara y confiable, sin perder de vista el aspecto emocional. Por ello, el proyecto también aborda con sensibilidad y realismo los efectos secundarios que pueden surgir tras las intervenciones, como la incontinencia urinaria o la disfunción eréctil. Estos efectos no solo impactan físicamente, sino que muchas veces afectan la autoestima y la calidad de vida del hombre, generando un fuerte componente emocional que no debe ser ignorado.», reconoce De Miguel. Así, pone en el centro la experiencia del paciente, incluyendo testimonios reales y una sección específica para cuidadores. En este sentido, la plataforma busca ser un espacio tanto para pacientes, como para quienes los rodean, ofreciendo una visión integral del cáncer de próstata, más allá del aspecto clínico.

### Combatir el tabú y la invisibilidad

La plataforma ProstActivos nace de una necesidad real y urgente: el cáncer de próstata sigue siendo un tema tabú y poco visible. «Observamos que muchos pacientes se enfrentaban al diagnóstico en soledad, con escasa información comprensible y poco apoyo emocional. Esto nos llevó a crear una plataforma que no solo informe, sino que acompañe. Realmente, vimos claro que hacía falta una herramienta como ProstActivos, desarrollada junto a los propios pacientes, que no solo informara, sino que también ofreciera apoyo, contención y orientación desde el diagnóstico hasta la convivencia con la enfermedad. Desde Astellas Pharma creemos que el paciente debe sentirse apoyado desde el primer momento, y que disponer de una herramienta como esta puede marcar una gran diferencia en su bienestar físico y emocional. Aspiramos a romper los silencios, combatir el estigma y promover una conversación abierta sobre la salud prostática», explica.



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

Amarin

## Actuar más allá del colesterol

En España, una de cada tres personas muere por una enfermedad cardiovascular y cada año se diagnostican en nuestro país más de 457.000 nuevos casos de esta patología. En este escenario, contar con tratamientos que puedan reducir la probabilidad de sufrir nuevos episodios en aquellos pacientes con alto riesgo cardiovascular resulta fundamental. Y es ahí donde Vazkepa (icosapento de etilo), de Amarin, ha cambiado el abordaje de la enfermedad, ya que está indicado para reducir la probabilidad de eventos cardiovasculares en pacientes adultos tratados con estatinas con alto riesgo cardiovascular con triglicéridos elevados y enfermedad cardiovascular establecida, o diabetes, y al menos otro factor de riesgo cardiovascular. Es por ello por lo que A TU SALUD ha querido otorgar a Amarin el Premio al mejor fármaco en la prevención del riesgo cardiovascular.

«Este galardón supone un reconocimiento al impacto clínico de icosapento de etilo en un ámbito, el de la prevención de eventos cardiovasculares atacando a dianas terapéuticas que van más allá del LDL, donde aún existen importantes necesidades médicas no cubiertas. Este tipo de distinciones, que trascienden el ámbito médico, reflejan también la creciente atención de la sociedad hacia la prevención del riesgo cardiovascular y la innovación farmacológica», reconoce Salvador López, general manager de Amarin.

Icosapento de etilo es una innovación farmacológica que está superando todas las expectativas, pues su uso por parte de especialistas en Cardiología, Endocrinología y Medicina Interna está convirtiéndose en una práctica clínica habitual, fundamentalmente para prevenir el riesgo de sufrir nuevos eventos cardiovasculares en aquellos pacientes que han tenido un síndrome coronario agudo en los últimos 12 meses, los que han tenido un infarto de miocardio previo o han precisado de una revascularización. «Desde su financiación pública e inclusión en la cartera básica de medicamentos financiados por el Sistema Nacional de Salud, icosapento de etilo se ha ido integrando de forma progresiva en la práctica clínica, siendo una opción complementaria y preferente en los diferentes procesos asistenciales para los pacientes con alto riesgo cardiovascular que ya están tomando estatinas para el control del colesterol y que, sin embargo, mantienen niveles de triglicéridos elevados. Esta evolución responde al interés creciente por abordar el riesgo cardiovascular global del paciente (y no solamente tratar el coleste-

PREMIO AL MEJOR FÁRMACO PARA LA PREVENCIÓN DEL RIESGO CARDIOVASCULAR

POR LA RAZÓN. MADRID



Fátima Matute, junto a Salvador López

«Icosapento de etilo está respaldado por la evidencia científica y las guías clínicas»

rol LDL), un concepto cada vez más presente en la estrategia terapéutica de los especialistas y donde icosapento de etilo ha encontrado un espacio bien definido gracias a la evidencia científica respaldada por las principales guías internacionales y consensos de las principales sociedades médicas españolas que sustenta su uso», explica López.

«Hay que abordar el riesgo cardiovascular global del paciente, y no solo el LDL»

La introducción de icosapento de etilo ha ampliado el enfoque terapéutico al permitir, de forma innovadora, actuar más allá del colesterol LDL, con una acción multifactorial que, según ha demostrado en estudios de imagen, repercute positivamente en la estabilización e incluso en la regresión de la placa de ateroma. Este enfoque complementario ha ofrecido a los médicos una herramienta basada en evidencia científica que puede ser clave para optimizar el pronóstico en pacientes con alto riesgo cardiovascular, en tratamiento de estatinas y con triglicéridos elevados.

Su llegada también ha servido para actualizar el debate clínico en torno a los objetivos terapéuticos más allá del colesterol LDL, ampliando el foco hacia las partículas de colesterol remanentes ricas en triglicéridos. «La innovación farmacéutica que verá la luz en los próximos años consolidará esta visión holística de la enfermedad cardiovascular, siendo el colesterol LDL un objetivo terapéutico a tratar, pero no será el único. Los triglicéridos, las partículas de colesterol remanente, la apoB y la lipoproteína (a) serán protagonistas para conseguir que la enfermedad cardiovascular deje de ser la primera causa de muerte en el mundo», avanza López.

## La eficacia de la innovación

Icosapento de etilo es el primer y único medicamento de su clase que ha demostrado reducción de eventos cardiovasculares y de muerte cardiovascular en un ensayo clínico con más de 8.000 participantes. Es el único ácido graso omega-3 con indicación aprobada por la Agencia Europea del Medicamento para la reducción del riesgo de eventos cardiovasculares. Su acción antiinflamatoria, antitrombótica y estabilizadora de la placa lo posiciona como un agente con un perfil clínico diferenciado. «La innovación del fármaco se basa en una formulación única que consiste en una purificación de un 96% de ácido eicosapentaenoico, así como su alta concentración de principio activo debido a su dosis de cuatro gramos al día. Se ha demostrado científicamente que a mayor nivel de ácido eicosapentaenoico (EPA) en sangre mejores resultados cardiovasculares», afirma López, quien insiste en que «desde Amarin estamos comprometidos con la generación de evidencia en vida real y con el desarrollo de proyectos de formación y actualización científica que contribuyan a un abordaje global de la gestión del riesgo cardiovascular. Nuestro foco es apoyar al profesional en la toma de decisiones terapéuticas individualizadas y centradas en el paciente».



## Better Health, Brighter Future

Podemos hacer más para mejorar la vida de las personas. Con la finalidad de cumplir esta meta, Takeda ha investigado en medicamentos innovadores para los pacientes desde 1781.

En la actualidad, somos un aliado clave en numerosos retos globales del ámbito de la salud, desde la prevención hasta el apoyo para tener una vida más longeva. Nuestra misión sigue siendo la misma: descubrir y aportar tratamientos que transformen la vida, guiados por nuestro compromiso con **los pacientes, las personas y el planeta.**

Con nuestra experiencia y conocimiento, Takeda siempre estará comprometida con **una mejor salud para las personas y un futuro mejor** para los pacientes de todo el mundo.

**Takeda Farmacéutica España S.A.**  
[www.takeda.com](http://www.takeda.com)  
[www.takeda.es](http://www.takeda.es)



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Sergio Alonso, Fátima Matute, Adriana Ibarguén, los doctores Julián Pérez Villacastín y Carlos Guijarro, y Francisco Marhuenda

tratamiento, pueden reducir los niveles de colesterol malo y, en consecuencia, el riesgo cardiovascular», asegura Gil.

Y es que, como compañía farmacéutica comprometida con el desarrollo sostenible de la sociedad, no solo trabajan para mejorar la calidad de vida de los pacientes y apoyar a los profesionales sanitarios con herramientas terapéuticas innovadoras, sino que también colaboran activamente en iniciativas que promueven la conciencia colectiva dentro del sector sanitario, generando así cambios reales y duraderos. «Este premio nos motiva a seguir trabajando para construir un futuro más saludable y sostenible para todos», continúa Gil.

Porque, hoy en día, a pesar de contar con un acceso sin precedentes a información médica, científica y sobre prevención en salud, seguimos enfrentándonos a uno de los grandes retos sanitarios de nuestra época: reducir la elevada incidencia de las enfermedades cardiovasculares. Actualmente en España, una de cada dos personas tiene niveles elevados de C-LDL y solo el 46,4% es consciente de ello. A esto se suma el hecho de que más de la mitad de la población no sabría identificar los síntomas de la enfermedad vascular aterosclerótica. Otro dato destacable es que más del 70% de los pacientes diagnosticados con EVA no alcanzan los objetivos de C-LDL recomendados por las actuales guías de práctica clínica por lo que siguen teniendo un mayor riesgo de sufrir un infarto o un ictus.

«Hasido un orgullo contribuir a una campaña de alto impacto y recorrido, que ha permitido concienciar e informar a la población sobre la enfermedad vascular aterosclerótica, una patología desconocida para el 81,4% de los españoles. Esta enfermedad crónica se produce por la acumulación de grasas y colesterol en las paredes de las arterias, lo que puede ocasionar un evento cardiovascular, como un infarto o un ictus. No olvidemos que las enfermedades cardiovasculares son una de las principales causas de muerte en nuestro país y el colesterol elevado es corresponsable del 60% de las mismas. Por eso, para nosotros es tan importante contribuir en campañas como esta, que recuerdan el impacto negativo de la enfermedad pero que también trasladan un mensaje de esperanza, informando sobre cómo prevenirla», concluye directora general de Daiichi Sankyo.

Desde su lanzamiento en 2023, cuando colapsaron Madrid con 10 bolas amarillas gigantes que formaban la palabra colesterol y bloqueaban el paso a los ciudadanos, atascando una de sus principales calles y emulando lo que provoca el colesterol elevado en nuestras arterias ha recorrido otras 17 ciudades. Casi dos años concienciando a la población sobre el riesgo cardiovascular y la importancia del control del C-LDL.

SEC, FEC, SEA con la colaboración de Daiichi Sankyo

# Por un futuro cardiovascular más saludable

PREMIO A LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN «ABRIMOS PASO EN EVA»

POR LA RAZÓN. MADRID

«**E**stamos profundamente agradecidos de recibir este reconocimiento que representa, no solo un respaldo a nuestro compromiso histórico con la salud cardiovascular, sino también un estímulo renovado para seguir avanzando en nuestro propósito: contribuir a enriquecer la calidad de vida de los pacientes. En Daiichi Sankyo somos conscientes de que abordar las enfermedades cardiovasculares requiere mucho más que desarrollar tratamientos eficaces. Por eso, impulsamos un enfoque integral y promovemos activamente la prevención, la concienciación y la educación en salud», afirma Inmaculada Gil, directora general de Daiichi Sankyo España.

El premio reconoce a la campaña de concienciación «Abrimos Paso en EVA» en la que Daiichi Sankyo ha colaborado con la Sociedad Española de Cardiología (SEC),

la Fundación Española del Corazón (FEC), la Plataforma de Pacientes de la FEC y la Sociedad Española de Arteriosclerosis (SEA), sobre la enfermedad vascular aterosclerótica (EVA).

«Desde Daiichi Sankyo creemos firmemente que campañas de concienciación como "Abrimos Paso en EVA" juegan un papel fundamental en la educación y prevención sanitaria. Este tipo de iniciativas, no solo difunden información rigurosa y esencial, sino que también empoderan a la población para tomar decisiones informadas sobre su salud y adoptar hábitos que contribuyan a su bienestar. No solo buscamos visibilizar una patología tan prevalente como poco conocida, ni solo recordar que el colesterol elevado es un factor causal significativo. La campaña también busca concienciar sobre cómo la práctica de ejercicio físico, entre otros factores, como una alimentación saludable, o la adherencia al

**81,4%**  
**DE ESPAÑOLES**

desconoce qué es la enfermedad vascular aterosclerótica (EVA), tal y como recoge la campaña

**70%**  
**DE PACIENTES**

con enfermedad vascular aterosclerótica no alcanza los objetivos de colesterol LDL

Almirall

# La ciencia y la innovación al cuidado de la piel

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DERMATOLOGÍA MÉDICA

POR LA RAZÓN. MADRID

**A**lmirall, compañía farmacéutica global especializada en dermatología médica, demuestra día a día su compromiso con la innovación y el bienestar de los pacientes. Así, uno de los hitos recientes más significativos ha sido su nuevo tratamiento biológico para pacientes con dermatitis atópica. Gracias a este avance, Almirall se ha consolidado como la única farmacéutica española con dos medicamentos biológicos disponibles para enfermedades dermatológicas. Todo un hito que junto al resto de proyectos le ha valido el Premio A TU SALUD en innovación en dermatología médica.

«Recibir este reconocimiento reafirma el compromiso de Almirall con la innovación en dermatología médica. Estamos orgullosos del legado de la compañía que nos ha permitido focalizarnos, desde hace una

década, en esta área donde contamos con un conocimiento profundo de las enfermedades de la piel, gracias al trabajo conjunto que desarrollamos junto a los profesionales sanitarios con quienes tenemos presentes las necesidades de los pacientes que conviven con ellas. La ciencia y la innovación son el eje de nuestra actividad y aplicamos enfoques novedosos en toda la compañía», afirmó José Cabrera, director senior de Medical Affairs en Almirall Iberia, tras recoger el galardón.

