

Radiotrans: key player a nivel mundial en el mundo de las radiocomunicaciones

Radiotrans es una compañía española que inició sus actividades en 1992 que se ha consolidado como un referente global en soluciones de radiocomunicaciones profesionales.

Con operaciones propias en más de diez países (entre ellos España, Portugal, Marruecos, Kenia, Perú, México o Colombia) y negocios recurrentes en más de treinta, la compañía se especializa en ofrecer servicios de comunicaciones fiables y personalizados en tres regiones clave: el sur de Europa, África y América Latina. Su enfoque se basa en la cercanía cultural y geográfica con los mercados donde opera, lo que le ha permitido posicionarse como uno de los key players mundiales en radiocomunicaciones, con una cuota de mercado próxima al 1%.

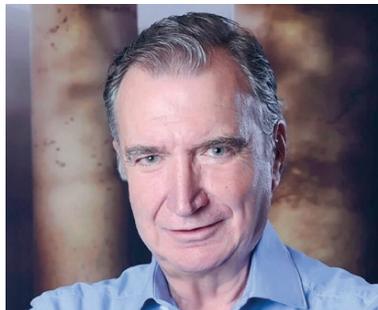
Pregunta. ¿Cuál es vuestro verdadero alcance en cuanto a proyectos se refiere?

Respuesta. Hemos realizado proyectos relevantes a nivel internacional, como fue en su día el suministro e instalación de sistemas de comunicaciones en todas las Delegaciones en el mundo de la Unión Europea. En España como en otros países del mundo, somos referentes en el suministro de equipamientos para policías locales, utilities y protección civil.

Además, en diciembre de 2024 cerramos una licitación junto con uno de nuestros partners estratégicos en Marruecos (SCOMM) para el suministro de una red importante para la seguridad



Camara Avigilon



Luís Pérez Bermejo
Presidente de Radiotrans

pública donde el papel de Radiotrans ha sido, además del suministro de equipos, la inspección en origen y la formación de los profesionales.

P. ¿Cuáles son los siguientes pasos de la compañía?

R. Dentro de la estrategia de futuro de Radiotrans se han definido dos líneas estratégicas de crecimiento. Por un lado, fidelizar a los actuales clientes mediante soporte y apoyo técnico financiero "ad hoc", así como mantener un nivel de precios competitivos de mercado. Por otro, estamos incorporando una nueva línea de soluciones enfocada a la seguridad de las personas y medios físicos. Esta nueva línea esta-

ría compuesta por sistemas de análisis de video (CCTV), equipos de grabación, control de accesos y otros elementos que facilitan la protección de las personas. Esta nueva línea de productos que denominamos "seguridad electrónica", tiene sinergia con los equipos de radio para comunicaciones críticas que actualmente suministramos.

P. ¿Cómo enfrentará vuestra compañía los desafíos actuales?

R. De cara al futuro, donde las comunicaciones de radio y de imágenes de video precisarán para su transmisión de anchos de banda superiores a los actuales, estamos en proceso de desarrollar (conjuntamente con una universidad de prestigio en España) un sistema de comunicaciones para que las señales de audio y video se puedan transmitir en un canal común de comunicaciones, es decir, unir en único ecosistema las radiocomunicaciones y la transmisión de imágenes de video.

Estamos plenamente convencidos de que con la unión de radio y video el crecimiento para la próxima década estaría garantizado en nuestra compañía.

Por último, me gustaría indicar que a finales del año 2024 alcanzamos la cifra de un millón de transceptores profesionales vendidos a lo largo de la historia de Radiotrans, hito este que pocas compañías de nuestro sector pueden igualar.



Radio Motorola

"Con la unión de radio y video, el crecimiento para la próxima década está garantizado en nuestra compañía"

Más información
www.radiotrans.com