

JOFEMAR, medio siglo revolucionando la automatización y el vending

Con más de 50 años en el mercado, Jofemar se ha consolidado como un referente en la automatización inteligente de procesos y negocios.

Desde sus inicios, la empresa navarra ha apostado por la innovación aplicada al vending, desarrollando soluciones que han marcado tendencia y redefinido la experiencia de compra automatizada.

NOVEDADES QUE MARCAN TENDENCIA

Entre sus últimos lanzamientos DELTA y QENDRA. La primera es la primera máquina de solubles fríos con caldera fija, lo que facilita su limpieza y mantenimiento, una mejora sustancial para operadores y usuarios.

Por otro lado, QENDRA, aún sin salida oficial, ya ha conquistado ferias internacionales como NAMA en Estados Unidos. Se trata de una máquina modular y elegante, con un cajón central adaptable para diversos productos, ideal para entornos de alta rotación y consumidor exigente.



Félix Guindulain Busto, Presidente de Jofemar

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Este año, Jofemar USA celebra su 25º aniversario, consolidándose como un actor clave en el mercado norteamericano de vending y automatización. Este hito reafirma la capacidad internacional de la compañía para competir en un mercado exigente y dinámico.

Hasta 2024, el proyecto Sentil aportó a Jofemar un conocimiento profundo sobre el comportamiento de consumidores y operadores, datos fundamentales para mejorar tanto diseño como estrategia comercial. La reciente venta de esta unidad operativa a IVS Ibérica permite a Jofemar enfocarse en el desarrollo de productos propios y fortalecer su alianza con uno de los principales operadores de vending en Europa.



LA DIVERSIFICACIÓN DEL VENDING

Con la segunda generación familiar, con Félix Guindulain Busto al mando, y la tercera ya en puestos de responsabilidad, Jofemar avanza con una visión renovada que responde a los retos tecnológicos y sociales actuales. La empresa ha diversificado su oferta más allá del vending tradicional, incorporando máquinas que dispensan productos poco convencionales como cromos, cosméticos, comida preparada y productos frescos, ampliando así su alcance a nuevos sectores y consumidores.

La compañía ha iniciado un proceso de reorientación estratégica centrado en su fortaleza: el diseño y fabricación de soluciones tecnológicas propias de vending y automatización. Esta estrategia prioriza la innovación industrial de alto valor añadido, abandonando líneas más operativas para potenciar el desarrollo de producto y tecnología.

Recientemente, Jofemar ha dado un paso más hacia la diversificación con la entrada en el capital de Ubyko, una startup especializada en robótica urbana. Esta alianza fortalece su compromiso con el desarrollo de soluciones para las smart cities, un sector en expansión que demanda innovación para mejorar la movilidad y la logística urbana.

El grupo aportará su capacidad industrial para crear microhubs logísticos automatizados enfocados en la última milla, facilitando una distribución urbana más eficiente y sostenible. Ubyko representa la evolución de la "máquina expendedora a lo grande", adaptada a nuevos entornos y usos, pero conservando la esencia innovadora y práctica que caracteriza a Jofemar.

Entre sus nuevos desarrollos destacan las cafeteras Esplus ECO, que cuentan con etiqueta energética C, y las taquillas refrigeradas Lockers®, dirigidas a retail y hostelería, alineadas con la eficiencia energética y la funcionalidad inteligente.

Más información
jofemar.com