«De toda la inversión nacional en investigación farmacéutica, el 10% -continúa- viene representado por parte de Almirall. En nuestro centro global de I+D en Sant Feliu del Llobregat, Barcelona, que además es el único centro privado de I+D en Europa dedicado totalmente a la dermatología médica, contamos con más de 250 profesionales dedicados a desarrollar

**Es el único laboratorio que tiene dos terapias biológicas en este campo en España**

**«El centro de Llobregat es el único privado de I+D de la UE dedicado a la dermatología»**

tratamientos que transforman la vida de los pacientes».

«Este galardón es un estímulo para seguir trabajando junto a la comunidad dermatológica y las asociaciones de pacientes, en la búsqueda de nuevas alternativas terapéuticas que transformen la vida de las personas», añadió.

Así, al avance en dermatitis atópica citado, hay que sumar que siguen ampliando su portfolio de I+D. «En el último año hemos cerrado acuerdos clave como la licencia del anticuerpo monoclonal anti-IL-21 dirigido a enfermedades inmunomediadas y ZKN-013, un tratamiento oral para enfermedades raras causadas por mutaciones sin sentido», detalló.

En paralelo, Almirall está desarrollando activos prometedores para patologías dermatológicas autoinmunes y para reequilibrar el sistema inmunológico, unos proyectos que, como precisó Cabrera, «reflejan nuestra apuesta por la innovación con el compromiso de abordar necesidades no cubiertas en dermatología médica».

Un esfuerzo por la innovación que se traduce en el buen rumbo de la compañía. Así, Almirall ha mantenido un sólido crecimiento de las ventas durante el primer trimestre de año, en línea con las expectativas y con la trayectoria de crecimiento a largo plazo marcada por la farmacéutica, con un incremento del 15% de las ventas netas hasta los 284,6 millones de euros. Además, las ventas en dermatología en Europa crecieron un 23,4% en el primer trimestre hasta alcanzar 129,4 millones.

Estos resultados financieros hablan por sí solos y permiten a la compañía seguir apostando por la innovación. Así, durante años, Almirall ha destinado de forma constante cerca del 12% de sus ventas netas a actividades de I+D. «Esta inversión forma parte de una estrategia a largo plazo basada en años de compromiso con la I+D. Contamos con una sólida cartera de investigación y desarrollo en áreas clínicas y preclínicas, y seguimos apostando por colaboraciones con socios que aporten nuevas plataformas, como tratamientos biológicos, ARN mensajero o, incluso, la IA aplicada al descubrimiento de fármacos. Como empresa familiar, pensamos en generaciones, no en trimestres y actuamos de forma decidida cuando vemos oportunidades que mejoran la vida de las personas, así como de los profesionales sanitarios que los tratan. Seguiremos fieles a esta filosofía que nos guía en todo lo que hacemos», destacó Cabrera.

También es destacable la estrecha colaboración de la compañía con dermatólogos y científicos de todo el mundo. Estas alianzas permiten ampliar el enfoque de la compañía, fomentar el intercambio científico y avanzar en la comprensión de las enfermedades de la piel, las opciones de tratamiento y su impacto en los pacientes. En este sentido, la compañía ha sido pionera en integrar el bienestar psicológico en estudios clínicos, porque en Almirall el bienestar integral del paciente es una prioridad.

Sergio Alonso,  
Fátima Matute,  
José Cabrera  
y Francisco  
Marhuenda



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

Incyte

## Innovación al servicio de la piel

Su compromiso con la investigación es el sello de la casa. Y lo es desde que Incyte se fundó en el año 2002 en Wilmington, Delaware. El enfoque y la herencia de esta compañía biofarmacéutica en inmunología han sido los cimientos de esta empresa. Hoy, se basan en este legado a medida que descubren y desarrollan tratamientos dermatológicos innovadores para ofrecer soluciones a los pacientes que lo necesitan.

Sus iniciativas de investigación y desarrollo en el área de dermatología se centran en aprovechar el conocimiento que tienen de la vía de señalización JAK-STAT: es un área de interés emergente en dermatología, con evidencia creciente del papel clave en la patogénesis de las enfermedades inflamatorias cutáneas como el vitiligo, la dermatitis atópica o la hidradenitis supurativa, al modular de forma selectiva el sistema inmune.

El último gran avance ha sido precisamente en la lucha contra el vitiligo tras lograr el primer tratamiento aprobado para esta enfermedad. Una noticia clave para los pacientes que A TU SALUD ha querido reconocer con el Premio a la Innovación del año en dermatología.

«Disponer del primer tratamiento aprobado para esta enfermedad y, además,

ofrecer el primer JAK tópico no solo es un orgullo en términos de innovación, sino que supone una gran satisfacción para quienes componemos Incyte. Al fin, con ruxolitinib crema, hemos podido ofrecer una opción diseñada específicamente para los pacientes y sus médicos acompañándoles en su enfermedad y mejorando sus vidas», destacó Juan Díaz Redondo, director general de Incyte España, tras recoger el galardón.

Las investigaciones han demostrado que la vía JAK-STAT controla la producción de las citocinas proinflamatorias implicadas en la patogénesis de muchas enfermedades dermatológicas inmunomediadas. Y «el vitiligo es una enfermedad autoinmune crónica caracterizada por la despigmentación de la piel que resulta en una pérdida irregular del color de la piel debido a la destrucción progresiva de los melanocitos que puede afectar en España hasta un 2%

de la población», afirmó Díaz, quien recordó cómo afecta indirectamente la enfermedad a los pacientes en otras esferas. «Dicha afección, más allá de lo que representa la pérdida de melanocitos, supone un impacto psicológico y emocional para los pacientes que viven con ella, ya que se sabe que más de la mitad ha descrito cuadros de ansiedad o depresión por el estigma que representa esta enfermedad».

Una patología que puede producirse a cualquier edad, aunque muchos pacientes con vitiligo experimentarán una aparición inicial antes de los 30 años.

En Incyte, como explicó Díaz Redondo, también están investigando el potencial de la inhibición de JAK frente a la dermatitis atópica, ya que se trata de afección cutánea inmunomediada, el tipo más común de eccema, que causa irritación y picazón; frente a la hidradenitis supurativa, que es una enfermedad inflamatoria

crónica de la piel que provoca bultos dolorosos, abscesos y cicatrices, sobre todo en zonas como axilas, ingles o glúteos y que puede afectar significativamente la calidad de vida por su dolor y recurrencia, y frente al prurigo nodular, una afección que causa protuberancias con picazón en la piel llamadas «nódulos» que aparecen después de rascarse en exceso.

Toda esta investigación traducida en números habla por sí sola. «Solo en los últimos ocho años, desde Incyte hemos invertido más de 130 millones de euros en investigación y desarrollo (I+D) en España, y solo en el último año hemos promovido 18 estudios de investigación en colaboración con 55 instituciones de 14 comunidades autónomas», detalló el director general de Incyte España.

«Una parte significativa de nuestra plantilla -continuó Díaz- está dedicada a estas actividades, lo que refleja el compromiso real de nuestra compañía con la excelencia científica y la mejora del acceso a tratamientos para enfermedades graves y poco frecuentes». Tal es así que, «a nivel global, Incyte destina más del 40% de su beneficio a I+D, lo que le sitúa en una de las ratios más elevadas del sector, duplicando la inversión de las big pharma».

Este espíritu ha permitido el descubrimiento, desarrollo y comercialización de terapias patentadas. En concreto, Incyte ha establecido una cartera de medicamentos de primera clase para pacientes y una sólida línea de productos para la oncología, las respuestas inmunitarias y las inflamaciones.

## PREMIO A LA INNOVACIÓN DEL AÑO EN DERMATOLOGÍA

POR LA RAZÓN. MADRID



Sergio Alonso, Fátima Matute, Juan Díaz Redondo y Francisco Marhuenda

# +130 MILLONES

de euros ha invertido Incyte en investigación y desarrollo (I+D) en España en los últimos ocho años

**A nivel global destina más del 40%** de su beneficio a I+D. Esta ratio duplica la inversión de las big pharma

# 18

estudios de investigación han promovido en el último año en colaboración con 55 instituciones y 14 autonomías

PP-OB-ES-0443

# EL CUERPO PUEDE FRENAR TU ESFUERZO PARA PERDER PESO<sup>1,2</sup>



**La obesidad es una enfermedad, no una elección<sup>2</sup>.**

Una vida saludable es fundamental,  
pero a veces no es suficiente<sup>2</sup>.

Más información en  
[Elpesodeloinvisible.es](http://Elpesodeloinvisible.es)



Una iniciativa de



Con el aval de



Referencias:  
1. Hall KD, Kahan S. Maintenance of lost weight and long-term management of obesity. Med Clin North Am. 2018;102(1):183-197.  
2. Greenway FL. Physiological adaptations to weight loss and factors favouring weight regain. Int J Obes (Lond). 2015;39(8):1188-1196.

Material divulgativo, informativo. En caso de duda, consulte con su profesional sanitario.  
© Eli Lilly and Company. Todos los derechos reservados.

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

LEO Pharma

## Dermatología más allá de la piel

**P**icazón, dolor, sequedad intensa, enrojecimiento, descamación o hinchazón son algunos de los síntomas del eccema crónico de manos (ECM) grave, una enfermedad inflamatoria y heterogénea de la piel que afecta profundamente a quienes la padecen. Se estima que hasta un 4,6% de la población adulta padece esta condición cutánea que dificulta incluso realizar labores domésticas y afecta tanto a la vida personal como profesional. Además, conlleva una carga psicológica importante. Tal es así que más de la mitad de los pacientes, el 55%, reporta ansiedad o depresión.

Mejorar el diagnóstico precoz, garantizar tratamientos eficaces y facilitar una atención integral y coordinada en todos los niveles asistenciales frente a este trastorno fluctuante resulta crucial. Y con esa finalidad, LEO Pharma, laboratorio líder en dermatología médica y trombosis, puso en marcha este año la campaña de concienciación «Lo que nos hace huManos», una iniciativa que subraya la importancia de las manos en la vida cotidiana y visibiliza cómo el ECM grave condiciona profundamente la vida diaria de los pacientes.

A TU SALUD ha querido premiar precisamente a LEO Pharma por la campaña para dar visibilidad a la enfermedad del eccema crónico de manos grave, que se define como el eccema de manos cuando dura más de tres meses o recae dos o más en un año. «Recibir este reconocimiento es un honor que refuerza nuestro compromiso con los pacientes que viven con eccema crónico de manos grave. Para LEO Pharma, este galardón representa un impulso para seguir trabajando en la concienciación, el diagnóstico temprano y el acceso a tratamientos innovadores que mejoren la calidad de vida de quienes padecen esta enfermedad», afirmó Juan Fran Cuello de Oro, director general de LEO Pharma Iberia, tras recoger el premio junto a Isabel Betoret, directora de Market Access & Public Affairs para su filial en Iberia.

A través de esta iniciativa, la compañía farmacéutica quiere poner en valor el papel de las manos en nuestra vida y mostrar cómo una afección crónica puede limitar gestos tan cotidianos como dar la mano o cocinar. Una limitación que afecta al 4,7% de la población europea; y que en España se estima que afecta al 4,6% de los adultos; es decir, unos datos epidemiológicos que van muy en línea con los resultados obtenidos en estudios europeos.

Tras las palabras de agradecimiento, Cuello de Oro explicó cómo surgió la ini-

PREMIO POR LA CAMPAÑA PARA DAR VISIBILIDAD A LA ENFERMEDAD DEL ECCEMA DE MANOS GRAVE

POR LA RAZÓN. MADRID



Isabel Betoret, Fátima Matute, Juan Fran Cuello de Oro y Francisco Marhuenda

ciativa: «La campaña nació de la necesidad de visibilizar una enfermedad que, a pesar de su impacto, sigue siendo poco conocida. Se puso en marcha en 2024, en colaboración con profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes, con el objetivo de romper el silencio en torno al ECM grave y fomentar una mayor comprensión social y médica».

Se trata, en definitiva, de aumentar la visibilidad de esta patología que, pese a que el eccema de manos es el trastorno cutáneo más común en esta parte del cuerpo, sigue realmente siendo un gran desconocido por la población en general; sensibilizar sobre su impacto físico, emocional y social, así como el laboral, ya que es una

causa frecuente de baja en el entorno laboral; promover el diagnóstico precoz y el tratamiento adecuado de esta patología caracterizado por picor y dolor, y empoderar a los pacientes para que hablen abiertamente de su enfermedad.

En cuanto al origen, se trata de una patología que, como explicó Cuello de Oro, «puede tener múltiples causas, incluyendo factores genéticos, por exposición a irritantes o alérgenos, y condiciones laborales» y cuya prevalencia varía en función de la edad, «siendo más frecuente entre los 30 y los 39 años».

Es muy habitual que el eccema de manos se cronifique, con el consiguiente impacto negativo en la calidad de vida diaria y laboral del paciente que lo sufre. Así, tiene una tasa de prevalencia de un año en aproximadamente el 9% de los pacientes y en un número significativo de ellos, el eccema de manos puede convertirse en condición crónica.

Se ha demostrado que el ECM causa cargas psicológicas y funcionales que afectan la calidad de vida del paciente. Aproximadamente el 70% de las personas que viven con eccema crónico de manos grave admiten problemas para realizar actividades cotidianas y sufren interrupciones en su vida diaria debido a esta afección. Además, las trayectorias profesionales y los ingresos de estos pacientes también se han visto afectados por la carga de vivir con un eccema crónico de manos grave.

