

COSEBA, 40 años construyendo confianza

El camino hacia un aniversario con vocación de futuro

En 2026, COSEBA celebrará cuatro décadas de trayectoria como una de las corredurías de seguros más reconocidas del panorama nacional.

Fundada en 1986 en Córdoba, esta empresa andaluza ha sabido evolucionar durante cuarenta años con un modelo pionero que ha marcado la diferencia en el sector asegurador español: un sistema de distribución en red basado en la franquicia, que ha permitido llevar el servicio profesional y cercano del corredor de seguros a más de 60 puntos repartidos no solo por Andalucía, sino por toda España.

La historia de COSEBA es la historia de un compromiso constante con la innovación, la adaptación al cambio (o resiliencia, término de moda en los últimos años) y, por encima de todo, con las personas: los clientes y los profesionales que forman su red de oficinas. Un camino que ha convertido a la firma no sólo en un referente empresarial andaluz, sino en un modelo inspirador para otras marcas del sector asegurador en España.

UN MODELO QUE HA EVOLUCIONADO CON LA SOCIEDAD

Desde su fundación, COSEBA ha afrontado con firmeza y visión estratégica los cambios económicos, tecnológicos y sociales que han transformado nuestro país. Lo ha hecho actualizando, de forma constante, su modelo de negocio para ofrecer siempre respuestas eficaces y actuales a las nuevas realidades, sin renunciar a los valores que han



COSEBA fue reconocida en los Premios Andalucía de LA RAZÓN 2024 por su trayectoria, talento y contribución al desarrollo empresarial y económico

guiado cada uno de sus pasos: respeto a las personas y a las normas, transparencia y una profunda vocación empresarial.

Su apuesta por el crecimiento sostenible a través del modelo de franquicia se ha traducido, cuatro décadas después, en una red de distribución sólida, profesionalizada y en expansión sostenible. En 2023, por ejemplo, COSEBA alcanzó un crecimiento récord del 16% en número de oficinas, las cuales combinan independencia con el respaldo integral de la marca.

“Cuando fundamos COSEBA hace casi cuarenta años, teníamos claro que si cuidábamos de las personas, del cliente y del colaborador, la empresa cuidaría de sí misma”, afirma José Clavellinas, presidente y socio fundador. “Ese principio sigue vigente hoy y es, probablemente, la base de todo lo que hemos conseguido y vamos a conseguir”.

TECNOLOGÍA Y PERSONAS: UN EQUILIBRIO NECESARIO

Asimismo, una de las claves del

éxito de COSEBA ha sido su capacidad para integrar herramientas tecnológicas avanzadas al servicio de las personas. Su ERP propio, el multitarificador Cover+86, su CRM eCorredor o sus aplicaciones móviles, tanto para clientes como para colaboradores, forman parte de un ecosistema digital que simplifica la operativa diaria y mejora la experiencia del usuario final.

Y es que, lejos de sustituir el trato humano, esta digitalización ha reforzado el valor del asesoramiento experto que solo un corredor profesional puede ofrecer. Para COSEBA, la tecnología no es un fin, sino un medio para estar más cerca del cliente, comprender mejor sus riesgos y necesidades, y ofrecerle un servicio más ágil, personalizado y eficaz.

REFERENTE EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

En noviembre de 2024, COSEBA fue reconocida por el diario La Razón en sus Premios Andalucía por su trayectoria y contribución

al desarrollo económico regional. Este galardón pone en valor el trabajo de una compañía que ha hecho del crecimiento colectivo su lema: #TodosJuntosGanamos. Un eslogan que resume su filosofía empresarial, donde el éxito es compartido y la cooperación, el motor que impulsa el avance.

La marca no sólo crece a nivel comercial. También impulsa iniciativas como Singular Woman, un proyecto de empoderamiento femenino en el sector asegurador que fomenta el liderazgo de las mujeres en un entorno profesional todavía con muchos retos por delante.

EL FUTURO YA ESTÁ EN MARCHA

De cara a 2026, COSEBA se prepara para celebrar su 40º aniversario con una hoja de ruta clara: seguir creciendo de forma sostenible y sólida sin perder su esencia. Su Plan Estratégico Digital 2024-2025 pone el foco en la automatización inteligente, en la mejora de la ex-

La innovación tecnológica de COSEBA, con herramientas como Cover+86 y eCorredor, refuerza su modelo centrado en las personas, ofreciendo un servicio más ágil y personalizado sin perder el valor del asesoramiento humano.

periencia de cliente y en el desarrollo de nuevos productos y nichos de mercado. Y su estrategia a largo plazo, fijada hasta 2030, contempla triplicar el volumen de negocio gracias a una expansión basada en la confianza, la calidad del servicio y la solidez de su red. “Cuatro décadas después, seguimos teniendo claro que el verdadero motor de COSEBA no es la tecnología, ni siquiera nuestro modelo de negocio, sino las personas que creen en el proyecto. Sin ellas, nada de esto habría sido posible”, insiste Clavellinas.

COSEBA, pues, llega a su 40º aniversario el próximo año con la energía de quien se siente parte de algo más grande: una red humana, un proyecto empresarial que ha sabido unir tecnología y cercanía, innovación y valores, independencia y pertenencia. Cuarenta años después, el objetivo sigue siendo el mismo: proteger lo que más importa desde la profesionalidad, la cercanía... y la convicción de que, en COSEBA, todos juntos ganamos. **REMITIDO**

coseba.com



La Red Premier de COSEBA celebró este año en Dakar (Senegal) su XVI Convención con el foco en adaptación, cohesión y visión de futuro



Singular Woman, el espacio para las profesionales de COSEBA que eligen esta red de franquicias de seguros para su desarrollo profesional