

Óscar Martos: Líder de un Holding con visión internacional

Desde Sevilla, Ocuri Investments impulsa el lujo global combinando creatividad, raíces locales y alianzas con grandes marcas como Louis Vuitton o Moët Hennessy.

Desde Sevilla, Ocuri Investments se ha consolidado como un referente en el sector del lujo, impulsando proyectos que no solo aportan valor al tejido empresarial local, sino que también posicionan a la ciudad en el escenario internacional del lujo. Gracias a la visión y liderazgo de Óscar Martos, fundador y CEO, la empresa ha sabido aprovechar las oportunidades globales, proyectando el talento y la innovación de Sevilla en un mercado tan competitivo como el del lujo.



O C U R I
I N V E S T M E N T S

Pregunta. ¿Cuál fue la inspiración que le llevó a fundar Ocuri Investments?

Respuesta. La inspiración nace de una inquietud constante por crear, transformar y emocionar. Siempre he sentido una conexión profunda con el arte, la excelencia y la cultura, y entendí desde muy joven que el lujo no es una cuestión de precio, sino de experiencia. Fundé Ocuri Investments con el propósito de construir un grupo que reuniera empresas capaces de generar proyectos únicos, que marcaran la diferencia por su autenticidad, detalle e innovación.

Lo que comenzó como una visión personal, hoy es un holding que agrupa más de 35 empresas, con cerca de 1.000 empleados, muchas de las cuales prestan servicios a grandes grupos internacionales como

LVMH o el Ministro de Finanzas francés. La evolución ha sido constante, y el objetivo siempre ha sido generar valor a través de la excelencia y la diferenciación.

P. ¿De qué manera contribuye Ocuri Investments al desarrollo del sector del lujo a nivel nacional e internacional?

P. Desde Sevilla, proyectamos una visión global con esencia local. Apostamos por el talento, la artesanía y la creatividad que definen a nuestra tierra, pero con la mirada puesta en el mundo. Ocuri Investments ha logrado que Sevilla no solo sea el origen de nuestras ideas, sino también el escenario donde suceden cosas extraordinarias.

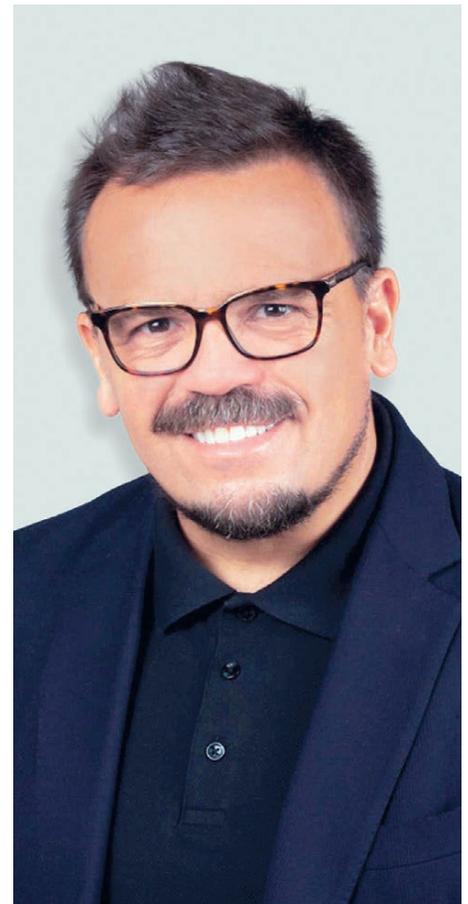
Hemos traído a la ciudad experiencias únicas junto a marcas como Dior o Moët Hennessy, impulsado colaboraciones internacionales y posicionado a Sevilla como un destino clave dentro del mapa del lujo. Nuestra contribución es generar ecosistemas creativos que conectan tradición con modernidad, elevando el prestigio de lo Made in Spain.

P. ¿Qué destacaría como los principales retos que ha enfrentado en su trayectoria?

P. Demostrar que desde una ciudad como Sevilla también se pueden liderar proyectos globales de alto nivel. Romper con la idea de que el lujo solo nace en París, Milán o Nueva York ha sido una constante. Otro gran desafío ha sido mantener un equilibrio entre creatividad y gestión: liderar implica no solo imaginar, sino construir equipos sólidos, tomar decisiones estratégicas y sostener una visión a largo plazo.

P. ¿Qué visión tiene para el futuro de la empresa?

P. Seguir consolidando a Ocuri Investments como un referente internacional



Óscar Martos
fundador y CEO de Ocuri Investments

“Desde una ciudad como Sevilla también se pueden liderar proyectos globales de alto nivel”

de creatividad, innovación y excelencia. Seguir expandiéndonos, fortaleciendo nuestras marcas y abriendo nuevos mercados. Pero siempre manteniendo nuestros valores y raíces.

Y Sevilla seguirá siendo el corazón de todo. No solo como sede, sino como inspiración constante. Queremos que siga acogiendo los grandes eventos, las alianzas internacionales y los proyectos que generen riqueza, empleo y posicionamiento global. Porque Sevilla tiene todo lo necesario para ser capital no solo del arte y la historia, sino también del lujo contemporáneo.

Más información
ocuri-investment.com