En cuanto al perfil del paciente, esta patología de la piel suele ser más frecuente entre mujeres jóvenes que en varones. Y entre los grupos más afectados estarían: amas de casa, albañiles, peluqueros, personal de la salud y trabajadores de la industria metalúrgica.

#### Clavas para reducir los síntomas

En este sentido, para reducir los síntomas del eccema de manos grave, el director general de LEO Pharma Iberia recomienda «evitar el contacto con irritantes y alérgenos; usar guantes protectores en tareas domésticas o laborales; hidratar las manos frecuentemente con cremas emolientes; acudir al dermatólogo y seguir el tratamiento médico prescrito, y hacer seguimiento con el médico ante cualquier brote o empeoramiento».

Una serie de consejos para tratar de evitar o si no al menos disminuir que los pacientes experimenten signos como eritema, descamación, liquenificación, hiperqueratosis, vesículas, edema y fisuras en manos y muñecas, con el consiguiente dolor y picor. Lo que puede acabar afectando más allá de la piel.

«Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con los pacientes»

«Es necesario visibilizar esta enfermedad que, pese a su impacto, sigue siendo poco conocida»



Antonio Charrua, en una imagen tomada antes de la celebración de los galardones

CSL Vifor

## A la vanguardia frente al déficit de hierro

PREMIO AL COMPROMISO CON EL I+D+I EN BIOTECNOLOGÍA

POR LA RAZÓN. MADRID

**C**SL Vifor ofrece la gama más amplia de terapias recombinantes y derivadas del plasma de calidad de nuestro sector. Su capacidad para innovar y suministrar productos farmacéuticos especializados en las áreas de tratamiento de déficit de hierro, diálisis, nefrología y enfermedades raras en el ámbito de la Nefrología les han proporcionado la reputación de poner siempre a los pacientes en primer lugar.

Su compromiso con el I+D+i en Biotecnología le ha valido el Premio A TU SALUD en esta categoría. «Este galardón es un reconocimiento a la larga trayectoria de CSL Vifor en el tratamiento del déficit de hierro, un área en la que la compañía ha estado en la vanguardia durante más de 150 años. Desde su fundación en 1872, CSL Vifor ha estado comprometida con el desarrollo de

soluciones innovadoras para abordar esta condición común y mejorar la vida de los pacientes», afirmó Antonio Charrua, director general de CSL Vifor.

CSL Vifor es un pionero en el desarrollo de productos vinculados con el hierro y se ha posicionado como un líder mundial en el tratamiento del déficit de hierro. Esto se debe a que «llevamos investigando y aportando soluciones para el déficit de hierro desde el inicio de nuestra actividad empresarial. Nuestra gran experiencia en esta área nos ha permitido mantener vivas líneas de investigación muy potentes y poner a disposición de los pacientes –y de los profesionales sanitarios que los atienden– tratamientos novedosos para satisfacer necesidades médicas no cubiertas», explicó Charrua.

«Una de las más importantes incorporaciones al mercado en esta área –conti-

nuó– es una terapia inyectable indicada para el tratamiento de la deficiencia de hierro cuando los preparados de hierro orales son ineficaces o no pueden utilizarse y existe una necesidad clínica de administrar el hierro con rapidez».

El déficit de hierro es una afección altamente recurrente que padece hasta un tercio de la población mundial. Su diagnóstico temprano resulta crucial para prevenir complicaciones y mejorar la salud del paciente. Y su tratamiento, como incidió Charrua, «es especialmente necesario en pacientes con enfermedades crónicas, como insuficiencia cardíaca, enfermedad renal crónica y enfermedades inflamatorias del intestino, así como en mujeres en edad reproductiva, mujeres embarazadas y en el posparto».

El déficit de hierro genera síntomas de debilidad, como cansancio, falta de energía y disminución de la actividad física. Pero a pesar de que ocurre con frecuencia y genera consecuencias potencialmente graves en muchos pacientes, el déficit de hierro, «no se diagnostica ni se trata correctamente, por lo que sigue siendo necesario un mayor esfuerzo en su diagnóstico precoz», hizo hincapié el director general de CSL Vifor, compañía en la que la investigación es uno de sus pilares.

«Desde finales de 2022, formamos parte de CSL, un grupo empresarial en cuyo seno hemos podido afianzarnos tanto en el abordaje del déficit de hierro como en la investigación y el desarrollo de nuevas alternativas terapéuticas en diálisis, nefrología y enfermedades raras», recordó.

Así, su I+D, competitiva a nivel mundial, continúa, según Charrua, «evolucionando, posicionándonos como líderes en biotecnología al contar con científicos de primer orden y colaboraciones de excelencia. Contamos con un enfoque cuantitativo para comprender la naturaleza y la biología de una enfermedad a nivel molecular y celular, y lo combinamos con una comprensión profunda de los aspectos clínicos de aquellas enfermedades en las que pretendemos introducir nuevos productos innovadores».

«El objetivo último es cumplir nuestra promesa de dar acceso a los pacientes a soluciones innovadoras que aborden necesidades médicas no cubiertas y les permitan llevar una vida plena», añadió.

Preguntado sobre el papel que juega Iberia dentro de la compañía, Charrua explicó que «España y Portugal son mercados estratégicos para CSL Vifor. La compañía está firmemente comprometida con ser un socio de valor para las autoridades sanitarias y los profesionales de la salud en la región. A través de colaboraciones con instituciones locales, inversiones en investigación y el desarrollo de programas de apoyo a pacientes, CSL Vifor está trabajando para mejorar el acceso a tratamientos innovadores y contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas en Iberia».

**«A pesar de su frecuencia, no se diagnostica ni se trata de forma correcta»**

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

Viатris

## Una apuesta por el bienestar global

Desde que los problemas de salud mental entre los alumnos van en aumento, el entorno educativo aún no cuenta con los recursos ni la formación necesarios para abordarlos de forma eficaz. Ansiedad, depresión o trastornos de conducta alimentaria son algunas de las señales de alerta que el profesorado ha de saber detectar. Una labor que no siempre es fácil y para la que en demasiadas ocasiones se sienten solos y sin herramientas. Con el fin de dar respuesta directa a las crecientes demandas emocionales detectadas en el entorno escolar, Viатris ha publicado «Salud Mental en el Aula: guía práctica para el docente» con las herramientas necesarias para acompañar y gestionar los problemas de salud mental del alumnado.

A esta iniciativa de gran impacto se suman otras muchas, como «La mente sobre el lienzo», con la que la Fundación Viатris para la Salud, organización sin ánimo de lucro que Viатris apoya.

En ella se explora el impacto del arte en la salud mental, abriendo nuevas vías para la comprensión y el dialogo de los trastornos mentales, el vehículo perfecto para conectar pacientes y profesionales

## PREMIO A LAS MEJORES INICIATIVAS EN SALUD MENTAL

POR LA RAZÓN. MADRID

de la salud de una forma útil y diferente.

Unas propuestas imaginativas y encantables por la que ATU SALUD ha querido galardonar a Viатris con el Premio a las mejores iniciativas en salud mental. «Este galardón es un reconocimiento que nos llena de orgullo porque refleja uno de los pilares fundamentales de Viатris: el enfoque centrado en las personas», afirmó João Madeira, director general de Viатris, tras recoger el galardón.

«Para nosotros –continuó Madeira–, la salud va más allá del tratamiento farmacológico; creemos firmemente en la necesidad de impulsar iniciativas que aporten un valor real a la comunidad. Los proyectos de salud mental que hemos puesto en marcha a lo largo del último año son un ejemplo de cómo, desde nuestro rol en el sector, podemos contribuir activamente al bienestar colectivo. Recibir este premio nos reafirma en nuestra mi-

**«El galardón reafirma nuestra misión de ser un agente de cambio positivo»**

**«Hay que abordar la salud mental desde la prevención, no solo desde la urgencia»**

João Madeira, junto a Francisco Marhuenda, Fátima Matute y Sergio Alonso

sión de ser un agente de cambio positivo, poniendo siempre al paciente y a la sociedad en el centro de todo lo que hacemos». Y en este sentido, ponemos en práctica nuestra misión de ayudar a las personas en todas las etapas de la vida: desde niños con posibles problemas de salud mental hasta la soledad de ancianos en la España vaciada.

Este desarrollo no solo refleja una apuesta estratégica por un área de alta necesidad médica, sino también el compromiso de Viатris con una visión integral de la salud. «Más allá de ofrecer tratamientos eficaces, buscamos acompañar a pacientes, profesionales sanitarios y a la sociedad con proyectos que generen un impacto real. Apostar por la salud mental es, para nosotros, apostar por el presente y el futuro del bienestar global», hizo hincapié el director general de Viатris.

Un futuro en el que los menores de hoy son la pieza angular. En este sentido, preguntado sobre qué retos tiene la salud mental en nuestro país a medida que aumenta la ansiedad en las aulas, Madeira explicó que según el estudio que Viатris encargó a Metroscopia, «casi la mitad del profesorado se enfrenta semanalmente a situaciones en las que identifica posibles problemas emocionales entre su alumnado. Sin embargo, tres de cada cuatro docentes reconocen no disponer de herramientas para gestionarlas de forma adecuada, y un 76% afirma no tener recursos suficientes para actuar con garantías en el aula. Este desajuste entre la necesidad detectada y la capacidad de respuesta genera una gran presión sobre los profesionales de la educación, que muchas veces se sienten desbordados».

«Lo más revelador –continuó– es que el 90% del profesorado quiere recibir formación específica en salud mental. Esta demanda tan clara pone de manifiesto que no solo hay un problema urgente, sino también una oportunidad: si les damos las herramientas adecuadas, los docentes pueden convertirse en aliados clave en la prevención y detección temprana».

Los docentes y profesionales sanitarios están en una posición privilegiada para detectar signos de alarma y actuar a tiempo. «Desde Viатris lanzamos el reto para que otras entidades y otros actores sean más activos y se sumen en la búsqueda de soluciones conjuntas en materia de salud mental. Creemos firmemente que invertir en este tipo de recursos es clave para construir entornos donde la salud mental se normalice, se cuide y se aborde desde la prevención, no solo desde la urgencia», concluyó.



# Prepárate a ser

donde el aprendizaje  
es tan real como  
la vida.

**unie** \*  
Universidad

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
Planeta Formación y Universidades

## Grados y Postgrados en las áreas:

- \* Salud
- \* Ciencia y Tecnología
- \* Business & Tech
- \* Marketing y Comunicación
- \* Derecho y RRLL
- \* Educación

## Modalidad:

- \* Presencial
- \* Online

## Nuestros campus en Madrid:

- \* Campus Arapiles
- \* Campus Tres Cantos
- \* Campus Castellana (2026)



+34 919 032 201  
universidadunie.com

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD

Teva

## Miguelturra o di adiós al tabaco

Si uno de sus propósitos es dejar de fumar, Teva le da la «Miguelturra» para que lo consiga. La compañía farmacéutica que está presente en todo el espectro de la innovación lanzó el pasado enero «La Miguelturra para dejar de fumar», una campaña de concienciación sobre el tabaquismo que pretende ayudar a los fumadores a abandonar este peligroso hábito. Para ello, acudieron a los vecinos de Miguelturra, un pueblo de Ciudad Real que en 2021 se convirtió en la primera localidad española con espacios municipales libres de humos, para que sean ellos, los migueltureños, los que cuenten de primera mano los beneficios de dejar de fumar y animen a otros a hacerlo.

Tras tantas campañas sobre tabaquismo, esta de Teva se presenta con un tono cercano, amable y positivo, lo que junto a su ingenio, le ha hecho merecedora del Premio A TU SALUD a la «Mejor campaña de concienciación».

«Para Teva es un orgullo recibir este premio que, desde un tono positivo, busca concienciar a los fumadores de la importancia de dejar de fumar y de acudir a un profesional que les ayude en todo este proceso», afirmó Clara Compairé, directora asociada de Comunicación de Teva en España y Portugal, tras recoger el galardón.

«Nuestro compromiso con los pacientes –continuó Compairé– no solo se centra en ofrecer tratamientos asequibles e innovadores, sino que también es con la sociedad y con el planeta. El tabaquismo afecta a muchísima gente. Este premio nos motiva a seguir trabajando con más fuerza para sensibilizar, educar y acompañar a las personas en su camino hacia una vida libre de humo».

Según la Encuesta sobre Alcohol y otras Drogas en España (Edades 2024), del Ministerio de Sanidad, España ha registrado un descenso en el consumo diario de tabaco, pasando del 33,1% en 2022 al 25,8 en el año 2024.

Pero a pesar de las buenas cifras (las

## PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

POR LA RAZÓN. MADRID



Francisco Marhuenda, Fátima Matute, Clara Compairé y Sergio Alonso

mejores desde que se tienen registros en 1995), una de cada cuatro personas en España (25,8%) consume tabaco de forma diaria. Un dato alarmante y muy alejado del objetivo de una generación libre de humo en el año 2040.

Pues bien, precisamente Miguelturra quiere convertirse en 2030 en la primera localidad libre de humos, tal y como anunció en su día Luis Vinuesa González, concejal de Salud del Ayuntamiento de esta localidad manchega.

«Este objetivo marca una diferencia en la lucha contra el tabaquismo a nivel nacional», destacó Compairé, que recordó que esta campaña de concienciación se hizo en colaboración con la agencia creativa Manifiesto. «Ellos dieron con la tecla al encontrar la primera localidad en nues-

tro país en contar con espacios municipales libres de humos y en cuyo nombre estaba la clave, el juego de palabras».

«Después de tantas campañas de concienciación sobre el tabaquismo que resaltan los aspectos negativos de seguir fumando, queríamos lanzar un mensaje con un tono cercano, amable y positivo, el cual destacase los beneficios de dejar de fumar; y qué mejor manera que con la voz de los propios vecinos de la localidad, personas reales que nos acercan a nuestro día a día y con nuestro entorno», afirmó Compairé.

La campaña de concienciación, «La Miguelturra para dejar de fumar», tuvo alcance nacional a través de su presencia en redes y tuvo un foco especial en cinco ciudades: Madrid, Bilbao, Barcelona, Sevilla y Valencia. Se lanzó la primera semana de enero y estuvo en funcionamiento activo durante más de un mes. «Actualmente sigue presente en la web de la campaña y en nuestros perfiles digitales», precisó la directora asociada de Comunicación de Teva en España y Portugal.

## Consejos

En ella se explican algunas consecuencias de fumar. Así, el tabaquismo reduce una media de 22 años la esperanza de vida de una persona y es la causa en Es-

paña de casi del 40% de las muertes prematuras entre los hombres de 35-70 años y del 15% en las mujeres entre estas mismas edades.

A pesar de que los fumadores conocen sus riesgos, la tasa de éxito para dejar de fumar sin ayuda de un profesional es solo de un 5%. Mientras que, con la atención personalizada de un especialista, la cifra asciende casi al 60%.

Los beneficios de dejar de fumar son casi inmediatos, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). A los 20 minutos disminuye la frecuencia cardíaca; a las 12 horas, las concentraciones de monóxido de carbono en la sangre vuelven a la normalidad; entre la segunda semana y los tres meses, la circulación y la función pulmonar mejoran.

**«Queríamos realizar una campaña con un tono cercano, amable y positivo»**

**Miguelturra fue en 2021 la primera localidad con espacios municipales libres de humos**

Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda

# Figura clave del genérico en España

En el contexto actual de la sanidad, en el que la sostenibilidad del sistema y el acceso de los ciudadanos a los tratamientos son desafíos prioritarios, la labor de quienes han trabajado con firmeza y visión a favor del interés general cobra un valor incalculable. En reconocimiento a esa dedicación, el suplemento A TU SALUD concede este año un Premio Especial a la trayectoria en la industria farmacéutica a Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, exsecretario general de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), por su destacada labor al frente de esta patronal y su compromiso constante con la defensa y consolidación del medicamento genérico en nuestro país.

Con más de 17 años en el cargo, Rodríguez de la Cuerda ha sido protagonista directo de una etapa decisiva para el desarrollo del sector del medicamento genérico, que pasó de ser una opción residual para consolidarse como pilar fundamental del acceso a los tratamientos. Cuando asumió la Secretaría General de Aeseg en 2008, el mercado de genéricos apenas representaba un 8% en valores. Hoy, el sector ha logrado alcanzar una cuota del 54% en unidades del mercado de medicamentos

fuera de patente, con 22 plantas de fabricación en nuestro país y un tejido industrial consolidado.

Este avance no ha sido fruto del azar, sino del trabajo constante, del diálogo con las administraciones y del impulso de políticas públicas que han contribuido a posicionar a Aeseg como una de las voces más reconocidas dentro del ámbito sanitario español. «Me voy con la satisfacción de haber construido un camino», afirma. Un camino que no ha estado exento de dificultades, pero que ha dejado huella.

Durante su gestión, Aeseg no solo ha representado los intereses de la industria del genérico, sino que también ha sido un interlocutor técnico con propuestas viables y una interlocución abierta con administraciones, profesionales sanitarios y otras entidades del sector. Uno de los hitos más relevantes ha sido la incorporación del

## PREMIO A LA TRAYECTORIA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

POR LA RAZÓN. MADRID

### 2008

Hace 17 años el mercado de los genéricos apenas representaba un 8% en valores

### 2025

El sector ha logrado alcanzar una cuota del 54% en unidades del mercado de medicamentos fuera de patente

medicamento genérico al Plan Estratégico de la Industria Farmacéutica impulsado por el Gobierno, con un enfoque específico que ha permitido visibilizar sus necesidades y particularidades.

La huella de su labor se encuentra también en los momentos más difíciles. En plena pandemia, el compromiso del sector fue incuestionable. «Ver a nuestros profesionales trabajando codo a codo con la administración para asegurar el suministro de medicamentos fue, sin duda, uno de los momentos más gratificantes de mi trayectoria», recuerda. Más del 70% de los medicamentos esenciales para el tratamiento del Covid-19 contaban con una versión genérica, muchos a precios simbólicos, reafirmando el valor estratégico del sector.

También hubo momentos complejos, como la implantación de las subastas autonómicas de medicamentos, que supusieron un desafío para la industria del genérico. Aeseg trabajó intensamente para evitar que este modelo se extendiera a otras comunidades, protegiendo así la continuidad del suministro y la estabilidad industrial.

A lo largo de casi dos décadas, Rodríguez de la Cuerda ha sido testigo de cómo los medicamentos genéricos pasaban de ser una alternativa desconocida a convertirse en una herramienta imprescindible para la eficiencia de nuestro Sistema Nacional de Salud, generando ahorros cercanos a los 1.000 millones de euros anuales.

Hoy, con el cierre de su etapa al frente de Aeseg, se muestra satisfecho por el legado que deja: una organización profesionalizada, con voz propia, presencia institucional y un modelo de comunicación sólido. «Me gustaría ser recordado como alguien que defendió con convicción los valores del medicamento genérico en momentos muy exigentes», señala.

Aunque da por concluida su etapa ejecutiva, no se aleja por completo del sector. Inicia una nueva fase personal, volviendo a disfrutar de su familia, sus aficiones y dejando espacio a posibles colaboraciones. «Cuando uno aún se siente con las pilas cargadas, hay margen para seguir aportando de otra manera», apunta.

En palabras de quienes han compartido con él este largo recorrido, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda ha representado algo más que una dirección eficaz: ha ejercido un liderazgo comprometido, cercano y respetado, dejando una asociación fuerte y una industria de genéricos más reconocida y cohesionada. Su nombre, sin duda, queda ligado a la historia reciente del medicamento genérico en España.



Francisco Marhuenda, Fátima Matute, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda y Sergio Alonso

AEACaP

# La voz del cáncer de pulmón

Con una trayectoria de más de 15 años allado de las personas afectadas por el cáncer de pulmón, la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP) ha demostrado un firme compromiso con la concienciación social, la defensa de los derechos de los pacientes, la promoción de la investigación y el diagnóstico precoz, ofreciendo apoyo emocional, información y formación, entre otros. Por todo ello, recibe el Premio a la Excelencia en la labor asistencial e impacto real en los pacientes. «Recibir este premio representa para nosotros un reconocimiento a nuestro compromiso con las personas que afrontan un cáncer de pulmón y sus familiares y a nuestro trabajo, dedicación y apoyo. Para todo nuestro colectivo, también supone una valoración de la sociedad de nuestra labor de concienciación social, defensa de los derechos de las personas afectadas, promoción de la investigación y reivindicación del diagnóstico precoz - señala Stephanie Oyonarte, vocal de la AEACaP-. Este galardón refuerza nuestra motivación para seguir trabajando en mejorar

PREMIO A LA EXCELENCIA EN LA LABOR ASISTENCIAL E IMPACTO REAL EN LOS PACIENTES

POR LA RAZÓN. MADRID

Stephanie Oyonarte, que recibió el premio de manos de Cristina Álvarez García, de PharmaMar, con Marhuenda, Matute y Alonso

la calidad de vida de las personas afectadas y avanzar hacia un futuro lleno de esperanza y tratamientos innovadores».

A lo largo de estos años, la asociación ha alcanzado hitos muy importantes que reflejan nuestro compromiso con la enfermedad, aunque en resumen, se sienten «especialmente orgullosos» de haber puesto «voz, cara y dignidad» a todos los afectados por este tumor, avanzando hacia un modelo de atención más humanizado e inclusivo, integrando al paciente en el sistema sanitario. Porque, continúa, «las asociaciones de pacientes son un pilar fundamental en el sistema sociosanitario, que no solo acompañamos a las personas afectadas en momentos difíciles, sino que damos voz a quienes no la tienen. La colaboración entre

**El aumento de casos en mujeres en los últimos años es una tendencia preocupante**

todos los agentes implicados, pacientes, profesionales sanitarios, investigadores, administraciones públicas e industria no es una opción sino una necesidad, porque solo trabajando de la mano podremos lograr una atención más humanizada, eficaz y justa para las personas afectadas por el cáncer de pulmón».

Como en el caso de los tipos menos frecuentes, pero complejos, como el de célula pequeña, donde consideran que no hay suficiente información ni recursos suficientes para los pacientes. «En el caso, la realidad es que todavía hay o existen importantes carencias en cuanto a información, recursos específicos y visibilidad. Se trata de un tipo de cáncer de pulmón que afecta a cerca del 15% de los diagnósticos y se caracteriza por su rápida diseminación, cuando se detecta, un 60-70% de los pacientes se encuentran ya es un estadio avanzado. Muchas personas diagnosticadas con este tipo de cáncer se enfrentan a un panorama lleno de incertidumbre y una falta de orientación clara, unido a la falta de visibilidad y menor acceso a terapias innovadoras o ensayos clínicos específicos», asegura Oyonarte. En este sentido, prosigue, la AEACaP «trata de cumplir una función esencial para cubrir este vacío y trabajan para crear contenidos dirigidos a este grupo de personas afectadas, así como a su apoyo emocional y a la visibilización de este tipo de cáncer de pulmón microcítico».

Además de esto, el aumento de casos de cáncer de pulmón en mujeres en los últimos años es una tendencia preocupante que requiere una respuesta urgente, tanto en el ámbito social como en el sanitario. Este cambio en el perfil de la persona afectada por el cáncer de pulmón, tal y como está reflejando el estudio Clarisse, liderado por Icapem, con el apoyo de AEACaP y la colaboración de PharmaMar, que pone de manifiesto la necesidad de abordar la enfermedad desde la perspectiva de género, especialmente relacionada con la prevención, el diagnóstico precoz y el acceso a tratamientos personalizados.

Ante esta situación para AEACaP, las estrategias necesarias son «incorporar la perspectiva de género en la investigación y atención sanitaria, donde estudios como el Clarisse son fundamentales para ver cómo influye el género en la aparición, evolución y respuesta al tratamiento del cáncer de pulmón; campañas de prevención y concienciación dirigidas específicamente a mujeres; o programas de detección precoz, donde se incluyan más mujeres en programas de cribado, con criterios de inclusión más amplios y sensibles al riesgo femenino, como son al humo o factores genéticos».



FELICIDADES  
**ATUSALUD**  **LA RAZÓN**

# CAMBIAMOS LA FORMA DE CONTAR LA SALUD



## **ATREVIA**<sup>TM</sup>

MARKETING, ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN

**CONSULTORA ESTRATÉGICA DE ATRACCIÓN,  
INFLUENCIA, TRANSFORMACIÓN Y ANTICIPACIÓN**

### **AGENCIA**

RELACIONES PÚBLICAS E INFLUENCERS MARKETING  
COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL  
PUBLICIDAD Y ACTIVACIONES

### **CONSULTORÍA**

CORPORATE Y PUBLIC AFFAIRS  
CULTURA Y PERSONAS  
VIGILANCIA Y TRACKING DE TENDENCIAS SOCIALES  
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

**ESPAÑA** PORTUGAL **BRUSELAS** ARGENTINA **BOLIVIA** BRASIL **CHILE** COLOMBIA  
**ECUADOR** MÉXICO **PANAMÁ** PARAGUAY **PERÚ** REPÚBLICA DOMINICANA **URUGUAY**

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Francisco Marhuenda, Fátima Matute, Sergio Ostalé, Marta Morado y Sergio Alonso

fermedades de depósito lisosomal, entre otros. Para ello, la caracterización genética (que incluye la detección de biomarcadores que tengan impacto en el diagnóstico, pronóstico, y tratamiento de la enfermedad) es fundamental. «Ningún tratamiento efectivo puede indicarse ante una incertidumbre diagnóstica, más aún en la época actual de la medicina de precisión. Además, la detección de algunos polimorfismos puede orientar hacia distintos tratamientos, dependiendo de la actividad metabolizadora de algunos fármacos o del riesgo de padecer determinados efectos secundarios», advierte la doctora García Insausti. De hecho, un diagnóstico certero «permite ubicar al paciente en una categoría pronóstica determinada e identificar aquellos que están en riesgo de desarrollar una forma más leve o grave de la enfermedad, y aquéllos que se beneficiarían de determinados tratamientos, y de programas de seguimiento particulares», detalla la hematóloga.

#### Clave en mieloma

Una de las enfermedades hematológicas en las que el diagnóstico precoz y certero resulta más determinante para ofrecer un buen pronóstico es el mieloma múltiple, pues la mayoría de pacientes experimenta una recaída tras el tratamiento de primera línea. Esto se logra, por ejemplo, «con mucha formación dirigida no solo a los profesionales de la hematología, sino también a los médicos de Atención Primaria. En este sentido, la SEHH, en colaboración con Seemergen, ha elaborado una guía de derivación de pacientes del centro de salud a las consultas de Hematología, en la que se incluye de forma explícita la evaluación de proteínas totales y fraccionadas en pacientes mayores portadores de anemia. Con esta prueba sencilla puede conseguirse un diagnóstico precoz», detalla la directora médica, quien hace hincapié en que «los ensayos clínicos han demostrado, de forma clara, que el diagnóstico precoz, y por ende, el tratamiento temprano, mejoran de manera importante las curvas de supervivencia de los pacientes».

La hematología está viviendo un momento muy especial por todos los avances alcanzados y el futuro resulta prometedor con la medicina personalizada, la inmunoterapia y la edición genética. Y a eso se suma que «nuestro país cuenta con una importante proporción de investigadores que participan en ensayos clínicos nacionales e internacionales, que generan conocimiento de alto impacto. Por otro lado, el envejecimiento poblacional y el probable aumento de la incidencia de enfermedades hematológicas hará que la necesidad de hematólogos se acreciente, por lo que hay motivos para el optimismo», augura.

## Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia

# Una diagnosis precoz y certera que salva vidas

PREMIO AL IMPULSO DEL DIAGNÓSTICO CERTERO EN ENFERMEDADES HEMATOLOGICAS

POR LA RAZÓN. MADRID

**E**l diagnóstico certero resulta un factor determinante en salud, pero aún más cuando se trata de patologías hematológicas, donde la precisión y la atención precoz pueden cambiar el pronóstico y la calidad de vida de un paciente. Consiente de ello, la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH) trabaja de forma incansable por lograr este objetivo, lo que le ha valido el reconocimiento en la XIV edición de los Premios A TU SALUD, un galardón que recogió Marta Morado, secretaria general de la SEHH, de manos de Sergio Ostalé, director de la Unidad de Oncohematología de GSK España.

«Este reconocimiento supone un honor para nuestra sociedad científica y un res-

paldo para seguir haciendo de la hematología una especialidad a la vanguardia de la innovación, la investigación y el rigor científico. Un impulso a las más de seis décadas de compromiso de nuestra sociedad con la mejora continua de la atención a los pacientes hematológicos. Valoramos profundamente este galardón, que nos honra especialmente al venir de un medio de comunicación de referencia en nuestro país, con una sólida trayectoria en la divulgación rigurosa y cercana de los avances en salud», reconoce la doctora Carmen García Insausti, directora médica de la SEHH.

Desde la SEHH se da un valor primordial a la formación continuada de sus socios y, de hecho, el diagnóstico integrado precoz y certero en Hematología ocupa un lugar privilegiado en todos los programas de for-

mación. Además, favorece el desarrollo de proyectos relacionados con el diagnóstico certero; ejemplo de ello es el programa diagnóstico gratuito para el análisis por PCR de BCR-ABL en toda España, el proyecto de secuenciación masiva profunda para el análisis de mutaciones en el dominio quinasa de la proteína quimérica BCR/ABL1 en pacientes con LLA y LMC, y el programa para la detección precoz de en-

**«Este galardón es un respaldo para seguir a la vanguardia de la investigación y el rigor»**

## Colegios de Farmacéuticos de Cataluña, Murcia, Baleares y Ceuta

# La farmacia, clave contra el cáncer

Fue en el año 2014 cuando se puso en marcha un programa de cribado de cáncer de colon que se estima causa alrededor de 11.000 muertes anuales en nuestro país, y su prevalencia en unos 220.000 casos. Dirigido a personas de entre 50 y 69 años, la prueba consiste en la detección de sangre oculta en heces a partir de una muestra que el paciente puede tomar de manera ambulatoria y se analiza en el laboratorio. En caso de resultar positiva, se deberá confirmar con pruebas más exhaustivas, como una colonoscopia.

En esta estrategia de prevención, las farmacias, por su cercanía y accesibilidad, ejercen un papel clave en la implantación de los programas de cribado. Actualmente más de 3.500 farmacias de Cataluña, Murcia, Baleares y Ceuta colaboran en estos programas impulsados por las autoridades de salud pública de estas comunidades, proporcionando información y dispensando el kit de recogida de muestra a la población diana. Los resultados reflejan que su intervención incrementa la participación de la población diana y contribuye a obtener mejores resultados. Los farmacéuticos comunitarios, por su cercanía a los ciudadanos, también pueden actuar como agentes centinela, contribuyendo a identificar

Marta Galipienzo, María Ferret, Rosa Alarcón y Mario de Miguel, junto a Marhuenda, Matute y Alonso

### PREMIO POR LAS CAMPAÑAS DE CRIBADO DE CÁNCER DE COLON

POR LA RAZÓN. MADRID

los síntomas más habituales de este tipo de cáncer, como son el cambio en los hábitos intestinales, la fatiga o una pérdida involuntaria de peso. También pueden ejercer como educadores sanitarios, informando sobre factores de riesgo evitables, como el consumo de alcohol o tabaco.

#### Cataluña

Mediante un concierto entre el Consejo de Colegios de Farmacéuticos y el Servicio Catalán de la Salud se ofrece el servicio en las farmacias. Desde el inicio y hasta diciembre de 2024, se ha asesorado y entregado más de 3.600.000 colectores a los usuarios por parte de las 2.790 farmacias catalanas que lo llevan a cabo. Un dato que refleja que su participación eleva el alcance en la población diana es que en el período 2021-2023, casi el 50% de las personas invitadas han participado en el programa. En este intervalo, se han gestio-

**El cribado se realiza mediante una prueba de detección de sangre oculta en heces**

**En caso de resultar positiva, se deberá confirmar con una colonoscopia**

nado 1.430.000 muestras, de las cuales aproximadamente un 4% han presentado sangre oculta en heces.

#### Región de Murcia

En la Región de Murcia actualmente hay 502 farmacias que colaboran con la entrega de los kits de toma de muestras donde el año pasado se entregaron 76.277 kits para ello. Los datos reflejan que las farmacias de Murcia reciben el 90% de las muestras para la detección de cáncer de colon, lo que subraya su importancia en el proceso. En definitiva, las boticas y los farmacéuticos son el punto de referencia y de información principal dentro del sistema sanitario para la recogida de los test utilizados en la recogida de muestras.

#### Baleares

En las Islas Baleares, el programa de detección precoz de cáncer de colon y recto de se inició en 2015 y en la actualidad son 234 las farmacias que colaboran mediante la gestión de las cartas de invitación, la realización de la encuesta epidemiológica, así como en la entrega de los kits para la detección de sangre oculta en heces. En 2024 en las farmacias baleares se entregaron un total de 30.710 kits para la detección de sangre oculta en heces. De ellos se identificaron 1.484 positivos de sangre oculta en heces. Tras la derivación al servicio de radiología para la realización de la colonoscopia, los resultados muestran que el 29% no presentaba ninguna lesión, al 21% se les detectaron lesiones de bajo riesgo, al 24% lesiones de riesgo medio, al 22% lesiones de alto riesgo y al 3% se les diagnosticó un cáncer. En consecuencia, las farmacias adheridas al programa son una parte activa y esencial en la detección precoz del cáncer de colon y recto en las Islas Baleares, y han contribuido de manera decisiva a salvar vidas.

#### Ceuta

En Ceuta todas aquellas personas en edades comprendidas entre los 50 a 70 años y sin motivos de exclusión pueden recoger gratuitamente en su farmacia el kit para la realización del test sangre oculta en heces. Gracias a la colaboración del Colegio de Farmacéuticos, los ciudadanos tienen más facilidad de acceso a esta prueba, ya que pueden solicitar y recoger el kit en cualquiera de las boticas de la ciudad, que además realizan una labor de sensibilización para elevar la participación de la población diana. Para garantizar la mejor atención, el personal de las farmacias ha recibido formación específica, por parte de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), sobre el programa de cribado.



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Manuel Martínez del Peral, junto a Fátima Matute, Francisco Marhuenda y Sergio Alonso

COFM

# El farmacéutico en marcha

PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

POR LA RAZÓN. MADRID

**T**ras el éxito cosechado con «Aquí hay un farmacéutico», continúa el recorrido por los municipios de la Comunidad de Madrid a través de la segunda fase de la campaña «Aquí hay un farmacéutico... en marcha», que en julio estará en Collado Villalba. Esta iniciativa, promovida por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM), junto con Sandoz y la colaboración de CaixaBank, tiene como objetivo difundir entre los ciudadanos todo lo que los farmacéuticos comunitarios pueden hacer por su salud.

A través de esta campaña, farmacéuticos voluntarios atienden a la población en una unidad móvil de grandes dimensiones, realizando algunos de los servicios que las farmacias ofrecen a la población para cuidar de su salud. Una iniciativa informativa que ha tenido una gran acogida, motivo por el cual ha recibido el Premio A TU SALUD a la «mejor campaña de comunicación». «Recibir este galardón supone una gran satisfacción porque es el reconocimiento a un proyecto muy ilusionante, que ha requerido mucho tiempo y esfuerzo de

preparación. Supone también un reconocimiento al trabajo de todos los farmacéuticos voluntarios y técnicos del Colegio que han participado en el diseño, un reconocimiento al papel que los servicios profesionales farmacéuticos tienen en el cuidado de la salud de la población y también a la colaboración institucional en beneficio de la salud de las personas», afirmó Manuel Martínez del Peral, presidente del COFM.

«Quiero dar las gracias a los ayuntamientos que tan bien nos han acogido, a Sandoz como coorganizador de esta iniciativa y a CaixaBank por su respaldo. También muy especialmente a los hasta ahora cerca de 200 voluntarios farmacéuticos que lo han hecho posible y, por supuesto, a la población, por confiar siempre en el conocimiento y cercanía de los profesionales de la farmacia comunitaria. Por último, gracias a LA RAZÓN por hacerse eco de esta campaña, que creo que va a servir de modelo en otras provincias para divulgar la gran labor que cada día se hace desde las farmacias comunitarias», añadió.

En la primera fase de esta campaña se recorrieron ocho municipios entre octubre

y diciembre del pasado año atendiendo a cerca de 700 personas y realizando más de 1.300 pruebas asistenciales que permitieron, entre otros aspectos, identificar un importante número de pacientes con posible riesgo de prediabetes o de padecer diabetes mellitus tipo 2. Actualmente, desde el inicio de la campaña el pasado otoño, han sido atendidas más de 1.400 personas y se han realizado más de 2.700 servicios.

Además, en la unidad móvil se prestan servicios relacionados con la prevención y el cálculo del riesgo cardiovascular, el retorno venoso, la detección del riesgo de osteoporosis, el cuidado de la piel, el uso de los sistemas personalizados de dosificación para mejorar la adherencia terapéutica, etcétera. Una labor crucial y es que, como bien indica Martínez del Peral, «los farmacéuticos somos los principales expertos en el medicamento». Y, dado el contexto actual, «con una población con enfermedades crónicas al alza (más de 20 millones de pacientes crónicos en España y el 50% no cumple adecuadamente con su tratamiento), con un aumento de la polimedicación (un tercio de los mayores de 65 años toma cinco o más fármacos al día) y del envejecimiento poblacional, esto precisa de un uso adecuado de los medicamentos, para lo que es imprescindible contar con los farmacéuticos», destacó.

Y esta campaña, que «ha recibido una acogida magnífica a todos los niveles», acerca aún más la figura del farmacéutico al ciudadano. «Desde el punto de vista institucional, el trabajo junto con Sandoz ha sido excepcional y la respuesta de todos los ayuntamientos no ha podido ser mejor, pues todos han estado encantados de acoger la iniciativa, nos han dado todas las facilidades y el apoyo y la han difundido entre sus vecinos. Además, nos ha permitido reforzar el diálogo con los municipios y abrir líneas de colaboración para futuros proyectos en los que confluyen lo sanitario y lo social. El éxito ha sido tan grande que estamos gestionando terminar esta fase en la capital, Madrid, y hemos tenido peticiones de más ayuntamientos para visitar sus localidades, aunque hemos tenido que posponerlo por falta de fechas en el calendario», explicó el presidente del COFM.

Por lo que respecta a los farmacéuticos, Martínez del Peral puso de relieve que, con esta campaña, «se ha vuelto a demostrar que son los profesionales sanitarios más cercanos a la población y una referencia indiscutible en educación sanitaria, prevención, detección precoz y uso correcto de los medicamentos. Quiero destacar la participación de los voluntarios, en su gran mayoría farmacéuticos de los municipios donde se ha llevado la campaña, que han demostrado no solo su compromiso, sino también la calidad de sus conocimientos y su capacidad para dar respuesta a las necesidades sanitarias de la población, y también de farmacéuticos del propio Colegio, cuyo papel ha sido también crítico para el éxito de la iniciativa».

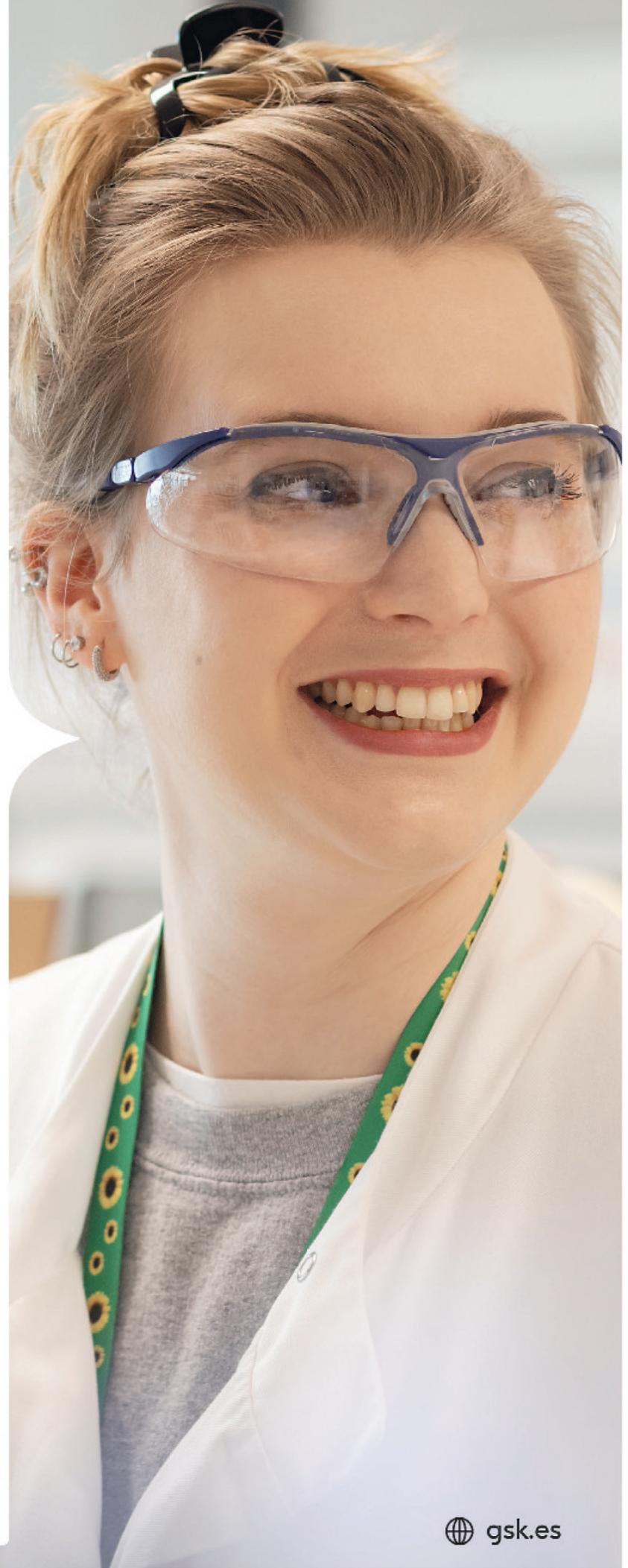
**«Quiero dar las gracias a los casi 200 voluntarios farmacéuticos que lo han hecho posible»**

**«El éxito ha sido tan grande que estamos gestionando terminar esta fase en Madrid»**

The GSK logo is displayed in a bold, orange, sans-serif font. The letters are stylized, with the 'G' and 'S' having a unique, interconnected design.

# Juntos Hacia Adelante

Juntos, unimos ciencia,  
tecnología y talento para  
adelantarnos a la enfermedad.



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



# 2.871 CIRUGÍAS

realizadas con la tecnología Mako SmartRobotics hasta el pasado mayo

**En 2020 la Clínica CEMTRO incorporó** esta tecnología. Fue el primer hospital del país en hacer cirugías ortopédicas asistidas con un robot inteligente

# 1976

Año en el que el Dr. Pedro Guillén introdujo la artroscopia en España y en 2007 patentó WAD Dr. Guillén

**La segunda generación del WAD** permite realizar cirugías de artroscopia sin cable, lo que posibilita intervenciones seguras en enclaves si energía

El doctor Pedro Guillén recogió el galardón de la mano de Fátima Matute, acompañado de Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

## Clínica CEMTRO

# La referencia en el aparato locomotor

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN CIRUGÍA ORTOPÉDICA Y TRAUMATOLOGÍA

POR LA RAZÓN. MADRID

**E**n 1998 comenzó la andadura de la Clínica CEMTRO. Desde entonces es rara la conversación que verse sobre las dolencias del aparato locomotor que no acabe con alguien recomendando ponerse en las manos de los especialistas de este hospital madrileño. Su compromiso con la innovación en cirugía ortopédica y traumatología les ha valido el Premio A TU SALUD en esta categoría.

«Es un honor y alegría para todos los trabajadores de Clínica CEMTRO recibir este premio. "Sine amicitia vitam esse nullam". Sin amistad la vida es inútil. Los premios no son un peso ni una carga, y sí un estímulo para ser mejor. Una motivación más para continuar trabajando en equipo. Este premio es de todas y cada una de las personas que forman CEMTRO», destacó el doctor Pedro Guillén, fundador y presidente de la Clínica CEMTRO, tras recoger

el galardón de la mano de Sergio Alonso, director adjunto del diario LA RAZÓN y director del suplemento A TU SALUD.

El compromiso con el paciente, con la labor asistencial, docente y con la investigación continúa de la mano de este cirujano, que introdujo la artroscopia en España en 1976. Mucho ha avanzado desde entonces la cirugía ortopédica y la traumatología. El doctor Guillén destaca tres innovaciones en este ámbito: «En primer lugar, la célula como medicamento; como una oportunidad terapéutica. En segundo lugar, el artroscopio sin cables. Este dispositivo (el WAD Dr. Guillén de segunda generación) permite realizar operaciones de artroscopia sin cable, lo que posibilita intervenciones en consulta, en hospitales de campaña, en situaciones de emergencia y regiones desfavorecidas con escasos recursos sanitarios. Y en tercer lugar, la cirugía robótica para prótesis de rodilla y

cadera (Mako SmartRobotics), que nosotros incorporamos en el año 2020 y que llegó para quedarse», y que les convirtió en el primer centro del país en realizar cirugías ortopédicas asistidas con un robot inteligente.

Cinco años después es el único hospital de España en el que se implantan prótesis parciales y totales de rodilla, así como prótesis de cadera, con cirugía robótica. Y los datos lo avalan. En menos de cinco años, el hospital madrileño ha realizado casi 3.000 cirugías de prótesis con tecnología robótica. En concreto, 2.328 de rodilla total, 152 de rodilla parcial y 391 de cadera.

Con el fin de que Clínica CEMTRO siga siendo todo un referente, «tenemos varios ensayos en marcha para rejuvenecer tejidos; la célula dañada es una oportunidad terapéutica», avanzó el doctor Guillén.

Además, «a nivel médico-asistencial nuestro objetivo a corto plazo -continuó el fundador de la Clínica CEMTRO- es mostrar la artroscopia sin cables al mundo médico; conseguir que la cirugía robótica se amplíe a todas las articulaciones; avanzar en la medicina del deporte... Nuestra meta seguirá siendo "curar sin parar el motor del ser humano"».

Unos avances que son compartidos con todos aquellos especialistas «que nos visitan cada semana desde hospitales españoles, europeos, asiáticos, oceánicos, africanos, y sobre todo de Hispano América, desde México a la Patagonia» para formarse en las técnicas más vanguardistas en cirugía de rodilla, cadera, hombro, tobillo y muñeca. Es decir, que en Clínica CEMTRO no solo se innova, sino que además se forma con el fin de expandir la innovación más allá de sus instalaciones para que el motor del ser humano no se pare.

**«Tenemos varios ensayos en marcha para rejuvenecer tejidos»**

## B. Braun

## Un actor clave en la sanidad española

**B**. Braun es una de las principales compañías internacionales de tecnología médica y soluciones para el cuidado de la salud, con presencia global y una sólida trayectoria basada en proteger y mejorar la salud de las personas.

En 2025, celebra 70 años en España, posicionándose como un actor clave en el ecosistema sanitario. A lo largo de estas décadas, la compañía ha demostrado su capacidad para adaptarse a las necesidades del sistema de salud, consolidándose como un partner confiable y de calidad que acompaña a los profesionales en su día a día, motivo por el que ha sido reconocido durante la XIV edición de los Premios A TU SALUD. «Este reconocimiento es reflejo del compromiso y la dedicación de B. Braun a lo largo de nuestros 70 años de presencia en España; es un homenaje a la historia, al esfuerzo y a la visión compartida que nos han permitido convertirnos en una compañía de tecnología médica presente en todos los hospitales españoles. Pero lo más importante, es un agradecimiento a cada una de las casi 2.700 personas que forman y han formado parte de B. Braun, a su dedicación y a la pasión que ponemos todos los días en nuestro trabajo», reconoce Christoph Müller, con-

Sergio Alonso,  
Fátima Matute,  
Natalia Armstrong  
y Francisco  
Marhuenda

## PREMIO AL 70º ANIVERSARIO DE LA COMPAÑÍA EN ESPAÑA

POR LA RAZÓN. MADRID

sejero delegado de B. Braun España.

Este galardón pone en valor cómo las soluciones desarrolladas por la compañía han contribuido a transformar la práctica clínica de los profesionales sanitarios al acercar la tecnología más avanzada a su día a día. Y es que, adaptándose a sus necesidades, B. Braun ha impulsado procedimientos más seguros, eficientes y mínimamente invasivos, mejorando tanto los resultados en salud como la experiencia de los pacientes. «Este premio nos inspira a seguir avanzando, con la certeza de que cada paso que damos marca una diferencia real en la vida de los pacientes y en la salud del mundo», añade Müller.

A lo largo de su historia, B. Braun ha impulsado innovaciones que han transformado la práctica médica, desde el desarrollo del hilo catgut, la primera sutura estéril y reabsorbible, que marcó un hito en el tratamiento de heridas, hasta la crea-

«Cada paso que damos marca una diferencia real en la vida de los pacientes y en la salud»

«No solo buscamos responder a los desafíos sanitarios, sino anticiparnos a ellos»

ción de terapias de infusión más seguras y precisas. Otro avance muy decisivo ha sido la nutrición parenteral, una solución que revolucionó la medicina en los años 60 del siglo pasado al permitir la alimentación intravenosa de pacientes que no podían ingerir alimentos de forma oral. B. Braun no solo contribuyó al desarrollo de estas fórmulas, sino que fue la primera compañía en España en ofrecer nutrición parenteral individualizada para neonatos y niños, lo que marcó un hito en el cuidado de los más vulnerables. Actualmente, más de 200 pacientes en España reciben cada día los productos de nutrición parenteral desarrollados por B. Braun.

«Nuestra propuesta de valor se fundamenta en la combinación de innovación tecnológica, arraigo territorial, firme compromiso industrial y dedicación constante al servicio de pacientes y profesionales sanitarios. Desde sistemas avanzados hasta soluciones digitales como OncoSafety Remote Control®, que mejora la seguridad en la administración de tratamientos oncohematológicos, contribuyendo a la reducción de riesgos y a la optimización de los procesos clínicos», destaca Müller.

## Cuidado integral

Como aliado estratégico del Sistema Nacional de Salud, B. Braun trabaja para reforzar su autonomía y resiliencia. «Un ejemplo es nuestra planta de Jaén, clave en la producción de medicamentos esenciales, desde la que fabricamos el 10% de los principios activos identificados como estratégicos por la Aemps. Estas soluciones son fruto de una innovación continua, que nos permite seguir avanzando hacia un futuro de excelencia y cuidado integral», reconoce el consejero delegado. Y mirando a ese futuro, en B. Braun no solo buscan responder a los desafíos del sistema sanitario, sino anticiparse a ellos. «Estamos trabajando en proyectos que combinan innovación tecnológica, sostenibilidad y conocimiento clínico para transformar la práctica médica», afirma Müller. A medio plazo, apuesta por reforzar su ecosistema industrial y asistencial en España e intensificar el desarrollo de soluciones digitales que permitan una medicina más centrada en el paciente, eficiente y segura. «Uno de nuestros focos será la tecnología médica conectada: dispositivos que no solo tratan, sino que también generan datos útiles para mejorar la toma de decisiones clínicas en tiempo real. En esta línea, destaca el Hub Digital de Barcelona, que subraya nuestro compromiso con una sanidad más precisa y personalizada mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas», avanza Müller.



## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Sergio Alonso, Fátima Matute, Carlos Ibares y Francisco Marhuenda

Buena prueba de ello es que Cardiva ha reforzado su capacidad logística con la apertura de un nuevo centro en San Agustín de Guadalix (Madrid), mejorando la distribución de tecnología médica de vanguardia a hospitales de toda España. «La inauguración de este nuevo centro logístico nos ha permitido mejorar un 20% los tiempos de entrega de productos críticos», detalla Vega. Además, la compañía ha incorporado los activos de la empresa portuguesa Overpharma, ampliando su oferta en áreas estratégicas como traumatología, oftalmología y cirugía vascular, e IQ Medical en Italia, que ofrece soluciones integrales a centros hospitalarios. «La internacionalización no es un fin en sí mismo, sino una forma de llevar nuestro modelo a otros países. Lo que buscamos es estar más cerca de los hospitales en esos países, aportar valor, construir relaciones a largo plazo y demostrar que una empresa española puede liderar también fuera con rigor, compromiso y visión a largo plazo».

#### Impacto en la vida del paciente

Cardiva también avanza en el lanzamiento de nuevas divisiones como Digestivo & Urología, y un crecimiento del 30% que refleja el esfuerzo y la dirección que ha tomado la compañía. Todo ello tiene un gran impacto en la vida de los pacientes: «Cuando optimizamos procesos logísticos, reducimos tiempos de entrega, cuando incorporamos nuevas tecnologías, facilitamos mejores diagnósticos y tratamientos, y cuando ampliamos nuestra red, hacemos que más hospitales tengan acceso a soluciones avanzadas. Todo lo que hacemos tiene una consecuencia directa en la atención sanitaria, en la precisión de un procedimiento, en la recuperación de un paciente, en la capacidad de respuesta de un hospital. Por eso nuestro crecimiento solo tiene sentido si mejora la vida de las personas», reconoce Vega.

Con estos cimientos, el futuro más cercano de Cardiva parece prometedor: «Queremos seguir creciendo, pero sin perder la cercanía, la rapidez de respuesta o el trato humano. En 2025 vamos a consolidar las integraciones de Portugal e Italia, impulsar nuestra nueva división de Digestivo & Urología y apostar con más fuerza por la inteligencia artificial en imagen médica, gracias a nuestras alianzas con Heartflow o Raindance. También, seguiremos reforzando nuestra apuesta por la innovación industrial con proyectos como iVascular, especializada en dispositivos médicos vasculares, y Peaches Biotech, una referencia en terapias celulares y medicina personalizada. Ambas compañías son parte fundamental de nuestro ecosistema de innovación y reflejan nuestra visión de futuro en salud», avanza el presidente.

## Cardiva

# Cuando la misión es acercar la salud a las personas

## PREMIO AL AVANCE EMPRESARIAL EN SALUD

### POR LA RAZÓN. MADRID

La innovación sanitaria mejora la salud de los pacientes, por eso es fundamental acercarla a los profesionales de la sanidad. Ejemplo de ello es Cardiva, compañía española encargada de comercializar y distribuir una amplia gama de dispositivos médicos que en el último año ha protagonizado uno de los mayores avances del sector, consolidando su presencia internacional con la creación de una filial propia en Portugal y la adquisición de una empresa en Italia. Estos hitos han servido a Cardiva para ser reconocida durante la XIV edición de los Premios A TU SALUD por su modelo de crecimiento sólido, ágil y comprometido con la mejora del sistema sanitario, un galardón que recogió Carlos Ibares, director de Operaciones en Portu-

gal. «Es un reconocimiento que llega en un momento muy especial para todos los que formamos parte de Cardiva. No solo refleja el esfuerzo de un año clave, en el que hemos crecido mucho, sino que nos recuerda que lo hacemos para acercar la mejor tecnología médica a hospitales, profesionales y, en definitiva, a los pacientes. Es una alegría, pero también una responsabilidad que nos impulsa a seguir avanzando», afirma Ignacio Vega, presidente de Cardiva.

Con una trayectoria de más de 35 años, Cardiva demuestra que es posible crecer con propósito: acercando la salud a más personas, impulsando la innovación y generando un impacto real y positivo en la vida de pacientes y de profesionales sanitarios. «Nuestra manera de trabajar nace

de algo muy simple: estar cerca de los hospitales, de los equipos clínicos, de lo que ocurre a diario en el sistema sanitario. Somos una empresa española, ágil, con capacidad de respuesta rápida y una estructura que no depende de decisiones tomadas a miles de kilómetros. Eso nos permite adaptarnos mejor, escuchar más y construir relaciones de confianza», explica Vega.

**«Todo lo que hacemos tiene una consecuencia directa en la atención sanitaria»**

# Las *otras* fotos de tu vida



Imágenes para ilusionarse y anticiparse.  
Que nos avisan y nos enseñan.  
Que nos previenen, y nos dan esperanza.  
Fotos precisas que arrojan luz y dan  
tranquilidad. Fotos que nos hacen  
más felices y más sanos.  
Invirtamos en tecnología sanitaria  
para que la vida siga.



Ponemos la tecnología sanitaria más innovadora a tu servicio.

**Cada 30 minutos se registra una patente de tecnología sanitaria.**



#TecnologíaParaVivir



Descubre más

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Sergio Alonso, Fátima Matute,  
Enrique Paz Mancilla y  
Francisco Marhuenda

los riesgos biológicos del presente y del futuro», añade.

A pesar de su juventud, esta «start up» española ya cuenta con hitos como la inclusión de su dispositivo Rzero-FC50 en la plataforma de compras del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), validándolo como tecnología apta para hospitales y centros de salud, así como el aval recibido por parte de la Sociedad Mexicana de Salud Pública (SMSP). En concreto, más de 40 hospitales públicos y privados españoles cuentan con la tecnología Rzero FC-50 fotocatalítico, con un cuidado diseño que no distorsiona el interiorismo de los espacios y es inocuo para las personas, por lo que está especialmente indicado en espacios en los que conviven personas vulnerables, protegiéndolos a ellos y a los profesionales. «El hecho de que hospitales incluidos entre los mejor valorados a nivel internacional confíen en nuestros equipos para proteger áreas tan críticas como UCIs, neonatología, oncología o trasplantes es una enorme responsabilidad y, a la vez, una validación de nuestro trabajo. Pero, más allá de todo eso, valoramos cada paso que nos acerca a nuestro propósito: mejorar la salud pública mediante soluciones reales, medibles y sostenibles», reconoce Paz Mancilla.

## Rzero Prevention

# Biotechnología útil, accesible y orientada al bien común

PREMIO A LA BIOTECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

POR LA RAZÓN. MADRID

La pandemia de la Covid-19 cambió muchas cosas. Entre ellas, nos hizo conscientes de la importancia que tiene estar en un entorno ambientalmente seguro. Así fue como nació en 2021 Rzero Prevention, una «start up» española especializada en Bioseguridad Ambiental mediante el uso de dispositivos automatizados de desinfección por fotocatalisis y pionera en la incorporación de la tecnología LED a la radiación UV-C.

Al constatar, tras la pandemia, la efectividad de los equipos de desinfección por luz ultravioleta, para eliminar la presencia de virus y bacterias, el equipo de Rzero Prevention ideó un sistema que reduce considerablemente los costes de adquisición y mantenimiento y, mediante la unión de la arquitectura, en el ámbito de la ingeniería hospitalaria (IH), y la medicina preventiva,

ha desarrollado dos tipos de dispositivos que tienen una efectividad del 99,9% en la eliminación de virus, bacterias, hongos y otros patógenos en el ambiente. Con una sólida evidencia científica y con una incontestable apuesta por la innovación, Rzero Prevention ha sido reconocida con el galardón a la biotecnología al servicio de la salud en los Premios A TU SALUD. «Para Rzero Prevention, este reconocimiento representa un hito. Recibir un premio de una de las pocas cabeceras que aún apuestan por la información sanitaria rigurosa y profesional es, sin duda, un respaldo muy valioso a nuestra labor», asegura Enrique Paz Mancilla, socio director de Rzero Prevention. «Este premio también brinda algo que no siempre tenemos: un altavoz para trasladar nuestro mensaje más allá del entorno profesional. Porque aunque nuestros desarrollos llegan a hospitales y centros

sanitarios, aún queda mucho por hacer en la concienciación social. Todos queremos sentirnos seguros cuando vamos a un hospital, pero raras veces nos preguntamos si también lo estamos en una farmacia, en una residencia de mayores, en una escuela infantil o en una unidad de diálisis. La seguridad ambiental debería ser un derecho en todos los espacios compartidos. Este reconocimiento nos permite visibilizar esa necesidad y avanzar hacia una sociedad más preparada frente a

**«Trabajamos para democratizar la bioseguridad y hacerla funcional»**

### Cambio de paradigma

La visión de Rzero Prevention rompe con la idea de que la biotecnología es algo exclusivo del entorno hospitalario o de laboratorio. «Trabajamos para democratizar la bioseguridad: hacerla accesible, eficiente, y compatible con los espacios más exigentes en diseño y funcionalidad. Nuestros desarrollos son coste-efectivos y están pensados para integrarse en múltiples entornos. Pero nuestra apuesta por la investigación nos ha llevado a descubrir nuevas aplicaciones. Gracias a los resultados clínicos y a la validación científica obtenida, estamos ampliando los límites de lo que la biotecnología puede aportar a la salud colectiva», reconoce el socio director.

De hecho, se encuentran en la Fase II de dos proyectos con resultados muy prometedores. El primero aplica la biotecnología a la investigación oncológica, centrado en la lucha contra el glioblastoma multiforme, el tumor cerebral más frecuente y agresivo. Los ensayos de su compuesto estarían mostrando resultados preliminares alentadores, en los que se lograría frenar la progresión. El segundo traslada la biotecnología al ámbito agrícola con el objetivo de mejorar la viabilidad y fisiología de las plantas y sus productos, contribuyendo así a una mejora de la producción. Por todo ello, «gracias por este reconocimiento, que refuerza nuestro compromiso con una biotecnología útil, accesible y orientada al bien común», concluye.

## PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL



Sergio Alonso, Fátima Matute, Emilio Moraleda y Francisco Marhuenda

## Talento-EPHOS

# La principal cantera de talento del sector

PREMIO A LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DEL SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

POR LA RAZÓN. MADRID

**El índice de empleabilidad de sus alumnos se encuentra entre el 95% y el 100%**

Talento-Ephos es una escuela de posgrado que lleva más de 35 años formando a grandes profesionales con perfiles en áreas de farmacia, biotecnología, enfermería, medicina, ingeniería biomédica y salud digital. A diferencia de otras, ofrece una visión de 360 grados que hace posible que sus alumnos destaquen por encima del resto; así lo transmiten muchas compañías en las que realizan sus prácticas curriculares, con un índice de empleabilidad de los alumnos que se encuentra entre el 95 y el 100%.

Líder del sector, es, además, principal

cantera de talento joven de la que se nutren la mayor parte de compañías farmacéuticas, biotecnológicas y de tecnologías sanitarias, un excelente lugar para trabajar y desarrollar una carrera profesional, en las que no sólo tienen cabida los farmacéuticos, y que están en constante búsqueda de talento joven.

Por todo ello que reciben el Premio a la Mejor escuela de negocios del sector farmacéutico y sanitario, «un reconocimiento a la calidad y excelencia de la escuela en su labor de formar a los futuros líderes del sector biofarmacéutico y de tecnologías médicas», como señala Emilio Mora-

**«Nuestros profesores son líderes que están en activo en las principales empresas»**

leda, presidente ejecutivo de Talento-EPHOS.

Y es que el sector farmacéutico brinda grandes oportunidades a los jóvenes que se estén planteando estudiar una carrera sanitaria. «Es, y será siempre, estratégico para cualquier país y además es innovador por excelencia. Siempre va a necesitar talento muy preparado porque seguirá estando en la vanguardia de la innovación y en consecuencia las oportunidades de empleo altamente cualificado son extraordinarias para los jóvenes que cursen másteres en nuestra escuela».

Cuatro cosas son las que les diferencia de las demás escuelas: «En primer lugar, el nivel profesional de nuestros profesores que son líderes en activo de las principales empresas de la industria farmacéutica y de tecnologías médicas, así como profesionales altamente cualificados de la sanidad pública y privada, incluyendo exministros y exconsejeros de Sanidad. En segundo, nuestros alumnos tienen prácticas garantizadas en las empresas, algo que es fundamental para completar su formación. En tercero, el nivel de empleabilidad de nuestros alumnos: entre el 95 y 100% consiguen un empleo en empresas del sector como máximo seis meses después de terminado el máster que haya cursado. Cuarto, nuestros títulos son propios de la Universidad Camilo José Cela (Madrid) y de la Universidad Internacional de Cataluña (Barcelona)», explica Moraleda.

### Metodología innovadora

La alta calidad de sus másteres, junto a unos contenidos totalmente actualizados, una metodología innovadora, y los 12 meses de prácticas en la empresa, dotan al alumno que se forma en Talento-Ephos de una sólida formación y de una experiencia que le preparan para aportar valor a las compañías desde el primer instante de su incorporación. El MBA y Liderazgo en Industria Farmacéutica y Biotecnológica es el máster que más alumnos cursan cada año.

La forma en que consiguen sacar lo mejor de cada alumno es, cuenta Moraleda, «primero orientándoles para que cursen el máster más adecuado a su formación universitaria y a su interés profesional futuro. Segundo haciéndoles participar intensamente en trabajos personales y de equipo, y manteniendo un contacto permanente con ellos. Tercero facilitándoles acceso a becas en las empresas más relevantes del sector».

De cara al futuro, su objetivo es «seguir siendo la escuela de referencia y líder en el sector biofarmacéutico y de tecnologías médicas. Seguiremos apostando por la excelencia de nuestros másteres, por la empleabilidad de nuestros alumnos y por seguir contando con los mejores profesores y los mejores contenidos de nuestros programas», concluye el presidente de Talento-EPHOS.

## ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



**Mar Fuertes y Beatriz García recogieron el galardón**

**70**

años de historia tiene ElPozo Alimentación, convertida en la marca preferida por los hogares españoles

**Cien por cien familiar**

ElPozo es la empresa más importante del holding Grupo Fuertes, con centro de producción en Alhama de Murcia

**45**

millones invirtió el ejercicio pasado dirigidos principalmente a incrementar la ciencia y la competitividad

## ElPozo Alimentación

# Bienstar, cuando cuidarse sabe muy bien

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SALUD A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

**POR LA RAZÓN.** MADRID

**H**oy, más que nunca, buscamos sentirnos bien. El interés por llevar un estilo de vida activo y saludable se impone cada vez más en los hábitos de consumo. Cuidar nuestra salud se ha convertido en una prioridad y una alimentación equilibrada influye en nuestro cuerpo, pero también en nuestra mente, en nuestra energía y en cómo afrontamos cada jornada. Por eso, comer bien no es solo una necesidad, sino que se trata también una forma de mantener y potenciar la salud.

Consciente de ello, El Pozo, líder en ali-

mentación, ha sido pionera en el desarrollo de productos saludables y en incorporar soluciones de gran calidad y sabor, con perfiles nutricionales mejorados y con menos grasas y sal. Alimentos que favorecen el cuidado de la salud dentro de una dieta variada y equilibrada. Hoy, ElPozo es la marca más presente en los hogares españoles y basa su trabajo en la calidad, la investigación y la innovación. Tras 70 años de existencia, la compañía ofrece una relación de 1.500 referencias y exporta a más de 80 países de todo el mundo.

Desde hace más de 20 años, ElPozo Bienstar es su marca especialista en salud. Nació con un propósito claro: ofrecer alternativas más saludables, sin perder calidad ni sabor. Su primera innovación fue el ja-

món cocido reducido en sal. Desde entonces, ha ampliado su gama con más referencias pensadas para el bienestar de toda la familia: productos con menos sal, menos grasa y más beneficios nutricionales. Recetas adaptadas a las necesidades de hoy.

ElPozo Bienstar sabe que cuidarse debe ser un hábito sencillo y accesible, con opciones en alimentación que permitan disfrutar del sabor. Por eso, responde a esa demanda, integrando innovación, investigación y calidad en cada nuevo lanzamiento. Más que una marca, es un compromiso con la salud.

Pero la línea Bienstar Plus, reconocida por el «Compromiso con la salud a través de la innovación en productos» en la XIV edición de los Premios A TU SALUD da un paso más, tal y como reconoce Mar Fuertes, directora de Relaciones Externas de Grupo Fuertes, quien fue la encargada de recoger el galardón, acompañada por la brand manager de la marca, Beatriz García.

En concreto, Bienstar Plus ofrece productos funcionales, con más proteínas, ingredientes 100% naturales, sin aditivos y con un mayor porcentaje de carne. Son referencias idóneas para quienes buscan algo más en su alimentación: rendimiento, energía, proteína, salud y una experiencia más completa.

**Pilares del bienestar**

La brand manager de la marca Bienstar, Beatriz García, recuerda que «colaboramos con figuras que inspiran un estilo de vida saludable y equilibrado. Carlos Alcazar, Olga Carmona o Pedro Acosta son embajadores de ElPozo. Deportistas de

élite, pero también ejemplos reales de superación, equilibrio y compromiso con su bienestar físico y mental. Y es precisamente ese mensaje el que nos inspira para seguir innovando y para desarrollar productos que combinan sabor, nutrición y bienestar».

A través de sus embajadores, la marca conecta con una generación que entiende que cuidarse no es una obligación. Sentirse bien es un objetivo común y el camino hacia una vida saludable se recorre en cada elección. El sabor de la vida está en cada momento y también en cada alimento que elegimos. Por eso, ElPozo Bienstar sigue innovando para ayudar a vivir más y mejor, sin renunciar a lo que le gusta al consumidor. Porque cuidarse, también, sabe bien.

**Vita, la nueva mascota**

ElPozo Bienstar acaba de presentar a su nueva mascota Vita, una chica joven, llena de energía y vitalidad, que lleva un estilo de vida saludable y es una gran amante del deporte. Vita tendrá presencia en los distintos eventos y activaciones que promueva la marca como emblema de calidad de vida. Esta figura encarna los valores y la identidad de ElPozo Bienstar y jugará un papel fundamental en su difusión y promoción. Esta mascota refleja el compromiso continuo con el cuidado de la salud y el bienestar, promoviendo hábitos esenciales como el ejercicio físico y una alimentación equilibrada. El nuevo rostro simboliza una evolución en la marca para fomentar un estilo de vida activo y reforzar su compromiso con el deporte y la alimentación.

# Gran éxito de convocatoria en la XIV edición de los premios A TU SALUD

UN AÑO MÁS, Y COMO VIENE SIENDO YA TRADICIÓN, EL SECTOR SANITARIO ACUDIÓ DE FORMA MASIVA A LA CEREMONIA DE ENTREGA DE NUESTROS GALARDONES, EN LA QUE SE DIERON CITA MÁS DE 800 PERSONAS

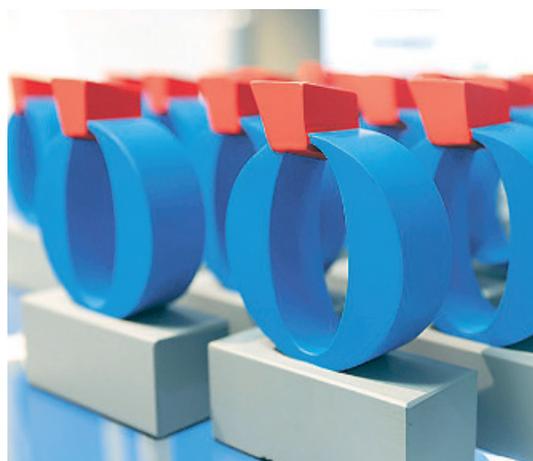
REPORTAJE GRÁFICO: ALBERTO R. ROLDÁN, JESÚS G. FERIA, GONZALO PÉREZ, DAVID JAR, JOSÉ IGNACIO VISERAS Y SERGIO R. MORENO



Francisco Marhuenda, Sergio Alonso, Fátima Matute, Laura Gutiérrez Barreno y Mauricio Casals



Marta Robles fue la encargada de presentar la gala



Detalle de los premios



El salón de actos de LA RAZÓN estaba abarrotado

ESPECIAL **PREMIOS A TU SALUD**



Una gran representación de profesionales del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid, encabezada por su gerente, Julio Zarco, acudió a celebrar el galardón recibido



Víctor Madera saluda al exministro Julián García Vargas



Almudena Santano, Julio Zarco y Mauricio Casals



Andrés Navarro y Julio Fernández-Llamazares



Parte del equipo de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo



Carmen González Enguita y José Antonio Vera

# PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL



José Luis Bahillo, Raquel Murillo, Ana Pastor y Francisco Marhuenda



Marta Villanueva y María Ferrer



Alfonso Cavallé, Pedro Guillén, Pilar Vicente e Isabel Guillén



Javier Arcos y Juan Antonio Álvaro de la Parra



Alberto Castillo, Almudena Santano, Mª Rosario Talavera y Juan Pedro Tejero



Miguel Vallinas y Guillermo de Andrés Boville



José María Rodríguez y Tomás Cobo



Manuel Lamela y Mauricio Casals



David Beas, Luis Ley y Sergio Alonso

ESPECIAL **PREMIOS A TU SALUD**



Federico Plaza, Sergio Alonso y Mauricio Casals



Francisco Marhuenda, Juan Antonio Álvaro de la Parra, Óscar Gómez, Aurora Herraiz, Marta Cremades, Javier Arcos, Ana Gloria Moreno, Eva Sacristán y Ana Posada



Pilar Herreros, Julio Zarco, Esther Aleo y Teresa Elizalde



Pedro Pablo Sanz Casado, Juan Roca Guillamón y Carlos Lacasa



Manuel Pérez, Armando Solís y David San Cristóbal



Blanca Fernández-Lasquetty, Andiñ Goñi, Laura Villaseñor y Jesús Sanz Villorejo



Guillermo Sierra y Sergio Alonso



Miriam Collados, Elisa Borrego, Inés Pérez Calleja, Cristina Álvarez, Stephanie de la Rocha, Julián del Saz y Lara Vadillo



Ignacio Para y Sergio Alonso

# MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

**La solución definitiva a tus problemas de humedad con la garantía de Murprotec**

**ELIMINA LAS HUMEDADES**

**MURPROTEC UNA DECISIÓN INTELIGENTE**



“ La capilaridad, la humedad más común en los hogares ”



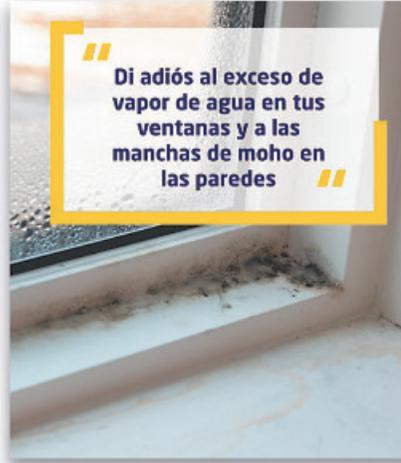
**CAPILARIDAD**

“ Las filtraciones, el mayor peligro para la estructura de tu edificio ”



**FILTRACIONES**

“ Di adiós al exceso de vapor de agua en tus ventanas y a las manchas de moho en las paredes ”



**CONDENSACIÓN**

“ No dejes que la mala calidad del aire por la humedad afecte tu salud y la de los tuyos ”



**CALIDAD DEL AIRE**



**900 30 11 30**  
**www.murprotec.es**

*Solicita tu diagnóstico gratuito, personalizado, in situ, y sin compromiso*



ESPECIAL **PREMIOS A TU SALUD**



Sergio Alonso, Belén Tobalina y Mauricio Casals



Pedro Guillén y Alain de Fuentes



Carmen González Enguita y Juancho Escudero



Mariano Avilés, Mario Mingo y Juan Parera



Visitación Ortega, Fabiola del Castillo, María José Ortega, Mª Ángeles Vaz y Antonio Fungairino



Sergio Alonso y Sonia López Arribas



Miguel González Corral y Manoli Domínguez



Mario de Miguel, María Ferret, Rosa Alarcón, María Rosa Ros, Manuel Martínez del Peral, Marta Galipienzo y José Manuel Becerra



María Herrera

# PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL



Fátima Matute y Eduardo López Bran



Elena Gracia, Ana Argelich, Jorge Ramírez, Paula Cristina de Azevedo y Sara Cebrián



Ana Hernando, María Valerio y Sergio Ostalé



Eva S. Corada, Sergio Alonso, Raquel Bonilla y Belén Tobalina



Ana Achiaga y Mª Fernanda de Lorenzo Serrano



Luis González, Sergio Alonso y Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda



Álvaro Hidalgo, Celia Oreja-Guevara y Juan Vila



Juan Jorge Poveda



Ángeles Bravo, Sara García Blanco, Sandra Orta, Emma Charles y Mónica Ausejo

# ESPECIAL PREMIOS A TU SALUD



Silvia Casas, Salvador López, Manuela Rubio, Isabel Saldaña y Yago Aparicio



Parte del equipo del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo



Beatriz García, Laura García Olmedo y Marta Mora



Miembros de Ibermutua



Felix Benguria y Rafael Martínez



Elena Palomino, Patricia del Olmo y Marta Riesgo



Ángel Fernández y Sergio Alonso



Javier Giner, Valentina Flórez, Margarita García, Cristina Rodiera, Sara Luque, Abigail Rodríguez, Silvia Moreno, Ariadna Roca y Jaime Recarte



Cecilia Ossorio, Lucía Barrera y Eva S. Corada



Nuestra misión

# Salud y alimentación para todos

Nuestras innovaciones para luchar contra el cancer de próstata dan la oportunidad a padres como Carlos de estar ahí.

Síguenos en:

Web: [bayer.es](http://bayer.es)

Ivoox: Bayer Contigo

Instagram: [@bayerespanaoficial](https://www.instagram.com/bayerespanaoficial)

Twitter: [@BayerEspana](https://twitter.com/BayerEspana)

YouTube: Bayer España

LinkedIn: Bayer

//// Salud y alimentación para todos



ESPECIAL **PREMIOS A TU SALUD**



Sergio Alonso y José Ignacio Echániz



Pedro Cano e Isidro Díaz de Bustamante



Jorge Pérez, Adriana Ibarгүйen y Raquel Coca



Luis Ley Urzaiz, Sergio Alonso e Ignacio Riesgo



Más de 800 personas arrojaron la celebración de la XIV edición de los Premios A TU SALUD



Foto de familia del equipo de Fremap



Alberto García y Patricia Conejero



Lucía Mateo, Marta Pérez, Julia Carbonell, Mario Soro, Jorge Ruiz y Elena Sánchez



José Antonio González, Carolina López, Rocío Galán, Helena Pastor, Sonssoles Pérez, Gema Reimúndez, Lucía Gallardo y Carlos Fernández-Villaverde

# PREMIOS A TU SALUD ESPECIAL



Ángel M. Gregoris, Juanjo Campillos, Raquel González, Alicia Almendros, David Ruipérez e Irene Ballesteros



Nuria Sastre y Nuria de Miguel



Eduardo Mesa, Clara Perea y Juan Quintana



Borja Quiroga y Raquel Bonilla



Sara Luque, Cristina Rodiera, Elena Rodríguez Cobos y Sandra Rebollo



Fernando Escudero, Patricia Blesa, Juan Carlos Morante y Eva S. Corada



José García, Isabel Perancho, Mayte Brea y Marisa Barrios



Marisol Atencio, Marcos García Rodríguez, Raquel González y Juan Nieto



Irene Molina y Paula González

ESPECIAL **PREMIOS A TU SALUD**



Mariluz Manzanares, Javier Rdgz, Raquel Testor, Isabel García, Mariam Menéndez, Ángel Ureña, José M<sup>a</sup> Suances, Roque Rdgz, Lola Soto y Paz Prieto



Lorena Morales y Emilio Morales



José Antonio Vera, Natalia Armstrong y Dolors Marco



Sandra Salmerón, Cristina Ruiz y Nuria Ruiz Hombrebueno



Esther Rubio, Carlos Balmori, Gonzalo Zeballos Sarrato, Raquel Casas Dapena y Ana Calín Lorca



Sergio Alonso y Juan Pedro Fernández Corbelle



Los asistentes pudieron probar el albariño Mexillon



Ángela Hernández, Tomás Merina, Enrique Normand y Raquel Bonilla



Álvaro Fernández Alonso, Lorena Nosti, Eva Sacristán, Mari Cruz García Rueda, Salvador Alcaide García y Miguel Fernández Fernández-Vega



Alambique de Santa Marta amenizó la fiesta

# Seguros



**A.M.A.**  
agrupación mutual  
aseguradora

## Protección



900 82 20 82  
[www.amaseguros.com](http://www.amaseguros.com)



PORQUE  
**Somos**  
Sanitarios



**La Mutua de los Profesionales Sanitarios...y sus familiares.**



# La farmacia, siempre cerca.

Hoy y siempre tu farmacéutico cuida de ti y de los tuyos para que puedas estar tranquilo.

Por eso, desde la cooperativa de distribución Cofares, trabajamos cada día para llegar a tu farmacia.

Y desarrollamos una labor de servicio público, gracias a la cual garantizamos un suministro seguro, equitativo y eficaz de más de 436 millones de medicamentos y productos de salud al año.

**Cofares, la salud nos mueve.**